



台灣面臨 COVID-19 疫情： 不實訊息的新變種

美國國際民主協會（NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE）

May 2022

Lisanto on Unsplash

台灣面臨 COVID-19 疫情： 不實訊息的新變種

美國國際民主協會（NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE）

May 2022

本報告作者：

沈伯洋博士

現任國立台北大學犯罪學研究所助理教授，同時擔任社團法人台灣民主實驗室理事長與台灣人權促進會副會長，主要關注不實訊息和隱私權侵害的本地追蹤。他有法務工作經驗，也是白領犯罪的專家，專業領域包括國家犯罪、不實訊息和金融犯罪等。他發表過數篇關於中國在台灣和美國進行資訊作戰的學術作品，目前正在研究台灣和東南亞的統戰活動。

目錄

研究摘要	2
前言	4
研究背景	5
五月至六月：整體綜覽	6
七月到八月：對疫情指揮中心的無效攻擊	9
九月到十月：對高端疫苗的猛烈攻擊	11
十一月到十二月：全面性攻擊	19
結論	22
附件一：國際、中共、台灣事件及中國資訊作戰比較	23
附件二：研究方法	24

研究摘要

COVID-19 疫情的爆發震驚了全世界，許多國家在 2020 年和 2021 年期間經歷了人口高感染率和醫療系統超載的考驗，且必須在短時間內，快速地研發疫苗、從外國廠商獲取疫苗、並尋找新的治療方法。然而在全球大流行的最初幾個月，擁有超過 2300 萬人口的台灣卻只有個位數的確診病例，沒有任何死亡病例。2020 年 1 月，台灣衛生福利部疾病管制署（疾管署）獲悉中國武漢爆發傳染性肺炎疫情後，即迅速派出兩名專家至武漢當地評估情況。在 2020 年初的幾個月裡，台灣政府開始實施因應新型冠狀病毒的防疫規範，包括入境管制、確診病例密切接觸者追蹤以及 14 天居家檢疫／居家隔離等措施，這些法規現已成為全球通用的做法。相較世界各國，台灣在全球疫情爆發一年多之後，仍沒有受到 COVID-19 疫情的影響。

2021 年 5 月 12 日，台灣爆發了第一次的本土疫情。對很多台灣居民來說，COVID-19 從一場遙遠的全球公衛危機變成了現實，從此改變了許多人的生活。隨著民眾逐漸調適疫情爆發下，緊張高壓的社會氛圍，台灣亦成為疫情相關不實訊息（disinformation）與錯誤訊息（misinformation）的溫床。五月疫情爆發後，憑藉網路散播的不實訊息開始引發民眾對政府的防疫政策和地方官員施政的不信任，並且使得迫切尋求防疫資訊的民眾感到恐慌。台灣長期以來是眾多不實訊息的攻擊目標，並在台灣政府的支持下，擁有一個致力於打擊假訊息的強大公民科技社群。然而，儘管台灣的公民科技社群能夠快速地揭穿不實訊息，面對長時間積累且多源頭並進的疫情相關陰謀論卻仍無能為力。

在全球疫情期間，防治疫情相關的不實訊息一直是大多數政府的重點項目，因為錯誤訊息和不實訊息會降低疫苗接種率，鼓勵無效甚至危險的治療，並加劇社會和政治的緊張氛圍。這些情況在台灣也是數見不鮮。然而，一般人容易低估或高估這些境外勢力，因為不實訊息不僅僅來自國外，有時也來自國內。更何況在台灣，境外不實訊息非常普遍且民眾已經對這類訊息有一定的預期心理。因此，要了解疫情相關的不實訊息在台灣的影響，必須首先了解這些不實訊息傳播的方式和原因，才能盡可能地確定境外不實訊息的來源和原因。

本研究透過台灣人最常使用的社群媒體 Facebook 獲取資料，將 2021 年 5 月 12 日至 2021 年年底有關疫情的貼文備份，並將其分類，進而辨識境外勢力。研究結果指出，從五月中旬開始，有關中國疫苗的政治宣傳在 Facebook 大量出現，主要來自阿爾及利亞、柬埔寨、俄羅斯及中國等 700 多個假帳號與一些 YouTube 頻道在平台上散播。這些帳號在被系統性地活化以前，會維持休眠的狀態，並發出無關疫情的貼文。從此研究提出的研判標準來看，其散播的時機、一致性、持久程度、潛伏期、隱密性、可信度及可利用性皆顯示出這次不實訊息的攻擊十分全面，並對台灣的國防框架构成挑戰。

針對疫情不實訊息的傳播原因和傳播方法，本研究主要發現如下：



圖一：這次不實訊息的攻擊十分全面，並對台灣的國防框架构成挑戰。¹

1. 中國對外宣傳布局的其中一個主要模式可能是資訊作戰的外包化（outsourcing of information operations）。這類模式往往將資訊作戰發包給位在東南亞的組織，且可以藉由分析中國官方媒體以外的資訊來辨識。發包的潛在對象包含專門企業、駭客、大學、國營企業及網紅等，這些團體與其之間的連結構成中國資訊作戰（Chinese Information Operations）的生態系。
2. 被外包的帳號與頻道皆會使用當地的用語及語氣，假裝是關心政治的當地居民。然而他們散播的內容並不是要宣揚中國，反而是想藉由這些訊息在台灣社會製造混亂、不信任、以及分歧。
3. 台灣的國內事件有時無法作為預測中國資訊作戰出現與否的重要因素，中國國內及國際的政策環境也是相關的指標。有些看似攻擊台灣的外國資訊作戰（foreign information operations），可能實際上的受眾是中國國內的民眾。國際政治和其他因素更可能決定中國資訊作戰的運作方式及出現原因。
4. 外包組織在社群平台上操作的議題及其發表陰謀論的規律都是固定的。本研究將一併探討如何辨別這些規律及如何找出這些組織之間的連結。
5. 中國資訊作戰的外包化對於欲打擊不實訊息的行動者產生一個全新且獨特的挑戰。中國的政府代表正愈加頻繁地與和北京無明顯關聯的國內外團體接觸協調，外包模式對於資訊作戰背後的操控者來說，可以觸及到那些不信任中國官方資訊的群體，產生更大的操作空間。
6. Facebook 的假帳號和 YouTube 頻道已經成為在台灣散播疫情相關不實訊息的主力。這兩者背後的操控者會合作，相互傳遞訊息，並引起中國媒體的迴響，顯示出這種模式具有多平台、多媒體，擴增網路效應的特性。

¹ 圖片出自 <https://www.pexels.com/photo/people-using-their-mobile-phones-2600754/>

前言

在 2021 年 5 月 12 日之前，台灣的疫情相對穩定，官方成立的中央疫情指揮中心會在每天下午兩點發布最新的疫情資訊。在 2020 年中至 2021 年中，針對 COVID-19 疫情的不實訊息及陰謀論都是毫無根據的，多數不實訊息研究在這時期著重在選舉及其他政策議題上。

然而在 5 月 12 日之後，台灣的資訊環境因為本土確診個案急速上升而產生劇烈變化。這一波疫情是因為兩位染疫機師未能遵守自我健康管理政策，而將疫情擴散出去，導致本土疫情爆發。隨著疫情爆發，疫苗的需求跟著急速上升，然而由於當時的政府無法提供足夠的疫苗劑量，因此高壓緊張的社會氛圍成為產生不實訊息的溫床，並給國內外的不實訊息散播者提供了資訊操弄的最好時機。以疫情相關的不實訊息為例，自 2021 年 5 月至 11 月底，有數百萬討論疫苗有效程度的訊息已在網路傳播。製造訊息的人無所不在，未必限定在中國或台灣，例如早期許多談論疫苗的陰謀論乃來自西方國家而非中國。²作為一個華語國家，台灣會從其他華語國家，如中國和新加坡，獲得大量的資訊。根據 V-Dem 的研究，從 2013 年後，台灣已經成為外國散播不實訊息的頭號目標。³過去的研究亦指出，台灣人在選舉期間於 Facebook 社團中收到的資訊中，中國資訊作戰製造的內容很可能佔據一半。⁴

儘管目前尚未得知這個情況是否同樣適用在疫情相關的不實訊息討論中，但是上述例證已指出，如欲研究台灣資訊環境中的不實訊息，勢必要考量中國資訊作戰在其中扮演的角色。

目前現有的研究中，有些人專門研究中文資訊的論述，有些人專門研究被害者的心理機制，然而關於不實訊息如何及為什麼傳播的機制卻很少被討論。除此之外，中國資訊作戰的定義很少被討論，導致研究者難以將不實訊息造成的傷害歸因於中國。錯誤的定義會導致錯誤的思考。比如說台灣媒體製作的不實訊息被中國官方媒體引用並放大，這種情形會被視為一種中國資訊作戰的形式，但因為台灣民眾通常不看中國官方媒體，因此對台灣的影響不大，若過度關注此類操弄，可能反而是研究了錯誤的面向。另一方面，即使台灣或其他華語國家的網紅可能對其所在的社會造成重大影響，卻很少被納入中國資訊作戰的討論。

總而言之，台灣是中國資訊作戰的實驗場這點雖毫無爭議，但是其中一些假設是經由普遍認知而非研究分析來達成。這是因為對「衡量尺度」及「衡量影響」的標準尚未發展成熟，而其中的機制也很少被探索。因此，本研究欲回答下列三個問題：

1. 台灣疫情爆發之後出現的不實訊息和錯誤訊息從何而來？
2. 當台灣出現疫情相關的不實訊息時，該如何測量中國資訊作戰的規模及影響？
3. 哪些因素會影中國資訊作戰的規模及影響力？

2 Oliver, J. E., & Wood, T. (2014). Medical conspiracy theories and health behaviors in the United States. *JAMA internal medicine*, 174(5), 817-818.

