



# Mozilla: Los próximos 5 años

Facilitando la siguiente ola de apertura y oportunidades en la vida online

FASHION MAGS: DIRTY LAUNDRY

TIME

# Master Of the Universe



Having conquered the world's computers, **BILL GATES** takes aim at banks, phone companies, even Hollywood. He's in for the fight of his life.





Introducing Mozilla  
**Firefox 1.0**



DECEMBER 15, 2014

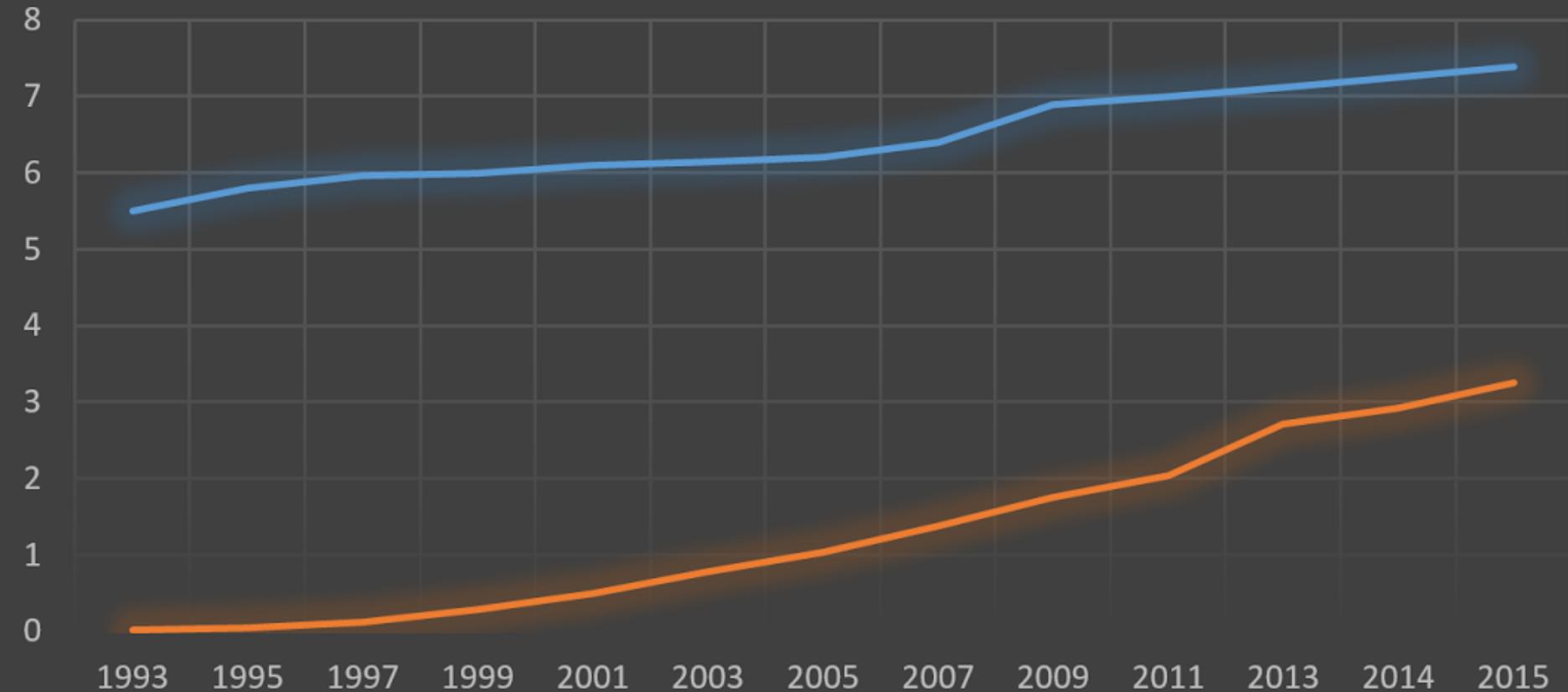


time.com

# Population and Internet Access Trend

World Population

People with Internet access



DIFFERENT WORLDS

# Millions of Facebook users have no idea they're using the internet



# Websites clave desde Firefox

2004 Facebook, Digg, Flickr

2005 YouTube, Reddit

2006 Twitter

2007 Tumblr

