

**<Growth Product Designer 채용 과제>**

## **RFM 기반의 PU 구매 패턴 분석**

### **과제 목적**

* 게임의 수익화 지표 상승을 목표로 PU(Paying User)의 구매 패턴을 분석하고 그룹핑하여 각 그룹에 최적화된 수익화 전략을 설계하기 위한 과제입니다.

### **과제 참고 사항**

* RFM 모델을 활용하여 구매 패턴을 그룹핑해야합니다. ([RFM모델](https://ko.wikipedia.org/wiki/RFM))
* 제공되는 데이터는 Zoey’s Journey의 앱 이벤트 데이터이며 실제 데이터는 아닙니다.
  + [애플 앱스토어 다운로드](https://apps.apple.com/us/app/zoeys-journey-love-pain/id1603012484)
  + [구글플레이 스토어 다운로드](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cookapps.playgrounds.zoeysjourney&hl=en&gl=US)
* 소프트런칭 시점의 데이터로 앱 내 해킹유저가 있을 경우 분석 결과를 왜곡 할 수 있는 데이터가 섞여있을 수 있습니다.

### **데이터 설명**

데이터는 2021년 3월 9일부터 2021년 4월 19일까지 인앱 결제 데이터의 일부와 상품 정보 데이터 입니다.

* 20221209\_20230119\_ZJ\_IAP\_data
  + event\_date : 결제 일자(YYYY-MM-DD)
  + event\_timestamp : 결제 당시 UTC timestamp
  + custom\_user\_id : 유저 ID
  + price : 상품 가격
  + at : 상품 구매 위치
  + product\_id : 상품명
* IAP\_product\_info
  + category : 상품 분류군
  + product\_id(key) : 상품명
  + price($) : 가격
  + coin ~ heart(h) : 재화명, 해당 상품에 포함된 재화량
  + impression\_at : 상품 노출 지면
  + purchase\_condition : 구매 가능 조건
  + purchase\_limit : 구매 제한

**\* 과제 제출에 포함해야 하는 내용**

1. 데이터 전처리 과정과 의도, 전처리 결과를 기재하세요.
2. 데이터를 가공하는 과정에서 있었던 이슈나 특이사항에 대하여 서술하세요.
3. RFM 모델을 기반으로 최종 결정한 PU 그룹과 결정 과정을 자세히 서술하세요.
4. 최종 PU 그룹을 비교 분석하고 얻은 인사이트에 대해서 서술하세요.
   * PU 그룹간 비교가 가능한 시각화 작업 결과물을 필수로 기재하세요.
   * 그룹핑한 PU 그룹의 간략한 퍼소나 특징과 인사이트를 서술하세요.
5. 과제를 진행 하면서 주어진 데이터에서 부족하다고 느낀 부분이 있다면 자유롭게 서술하세요.