

Importante sobre esta relación de ejercicios

Las actividades de esta relación de ejercicios se definen como ejercicios de práctica y desarrollo de competencias que no son calificables dentro del sistema de evaluación. Estas actividades tienen como propósito principal proporcionar retroalimentación valiosa y apoyar el proceso de aprendizaje, pero no contribuyen al cálculo de la nota de los Resultados de Aprendizaje (RA) y Criterios de Evaluación (CE) vinculados a esta unidad didáctica.

Estas actividades se implementan con los siguientes objetivos fundamentales:

- Proporcionar un espacio seguro para cometer errores y aprender de ellos.
- Permitir la práctica repetitiva de habilidades sin presión evaluativa.
- Ofrecer retroalimentación detallada y personalizada para mejorar el desempeño.
- Favorecer la autoevaluación y la reflexión sobre el propio aprendizaje.
- Preparar al estudiante para las actividades calificativas posteriores.

Es crucial entender que, aunque estas actividades no influyen directamente en la calificación, constituyen una parte esencial del proceso formativo. El compromiso con estas tareas se reflejará indirectamente en el desempeño durante las evaluaciones calificadas, ya que permiten consolidar los conocimientos y desarrollar las competencias necesarias para alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos.

La participación activa en estas actividades no calificables es altamente recomendable para obtener el máximo beneficio del proceso educativo y asegurar el desarrollo adecuado de las competencias profesionales que se pretenden alcanzar.

Esta relación de ejercicios está diseñada específicamente para contribuir al desarrollo y logro del siguiente Resultado de Aprendizaje (RA) y sus Criterios de Evaluación (CE) vinculados:

RA 2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión y presentación de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.

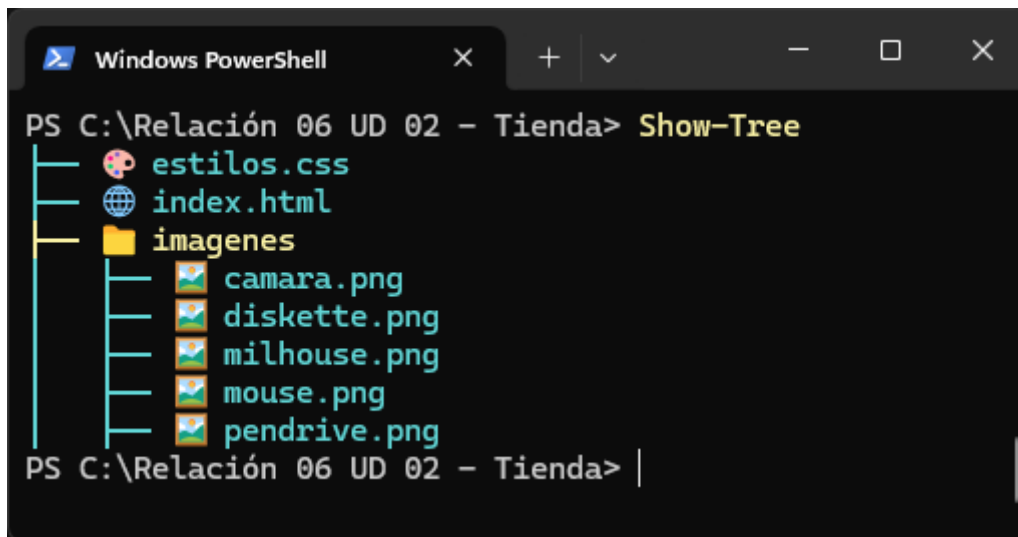
- CE2a: Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la web y sus diferentes versiones y estándares.
- CE2b: Se han establecido las semejanzas y diferencias entre las diferentes versiones de HTML.
- CE2c: Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen.
- CE2d: Se han reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y los atributos del lenguaje HTML.
- CE2e: Se han utilizado herramientas en la creación de documentos web.
- CE2f: Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.
- CE2g: Se han aplicado hojas de estilo.
- CE2h: Se han validado documentos HTML y CSS.
- CE2i: Se han identificado las tecnologías en que se basa la sindicación de contenidos.
- CE2j: Se han reconocido los ámbitos de aplicación de la sindicación de contenidos.

Se recuerda al alumnado que **no está permitido el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para la realización total o parcial de este trabajo.**

Crea una página para una tienda de productos llamada “*Todo a 1000\$ house*”. Esta página se compondrá de una cabecera una sección principal y un pie de página, además de una serie de productos.