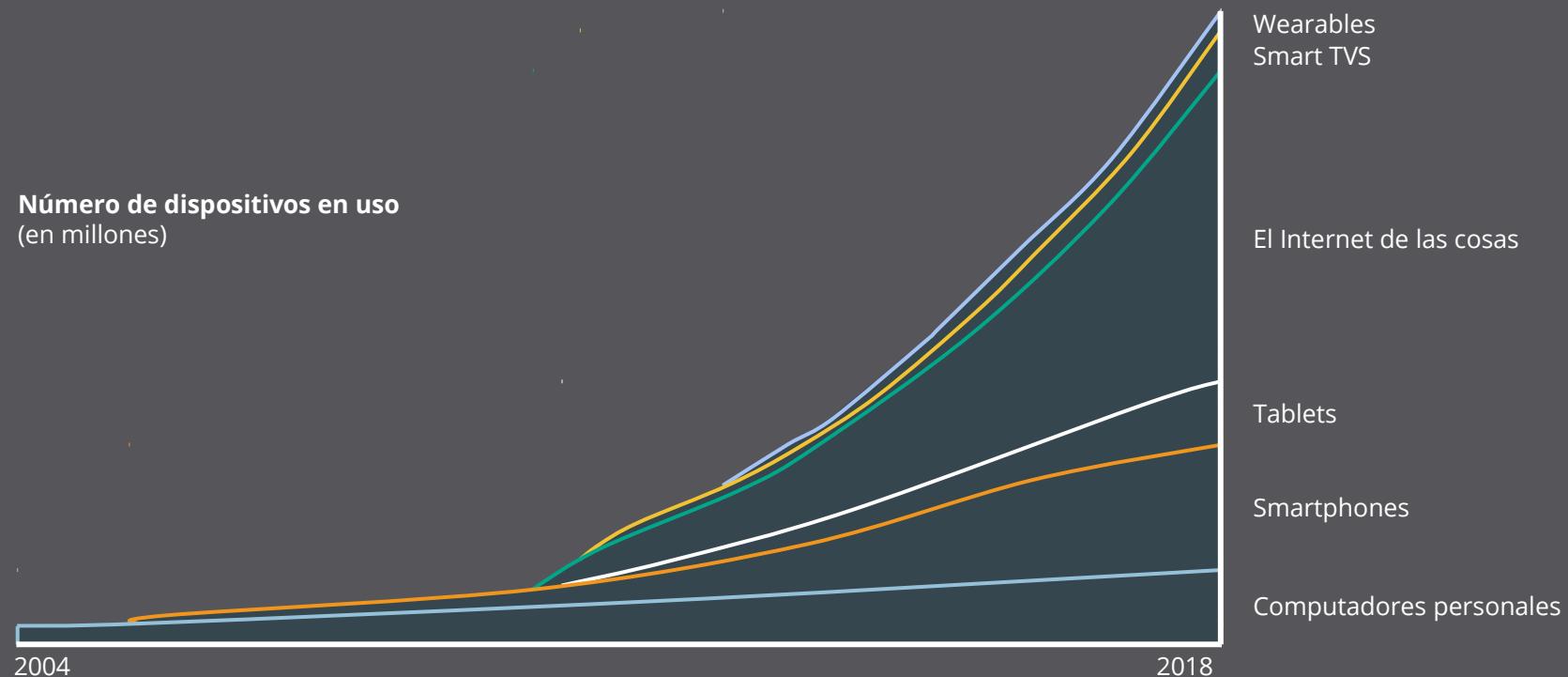
2008 Dropbox

2009 Bing

2010 Pinterest

2011-16 Ninguno de importancia

# La era de los dispositivos conectados



Origen: BI INTELLIGENCE ESTIMATES BASED ON DATA FROM GARTNER RESEARCH, IDC, STRATEGY ANALYTICS, MACHINA RESEARCH, AND OTHERS. NOVEMBER 2014 HARVARD BUSINESS REVIEW



# Alphabet

Ventas y  
Marketing

~19,000 staff

mozilla

Ventas y  
Marketing

~130 staff

## NUESTRA MISIÓN

Asegurar que Internet sea un **recurso global, público y accesible para todos.**

Un Internet que *verdaderamente* ponga primero a la gente.  
Donde los individuos puedan dar forma a su propia experiencia y  
donde la gente esté **empoderada, segura** y sea **independiente**.

