

miTaxi

Resumen Ejecutivo

miTaxi es una plataforma integral pensada para digitalizar por completo la gestión de taxis en Uruguay. Con foco en propietarios, choferes y administradores, **miTaxi** reemplaza el uso de tickets físicos, Excel, WhatsApp y papeles sueltos, permitiendo que toda la operativa diaria y financiera del taxi ocurra en un solo lugar, en tiempo real, con validación digital y sin errores humanos.

Público Objetivo

- Propietarios de uno o varios taxis.
- Choferes que conducen por turno como empleados.
- Administradores que gestionan flotas de taxis por encargo de terceros.

Problema Actual

- Se usan planillas en papel y tickets de papel como comprobantes.
- Los choferes entregan al final del día los tickets, que luego son cargados a mano por el administrador.
- Se cometen errores frecuentes y hay pérdida de información.
- No hay forma de controlar la rentabilidad en tiempo real.
- Gran impacto medioambiental por el uso diario de papel en tickets, recibos y registros.
- El uso de planillas Excel como herramienta principal de gestión complica aún más el escenario: los archivos suelen estar llenos de fórmulas complejas, mal ordenados y con múltiples hojas que generan confusión.
- Los dueños de taxis —en su mayoría personas sin conocimientos técnicos o contables— no entienden lo que están viendo en el Excel. Muchos terminan confiando ciegamente en lo que el administrador dice, sin revisar el archivo a fondo por miedo a equivocarse o simplemente por no entenderlo.

- Esto genera pérdidas de dinero, desmotivación y desconfianza generalizada en el sistema actual de administración.

“Yo no entiendo nada del Excel que me manda mi administrador, y por eso ni lo miro. A veces siento que pierdo plata, pero no sé cómo controlarlo.”

– Testimonio real de un propietario de taxi entrevistado durante la validación del proyecto **miTaxi**

Solución Propuesta

- App web progresiva (PWA), con interfaz móvil.
- Los choferes ingresan su recaudación y gastos directamente desde el celular.
- Pueden subir fotos de recibos (peajes, combustibles, lavados, etc.).
- Cada turno queda validado digitalmente (con firma, PIN o código verificador).
- Los dueños pueden ver desde cualquier dispositivo cómo rinde su taxi.
- Los administradores dejan de cargar datos a mano y se enfocan en gestionar.
- Se eliminan completamente los tickets de papel, contribuyendo activamente a la sostenibilidad ambiental del sector.
- Y lo más importante: la información se presenta de forma clara y visual, con gráficos, sumatorias automáticas, alertas y reportes simples, diseñados especialmente para personas sin experiencia técnica o contable.

Impacto Ambiental Positivo

- En Uruguay hay más de 4.000 taxis activos, con al menos 1 o 2 turnos por día.
- Esto genera entre 4.000 y 8.000 tickets de papel por día, que son archivados manualmente o descartados.
- Al mes, eso representa entre 120.000 y 240.000 hojas de papel solo para tickets de turnos.
- Al año, estamos hablando de más de 2 millones de hojas de papel, muchas de las cuales terminan en la basura sin reciclaje.

- Con **miTaxi**, toda esta carga de papel desaparece por completo, ya que los turnos se ingresan de forma digital, con comprobantes adjuntos en la nube y validados electrónicamente.
- Esto no solo significa un ahorro operativo, sino un compromiso directo con la reducción de residuos, deforestación y emisiones asociadas al transporte y producción de papel.
- Además, al reducir el consumo de papel, se disminuye la necesidad de logística, transporte y almacenamiento físico de documentación.

Proyección de Mercado y Facturación Potencial

- Según los últimos datos disponibles, en Uruguay existen más de 4.000 taxis activos y al menos 5.000 choferes.
- Considerando el modelo de suscripción propuesto y una adopción moderada en el corto plazo:

Escenario conservador (20% del mercado = 800 taxis):

- Promedio de suscripción mensual: USD 7.50 por taxi
- Facturación mensual estimada: USD 6.000
- Facturación anual: USD 72.000

Escenario optimista (50% del mercado = 2.000 taxis):

- Promedio de suscripción mensual: USD 7.50 por taxi
- Facturación mensual estimada: USD 15.000
- Facturación anual: USD 180.000

Escenario máximo (75% del mercado = 3.000 taxis):

- Facturación mensual estimada: USD 22.500
- Facturación anual: USD 270.000

- A esto puede sumarse venta de servicios complementarios (seguros, mantenimiento, repuestos), publicidad en la app o integración con beneficios laborales.
- Además, al tratarse de un sistema replicable en otros países, el potencial de escalabilidad regional es muy alto.

Roles y Permisos

1. Administrador:

- Paga la suscripción según la cantidad de taxis que gestiona.
- Puede agregar choferes y dueños a cada taxi.
- Tiene acceso completo a todos los taxis que administra.
- Puede editar datos, revisar reportes, exportar PDF, cargar o modificar registros.
- Visualiza todos los gastos, ingresos, reportes acumulados, y puede gestionar retiros.

2. Dueño:

- Si administra su propio taxi directamente (sin administrador designado), tiene todos los mismos permisos y funciones que un administrador: puede editar datos, generar informes, gestionar gastos y acceder a toda la información del sistema.
- Si es invitado por un administrador para visualizar el rendimiento de su taxi, en ese caso tiene acceso en modo lectura: puede ver todos los datos relevantes (recaudaciones, gastos, turnos, retiros, fondo de reserva, informes PDF, etc.) pero no puede editar.

