

RELAZIONE PROGETTO TECNOLOGIE WEB: SCOUT SHOP

Scout Shop è un e-commerce incentrato sulla vendita di articoli legati al mondo dello scoutismo e al campeggio.

Il processo di design del sito ha avuto inizio con la prototipazione, tramite la realizzazione di mockup, dell'interfaccia delle principali pagine. I mockup sono stati realizzati sia in versione mobile, che desktop. Durante tale fase, i prototipi sono stati testati da possibili utenti e sottoposti a modifiche. Successivamente, i mockup sono stati realizzati in HTML, CSS e Bootstrap, con lo scopo di valutare l'efficienza dei modelli creati. A tal proposito, si è optato per la variazione del design di alcuni aspetti. Al termine di tali operazioni, basandosi sulla tecnologia Ajax, si è realizzata la parte di back-end e front-end, in modo tale da garantire un'esperienza fluida e reattiva.

Tutti gli utenti possono accedere alla pagina principale (**home**) del sito, anche se non sono loggati, con la differenza che gli utenti autenticati visualizzeranno una sezione aggiuntiva. Nella home è possibile fare ricerche sui prodotti e filtrarli per categorie. È inoltre possibile selezionare un prodotto specifico, venendo reindirizzati alla relativa pagina, dove viene consentito di: scegliere taglia e colore (se disponibili), quantità e aggiungere il prodotto al carrello. Qualora l'azione venga svolta da un utente non autenticato, questo verrà reindirizzato alla pagina di login.

Sempre dalla home, cliccando sull'icona del profilo, l'utente può accedere alla pagina di **login**. Qui è possibile creare un nuovo account (dopo un processo di salatura delle password per garantire la sicurezza) o effettuare l'autenticazione. Una volta completata l'operazione, l'utente verrà reindirizzato alla pagina corrispondente: la home per i clienti o la dashboard per i venditori.

Una volta autenticato, il cliente può accedere alla pagina relativa al proprio **carrello**, in cui può visualizzare tutti i prodotti aggiunti. Da qui è possibile modificare la quantità degli articoli, rimuoverli o procedere al pagamento. Una volta inseriti i dati di pagamento e confermato l'acquisto, viene creato l'**ordine** (che viene considerato evaso) e le quantità acquistate vengono decurtate dal database. Ad acquisto terminato, viene inviata una **notifica** sia al profilo del cliente, sia a quello del venditore, evidenziando il corretto esito dell'operazione. Accedendo alla sezione dedicata (tramite l'icona del profilo) è possibile contrassegnare come lette le notifiche, eliminarle, oppure, cliccandoci sopra, essere rimandati alla pagina del proprio profilo (contenente lo storico degli ordini).

Inoltre, dalla home è possibile accedere alla propria area personale (**profilo utente**), dalla quale è consentito modificare le proprie informazioni (nome, cognome e indirizzo) e visualizzare tutti gli ordini fatti.

Il venditore, all'interno della propria **dashboard**, ha la possibilità di visualizzare tutti gli articoli venduti, modificarli, eliminarli e aggiungerne di nuovi. Inoltre, è presente una sezione in cui visualizzare lo storico degli ordini effettuati dai clienti.

In ogni momento è possibile accedere ad una pagina di aiuto, mediante l'apposito link di reindirizzamento, dalla quale è possibile inviare una richiesta all'assistenza.