3 2013 年至 2019 年間，台灣收到由外國政府散播的不實訊息數量為世界第一，其次是拉脫維亞、巴林、卡達、匈牙利、葉門、科索沃、敘利亞、和其餘國家。

<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201909270355.aspx>

<https://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2019/09/28/2003723046>

4 Shen (2021), *The Chinese Cognitive Warfare Model: The 2020 Taiwan Election*, *Prospect Quarterly*, 1-66.

為了更清楚地描繪中國資訊作戰的面貌，此研究提出一個模型框架，⁵並分析這個模型能如何說明中國國內緊張的政治和經濟局勢。

研究背景

首先，對中國資訊作戰進行分類乃當務之急。根據以往的研究，中國資訊作戰有三種類型：資訊流、金流跟人流。⁶資訊流是指中國相關行為者，包含由中國人民解放軍、網軍、酸民及內容廣場等製造跟散布的資訊。金流則是指非中國製造，卻由中國投資而產生的資訊，像是企業，其中包括中國投資的直播、遊戲跟娛樂事業等。人流則是聚焦在統戰部的權力：統戰部會去接近想法相近的人士來影響軍事、媒體、政治等眾多領域。但由於最後一種類型（人流）通常會透過線下行動來進行，⁷因此本研究會聚焦在前兩種類型：資訊流跟金流。要區分資訊流與金流有一定的困難，因為資訊的源頭很難被找出並歸類。⁸然而，不論誰生產及散布不實訊息，都可以透過平台查看到不實訊息（這也是對方欲達成的目的）。因此，全面性地收集資料可以某種程度概述資訊環境在特定時段的情況。

例如，當5月12日台灣出現大量肺炎確診個案時，國務院台灣事務辦公室（又稱國台辦）批評台灣政府，宣稱台灣疫情的爆發肇因於政府拒絕接受中國提供的疫苗；⁹同天，Facebook出現大量貼文傳播相同觀點，即台灣政府掩蓋肺炎確診個案數，且死亡病例遠比政府聲稱的還多，Facebook、Twitter 和 LINE 甚至出現虛偽的死亡病例報告書。5月13日，開始有人在 LINE 上散

布一段被篡改的40秒錄音，內容是多起確診個案被當地政府隱瞞。5月14日出現的謠言還聲稱政府提供的消毒水有毒。¹⁰接著從5月15日開始，一些 Facebook 專頁表示，所有的混亂開端都是因為台灣對中國的抵抗，而中國可以協助解決問題。最終，在5月17日，台灣一位匿名公民寫了一篇社論，指稱台灣政府正在利用反中意識形態去壓制可以成功對抗疫情的正確方式，並暗示正確方式是「中國方式」。同天，一個偽裝成自由時報的推特帳號開始散布確診個案死亡人數的假新聞；之後甚至還出現疾管署跟台灣教育部的假網站，散布關於疫情的不實訊息。

上述謠言除了最後一個是以台灣媒體為名的假帳號撰寫的謠言外（匿名），其餘的不實訊息都是中國 IP 產生，使用簡體中文，或使用中國文字來編寫，並被多個假帳號放大後散布到二手物品販售群組及算命群組等跟政治無關的中立群組，也同時被在台的親中團體拿來放大。資訊背後產生的敘述造成了混亂，並開始煽動民眾對台灣政府的不信任，甚至建構出中國的正面形象。這就是典型的中國資訊作戰。

借鑒當前的作戰研究（operations research），有效的心理戰應該在適當時機、可信程度高、可用度高且前後一致的情況下發動。¹¹此外，有效率的駭客攻擊應該是潛伏在檯面下且隱蔽度高，而假新聞應該要能持久，並能接觸到容易吸收假新聞的人。¹²因為資訊戰是不實訊息、假新聞跟駭客行動的結合，研究者可以結合所有標準來測量潛在影響。以上述攻擊為例，攻擊

5 本研究使用軍方的作戰研究（operations research）來量化中國資訊作戰的指標，其中包括潛伏期、時機、速度、範圍、延遲程度、隱密程度、可用性、可信度、脆弱性、阻力和一致性。

6 Shen (2022), How China Initiates Information Operations Against Taiwan, Taiwan Strategists 12, 19-34.

7 Ibid.

8 <https://link.springer.com/article/10.1007/s42001-020-00091-8>

9 https://live01.people.com.cn/zhibo/Myapp/Html/Member/html/202105/15_2575_6099d593233df_quan.html

10 <https://tfc-taiwan.org.tw/articles/5447>

11 Kerchner, P. M., Deckro, R. F., & Kloeber Jr, J. M. (2001). Valuing psychological operations. Military Operations Research, 45-65.

12 Haertling, K. P., Deckro, R. F., & Jackson, J. A. (1999). Implementing information warfare in the weapon targeting process. Military Operations Research, 51-65.

時機點恰恰好，訊息本身也容易讓公眾使用，而攻擊中的訊息是否一致取決於之後繼續傳遞的消息。這些訊息持續好幾天（代表這次的攻擊持續很久），且具有高度隱密性。大多的訊息在封閉性群組中分享，並散布到非政治性群組。而在台灣，對政治冷漠的人更傾向於相信陰謀論，¹³ 因此這次持續六天的攻擊可能被視為重要且危險的中國資訊作戰。其中，一些訊息也被貼到支持民進黨的 Facebook 社團進而造成混亂，而有趣的是，有兩個支持民進黨的 Facebook 社團，成員各自有 2.5 萬跟 1.1 萬人，卻由 10 多個中國假帳號進行管理，而且之前的社團內容非政治性而是跟可愛動物有關的內容農場。此不實訊息攻擊狙殺鍊（disinformation kill chain）——來自駭客行動中，網路攻擊阻殺鏈（cyber kill chain）的隱喻——非常嚴重，因為假帳號的操控者使用可愛動物吸引愛好者，後來卻轉變成支持民進黨的團體。在經過 12 個月的潛伏，這些社團及其粉絲專頁最終成為假帳號分享不實訊息的地方。

然而在另一方面，台灣也同時出現支持台灣政府、譴責中國及揭穿假新聞的資訊，因此研究者可能會高估中國資訊作戰的影響，也可能低估當地資訊產生的影響。因此接下來，綜覽整體的網路聲量將是觀察中國資訊作戰影響的好方法。

五月至六月：整體綜覽

本研究使用 5 月 15 日到 7 月 25 日的 Facebook 貼文資料，當時台灣處在第三級疫情警戒。疫苗是這段時間討論度最高的話題（見圖二），因此本研究使用數個不同的關鍵字在粉絲專頁及社團中蒐集共 54,913 則貼文。這些貼文主要以繁

體中文發布，並不包括來自馬來西亞和香港的貼文。而藉由搜索範圍的限制，本研究也排除來自其餘中文語系國家的中國資訊攻擊，包含以簡體中文發布的貼文。¹⁴

使用主題模型分析（topic modeling¹⁵）的結果發現，第一個出現的主題是介紹如何獲得疫苗的貼文（8.4%），並列第二名的兩個貼文分別是每日確診個案數量及如何領取疫情補助（8.3%）。跟疫苗相關的陰謀論跟掩蓋確診病例等論述有 8.1%，台灣高端疫苗與其他類型疫苗（包含中國製的科興疫苗）的比較貼文有 7.8%。然而支持台灣政府、譴責中國或揭穿假新聞的相關資訊討論甚至沒有進入前 30 名（討論度不到 1%）。

在佔據 8.1% 的陰謀論以及掩蓋確診病例的貼文中（約 4,447 則），大多數文章內容是內容農場跟 Youtube 頻道的簡短貼文。其中 10 個粉絲專頁同時分享相同網站，而又有 8 個 Youtube 頻道每天皆上傳 3 到 4 部相關影片。這些粉絲專頁來自中國、阿爾及利亞、柬埔寨、俄羅斯和香港，但是都在傳播台灣國內的疫情資訊。儘管大部分粉絲專頁只有不到 100 個按讚數，¹⁶ 他們仍是不實訊息的散播中心，因為這些假帳號可以同時分享資訊給數個不同 Facebook 社團，觸及超過 100,000 名用戶。

