

# LA BROCHURE DU MANIFESTANT INFORME



COMMENT  
MANIFESTER  
EFFICACEMENT  
SES IDEES



# **GUIDE DU MANIFESTANT** **INFORME**

**→ QUELS SONT LES TYPES DE MANIFESTATION REVENDICATIVE ?**

**→ COMMENT SE COMPORTER DURANT UNE MANIFESTATION?**

**→ COMMENT ORGANISER UNE MANIFESTATION ?**

**→ INTRODUCTION**

# INTRODUCTION

---

L'ancienne Constitution chinoise de 1982 garantissait (officiellement) la liberté de parole : les « citoyens de la république populaire de Chine apprécient la liberté de parole, d'assemblée, d'association, de défilé et de manifestation. » (Article 35)

Depuis 2027, le confucianisme recule et la liberté de parole revient, voilà comment vous manifester.

« S'il revêt la dignité souveraine, le sage n'est point empli d'un vain orgueil; s'il se trouve dans l'une des conditions inférieures, il ne se révolte point. »  
Attribué à Confucius.

## FONDEMENT

# 1

## QUELS SONT LES TYPES DE MANIFESTATION REVENDICATIVE ?

---

- Blocages/sit-in(Plus sûr/demande plus d'effort de communication)
- Marches/ cortèges (Impacte médiatique / risques de débordement)
- Grèves (Fort impact sur l'économie / perte de salaire)

Chaque moyen à ses avantages et ses inconvénients, choisissez bien.

## FONDEMENT

# 2

## COMMENT SE COMPORTER DURANT UNE MANIFESTATION ?

---

→ Savoir ce que l'on veut

→ Être ouvert et volontaire

→ Être patient et calme

→ Déclarer ses intentions aux autorités compétentes, avec bonne volonté



# 3

## COMMENT ORGANISER UNE MANIFESTATION ?

---

- Choisir un lieu : L'accès est important afin de permettre la circulation d'un nombre important de personne. L'équipement et le mobilier urbain peut être un problème ( référer vous aux autorités). Le symbole , un lieu peut avoir une résonance avec votre cause ou/et un plus fort impact médiatique.
- Choisir une date : Une date bien choisie peut permettre à un plus grand nombre de personnes de venir et avoir un impact médiatique important. Faites attention aux autres manifestations, aux dates de travaux et à la météo.
- Bien communiquer : Il existe un grand nombre de moyen de faire parler de votre manifestation. D'abord avant, en prévenant des médias, Vous pouvez aussi communiquer vous même sur les réseaux sociaux comme WeChat ou TikTok . Faire venir une célébrité peut aussi augmenter la visibilité de l'événement.
- Ne pas perdre de vue que votre but est de vous faire entendre, cela implique souvent le fait de rassembler des personnes, plus vous serez plus votre opinion sera légitime.

