

## Laboratorio 2

### Contexto Empresarial

TecnoMercado C.A., un e-commerce en crecimiento con múltiples líneas de negocio, ha presentado un prototipo funcional. En una reunión con el cliente (Dirección de Producto), se acordó avanzar a una propuesta visual que represente mejor la marca, mejore la legibilidad y facilite la navegación en dispositivos móviles, sin modificar la estructura del HTML existente.

El cliente solicita:

- Una base visual consistente y accesible (contrastos adecuados, foco visible) que respete buenas prácticas.
- Adaptabilidad a distintos sectores comerciales (asignados al azar a cada estudiante) para explorar direcciones visuales diferenciadas.
- Entrega rápida tipo “borrador de diseño”, suficiente para evaluar criterios técnicos y creatividad.

**Objetivo:** Entregar una propuesta de estilos coherente, accesible y adaptable, definida exclusivamente con CSS. Cada estudiante definirá su propia paleta de color (primario, secundario, terciario) y tipografía base según el sector asignado, justificando brevemente sus decisiones. Debe guiarse del figma para entender lo que requiere el cliente:

<https://www.figma.com/design/2CBjLuUOVI0cJ6YtrBzPFS/Laboratorio-2?node-id=1-2&=balANXPU0w8jERT2-1>

### Alcance del trabajo (solo CSS)

- Mantener el HTML proporcionado (no modificar etiquetas; solo se permite añadir clases/atributos si es estrictamente necesario para accesibilidad).
- Aplicar estilos con buenas prácticas: variables globales, escalas tipográficas fluidas, utilidades reusables y estructura modular de hojas de estilo.
- Cumplir con los temas evaluados (ver rúbrica).

### Entregables

- Carpeta *Laboratorio 2/* con:
  - *index.html* (*HTML base provisto por la cátedra; el estudiante solo edita CSS*).
  - *assets/css/* **con hojas separadas:** *base.css, layout.css, components.css, animations.css*.
  - **Uso de variables CSS globales** (*:root*) y **funciones CSS** (*var, calc, clamp, min, max*).
  - **Secciones obligatorias en *index.html*:** *Inicio (hero), Catálogo (grilla), Ofertas (flex), Producto (detalle de producto), Contacto (formulario)*.

- Documentar al inicio de `base.css` (como comentario) la paleta seleccionada (primario/secundario/terciario) y la tipografía elegida, incluyendo una breve justificación (1–2 líneas) en función del sector.

## Sectores (asignación al azar por estudiante)

- Electrónica
- Moda
- Hogar
- Deportes
- Cosmética
- Libros

*Indicaciones: Debes investigar y definir una paleta (primaria, secundaria, terciaria) apropiada para el sector asignado, asegurando contraste suficiente y coherencia de marca. Se valorará la creatividad y la justificación.*

## Tipografías nativas (elegir 1 y aplicarla globalmente)

- Opción A (Sans): "Segoe UI", Arial, sans-serif
- Opción B (Serif): Georgia, "Times New Roman", serif
- Opción C (Mono): "Courier New", Consolas, monospace

## Requisitos específicos (punto por punto)

- Selectores: básicos, de atributo, combinadores, pseudo-clases (`:hover`, `:focus-visible`, `:first-child`, `:not`) y pseudo-elementos (`::before`, `::after`, `::selection`).
- Color y texto: variables de color, escala tipográfica fluida (usar `clamp`), interlineado, espaciado, estados de enlace, utilidades de énfasis.
- Fondo: color, degradado suave en el hero o cabecera, y ejemplo con imagen de fondo recortada o contenida.
- Cajas y posicionamiento: header fijo o sticky con `z-index`; tarjetas con sombra y radios consistentes; contenedores con `max-width`. Aplicar al detalle de Producto un layout claro (grid o flex) con imagen y texto.
- Z-index: gestionar superposición del header y un banner/aviso.
- Ejercicio Grid: grilla de productos responsive (2/3/4 columnas según ancho); gap y auto-fit/auto-fill.
- Ejercicio Flexbox: barra de navegación y cards internas alineadas con flex; footer distribuido. Formularios de Contacto con orden y alineación coherente (`labels` y `controles`).
- Transformación, transición, animación: hover con `transform` y `transition`; una animación con `@keyframes` (por ejemplo, fade-in o flotación sutil de un badge).

- *Funciones y variables globales:* paleta con `:root`, espaciados y radios como variables; uso de `calc`, `min`, `max` según corresponda.
- *Buenas prácticas:* accesibilidad visual (contraste, foco visible), consistencia, nombres de clases claros y reusables.

## Criterios de evaluación — Rúbrica

Criterio	Descripción	Puntos
Selectores	Cobertura de selectores, pseudo-clases y pseudo-elementos	3
Color y tipografía	Variables, jerarquía tipográfica fluida, estados	3
Cajas/posicionamiento/z-index	Sticky/fixed, espaciados, detalle de Producto claro	3
Grid	Rejilla responsive (auto-fit/auto-fill) y orden visual	2
Flexbox	Navegación/footer y Contacto bien alineados	2
Efectos	Transformaciones, transiciones y 1 animación coherente	2
Funciones/variables	<code>:root</code> , <code>calc</code> / <code>min</code> / <code>max</code> / <code>clamp</code> aplicados	2
Buenas prácticas	Accesibilidad básica, consistencia y limpieza	1
Creatividad	Elección y justificación de paleta según el sector	2
Total		20

## Consideraciones

- No se permite usar frameworks CSS (Bootstrap/Tailwind) en esta entrega; utilidades deben ser propias.
- Si necesita clases auxiliares, colóquelas en `components.css` o `layout.css` según corresponda.
- No se entregan paletas predefinidas: se evaluará la creatividad y la justificación de la propuesta cromática en función del sector asignado.