由於這些資訊來源沒有可信度、且假帳號分享的內容及行為模式皆一致，因此本研究選擇此群集（746 個帳號）作為下述（可能的）攻擊趨勢的觀察對象。

13 <https://opinion.udn.com/opinion/story/121057/5103315>

14 縱使台灣人能閱讀簡體中文，若將簡體中文的資料包含在本研究範圍內，會涵蓋到針對中國人及海外華人的貼文，降低資料的有效性。

15 主題模型分析是用來偵測文件中的單字和詞組，並且讓機器學習確定其主題/群集詞句的技術。

16 其中有個例外是擁有 10,000 名追蹤者且仍持續更新的粉絲專頁。



圖二：2021年台灣的Google搜尋趨勢，分別是疫苗（藍色）、減肥（紅色）跟奧運會（黃色）。Google也在2022宣布「疫苗」是台灣人在2021年搜尋的第二熱門話題，第一名則是「疫情」。¹⁷

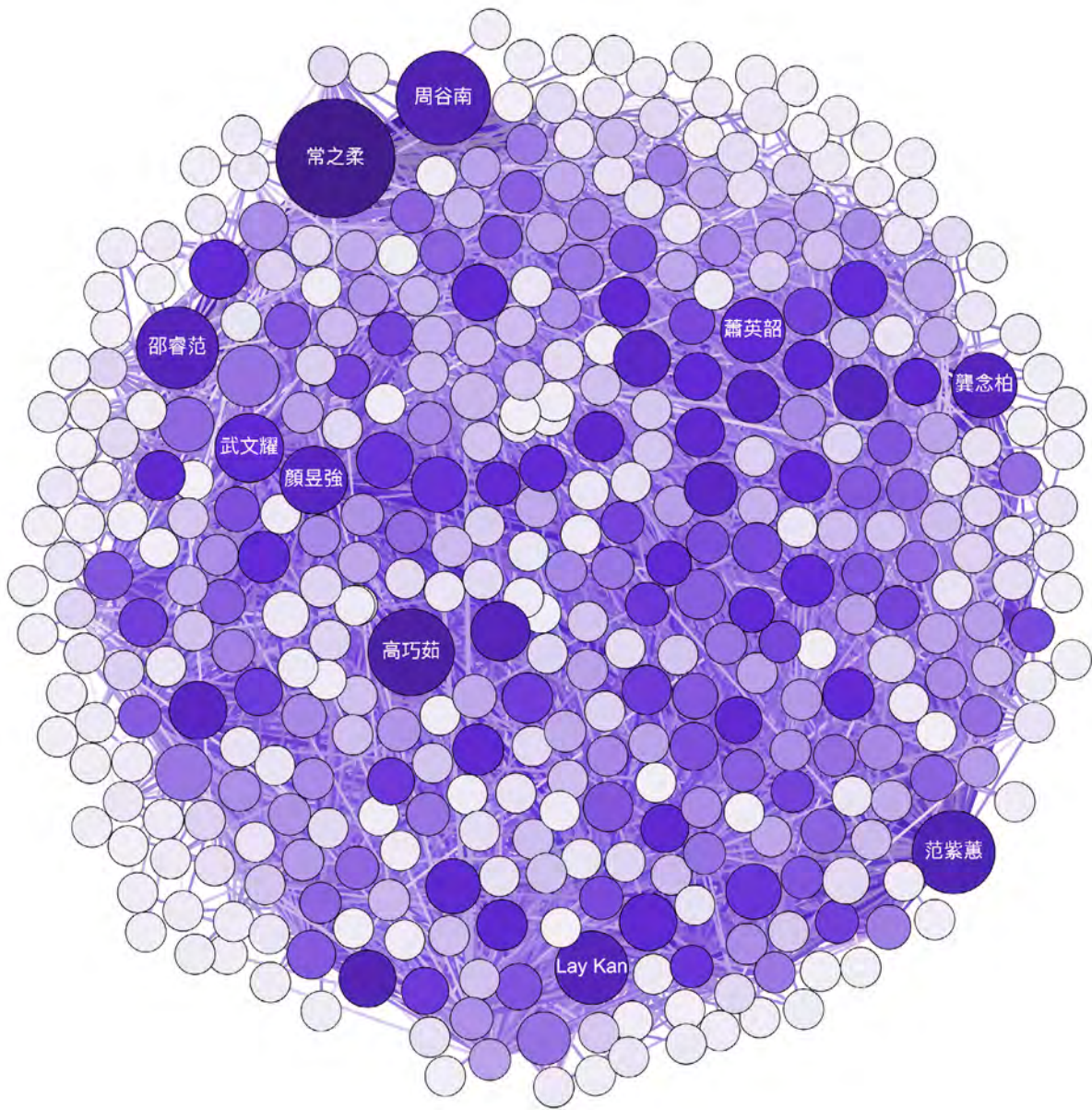
總結來說，五月到六月出現的數個Facebook粉絲專頁跟YouTube頻道，其特徵與行為模式產生大量的網路資訊，進而形成五月初的「資訊流」。然而，其行動在這波攻擊後突然急速下

降，甚至回復成正常狀態的粉絲專頁跟頻道，每三到四天分享中立、不帶政治及攻擊意味的疫苗相關新聞。



圖三：研究收集的粉絲專頁的分享行為（互動率），可以發現皆有相同的尖峰。

¹⁷ <https://trends.google.com/trends/yis/2021/TW/>



圖四：使用 Gephi 爬梳 746 個帳號所生成的集群現象。由於使用的是易於區分集群的演算法 ForceAtlas 2，但這裡卻無法產生各別集群，而是全部成為一個大集群，表示這些帳號根本是同一集團的可能性極高。¹⁸

18 「協調行為」的閾值設定為 3。

七月到八月：對疫情指揮中心的無效攻擊

中國官方媒體在七月及八月開始宣稱疾管署需要對因為 3+11 政策導致疫情爆發而死亡的 817 名台灣確診病人負責。中國官方媒體也同時發布民進黨政府需要負起責任的相關貼文（如圖五），這個攻擊持續了一個月。¹⁹

對於上述提及中國官媒及中國媒體的內容，有些人會認為這些貼文有政治宣傳的效果，並稱之為中國資訊作戰，然而此研究提出不同的觀點。首先，這些新聞文章都是簡體中文，且發布內容並非以台灣人為目標。台灣人雖然看得懂簡體中文，卻鮮少瀏覽中國媒體的網站，因此，只有在轉發到 Facebook 或 YouTube 頻道上時，這些文章才會產生影響。其次，這些話題討論度在 8 月 13 日達到高峰，但這些新聞的內容其實源於台灣在野黨，而非中國。雖然訊息的產出者並不是判斷中國資訊作戰的唯一標準，但是訊息應該至少由中國對台灣散播才可被認定是中國資訊作戰。如上述所言，這些文章論述只是被中國使用拿來放在中國自身平台，卻沒有在台灣熱門社群平台出現，因此，台灣的反對黨才是這次爭議性話題的煽動者。相對的，中國的新聞貼文並沒有被台灣人關注及討論，只能證實中國媒體有在分享這次台灣的爭議性話題至中國而已。

不過，仍然有證據指出這些帳號有詭異的行為。舉例來說：在五月跟六月觀察到的一些帳號並沒有完全停止活動，而是開始分享疫苗相關的貼文，並在發布親中及中國觀點的貼文中使用「# 換大頭照提醒無能蔡政府」的標籤來擴散訊

息觸及範圍，偶爾也會分享推特的截圖來支持其論述。雖然觸及率有限，他們可疑的行為仍值得關注，只是不包含在研究中國資訊作戰的範疇。這些帳號剛好與本研究收集的五月份帳號重疊，故最多僅可說是來自中國官媒的無效反擊。²⁰ 因此可以合理推測出，被中國引用的台灣在野黨論述只是中國用來維穩的工具，並可能僅是針對中國內部問題所發布而非對台灣進行攻擊。

然而，為何大部分中國的假帳號在台灣仍然處於疫情爆發、社會不安定的情況下沉靜下來，是一件值得注意的事情。此研究認為一個合理的解釋是美國在七月時對於新疆跟香港議題給予中國強力抨擊。而在當時，為了調查 COVID-19 的源頭，美國跟澳洲在六月及七月也對中國逐漸地施加壓力。此外，東京奧運也讓記者與網紅將注意力轉移到運動比賽。將同時期發生的事件列入考慮後，中國資訊操弄的主要目標反而是在製造新聞，試圖分散國際的注意力，像是威爾遜·愛德華茲假新聞事件（the Wilson Edward case²¹）跟 COVID-19 來自美軍基地迪特里克堡（Fort Detrick）的陰謀論。²² 此時台灣即非關注的重點。

