PRODUTTORI DI PRODOTTI SOSTITUTIVI: sono rappresentanti dai costumi da bagno creati con un nuovo materiale, capace di asciugarsi più in fretta, la cui produzione però risulta più complessa.

La richiesta, inoltre, sembrerebbe non particolarmente forte, perciò l’esclusività del materiale risulterebbe non particolarmente favorevole alla competizione sul mercato.

CLIENTELA

La fascia di popolazione medio-bassa detiene il potere di acquisto più incidente del mercato.

FORNITORI

Sicuramente, è forte il potere contrattuale dei prodotti di qualità superiore utilizzati dalle aziende che riforniscono una nicchia di clienti ristretti (11%).

CONCORRENTI

Il potere contrattuale tra i concorrenti è detenuto dalla tipologia di produttori che detiene il 60% della clientela, in questo caso, di fascia medio-bassa.

POTENZIALI NUOVI ENTRANTI

CORRISPONDE SOTTO