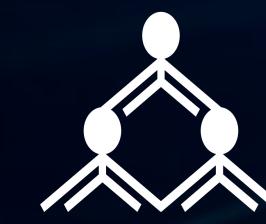


全球应用联盟链

App Alliance Association Chain

AAA Chain & AAA Coin

项目亮点



全球应用联盟链
App Alliance Association Chain

基础

良好的基础，自带大规模用户，上线初期即可导入5000万日活用户，15万家App

技术

基于区块链技术重构App的生产关系，将每个App用户变为股东

粘性

通过App红包等方式巩固用户对AAA Coin的使用粘性，持续培养用户交易能力

规模

联盟全球所有中小规模App，在整合后的庞大用户体量上，共享技术，共享用户价值红利

App产业规模巨大

自2008年苹果公司推出App Store，App的应用推广直接推动了全球移动互联网的高速增长，App已成为移动互联网的基础设施单元。用户智能手机使用时间大都为App所占据，App经济在几乎每个行业都发挥着重要的作用。

根据应用数据与分析服务商 App Annie 的最新报告，截止 2017 年底，iOS App Store 和 Google Play 已经分别拥有超过 200 万和 350 万+的应用，App应用销售额有望在2018年达到1100亿美元。

随着移动互联网红利消失，流量固化，全球多家头部App进入垄断阶段，大者恒大。与此同时，数百万家中小型App在巨头不能触达的垂直场景上深耕，前仆后继挑战巨头与垄断。他们面临流量枯竭，用户获取成本高，商业变现困难等困境，最终可以成功挑战巨头的只是少数。

App产业进入成熟期 下一个变局与颠覆是什么？

生产关系中心化，用户创造价值没有回报

典型的App生产关系是以App运营商利益为核心的高度中心化关系。App用户在App产生的价值，如活跃、内容创造和传播、社交等，都被App运营商“收割”，而用户本身却没有得到应有的价值回报



用区块链技术重构生产关系

用区块链分布式公开账本持久记录用户贡献的价值，且该价值归用户所有，不可被篡改。发行基于区块链技术的代币，用于代表用户创造的价值，也用于支持App内的消费和交易，如打赏，红包，积分，购买虚拟增值服务等。设计共识机制激励App用户，将用户变为App的股东

中小App用户量少，App运营商变现困难

中小App通常专注于头部App不能触达的垂直场景，在特定场景下有不可替代的价值。因为用户量小流量分散，App广告变现不受广告主重视，App内购也缺乏量级支撑。中小App运营商缺乏支持其持续运营和发展的经济来源



中小App组成联盟，在大生态体系下商业化

在头部垄断性App之外，有上百万的中小App，他们组成的联盟所覆盖的用户量可能远远大于任何一个单一头部App。打造全联盟通用的跨App区块链用户激励体系和数字货币。用户在不同App中的贡献可以被统一记录，联盟币可跨App流通，中小App运营商在联盟的大生态体系下联合进行商业变现

超级App垄断，中小App突围困难

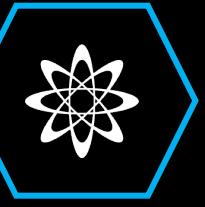
移动互联网红利消失，流量固化，少数头部App大者恒大，中小App突围困难。和区块链倡导的去中心化恰恰相反，我们的世界正在变成由极少数超级App垄断的中心化世界



中小App的历史机遇

大平台对革命性的区块链技术顾虑良多，反应迟缓。中小App抓住区块链技术重构App生产关系这一历史性机会，有可能从巨头的跟随者变为下一代生产关系革命的领头人。中小App结成联盟对抗巨头。共享底层技术，共享整合后的庞大用户体系带来的红利，解决商业变现问题

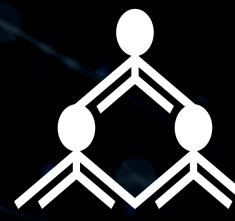
AAA Chain 和 AAA Coin



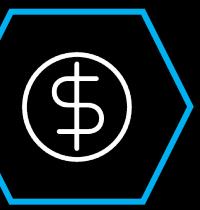
AAA Chain的全称是App Alliance Association Chain，中文名称“全球应用联盟链”，定位于为联盟内所有的App运营商打造一个统一的、可按需定制的用户激励体系，并籍此发行一个联盟内通用的、基于区块链技术的数字加密货币（App Alliance Association Coin，以下简称AAA Coin）。