3. Chofer:

- Solo puede ingresar los datos de cada turno.
- Sube recibos y completa la liquidación diaria.
- Puede ver exclusivamente la información que le corresponde como empleado: historial de sus turnos, su salario correspondiente por cada jornada, y datos de contacto o comunicación.
- No tiene acceso a ver la información del dueño, otros choferes o administradores.
- Diseñado para evitar conflictos y mantener claridad en su rol operativo.

Funcionalidades Principales

- Registro e ingreso con email y contraseña (auth Supabase).
- Invitación por link a choferes para crear cuenta y asignarse a un taxi.
- Carga de turnos con:
 - Fecha del turno
 - Número de coche (identificador interno o matrícula)
 - Hora de entrada y salida
 - Km de entrada / salida / total / alquiler
 - Recaudación por fichas y banderas (diurno / nocturno)
 - Ingresos con tarjetas de crédito
 - Viáticos
 - Combustible
 - Lavado
 - Gomera
 - Aceite
 - Otros gastos (tipo + monto + foto)
 - Salario
 - Total de gastos
 - Cálculo automático de líquido y subtotales
 - Firma o validación digital del chofer (PIN / código / firma digital)
 - Nombre y CI del chofer como validación final
 - Fondo de reserva automático por taxi o global.
 - Retiros de efectivo por parte del dueño.
 - Reportes mensuales por taxi.
 - Exportación en PDF.
 - Panel de referidos y meses gratis.
 - Encuesta mensual + espacio para feedback.

Modelo de Suscripción

Planes simples y escalables, basados únicamente en la cantidad de taxis:

- Plan 1 → 1 taxi → USD 5/mes
- Plan 2 → 2 a 10 taxis → USD 15/mes
- Plan 3 → 11 a 50 taxis → USD 35/mes
- Plan 4 → más de 50 taxis → USD 60/mes (con opción a plan personalizado para más de 100)
- Primer mes gratuito con tarjeta.
- Cada referido exitoso = 1 mes gratis.

Ventajas Competitivas

- Automatización de tareas.
- Ahorro de tiempo y errores.
- Transparencia entre chofer, dueño y administrador.
- Acceso en tiempo real a la rentabilidad.
- Mejora del control financiero y operativo.
- Compromiso ambiental: eliminación del papel y procesos contaminantes.
- Simplificación de la información para personas sin conocimientos técnicos.

Impacto Esperado

- Profesionalizar la gestión de taxis en Uruguay.
- Reducir en 80% el tiempo que hoy lleva el control manual.
- Aumentar la confianza de los dueños sobre la administración de sus taxis.
- Crear una red de datos confiable para futuras integraciones (seguros, mantenimiento, etc.).
- Contribuir activamente a la reducción del impacto ambiental de la industria del taxi.

Fase futura: miTaxi como Uber exclusivo para taxis

Una vez que **miTaxi** logre una adopción total en Uruguay, abarcando la mayoría (o la totalidad) de los taxis, choferes, dueños y administradores del país, se plantea una segunda fase de expansión para transformar la app en una plataforma de movilidad similar a Uber, pero exclusiva para taxis registrados.

Ventajas competitivas:

- Se cobraría únicamente un 10% de comisión por viaje, frente al 25% que cobra Uber.
- Se integraría directamente con la base de datos ya existente de **miTaxi**: choferes validados, vehículos registrados y datos reales de uso.
- Sería compatible con todas las formas de pago: tarjeta, Mercado Pago, efectivo, etc.

Permitirá a los usuarios:

- Pedir taxis desde la app.
- Ver tiempo estimado de llegada.
- Calificar choferes y registrar historial.
- Pagar desde la app o en forma tradicional.

Permitirá a los choferes:

- Aceptar viajes como en Uber.
- Llevar sus viajes registrados en la misma app que usan para trabajar.
- Tener reportes de ingresos por viaje.

Potencial de adopción:

- Si **miTaxi** logra instalarse como la app oficial de todos los taxis del país, ya contaría con una base de usuarios superior a cualquier otra app del rubro.
- Esto facilita una expansión ordenada y segmentada a otros países con problemas similares (Paraguay, Bolivia, Perú, etc.), comenzando por capitales o ciudades con flotas organizadas.

Modelo de ingresos:

En esta etapa, **miTaxi** ya contaría con una red consolidada de choferes, taxis y administradores utilizando la app en todo el país. Esto permitiría lanzar una función para que los pasajeros puedan pedir taxis desde la app (al estilo Uber), pero sin necesidad de intermediarios particulares.

Escenario realista conservador:

- Supongamos que hay 3.000 taxis en actividad en Uruguay.
- Cada taxi realiza 2 turnos por día.
- Cada turno recauda en promedio \$3.000.
- Se trabaja 25 días al mes.

Cálculo:

- Total de turnos al mes: $3.000 \text{ taxis} \times 2 \text{ turnos} \times 25 \text{ días} = 150.000 \text{ turnos}$.
- Recaudación total mensual: $150.000 \text{ turnos} \times \$3.000 = \$450.000.000$
- Comisión para **miTaxi** (10%): $\$45.000.000 \text{ mensuales} \approx \text{USD } 1.046.511 \text{ por mes}$ (al tipo de cambio promedio de \$43).

Este escenario, aún siendo conservador y sin suponer cobertura total del universo de choferes (aproximadamente 4.000 activos), demuestra el enorme potencial económico de la plataforma si logra consolidarse como app de referencia para viajes solicitados por usuarios.

Esto abre la puerta a una futura expansión internacional hacia países con contextos similares, como Paraguay, Bolivia, Perú o Colombia, aprovechando una solución creada por y para el ecosistema tradicional del taxi.