

MARIA PAZ MARTINEZ

Ingeniera Agrónoma | Analista de Datos

PROFESSIONAL SUMMARY

Ingeniera Agrónoma y Analista de Datos con más de tres años de experiencia en la industria y la investigación. Especializada en la utilización de R y Python para convertir datos en información valiosa que impulsa la toma de decisiones estratégicas. He gestionado exportaciones de frutas y liderado proyectos de mejoramiento genético, proporcionando soluciones efectivas basadas en análisis de datos. Mi enfoque ha permitido optimizar procesos y generar valor en el sector agrícola, adaptándome a las necesidades del mercado y promoviendo la innovación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

AGENTE COMERCIAL

Exportadora San Alberto

Feb 2016-June 2017

Santiago, Chile

- Gestioné operaciones de exportación de frutas de principio a fin para América Central, asegurando el cumplimiento de plazos y construyendo relaciones sólidas con los clientes.
- Optimicé procesos de datos comerciales para respaldar decisiones estratégicas y mejorar la eficiencia operativa.

ASISTENTE DE INVESTIGACION

Universidad Catolica de Chile

Aug 2014-Jan 2016

Santiago, Chile

- Realicé experimentos y mejoramiento de protocolos para el mejoramiento genético en duraznos.
- Lideré un proyecto de mejoramiento genético en cerezos.

EDUCACION

MASTER BUSINESS ANALYTICS

Universidad Catolica de Chile

Aug 2022- Aug 2024

Graduada con Distinción Máxima

AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL

Universidad Catolica de Chile

March 2008- Aug 2014

Received both a Bachelor of Science in Agronomical Sciences, as well as an Agricultural Engineer degree with distinction. Minor in Viticulture & Enology. Senior thesis focused on genetic modification applied to crops.

CERTIFICACIONES

POWER BI DATA ANALYST - Microsoft

Oct 2024- Present

DATA ANALYTICS - Google

2021 - 2022

APPLIED DATA SCIENCE - IBM

2020

MARKETING & SALES -Universidad de Chile

2015

SKILLS

Habilidades Técnicas: Análisis de Datos y Visualización con Python, Microsoft, Power BI.

Habilidades Blandas: Capacidad de trabajar de manera Autónoma, Pensamiento Crítico, Colaboración en Equipo, Resolución de Problemas, Atención al Detalle.

LANGUAGES

Español (Nativo) | Inglés (Avanzado) | Alemán (Básico)

PROYECTOS

Predicción en Precio de viviendas (2024)

- Construir modelos estadísticos para predecir el precio de las viviendas, optimizando estrategias de precios a través del análisis de datos.

Análisis de uso de Bicicletas compartidas (2022)

- Analicé datos de usuarios para apoyar estrategias de marketing que aumentaron la conversión de usuarios ocasionales a miembros anuales.

Análisis de Tendencia en Comida Etnica (2020)

- Realicé estudios de mercado utilizando Python, proporcionando hallazgos clave para negocios regionales de alimentos.

Estrategia de Mercado para Batidos (2015)

- Desarrolle un plan de negocio integral, incluyendo análisis de mercado y estrategias de ventas para el lanzamiento de un nuevo producto.