Es importante que la cabecera siempre esté arriba y el pie de página abajo, ocupando el espacio intermedio el main. Esto es **imprescindible** para que la práctica tenga una calificación de APTO.

Igualmente, para que la práctica tenga una calificación de APTO, **el proyecto deberá tener la siguiente estructura y los ficheros deberán llamarse exactamente igual** que los que se muestran en la siguiente imagen:



El título de la web deberá ser *Tienda de Milhouse*.

Deberás poner tu nombre haciendo uso del metadato *author*.

La cabecera se compondrá de una imagen y del nombre de la tienda, debiendo estar centrado y con la imagen a la izquierda del texto.

En la sección principal deberás crear un contenedor de elementos usando el layout GRID de forma que se dividan en 4 columnas proporcionales. Puedes reutilizar el diseño de tarjeta de producto del ejercicio 7 de ejercicios básicos para introducir los elementos.

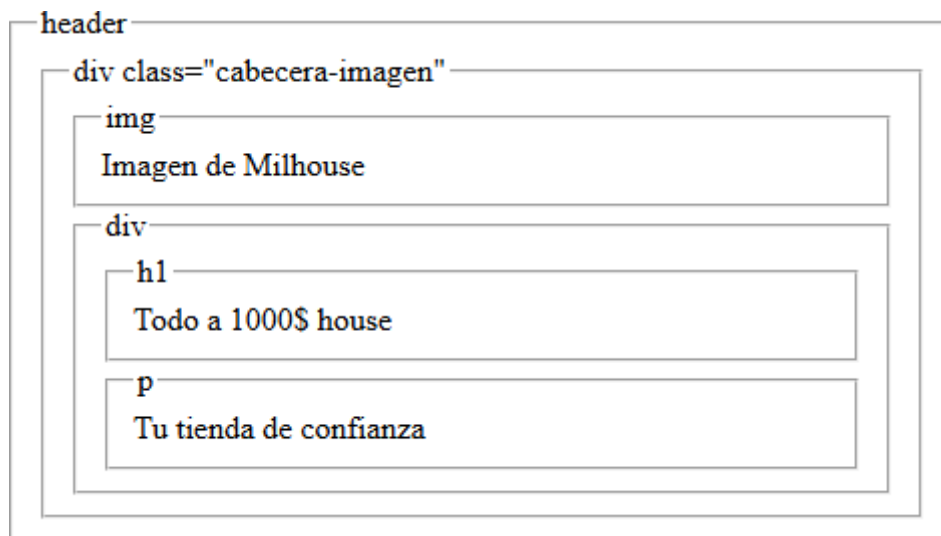
Las cajas de los elementos de la tienda deberán tener los siguientes elementos:

- Imagen del producto.
- Nombre del producto.
- Descripción del producto.
- Precio del producto.

Todas las imágenes deberán tener su texto alternativo.

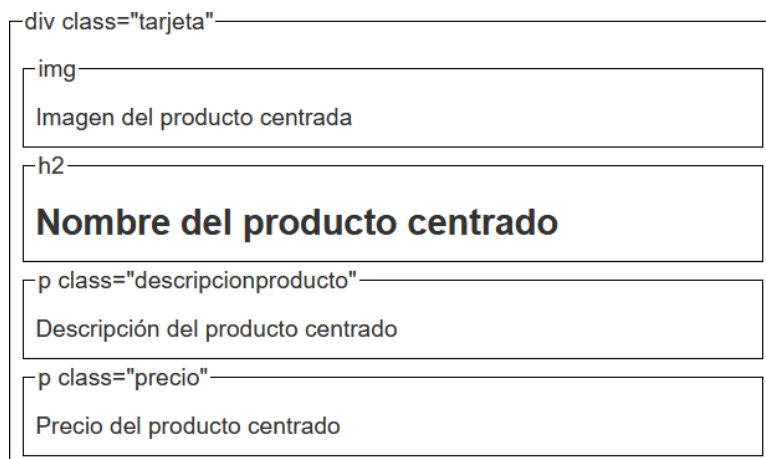
El texto del pie de página deberá ser *2025 Página web de Milhouse. Todos los derechos reservados*. No olvides el símbolo del copyright.