# Problemas clave de Internet para Mozilla

- Privacidad online y seguridad
- Innovación abierta
- Descentralización
- Alfabetización web
- Inclusión digital

# Problemas clave de Internet para Mozilla

- Privacidad online y seguridad
- Innovación abierta
- Descentralización
- Alfabetización web
- Inclusión digital









**SI YA SABEN QUE ME ESCAPO**

# PA'QUE ME ATRAPAN!



mozilla

**MAKE  
CREATE  
INNOVATE**

It's time our laws caught up with our  
technology.

PRÓXIMOS 5 AÑOS

*Desatar la siguiente ola de apertura y oportunidades en la vida online—donde la gente esté empoderada, segura e independiente incluso mientras la complejidad y el tamaño de Internet crece a nuestro alrededor*

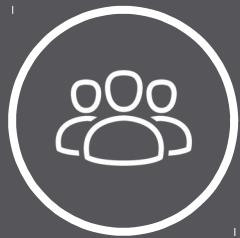
## NUESTRO TRABAJO



PRODUCTOS



TECNOLOGIA

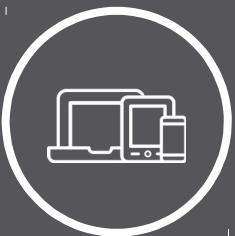


PERSONAS

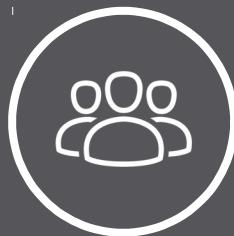
## NUESTRO TRABAJO



PRODUCTOS



TECNOLOGÍA



PERSONAS

## NUESTRO ENFOQUE

*Build  
Core  
Strength*

Perseguir la excelencia en nuestros productos estrella, como Firefox.

*Prototype  
the  
Future*

Mover la innovación en campos emergentes, como el Internet de las cosas.

*Own  
our  
Influence*

Trabajar con nuestra comunidad y aliados para potenciar el movimiento global de un Internet abierto.

## NUESTRO ENFOQUE

### *Build Core Strength*

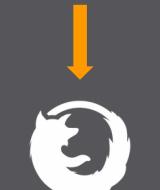
Perseguir la excelencia en nuestros productos estrella, como Firefox.

### *Prototype the Future*

Mover la innovación en campos emergentes, como el Internet de las cosas.

### *Own our Influence*

Trabajar con nuestra comunidad y aliados para potenciar el movimiento global de un Internet abierto.



**Firefox**





# Preguntas difíciles.

¿Las colaboraciones de voluntarios están  
ayudando a Mozilla todo lo que se necesita  
ahora mismo?

# *Cambios sustanciales y ambigüedad en Mozilla*



# *Cambios sustanciales y ambigüedad en Mozilla*



mozilla  
**Webmaker**

Los productos que mucha de nuestra gente estaba apoyando ya no están. En un futuro próximo, no tendremos nuevos productos (que no sean Firefox) estables.



¿Cómo podemos conectar a la gente con Mozilla y con nuestra Misión/Agenda de problemas?

# *¿Qué implican algunos cambios en el mundo para nuestras áreas tradicionales de colaboración?*



# ¿Qué implican algunos cambios en el mundo para nuestras áreas tradicionales de colaboración?



El coste de las traducciones de producto y técnicas es casi cero... ¿qué implica esto?



Control de calidad automatizado y barato.. ¿qué implica esto?



La promoción de producto ocurre por medio de marketing online de pago... ¿qué implica esto?



# ¿Qué hacemos con la “competencia” por la atención y el tiempo de la gente?

The screenshot shows the GitHub trending repositories page for open source. It features a search bar at the top with "Trending GitHub" and "Sign up" buttons. Below the search bar, there are tabs for "Personal", "Open source", "Business", and "Explore". The "Explore GitHub" section includes links for "Showcases", "Integrations", and "Trending". The main content area is titled "Trending in open source" with the sub-instruction "See what the GitHub community is most excited about today." A "sign up for free" button is visible. The page lists several repositories:

- chrishgarry/Apollo-11**: Original Apollo-11 guidance computer (AGC) source code digitized by folks at Virtual AGC (<http://www.Biblio.org/agc/>) and MIT Museum. Assembly • 2,252 stars today • Built by
- NamPNQ/You-Dont-Need-Javascript**: C is powerful, you can do a lot of things without js. CSS • 502 stars today • Built by
- vhf/free-programming-books**: Freely available programming books. 365 stars today • Built by
- jameysharp/corrade**: C to Rust translator. Haskell • 324 stars today • Built by

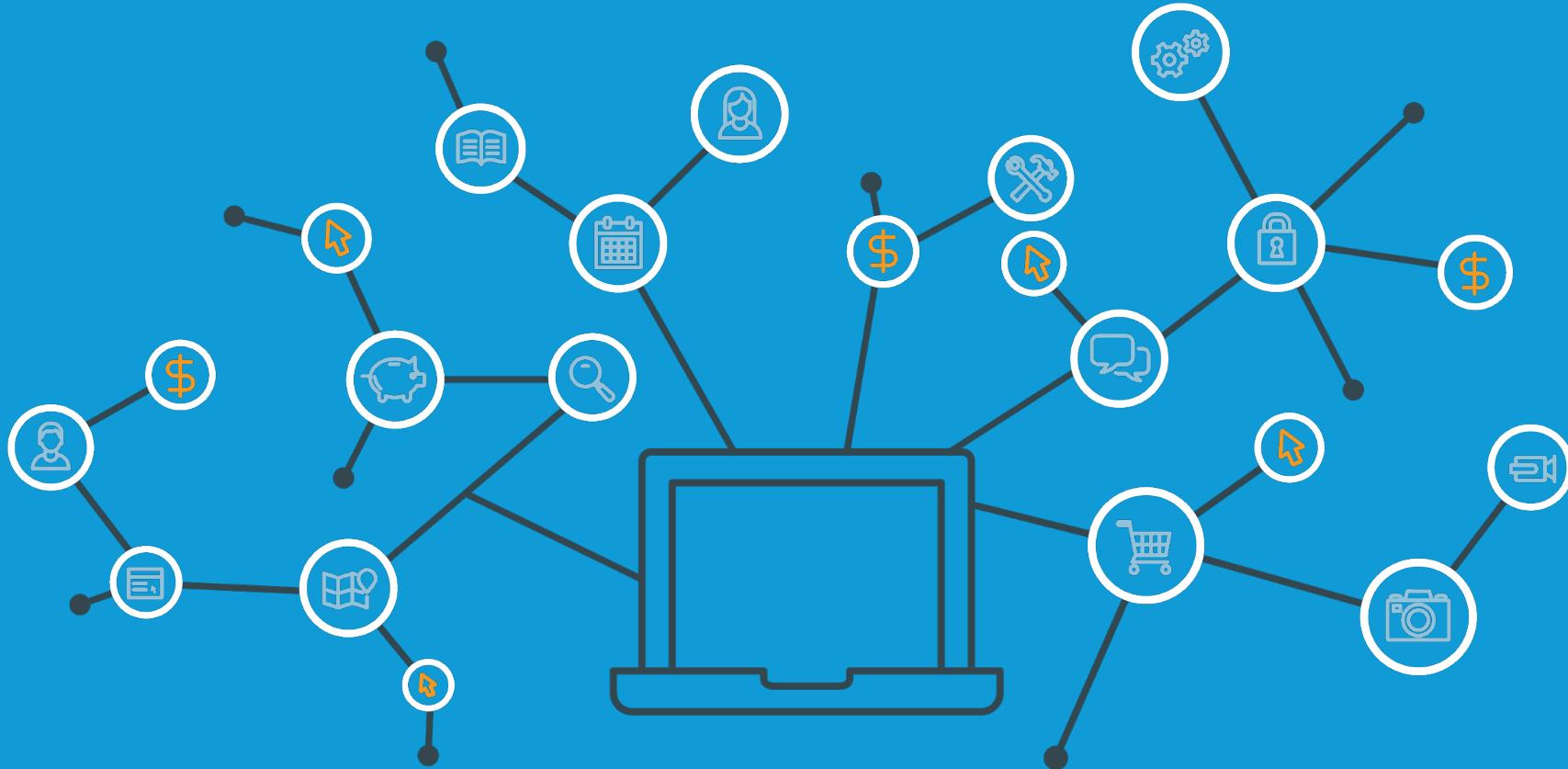
On the right side, there are filters for "Trending: today" and "All languages" (including Unknown languages, CSS, HTML, Java, JavaScript, PHP, Python, Ruby, and Other Languages). A "ProTip! Looking for recently updated repositories? Try this search" box is also present.