雖然本研究並無法在篇幅內著墨威爾遜·愛德華茲假新聞事件跟迪特里克堡是疫情源頭的陰謀論，但是這兩個事件可以跟針對台灣的攻擊事件進行比較。這兩個事件都是由中國宣傳部發放消息，由中國官員放大，並透過頻道、WeChat 跟推特去掀起兩起事件的討論跟爭執，

19 雖然台灣的在野黨指責疫情指揮中心實施的「3+11 政策」為主因（三天隔離和十一天自我健康管理，先前是「5+9 政策」），但沒有任何證據表示此政策導致這波疫情爆發。因為染疫機師們分別在入境台灣的第 6 天和第 11 天違反自我健康管理政策，亦即不論是「3+11 政策」還是「5+9 政策」，兩位機師都違反規定。儘管如此，「3+11 政策」還是成為在野黨抨擊執政黨的議題，並進一步成為本研究關注的核心陰謀論。

20 儘管 Facebook 上的中國假帳號處於暫停活動的狀態，但 YouTube 頻道仍然活躍。這些頻道在同時間上傳影片，使用相同的影片架構，以 AI 語音作為旁白閱讀新聞，並配有新聞內容的字幕。從 2021 年第 30 週到第 34 週（8 月），這些頻道突然大量出現，發布討論台灣高端疫苗的影片。然而，這些訊息並未提到中國官方媒體，這一行為將在稍後進行分析。

21 中國媒體援引一位假生物學家說的話，批評世界衛生組織和有關 COVID-19 起源的調查。

22 聲稱美國在馬里蘭州的軍事設施是病毒的來源。



圖五：中國官媒跟新聞媒體對機組人員染疫的批評。從左到右分別是「陳時中不認 3+11 政策是破口 島內網友急罵：鬼話連篇」、「高端疫苗缺少安全數據 民進黨無腦護航把台灣人當小白鼠」。



圖六：Facebook 上討論機組人員染疫話題的趨勢。

進而混淆國際對 COVID-19 起源地的認知。²³ 在威爾遜·愛德華假新聞事件中，甚至可以發現中國政府將這次攻擊外包駭客公司和中國國營企業，散播一則假科學家的聲明。²⁴ 回到本研究的台灣案例，中國在此對台灣之攻擊所使用的技術可能將上述兩個事件的手法都包含進去，中國官媒本身參與對台灣的攻擊，而他們雇用的第三方公司（可能在柬埔寨或馬來西亞）則迅速跟進並對台灣發動攻擊。因此，對台灣的攻擊行為可以分成兩個部分：一個是「外包攻擊（金流）」，此攻擊模式不受中國內部影響且

一直持續進行。一個是「官方攻擊（資訊流）」，此攻擊受到中國內部因素的限制，且會優先關注國際事件，例如推廣中國疫苗並對抗國際對中國的施壓。

綜上所述，跟第三方公司關聯的粉絲專頁以及假帳號在七月及八月進入停歇期，主要陰謀論的論述是在 YouTube 上進行；而相對的，中國官方跟企業在七月下旬比起繼續攻擊台灣，他們更忙於對抗國際給中國的施壓。

23 這種形式的陰謀論攻擊社群媒體研究機構 Graphika 所定義的「垃圾郵件龍」(Spamouflage) 類似，大多 Facebook 的貼文非以台灣用戶為目標，而是用簡體中文或英文發布貼文。此外，這些陰謀論討論郭文貴跟美國生化武器實驗的敘述跟情節跟被 Graphika 認定成中國資訊作戰製造的垃圾郵件龍主題相吻合。

24 <https://about.fb.com/wp-content/uploads/2021/12/November-2021-CIB-Report.pdf>

九月到十月：對高端疫苗的猛烈攻擊

此研究收集備份的帳號在八月底重新開始活躍，並選擇在 8 月 24 日，也就是高端疫苗施打的第一天作為散布不實訊息的最佳時機。在經過兩個月的潛伏期，這些 Facebook 上的假帳號已經做好散播不實訊息跟陰謀論的準備，而他們的陰謀論核心主要圍繞在以下幾點：

1. 台灣政府故意讓疫情在五月爆發；實際的死亡確診病例比官方公佈還多。
2. 疫情爆發是故意為了讓公眾施打高端疫苗。
3. 台灣政府為了讓台灣人只有高端疫苗可以施打所以拒絕國外（中國）疫苗。
4. 高端疫苗二期臨床試驗解盲失敗，接受施打的研究對象險些死亡。
5. 台灣政府試圖謀殺台灣人來賺錢。

為了讓人們理解此陰謀論，此類散佈需要關於高端疫苗臨床試驗失敗的假新聞。本研究觀察到 10 個粉絲專頁使用幾個線上討論版（PTT 跟卡提諾論壇）的截圖當成試驗失敗的證據。然而實際去兩個討論版查看被截圖的文章跟其發文者資料，卻發現到這些發文者在發完一篇文章後便立刻關閉帳號。除了發布截圖外，粉絲專頁甚至竄改 PTT 文章的截圖，刪除作者姓名跟 IP 位址，修改截圖上的文章內容（如圖七）。另一篇粉專的貼文則是試著藉由電視新聞上的截圖畫面來證明高端疫苗的受試者在施打疫苗後生命陷入危險（如圖七），然而此篇新聞卻僅僅是在提供民眾對 X 光的正確認知。此外，由

於新聞消息來自親台反中的媒體，所以截圖內容不會讓人懷疑其真實性。此截圖的截圖可以說是讓貼文讀者難以追查資訊的正確來源，導致他們相信貼文所要傳達的陰謀論。

雖然 10 個粉絲專頁並沒有很多追蹤者，它們不過只是不實訊息的「中繼站」。如下所顯示，可以看到貼文沒有人按讚，卻有 139 次分享，而這只是其中一個貼文，另有數百個貼文都是相同狀況。假帳號會分享粉絲專頁的貼文到 Facebook 社團，而這些社團大多不是政治傾向社團，例如外來移工社團、食物愛好分享社團、直播主社團、及交易社團。在短短兩周內，這 10 個粉絲專頁都使用不同出處的截圖來分享上述的陰謀論，然後假帳號就會使用主題標籤將這些貼文分類，將不同貼文串連起來。這些主題標籤包含：

1. 高端成 3+11 最大贏家
2. 拜託政府停打高端
3. 為台灣價值獻身
4. 用生命護航高端
5. 3+11 到高端黑箱一條龍

最終，研究發現有 772 個假帳號²⁵參與這 10 個粉絲專頁分享貼文的行為，而調查過後發現這些帳號的平時活躍程度非常低，好友名單的帳號都是來自中東或東南亞，²⁶卻只關心台灣疫苗。此外，根據帳號的行為軌跡，研究發現有額外

25 九月到十月收集的帳號比五月收集的多，其中的帳號大多跟五月的帳號重複。

26 直至 2022 年 3 月，Facebook 刪除大約 60% 的貼文。此外，這些假帳號大量分享貼文的行為令人懷疑他們是機器人，例如這些貼文的其中一個相同特徵是主題標籤 #3+11，然而因為中間有個「+」而失敗將貼文標籤。這對發文者是簡單可辨識的錯誤，但是機器人不會注意到，且會根據預設好的時間自動分享文章。

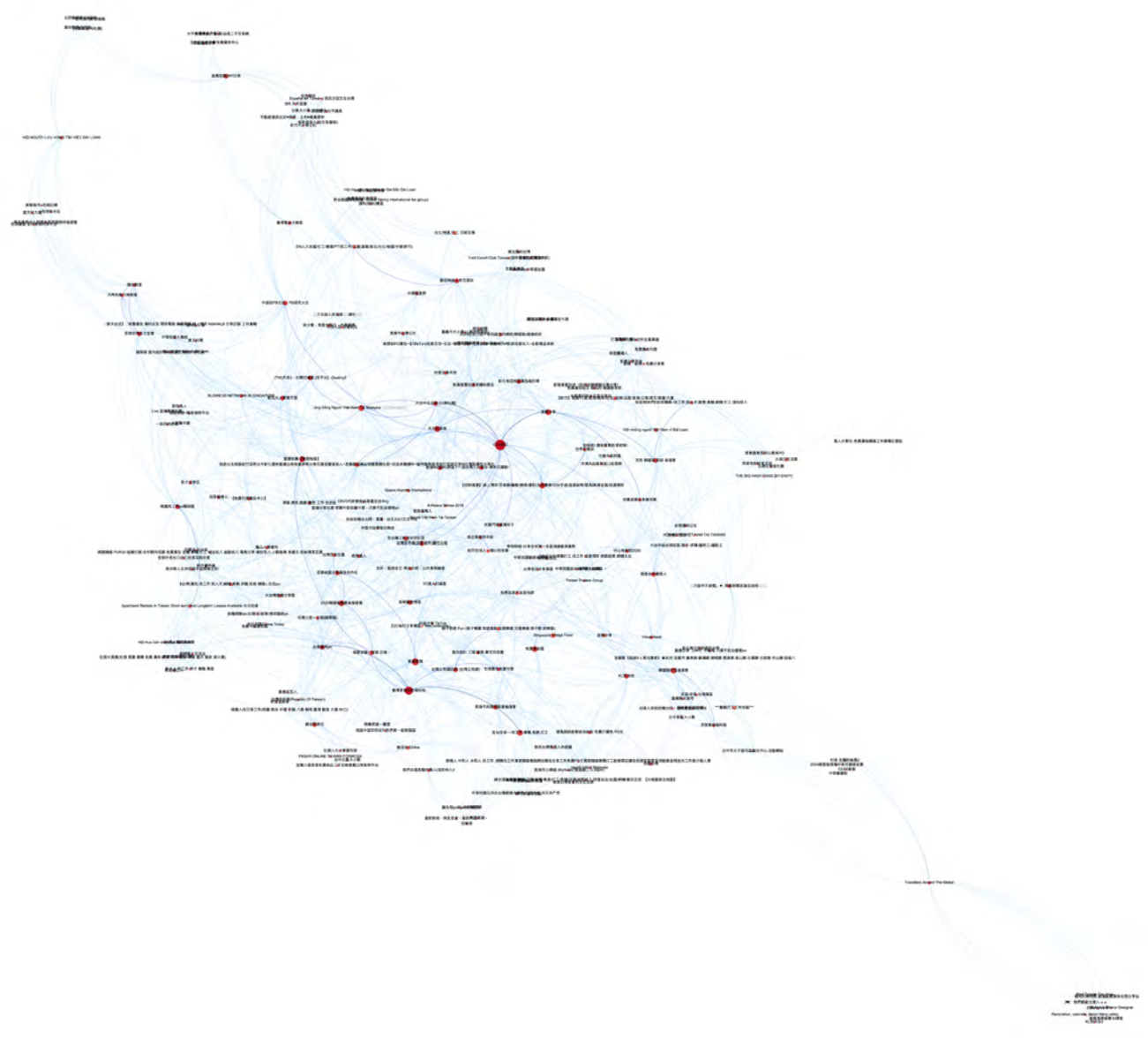
12 個粉絲專頁跟原先 10 個粉絲專頁具有相同特徵：幾乎沒有追蹤者、帳號來自中國、柬埔寨或阿爾及利亞，以及只有少量按讚數卻有大量分享。這些粉絲專頁的文章從 8 月 24 日開始搭配著隨機主題標籤被假帳號分享，從 9 月 7 日之後假帳號以精準字詞分享貼文。雖然這些貼文是用繁體中文撰打，但是有些句子看得出來是直接從簡體中文轉換成繁體中文，表示貼文來自於使用簡體中文的國家（如中國）。本研究發現，這些粉絲專頁總共有 4,020 篇貼文被分享進 406 個 Facebook 社團。

以時間點來看，這些攻擊事件也跟台灣的社會事件有所關連。如下圖，8 月 24 日和 9 月 7 日的分享次數增加。以日期來看，8 月 24 日是高端疫苗開始施打的時間點，而 9 月 7 日則是高端可以不預約施打的開始日期。這些攻擊是一種以假帳號和不真實的協調行為形成的資訊作戰模式。本研究根據以下幾點斷定上述攻擊來自中國：

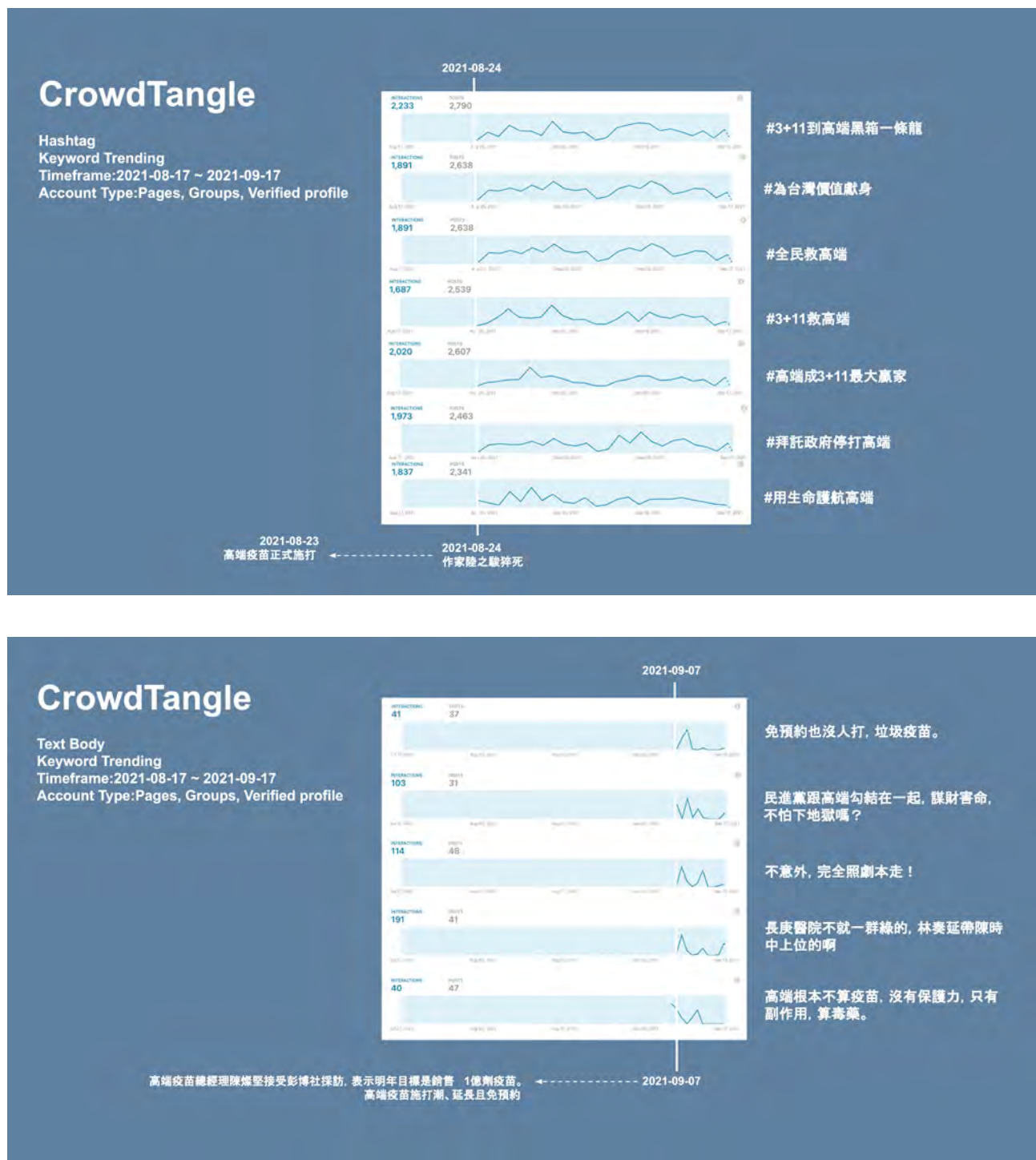
1. 貼文內容明顯是由簡體中文轉換成繁體中文。
2. 攻擊跟中國官媒在七月跟八月發表的論述一致。
3. 10 個粉絲專頁由中國人、香港人和／或柬埔寨人管理。雖然從台灣使用 VPN 可能是一個解釋，但從過度散漫的分享行為看來，很難說是台灣本身的行為（只有分享特定數量的行為，不是台灣公司操作的方式；因為如果台灣公司有參與管理粉絲專頁，經營粉絲專頁的人會立刻注意到貼文的許多錯誤）。
4. 其中一個粉絲專頁本身的連結是簡體中文的內容農場網站。
5. 台灣人不曾將粉絲專頁使用與微博網紅一樣之名稱。



圖七：截圖的截圖之範例，通常會使用假帳號製作截圖或是竄改截圖上的內容。



圖八：「#為台灣價值獻身」跟「#3+11 跟高端」兩種主題標籤的的社會網絡。從圖中可以注意到兩件事，首先網絡的中心實際上是分散開來；其次，訊息以一種不會產生迴聲室效應，而是散布到多種不同群體的方式傳播出去。



圖九：8月24日和9月7日的分享貼文次數跟相同標籤跟詞句出現的頻率皆突然上升。

這波攻擊對高端疫苗造成重大影響。因為一連串攻擊的時機點堪稱完美，且截圖的截圖 (screenshot of a screenshot) 讓謠言看起來可信度較高。此外，這些粉絲專頁會在不需進行攻擊的情況下定期分享台灣媒體的新聞來建立其自身的可信度。而主題標籤則更方便讓訊息擴散出去，若是仔細看主題標籤的內容，可以發現主題標籤多反應五月初的攻擊跟七月中國官媒的聲明。粉絲專頁在攻擊前幾個月耐心地潛浮並維持沉寂，且許多假帳號雖然參與攻擊行動，卻難以純粹從其貼文內容當中看出端倪，

有一定程度之隱密性。且對於高端疫苗的攻擊至十月為止已持續四個月，表示此波攻擊是個長期行動。最後，由於大多數攻擊發生在非政治性社團，亦即那些較容易受到陰謀論影響的公民是這波攻擊的主要目標。這些假帳號還每隔三四天就分享文章到社團，確保社團成員會因為演算法閱讀到文章。

但此時還有兩個問題尚待解決：為什麼攻擊發生在九月，而不是七月？為什麼來自東南亞的帳號會跟攻擊行動有關？可能的解釋是針對疫

	五月最初的攻擊	七月 中國官媒的聲明	八、九月對 高端疫苗的攻擊
時機	V		V
可信度	V		V
可用性	V		VV
一致性		V	VV
潛伏期	V		V
隱密程度	V		V
持續程度	V		VV
目標對象的脆弱程度	V		V

表一：不同月份攻擊的比較。V 表示有觀察到其特徵，兩個 V 代表特徵更為明顯。

情指揮中心跟高端疫苗的攻擊並非由中國製作及攻擊，而是將其外包給東南亞國家。這個解釋表明此研究假設的金流實際存在，說明中國將散播特定宣傳的工作外包給外國公司，並給予明確的任務目標：製造台灣人對疫苗認知的混亂。中國資訊作戰的金流雖然看起來沒有中斷，但明顯契約業務範圍是特定，而非包山包海；例如：十月份的陳柏惟罷免案。中國當然希望陳柏惟罷免案被罷免，因此中國官媒、TikTok 和微博上充斥著反對陳柏惟的文章。然而這些 Facebook 粉絲專頁仍在發布使用主題標籤攻擊高端疫苗的貼文，或是在選舉前後處於停歇狀態。雖然粉絲專頁跟中國官媒的觀點一致，但是經由研究結果看得出來兩者的分工明確。而若是跟威爾遜·愛德華茲假新聞事件跟迪特里克堡陰謀論這兩個事件比較，前述兩者都有被中國媒體轉發跟擴大報導，甚而引起國際的反彈，但本研究所述，針對台灣的九月份攻擊行動則是沒有跟中國媒體有正式關聯，且難以追蹤源頭跟破除不實訊息。另外，前述兩個國際攻擊事件中，私人駭客公司跟中國國營企業有參與行動，但是他們仍然聽從於中共指揮（大多數公司內部設有中共黨分部）；但另一方面，針對台灣進行攻擊的東南亞公司可能不太了解目標國家台灣當下的社會輿論走向，而且海外帳號操控者僅是使用機器人來定期分享貼文。三個事件更詳細的比較如下表（見表二）。

而九月中唯一明顯的中國對台灣攻擊事件是對高端疫苗的攻擊。對此可能的解釋是當時中國在八、九月需準備拜習會，同時因為恆大集團債務危機造成的 2021 金融風暴遭中國人民抗議，進而造成中國內部混亂。而當國際局勢進入短暫平穩期及中國出現危機時，當下中國直

接針對台灣的任何攻擊都非明智之舉。然而，外包公司並不會受到上述條件影響，因而導致高端疫苗攻擊事件。

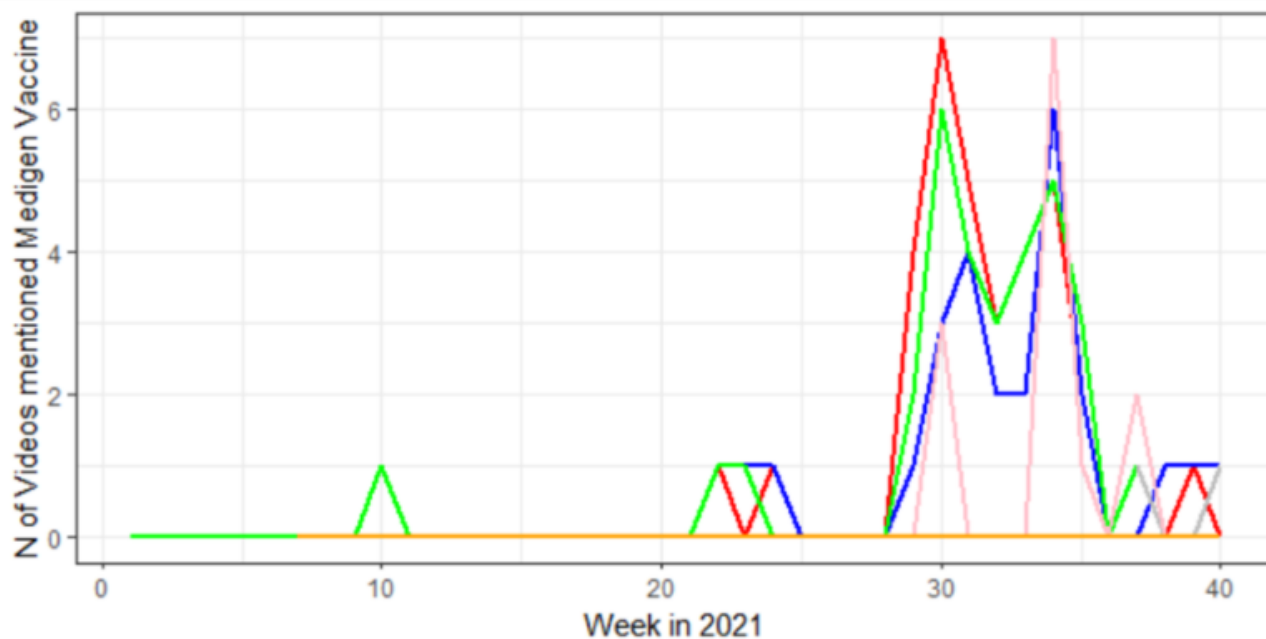
另一件值得注意的事情是可以藉由 YouTube 頻道預測到隨後的高端疫苗攻擊事件。當 Facebook 假帳號在八月進入停歇期時，研究追蹤的八個 YouTube 頻道上談論到高端疫苗試驗失敗的影片突然暴增。而在 8 月 24 日過後，這些頻道徹底停止討論高端疫苗，轉而關注國民黨主席候選人張亞中，與此同時，換 Facebook 粉絲專頁與假帳號接手攻擊高端疫苗的任務。這八個 YouTube 頻道上傳超過 2,000 部影片，且整體觀看流量達到三千萬觀看次數，可以說是具有影響力。²⁷

綜上所述，疫情相關陰謀論最早在五六月時出現在所有網路平台。隨後在七月份，中國官媒再將陰謀論資訊放大並擴散出去後，隨後把焦點放在中國自身相關的國際事件。而 Youtube 頻道則是在八月接手發佈陰謀論的更多細節，然後卻在特定時間點（八月底）轉換成非疫情相關議題；相對的，Facebook 粉絲專頁及假帳號則是突然接手，持續將疫情相關的不實訊息傳播出去，以完成中國要求的任務。以上頻道、粉絲專頁跟帳號都不是符合一般網路用戶的行為——如果關心疫苗或高端疫苗，通常會持續關注及討論相關議題，而不會在同個時間點突然停止討論或再也不談。這些散布陰謀論跟不實訊息的行為如果不從整體活動模式或時間序列來看，很難理解其狀況。參與散布陰謀論攻擊的行為者分工如表所示（見表三）。

27 大多數頻道從 2020 年 2 月開始上傳影片，同時可以發現到其座標位於中國或香港。這些頻道雖然使用繁體中文，但是看得出許多詞句是直接將簡體中文轉換成繁體中文的錯誤。而頻道會每天在固定的時間點（11 點、15 點跟 19 點）上傳三部影片。影片中會出現一位嘴巴被麥克風遮住的人進行討論，但是明顯聽得出聲音是由 AI 生成。YouTube 之後在十月底刪除所有頻道，而更詳細的分析可以閱讀由內華達大學拉斯維加斯分校政治系助理教授王宏恩所撰寫的《Youtube 中國假主播頻道被揭露後，下場如何？》，以下是連結：<https://voicetank.org/youtube%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E5%81%87%E4%B8%BB%E6%92%AD%E9%A0%BB%E9%81%93%E8%A2%AB%E6%8F%AD%E9%9C%B2%E5%BE%8C%E4%B8%8B%E5%A0%B4%E5%A6%82%E4%BD%95/>

事件	九月 高端疫苗事件	迪特里克堡 陰謀論	威爾遜·愛德華茲 假新聞事件
發起者	私人公司、 台灣在地合作者	中國共產黨中央委員會宣傳部、垃圾郵件龍 (Spamouflage)	中國共產黨中央委員會宣傳部、私人公司、 國營企業
目標對象	台灣人民	國際受眾、 中國海外華人 (台灣不算在範圍內)	國際受眾
平台	第三方網站、 Facebook、 YouTube	Twitter、 Facebook、 YouTube、 WeChat	中國官方媒體、 Facebook、 Twitter
中國資訊作戰類型	金流	資訊流、 金流	資訊流
特徵	網站截圖的散播、 類似於 YouTube 頻道	建設假帳號吸引追蹤者、 從不相關的頻道／粉絲專頁做跳轉頁面	源自於中國政府
影響	難以辨別、 不好破除、 受眾容易吸收	被中國官媒放大宣傳而成為被「中國官方認證」的謠言	因為來自中國官媒而成為被「中國官方認證」的謠言