La caja para la cabecera con la imagen y los textos deberá ser de la siguiente forma:



La caja para los elementos de la tienda deberá ser de la siguiente forma:

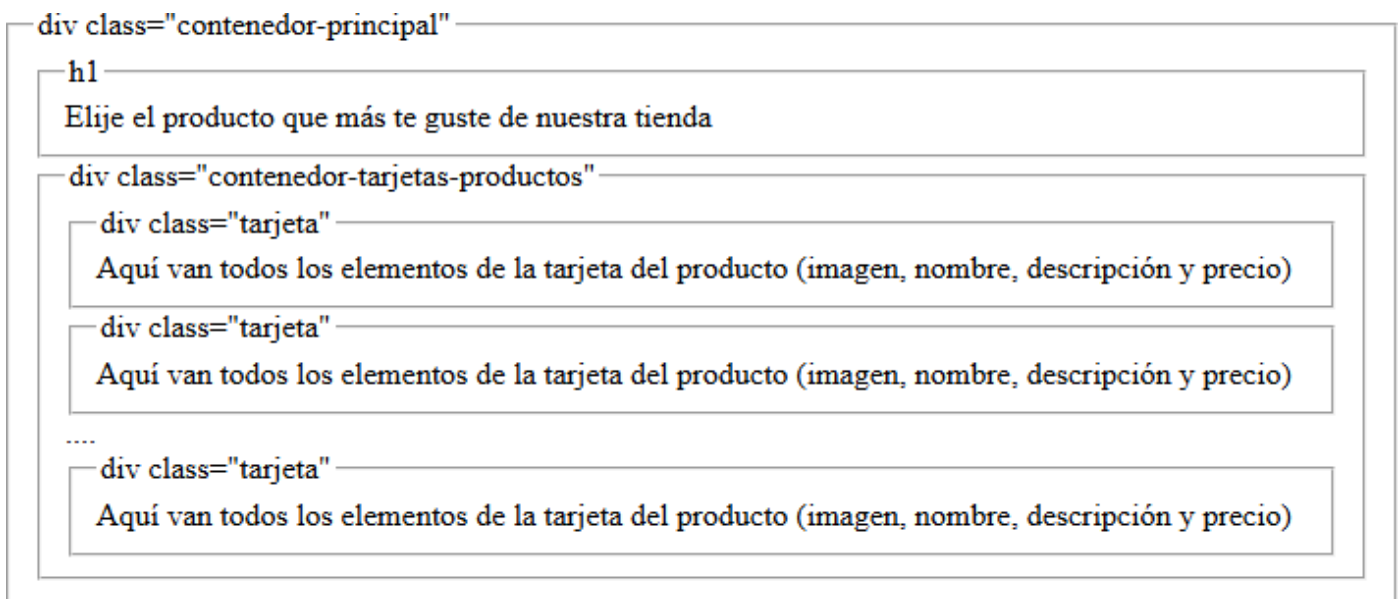
Sin estilos



Con estilos



La caja del contenedor principal de los elementos debe quedar de la siguiente forma:



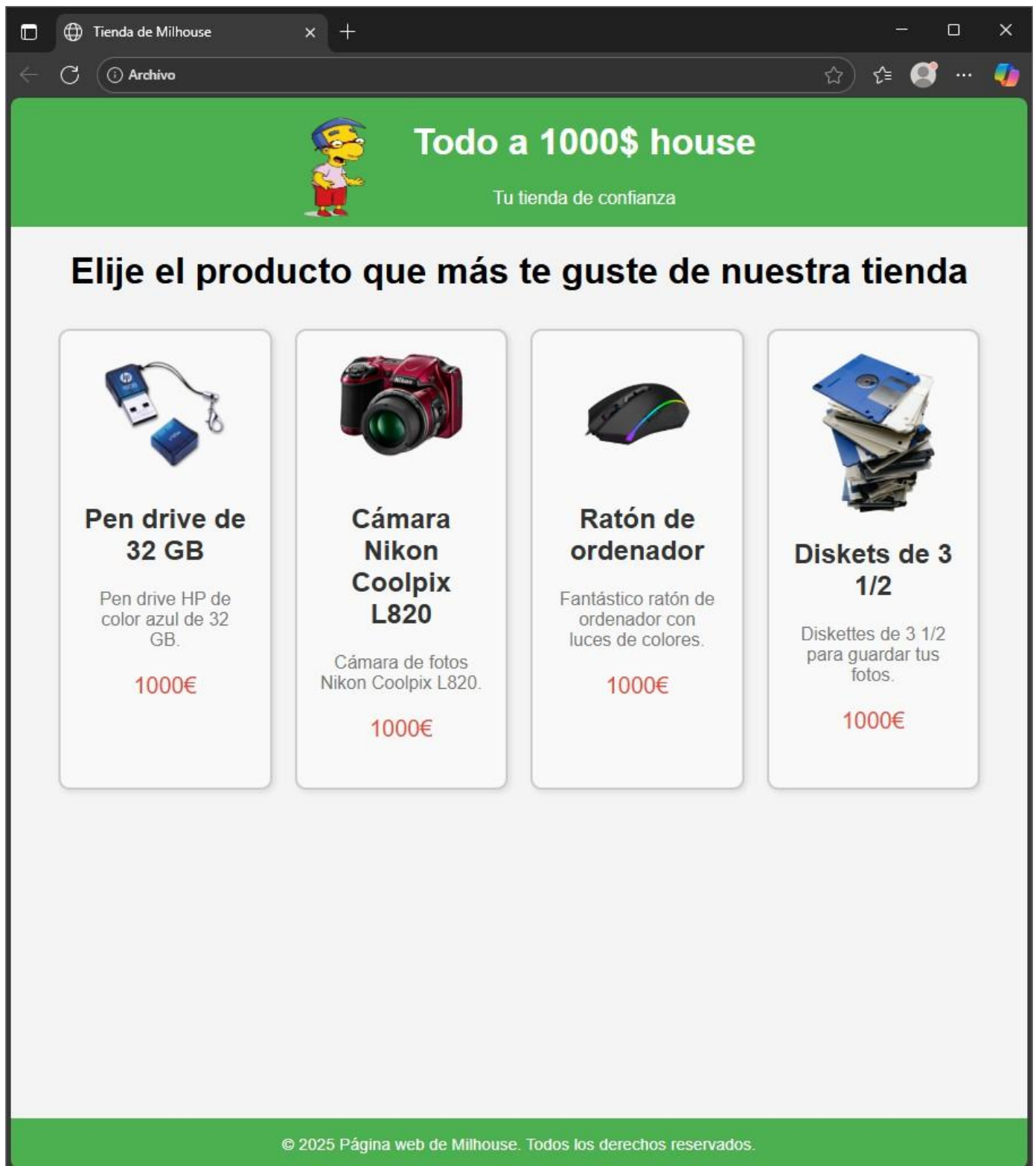
Prueba a agregar más de 4 productos para ver cómo funciona el *display: grid*.

Con respecto a los estilos:

- Cuerpo de la página
 - Fuente utilizada: 'Arial', sans-serif.
 - Color de fondo: #F4F4F4.
 - Display: flex dispuesto en columnas.
- Contenido principal
 - Padding: 0 2rem 2rem 2rem.
- Cabecera
 - Color de fondo: #4CAF50.
 - Color del texto: Blanco.
 - Alineación del texto: Centrado.
 - Cabecera con imagen
 - Display: flex dispuesto en filas.
 - Alineación horizontal: Centrado.
 - Alineación vertical: Centrado.
 - Imagen de Milhouse
 - Tamaño: 100 píxeles x 100 píxeles.
 - Margen derecho: 15 píxeles.
- Pie de página
 - Color de fondo: #4CAF50.
 - Color del texto: Blanco.
 - Alineación del texto: Centrado.
 - Tamaño de fuente: 0.9rem.
- Encabezado h1 del contenedor principal
 - Alineación del texto: Centrado.

- Contenedor de las tarjetas de los productos
 - Display: grid de 4 columnas de igual ancho.
 - Espaciado entre elementos: 20 píxeles.
 - Padding: 10 píxeles.
- Tarjeta de un producto
 - Borde: Grosor de 2 píxeles sólido de color #CCC.
 - Borde redondeado: 10 píxeles.
 - Padding: 20 píxeles.
 - Ancho máximo: 300 píxeles.
 - Alineación del texto y elementos: Centrado.
 - Color de fondo: #F9F9F9.
 - Sombra: 2px 2px 5px rgba(0, 0, 0, 0.1);.
 - Imagen del producto
 - Ancho máximo: 75% del contenedor.
 - Borde redondeado: 10 píxeles.
 - Encabezado con el nombre del producto
 - Color del texto: #333.
 - Descripción del producto
 - Color del texto: #777.
 - Precio del producto
 - Tamaño de fuente: 1.25 rem.
 - Color del texto: #E74C3C.
- Efecto al pasar el ratón sobre la tarjeta del producto
 - Crea un efecto de escalado al 1.05.
 - Agrega una sombra de 0 8px 16px rgba(0,0,0,0.2);.
 - Debes suavizar la transición de escalado.

La página web terminada deberá quedar tal que así:



Cuando se pase el ratón encima de una tarjeta de producto se debe aplicar la transformación y quedar así:

