



Cách TÁN TÌNH Khách hàng **TRONG THỜI ĐẠI SỐ**



Bước 1: Định vị đối tượng mục tiêu



Bước 2: Thu thập thông tin đối tượng



Bước 3: Tiếp cận và Tạo sự chú ý



Bước 3: Tiếp cận và Tạo sự chú ý

**ĂN MẶC SEXY HỖ HANG,
SELFIE KHOE HÀNG**



**CAPTION: "PHỤ NỮ ĐẸP NHẤT KHI KHÔNG
THUỘC VỀ BẤT CỨ THẺ ĐÀN ÔNG NÀO..."**



**"CHÁN THẢ THÍNH RỒI.
GIỜ AI CỬA CŨNG TỰ ĐỔ"**

Bước 3: Tiếp cận và Tạo sự chú ý

EM CŨNG CHỈ LÀ CON GÁI THÔI
BUỒN LÀ KHÓC HAY VUI LÀ CƯỜI



ĐĂNG LỜI BÀI HÁT DEEP DEEP, TRÍCH DẪN
TỪ TIỂU THUYẾT NGÔN TÌNH ĐẮM NƯỚC MẮT...

ĐĂNG ẢNH TRANG ĐIỂM
XINH XẸN, ĂN MẶC THẬT ĐẸP



CAPTION: EM VẪN XINH TƯƠI
NHƯNG KHÔNG THUỘC VỀ AI CẢ...