AAA Coin除了可以代表由联盟内App用户创造出来的价值，还使得此用户价值在区块链的分布式公开账本中得以持久记录，不可篡改，并可以在联盟内不同App内实现跨平台流通和交易。

AAA Coin是指AAA Chain上的原生代币，代币符号为AAA。AAA Coin致力成为服务全球所有中小App的通用用户激励体系的数字货币标准。



共识机制与激励设计



通过PoC (Proof of Contribution) 、PoA (Proof of Activity) 、PoT (Proof of Transaction) 机制对App用户创造的价值贡献进行永久性公开记录并予以代币奖励，将App用户变为“股东”

通过PoM (Proof of Management) 机制对App运营商做出的App管理贡献或PGC内容生产的价值进行永久性公开记录并予以代币奖励，App运营商与App用户各司其职，各取所需，共同建设App价值

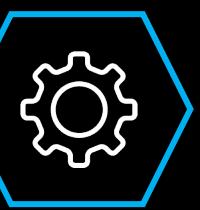
目标用户群体



创建由全球所有中小规模App组成的联盟，联盟整合后所覆盖的用户量可能远远大于任何一个单一头部App如微信，Facebook

用户在联盟内不同App中的贡献被统一记录到AAA Chain上并通过共识机制奖励为对应的AAA Coin。AAA Coin可跨App流通和交易

底层技术架构



AAA Chain：将用户价值在区块链的分布式公开账本中持久记录，不可篡改

AAA Coin：发行数字加密货币，用于代表用户创造的价值，也用于支持App平台的消费和交易，如打赏、红包、积分、购买虚拟增值服务等

AAA Chain的用户激励体系 [应用场景简析]



1.

项目启动初期就已确定与多家拥有数十万家App、数千万日活的开发者平台为战略合作伙伴。为这些平台上的几十万家现有App提供基于区块链技术的联盟用户激励体系，迅速导入数千万日活用户，和几十万个带有交易属性的垂直场景。

2.

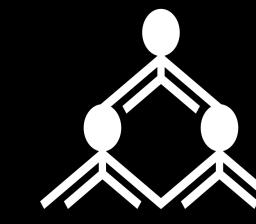
用户导入后通过App内红包等方式巩固新用户对联盟币（ AAA Coin ）的使用粘性，引导用户了解数字加密货币，培养用户数字货币交易能力。

3.

面向全球，与拥有大量App的平台展开合作与对接，创建全球最大的中小App联盟，在全联盟内推广联盟链（ AAA Chain ）和联盟币（ AAA Coin ）。



发展计划



全球应用联盟链
App Alliance Association Chain

2018年01月

项目正式启动。完成技术白皮书，官方网站上线

>>>>

2018年02月

小试牛刀，完成第一个日活用户红包营销计划，初步激活15万至50万用户

2018年03月

启动AAA第一个应用联盟用户激励系统的研发工作，同时启动市场推广计划

>>>>

2018年08月

完成应用联盟用户激励系统1.0版本的研发和上线，面向拥有20万App和5000万日活用户的环信生态进行逐步激活

>>>>

以类环信模式的PaaS平台为切入口，不断拓展App联盟生态规模

>>>>



团队介绍

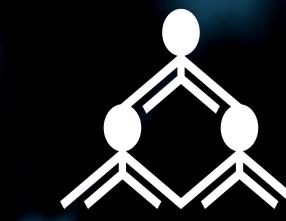


刘松 创始人&CEO

曾先后就职于Discuz!和新浪（Sina），熟悉等多种编程语言，擅长架构分布式高并发场景的互联网应用，超过10年的大型互联网产品和技术研发及管理经验。

曾在移动社交领域自主创业2年，担任创始人兼CEO，获得百万级天使投资。2014至2017年担任YOU+国际青年社区CTO。

2013年开始投资比特币等区块链资产至今，深入了解区块链技术原理，具备独立研发区块链应用的技术能力。比特币专家、区块链技术专家，曾担任某知名区块链项目技术顾问。



全球应用联盟链
App Alliance Association Chain

全球应用联盟链的愿景是用区块链技术重构App的生产关系，将每个App用户变为“股东”。同时，联盟全球所有中小规模App，在整合后的庞大用户体量上，共享区块链技术，共享海量用户带来的用户价值红利。

