**Autókereskedés Adatbázis**

Mivel a csoportmunkát egyedül vállaltam ezért ez csak az én munkám (Mozol Péter). Adatbázisom egy egyszerű autókereskedő adatbázisának felelhetne meg. Az adatbázis három fő részből áll: az autók adatai, az eladók és gyártók adatai, valamint a vásárlók adatai és vásárlási tevékenységeik. A táblákat 5-5 adattal töltöttem fel a teszteléshez.

Az Autók Tábla tartalmazza az összes rendelkezésre álló autó részletes adatait. Minden autónak van egy egyedi azonosítója (CarID), amely tartalmazza a márkát, modellt, gyártási évet és a gyártót is. Az EladoID azonosítja az eladót, akihez az autó kapcsolódik, míg a GyartoID azonosítja a gyártót.

Az Eladók és Gyártók Táblák tartalmazzák az eladók és a gyártók adatait. Az Eladók tábla az eladók nevét, elérhetőségi adatait és egyedi azonosítóját (EladoID) tartalmazza, míg a Gyártók tábla a gyártók nevét, országát és egyedi azonosítóját (GyartoID) tartalmazza.

A Vásárlók és Vásárlások Táblák szolgáltatják a vásárlók és a vásárlások adatait. A Vásárlók tábla tartalmazza a vásárlók nevét, elérhetőségi adatait és egyedi azonosítóját (VevoID). A Vásárlások tábla rögzíti az egyes vásárlások részleteit, beleértve az autó és a vásárló azonosítóját, valamint a vásárlás időpontját és árát.

**Kapcsolatok**

Az autók táblájában az EladoID oszlop az autót eladó személy azonosítóját jelöli, amely a Elado táblában található EladoID-vel kapcsolódik össze. Ezáltal létrejön a kapcsolat az autók és az eladók között.

A GyartoID oszlop az Autok táblában az autót gyártó cég azonosítóját tartalmazza, amely a Gyartok táblában található GyartoID-vel van összekapcsolva. Ezáltal kapcsolat jön létre az autók és a gyártók között.

A Vasarlas táblában az AutoID oszlop az adott vásárlás során vásárolt autó azonosítóját tartalmazza, amely az Autok táblában található CarID-vel van összekapcsolva.

A VasarloID oszlop pedig azonosítja, hogy melyik vásárló vásárolta meg az autót, és ez a Vasarlok táblában található VevoID-vel van kapcsolatban. Így jön létre a kapcsolat az autók és a vásárlók között a vásárlások révén.