表二：三個不實訊息散播事件的比較。



圖十：圖片由王宏恩提供，表明這些 YouTube 頻道在 8 月 24 日之後突然停止討論高端疫苗。

	中國官方媒體	YouTube 頻道	Facebook 帳號
陰謀論：台灣疫情爆發是因為拒絕中國製疫苗（五月跟六月）	V	V	V
陰謀論：3+11 是疫情破口（七月）	V	沉寂	沉寂
陰謀論：高端疫苗在試驗期間有受試者施打高端疫苗後死亡（八月）	沉寂	V	沉寂
陰謀論：高端疫苗副作用很嚴重（九月跟十月）	沉寂	沉寂	V
陰謀論：陳時中不關注 COVID-19 疫情（十一月跟十二月）	V	移除	V

表三：「V」代表參與此次行動，「沉寂」是沒有參與此次行動，「移除」則是頻道文章被網路平台移除。

十一月到十二月：全面性攻擊

研究追蹤的 10 個粉絲專頁大多已在十一月停止更新，而先前提到額外發現的 12 個粉絲專頁中雖然還有 4 個持續更新，但是其貼文獲得的分享數已經比之前少很多。由於 Google 也已經刪除那 8 個 YouTube 頻道，因此十一月初假帳號形成的殭屍網絡的唯一行動是分享陳時中在疫情期間跟朋友唱歌沒戴口罩的影片，並以此抨擊陳時中。然而，這部影片是在 2020 年拍攝，當時台灣並沒有本土疫情。這個不實訊息跟影片被用來攻擊疫情指揮中心，旨在摧毀指揮中心的名聲。然而，這次的攻擊行動並不是從本研究追蹤的殭屍網絡開始，而是來自微博上一個有影響力的帳號，這部影片被中國官媒分享評論，接著才被殭屍網絡在 Facebook 上大肆分享。最後，這則謠言在開始散播當天（11 月 10 日）就被迅速破除。

雖然針對陳時中的不實訊息跟影片迅速被揭穿，但是這場攻擊並沒有停下來。11 月 11 日，《環球時報》、《今日海峽》等中國媒體繼續分享兩部短片關於陳時中跟朋友聚餐唱歌的影片，並對此下「陳時中是否誠實？」、「闢謠是真的嗎？」的評論，也同時引用台灣反對黨要求陳時中需要為此事件下台的發言。最後，研究追蹤的殭屍網絡即開始活動。11 月 12 日，粉絲專頁再次使用截圖的截圖方法來製作陳時中唱歌的迷因「唱歌、聚餐、抽菸，就是不戴口罩」，並發布在網路上。接著，殭屍網絡在一個月內將貼文分享至 313 個 Facebook 社團，分享行為從十一月持續至十二月初。而在攻擊期間，他們每天分享約十次貼文至不同社團（避免被認定危機器人），並使用不同的主題標籤。有趣的點是，假帳號分享貼文的行為最終在 12 月 8 日停止，而隔天 12 月 9 日就是拜登主持的民主峰會（Summit for Democracy）。

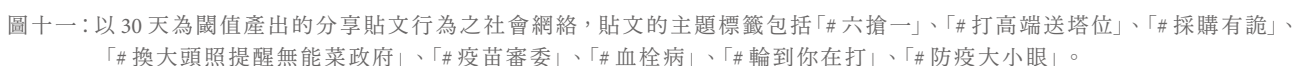
這次攻擊所使用的主題標籤跟九月那波攻擊使用的不同。由於這次分享貼文的時間維持了一個月，假帳號甚至使用跟陳時中無關的主題標籤（像是棒球的主題標籤）來發文。此外，他們也會使用特定流行標籤，像是 # 口罩、# 東京、# 奧運、# AZ 疫苗跟 # COVID 等。當分享貼文，假帳號會搭配特定的句子來強調他們的看法，比如「只有政府才敢這樣做」、「不道歉」及「貪汙」。然而，貼文也有使用到「歐盟」跟「丹麥」這種跟台灣時事不相干的主題標籤，可以說明殭屍網路／假帳號背後的操作者根本沒有理解台灣社會的方向，或是不願意去理解。上述的狀況即證實本次研究的假設：中國公司將攻擊行為外包給外國公司。

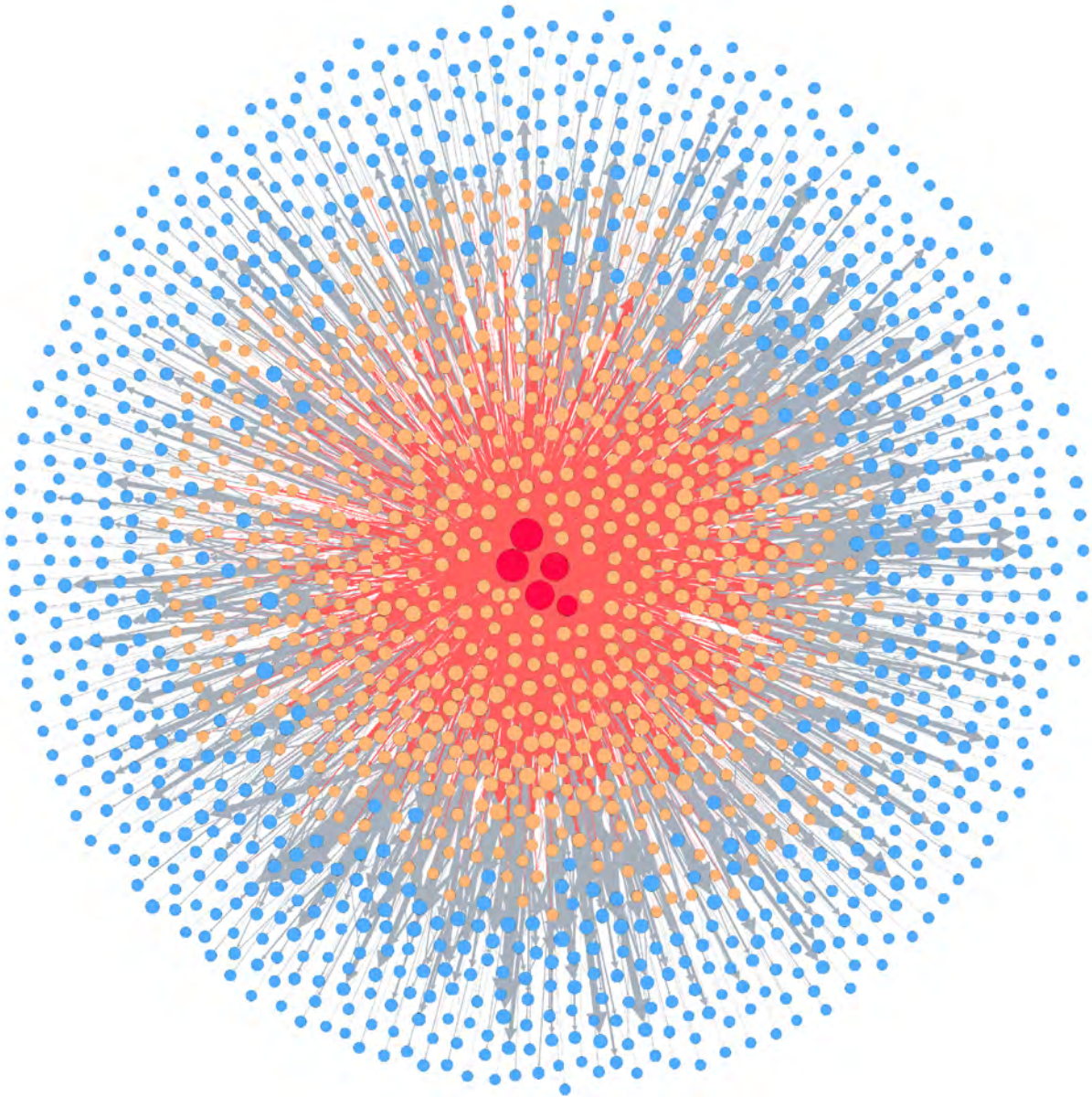
儘管假帳號在分享推文時，是隨機使用主題標籤，但是研究分析發現其存在一定模式。²⁸ 這些主題標籤在八月前持續被使用，但是八月過後就乏人問津，在十一、十二月的時候，才又開始有帳號使用這些標籤。另一方面，攻擊高端的主題標籤只有在九月跟十月被使用。結合兩種主題標籤使用的情況來看，會發現到攻擊者（假帳號）如何更換主題標籤以及如何在後台對攻擊行為進行分類。十一月、十二月的攻擊因為使用主題標籤，所以貼文的觸擊率比八月份的貼文還高。下圖是用不同閾值而產生的「使用率最高前 8 主題標籤」之社會網絡（見圖十一）。透過網絡可以發現到不實資訊的中心點依然分散且難以被追蹤。此外，跟之前的攻擊相比，這次被分享貼文的社團更多，而社團性質以非政治性社團為假帳號積極散布不實訊息的大宗，像是租屋出租社團、交易社團和直播社團等。