# Actividades ambiciosas



# Dispositivos conectados/IoT





The A-Frame VR homepage has a dark grey header bar at the top with the Mozilla logo. Below the header is a large central image showing a 3D scene with a red tent, floating white blocks, and green trees on a green base. To the left of the image is a red sidebar with the title "A-FRAME" and a list of "Examples" including Hello World, Anime UI, Composite, 360 Video, Curved Mockups, Spheres &amp; Fog, Shopping, Warp, Logo, Unfold, Panorama, and Cursor &amp; Hover. At the bottom of the sidebar are left and right navigation arrows. To the right of the image is another red sidebar with links for DOCS, FAQ, BLOG, and COMMUNITY. The main content area has the heading "Building blocks for virtual reality web apps" and a subtext "Use markup to create VR experiences that work across desktop, iOS, and the Oculus Rift." A "GET STARTED" button is located at the bottom of this sidebar.



mozilla  
Science Lab



agement



Webmaker

MLN



Marketing

Participation



**Firefox Student  
Ambassadors**



**Take Back the  
Web campaign**

**mozilla clubs** En la universidad

**Mozilla  
Campus Clubs**

Observatory by Mozilla <https://observatory.mozilla.org>

Most Visited MFLIntranet Yammer Gmail Bugzilla Discourse Evernote Phonebook Expensify Planet Trello Home Egencia IRCCloud Time Zones Appear.in Jobvite

# OBSERVATORY

by mozilla

Home FAQ About

Observatory by Mozilla is a project designed to help developers, system administrators, and security professionals configure their sites safely and securely.

### Scan your site

enter domain name here

Don't include my site in the public results  
 Force a rescan instead of returning cached results  
 Don't scan with third-party scanners

Overall Results	
A+	9590
A	3553
A-	6018
B+	8583
B	21175
B-	10024
C+	10294
C	19058
C-	10928
D+	26780
D	39922
D-	12879
F	1361673
Totals	1540477

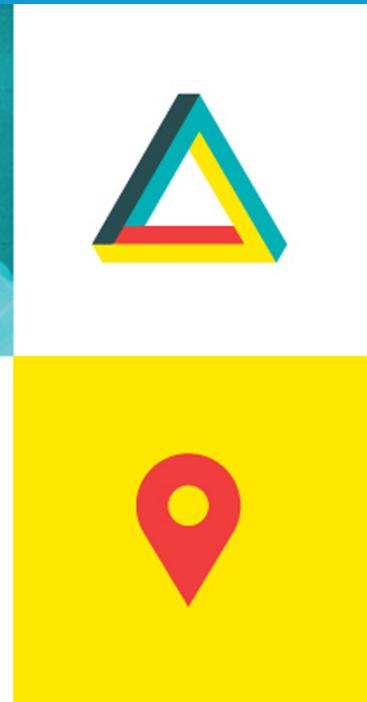
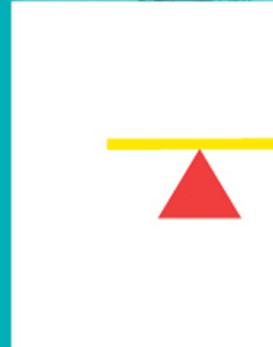
Recently Scanned	
akregtp.de	F
app.tracetraffic.com	B+
hannio.org	C
jira.svnetwork.de	D-
prinzing.eu	F
shop.fashionmakery.com	F
www.acellonet.biz	F
www.beckerbuettnnerheld.de	F
www.greenfee.com	F
www.heizungstraum.de	F
www.hzsh.xyz	B
www.rud-tiefbau.de	F
www.sandini.de	F
www.zimmer-hdh.de	F

Recent Best	
arrakis.bitgnome.net	A+
hardwired.hu	A+
keithws.net	A+
keysigning.int21.de	A+
spudstalker.ninja	A
www.admin-box.de	A+
www.crypticshell.co.uk	A
www.guardsight.com	A+
www.it-aus-ulm.de	A+
www.keithws.net	A+
www.mozillians.org	A
www.trustworthyinternet.org	A+
www.uncarved.com	A

Recent Worst	
akregtp.de	F
business.scorpius-forge.com	F
prinzing.eu	F
shop.fashionmakery.com	F
shop.print.de	F
www.acellonet.biz	F
www.beckerbuettnnerheld.de	F
www.greenfee.com	F
www.heizungstraum.de	F
www.musik-media-shop.de	F
www.rabbitprint.de	F
www.rud-tiefbau.de	F
www.sandini.de	F
www.zimmer-hdh.de	F



# mozilla **MAKER PARTY**



# Preguntas difíciles

# Actividades ambiciosas

*Facilitando la siguiente ola de apertura  
y oportunidades en la vida online*