|  |  |
| --- | --- |
| Gráfico1.jpg | INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN ISIS-2403 ARQUITECTURA EMPRESARIAL  TALLER 4 |

Autores:

* Juan Diego Correa
* Camilo Sánchez Salamanca
* Sebastián Ramos
* Andrés Bejarano
* María Paula Franco Guzmán

**Tabla de contenido**

[CAPÍTULO 1: MODELO DEL NEGOCIO SOAT 2](#_Toc510557094)

[Metamodelo de clientes 2](#_Toc510557095)

[Canales de distribución 2](#_Toc510557096)

[Canales de monetización 2](#_Toc510557097)

[Canales de relacionamiento 2](#_Toc510557098)

[CAPÍTULO 2: MODELO LEGAL 2](#_Toc510557099)

[CAPÍTULO 3: ANÁLISIS FINANCIERO Y DE MERCADO DEL SOAT 2](#_Toc510557100)

[Análisis financiero 2](#_Toc510557101)

[Análisis de mercado 2](#_Toc510557102)

[CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DOFA 2](#_Toc510557103)

[Análisis de debilidades 2](#_Toc510557104)

[Análisis de oportunidades 2](#_Toc510557105)

[Análisis de fortalezas 2](#_Toc510557106)

[Análisis de amenazas 3](#_Toc510557107)

[CAPÍTULO 5: ANÁLISIS PEST 3](#_Toc510557108)

[Análisis político 3](#_Toc510557109)

[Análisis económico 3](#_Toc510557110)

[Análisis social 3](#_Toc510557111)

[Análisis tecnológico 3](#_Toc510557112)

[CAPÍTULO 6: ANÁLISIS DE FUERZAS DE PORTER 3](#_Toc510557113)

[Clientes 3](#_Toc510557114)

[Proveedores 3](#_Toc510557115)

[Productos sustitutos 3](#_Toc510557116)

[Nuevos competidores 3](#_Toc510557117)

[Rivalidad entre competidores 3](#_Toc510557118)

[CAPÍTULO 7: ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO 3](#_Toc510557119)

[REFERENCIAS 3](#_Toc510557120)

# **CAPÍTULO 1: MODELO DEL NEGOCIO SOAT**

## *Metamodelo de clientes*

A

## *Canales de distribución*

A

## *Canales de monetización*

A

## *Canales de relacionamiento*

a

# **CAPÍTULO 2: MODELO LEGAL**

A

# **CAPÍTULO 3: ANÁLISIS FINANCIERO Y DE MERCADO DEL SOAT**

## *Análisis financiero*

A

## *Análisis de mercado*

a

# **CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DOFA**

## *Análisis de debilidades*

A

## *Análisis de oportunidades*

A

## *Análisis de fortalezas*

A

## *Análisis de amenazas*

A

# **CAPÍTULO 5: ANÁLISIS PEST**

## *Análisis político*

A

## *Análisis económico*

A

## *Análisis social*

A

## *Análisis tecnológico*

A

# **CAPÍTULO 6: ANÁLISIS DE FUERZAS DE PORTER**

## *Clientes*

A

## *Proveedores*

A

## *Productos sustitutos*

A

## *Nuevos competidores*

A

## *Rivalidad entre competidores*

A

# **CAPÍTULO 7: ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO**

# REFERENCIAS

* Si usan fuentes externas dejen acá el link, yo luego les doy formato xD