以新參與的微博帳號跟中國媒體的角色來看，這次十一月份的整合性攻擊可能從六個月前

28 假帳號在這次攻擊行動期間使用超過 20 個主題標籤，由於多數標籤跟政治無關，因此此研究選擇跟政治相關主題標籤（疫苗或陰謀論標籤）來跟之前八、九月使用的標籤進行比較。

幾乎所有的攻擊在十二月初停止，而參與攻擊行為的帳號大約有 60% 已經被刪除，剩下的則是進入停歇期。一些粉絲專頁在十一月停止更新，還有一些卻仍然持續發布貼文，不過由於這些粉絲專頁的追蹤者少，所以其更新內容並不重要。唯一重要的是研究發現的 700 多個假帳號是否又開始在同一個時間點大量分享特定主題的文章。





圖十二：紅色部分是 21 個粉絲專頁，黃色部分是 772 個假帳號，然後藍色部分是被觸及的社團。整個從五月到十一月的攻擊，文章共被分享 19,336 次，然後潛在觸及量是 19,978,840 次。這個量只不過是單一主題的攻擊量，而當多數主題被開始攻擊，可以想像台灣的資訊世界充滿多少的陰謀論。

結論

直至 2022 年，這些攻擊行為模式依然存在：跟台灣本土相關的新聞貼文觸及跟分享次數皆非常低落，但是冬奧中發生的台灣選手「不小心」穿中國隊服的事件以及蓬佩奧訪台的迷因梗圖卻又開始被假帳號網絡迅速散播出去。台灣本土發生的事件跟社會議題不一定會觸發中國的資訊操作。以往對中國不實訊息的研究通常會以中國官媒作為研究對象。然而，從本研究可以得知金流，亦即資訊操作的外包，在散播中國外宣的行動上扮演極為重要的角色。

研究發現，假帳號發送的内容並不是在讚頌中國的偉大，而是對台灣社會製造混亂、彼此不信任及分裂。中共中央宣傳部使用戰狼策略吸引注意力，抖音利用軟實力來講述中國美好故事，而其餘內容農場、粉絲專頁、假帳號跟 YouTube 頻道會隱密地潛伏在網路上，直到時機到來時，彼此合作並瞬間湧出，開始活躍地製造跟發送吸引民眾的陰謀論。跟抖音「正面」的風格和中宣部「具攻擊性」的風格不同，外包公司的假帳號跟頻道偽裝成關心政治的當地民眾，並造成目標社會的內部分裂。

台灣政府及公民社會早已對中宣部議程或是來自抖音之類的假新聞有經驗，然而，金流所製作的陰謀論卻成為台灣所面臨的新挑戰。這種新型態攻擊的隱密性及持續性導致其難以被拆穿，甚而影響到更多群眾，尤其是那些更容易被政治訊息操弄的群體。政府及公民社會必須時刻警覺，做好準備、監控、及應對不實訊息儼然成為一種趨勢。

附件一：國際、中共、台灣事件及中國資訊作戰比較

	國際事件	中國 內部事件	台灣 本土事件	針對台灣的 資訊作戰	全球 資訊作戰
五月至六月	全球呼籲中國調查 COVID-19 的起源地、G7 以新疆跟香港人權議題向中國施壓	禁止討論六四天安門事件、通過《反外國制裁法》、準備中共百年黨慶	台灣本土疫情爆發、疫苗議題、美國參議員訪台	陰謀論：台灣政府掩蓋確診個案真實人數	陰謀論：COVID-19 來源
七月至八月	美國對中國企業的制裁、東京奧運、美中天津會談	北戴河會議	COVID-19 確診病例飆漲	3 + 11 政策	威爾遜·愛德華茲假新聞事件、迪特里克堡
九月至十月		準備拜習會、恆大事件	陳柏惟罷免案、開始施打高端疫苗	高端疫苗	無
十一月至十二月	拜習會、民主峰會	拜習會、中共第三次歷史決議	歐美議員訪台、公投	陳時中影片	中國才是真正的民主國家

附件二：研究方法

該研究使用的 Facebook 資料經由官方認證的 CrowdTangle 下載備份。CrowdTangle 可以備份粉絲專頁、公開社團及被個人認證的所有公開貼文。此研究也使用台灣民主實驗室提供的服務調查中國官方媒體行為，下載微博資料。該備份服務的網路爬蟲是依照微博的搜索功能來設計，可信度極高。如果微博帖子可以被搜索到（這意味著微博「允許」帖子被看到），則數據資料庫就會將帖子備份。此外，數據資料庫每天都會更新，因此就算帖子被刪除，數據也不會遺失。Facebook 和台灣民主實驗室的資料包含貼文內容、按讚、分享及詮釋資料。影片由台灣人工智慧實驗室提供的雅婷逐字稿轉成文字檔。

此研究包含以下幾份有關疫苗的資料。首先，此研究使用 Facebook 提供的 CrowdTangle 服務，備份 2021 年 5 月 15 日（台灣本土疫情爆發日期）至 2021 年 6 月 15 日期間的疫苗相關貼文資料。在這一個月資料中，跟「疫苗」相關的資料就有 485,934 個貼文。此份資料顯示疫苗相關貼文的大致狀況，而這對此研究有重要意義，因為台灣疫苗數量在五月跟六月是台灣的熱門話題，而 Facebook 一直是台灣使用率最高（94.2% 的台灣人）的社交媒體平台。²⁹ 對此進行質性研究分析雖有可行性，但是過於耗時，因此，此研究利用 AI 人工智慧來確定資料中的熱門話題，並藉由資料清理、主題模型分析（topic modeling）及異常檢測來呈現熱門主題，以凸顯疫情期間傳播的資訊。前述結果提供不實訊息的大略描

述，以及此研究如何將散播行為歸因於其中參與者。

其次，本研究追蹤五月跟六月異常貼文，並從中鎖定幾個「異常」粉絲專頁和 YouTube 頻道，接著將其從 5 月 12 日開始備份。之後在 2022 年，超過一半的粉絲專頁跟所有 YouTube 頻道被各自的社群平台移除。「異常」(Abnormality) 一詞的定義為，第一、資訊來源不明或來自外國；第二、上傳資訊到平台者是否為潛伏用戶；第三、分享及散布資訊的行為模式符合機器人定義。這種對異常的測試是研究者在《震耳欲聾的低語：2020 大選中國在台資訊操作》的研究中所開發而成。最後，符合研究標準的 10 個粉絲專頁及 8 個 YouTube 頻道被備份及歸檔，並對其進行集群分析，而在研究過程中又有額外 11 個粉絲專頁被備份下來。此研究將前述粉絲專頁及頻道跟著中國和台灣的政治事件一起進行分析，同時研究將 7 月歐洲發生的中國資訊攻擊事件——威爾遜·愛德華茲假新聞事件來跟本研究的分析結果進行比對。

接著，2021 年 12 月的台灣公投引起各地高度關注。因此，對異常的粉絲專頁及 YouTube 頻道如何運作的分析提供了本研究對中國資訊作戰機制的理解。此研究使用十一和十二月從 Facebook 收集的貼文資料進行最後的分析，提供中國資訊作戰可能的運作模式，並在最後提出一些建議。

29 https://report.twinc.tw/2020/assets/download/TWNIC_TaiwanInternetReport_2020_CH.pdf

美國國際民主協會 (National Democratic Institute)：

美國國際民主協會 (National Democratic Institute, NDI) 是一個非營利、不隸屬於任何政黨的非政府組織，我們努力回應世界各地人民對民主社會的盼望，並致力於強化認同、促進基本人權的民主社會。NDI 成立於 1983 年，歷年來曾與 156 個國家和地區的當地夥伴合作，匯集個人和團體以分享彼此的想法、知識、經驗和專業。NDI 與政黨、公民團體、議會及其他組織和個人合作，強化民主體制、維護選舉、促進公民參與，並推廣開放問責的政府。NDI 的跨國合作方法驗證了一項我們深信的理念：儘管適用於每個社會的民主模式並不存在，但所有的民主社會都共享相同的核心價值。



National Democratic Institute
455 Massachusetts Ave, NW, 8th Floor
Washington, DC 20001-2621
Phone: 202-728-5500
Fax: 888-875-2887

www.ndi.org



台灣面臨 COVID-19 疫情：不實訊息的新變種