技术供应商 & 战略合作伙伴

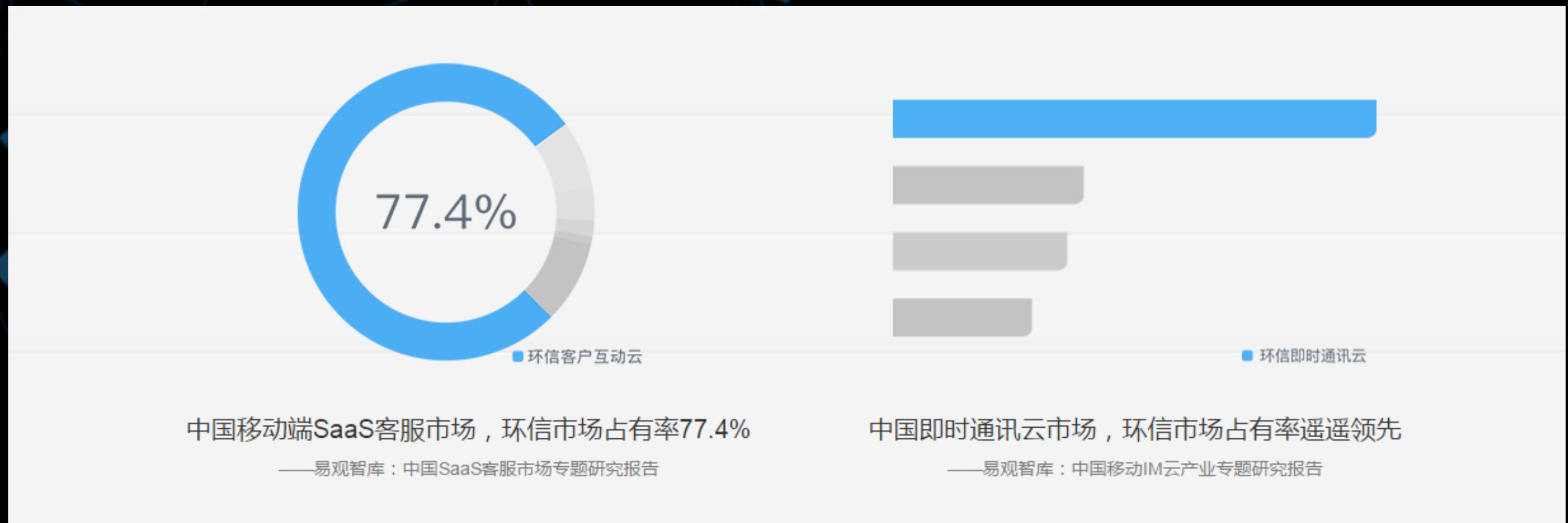


环信

www.easemob.com

环信是全球领先的即时通讯云PaaS平台，为开发者提供基于移动互联网的即时通讯能力，如单聊、群聊、发语音、发图片、发位置、实时音频、实时视频等。

截止到2017年，环信平台注册App17万家，SDK覆盖用户8亿，平台日活数千万，日发送消息15亿条。环信技术团队将为本项目提供技术支持。同时，项目将与环信开展商务合作，服务环信平台十几万家App。



数据来源：易观智库《2015中国SaaS客服市场专题研究报告》《中国移动IM云产业专题研究报告2015》

基石投资人 [排名不分先后]



李笑来



赵东



郭宏才



杜均



林嘉鹏



孙泽宇

基石投资机构 [排名不分先后]



硬币资本



NODE CAPITAL
节点资本

节点资本

BitAngel

QJ LAB

LINK VC

比特天使基金

九鼎区块链
实验室

连接资本

DFund



Bitrise Capital
比升资本

DFund

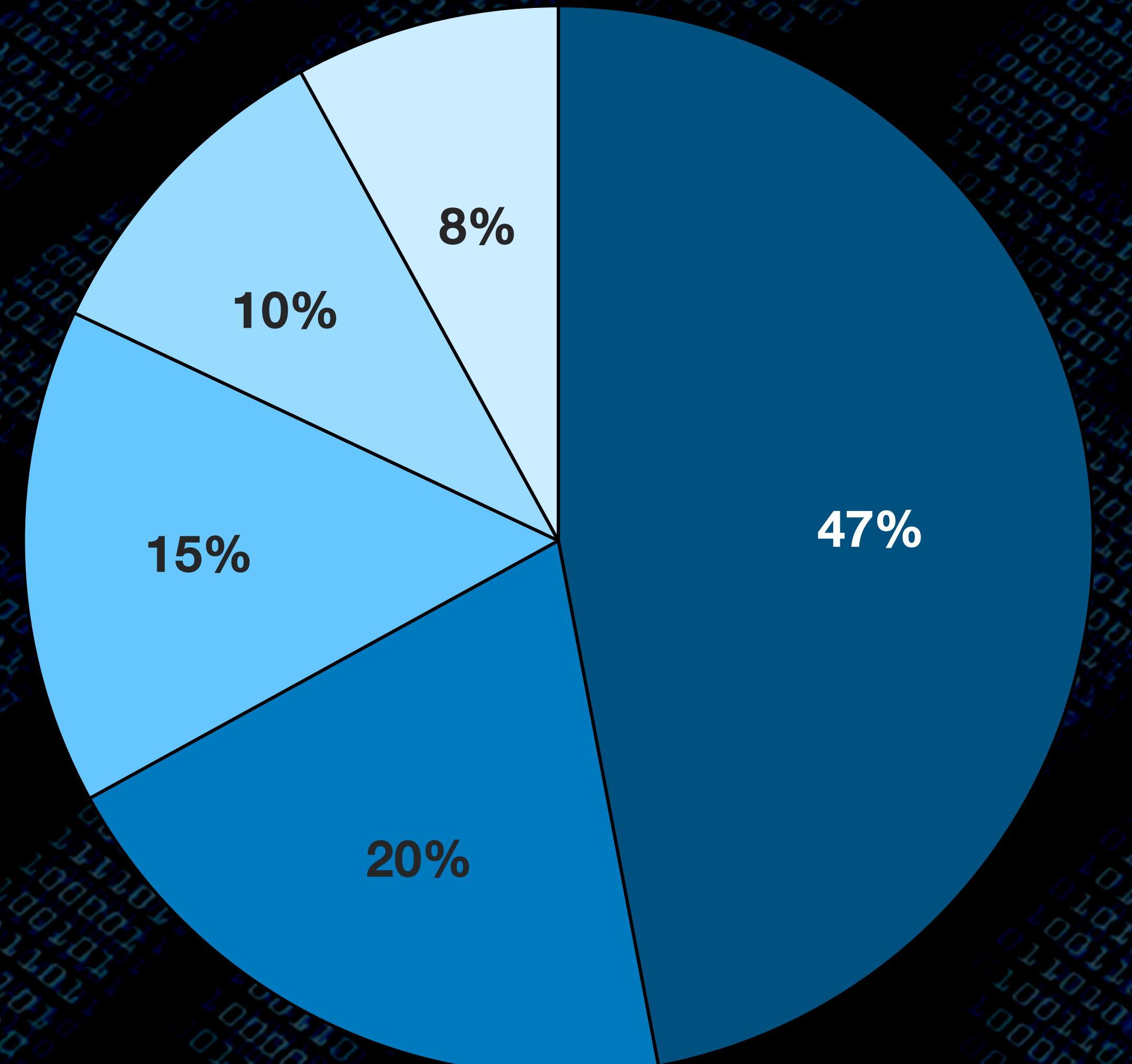
比升资本

GENESIS

创世资本

创世资本

AAA 分配方案 (总量210亿)



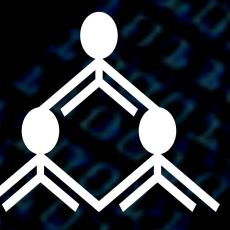
■ 基金会 (联盟生态建设)

■ 创始团队

■ 非公开兑换

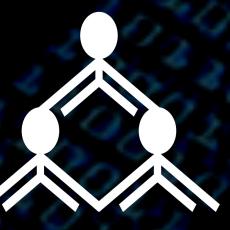
■ 基石兑换

■ 人才激励储备



AAA 兑换方案

	比例	兑换比例	单机构额度限制	兑换上限	锁定机制
基石兑换	10%	1 ETH = 157,500 AAA	$\geq 500 \text{ ETH}$ $\leq 1000 \text{ ETH}$	12,000 ETH	不锁仓
非公开兑换	15%	1 ETH = 126,000 AAA	$\geq 500 \text{ ETH}$	22,500 ETH	不锁仓



AAA 激励方案

用途	锁定机制	比例	
		基金储备	人才储备
用于分批面向全球范围内 中小App运营商及其用户分配或激励。	根据App用户量决定分配比例， 分配后全部锁仓一年，每半年解锁1/4	47%	
预留用于创始团队成员后期贡献 激励或引进高级人才激励	全部锁仓，锁定期3年， 满第一年解锁3%， 今后每满一年解锁2.5%	8%	
用于创始团队激励	全部锁仓，锁定期2年， 每6个月解锁1/4	20%	