Bước 3: Tiếp cận và Tạo sự chú ý

**CHỤP ẢNH 1 CỐC CAFE,
1 ĐĨA THỨC ĂN, 1 VÉ XEM PHIM...**



**CAPTION: CỨ MỘT MÌNH MÃI NHƯ VẬY,
NHƯNG MÀ CŨNG QUEN RỒI :)**

**ĐĂNG ẢNH ĐEN TRẮNG,
CLIP CÁC ĐÔI ÔM ẤP HÔN HÍT**



**CAPTION: GIÁ CÓ ANH NGƯỜI YÊU
ĐỂ CÙNG LÀM MẤY CHUYỆN NÀY HIHI...**

Bước 4: Tìm hiểu nhu cầu



Or



Bước 5: Tán tỉnh, tỏ tình



Bước 6: Xử lý từ chối



Bước 7: Đưa em vào đời

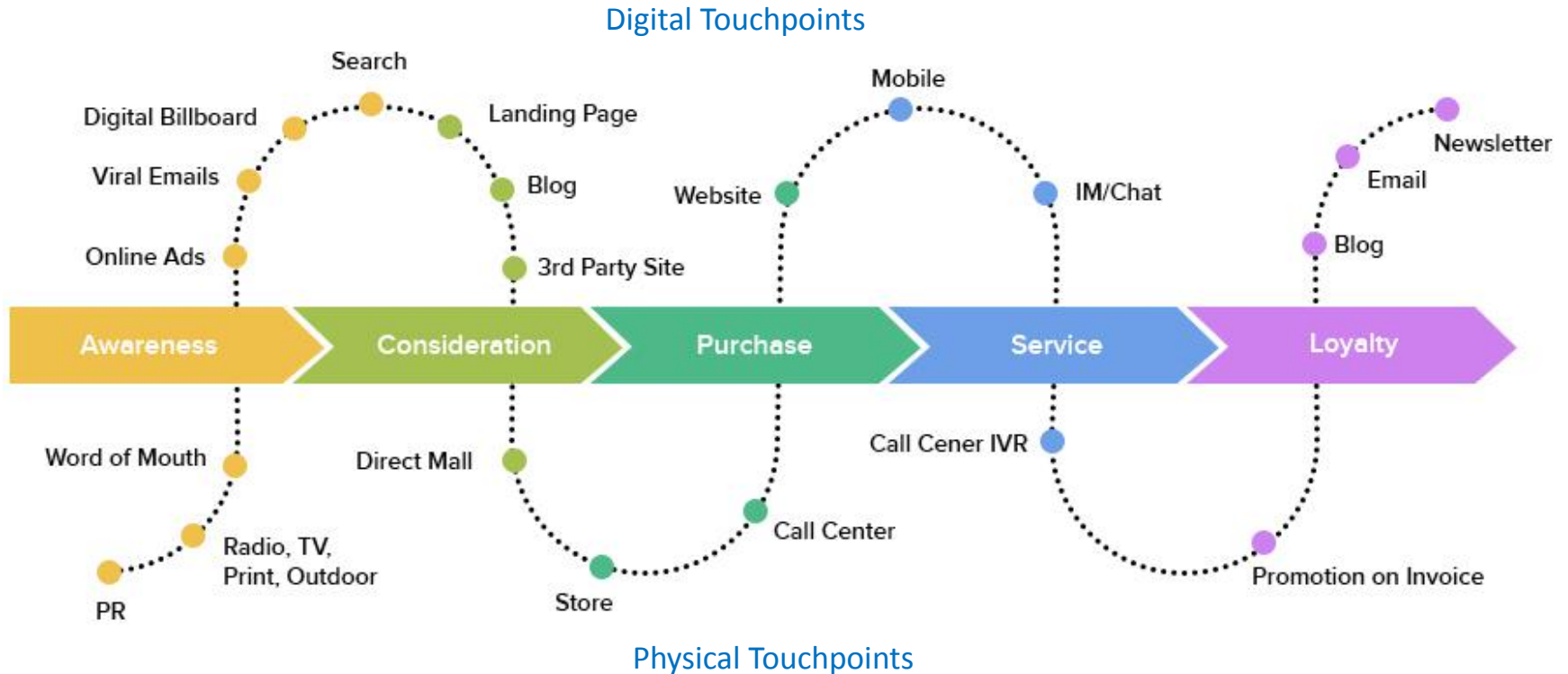


Bước 8: Nếu chưa đạt được bước 7, hãy quay lại bước 1 hoặc 3





Customer Journey Map



Front-Digital Experience

Website

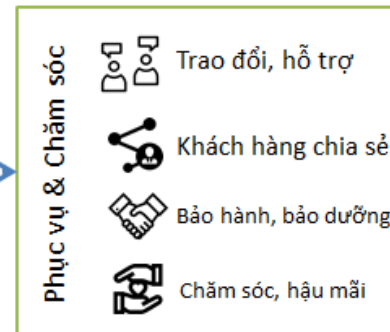
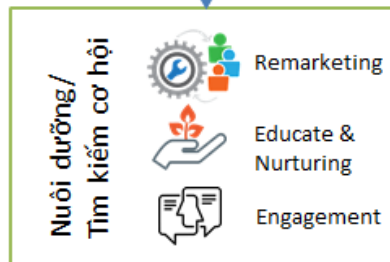
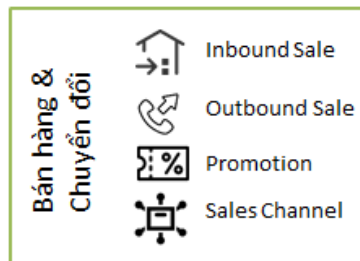
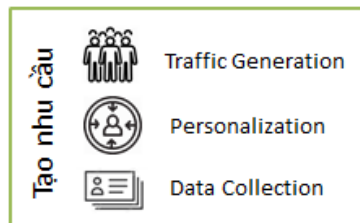
Fanpage

Landing page

App

CareCenter

Marketing & Sale Process



Tools & Solutions

CRM

Chatbot

Email Marketing

Email Automation

Telesale

Marketing CMS

TradeDesk

Bước 1: Định vị Khách hàng mục tiêu



The URBAN CAKE SHOP Wedding Customer Profile

Name: Becky

Age: 32

Description: A young professional, looking for a wedding cake guests will remember

Motivated by: Unique flavors & designs, attentive customer service that makes wedding planning easier

Preferred Marketing Channels: Email, Facebook, Pinterest

Bước 2: Thu thập thông tin & fill-up data



Bước 3: Tiếp cận và Tạo sự chú ý



Bước 3: Tiếp cận và Tạo sự chú ý



Bước 4: Tìm hiểu nhu cầu

Remarketing



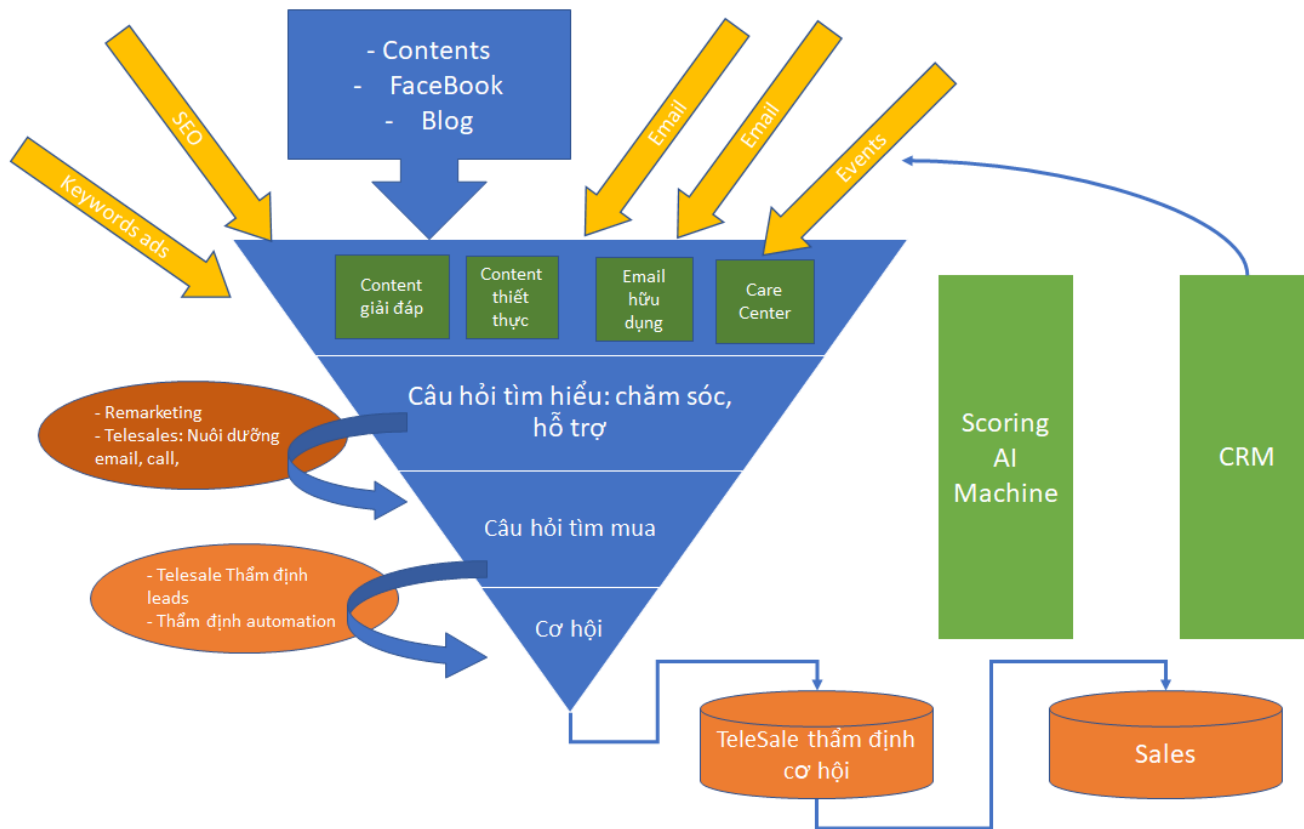
Bước 5: Tán tỉnh, tỏ tình



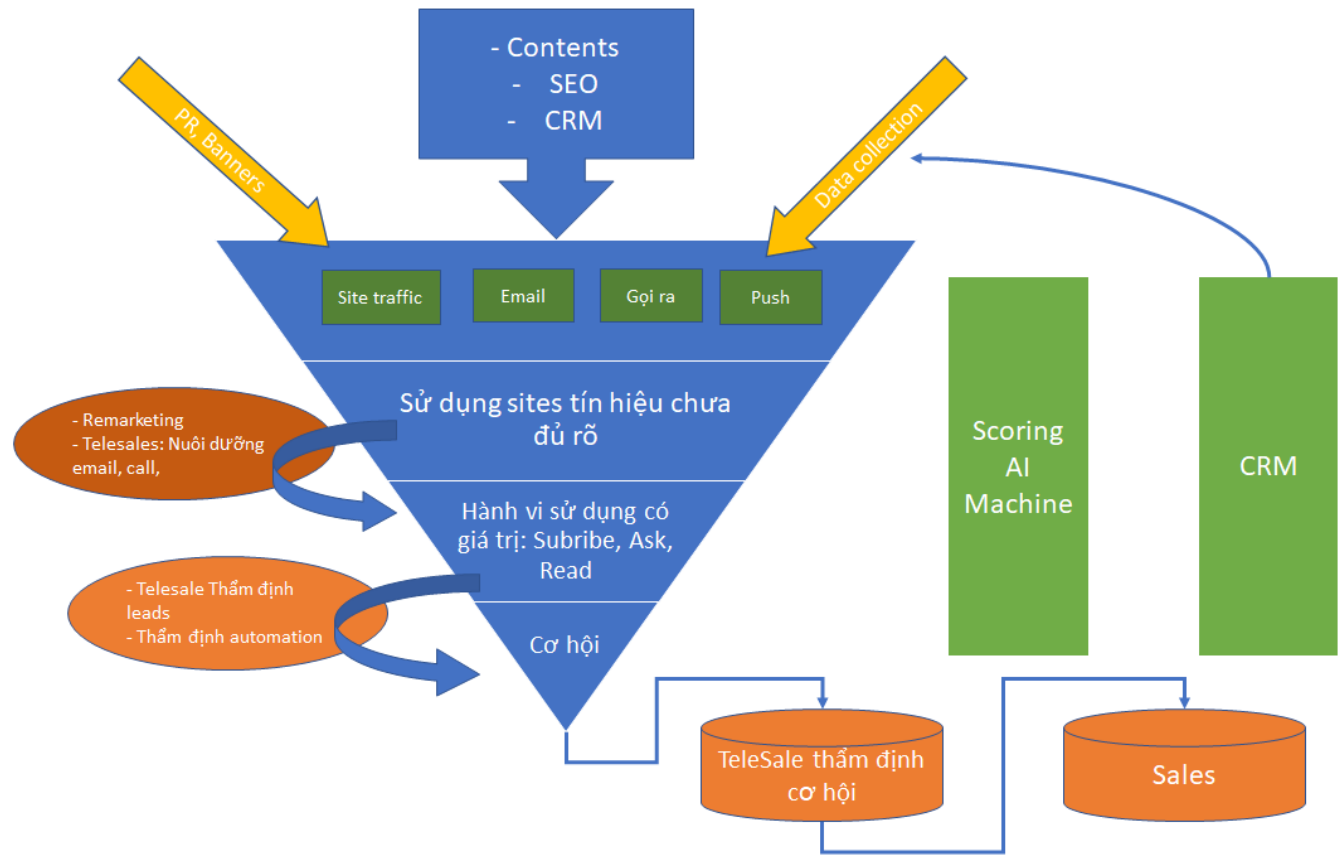
Bước 7: Đưa khách vào mục tiêu (Chốt sale)



Inbound Marketing



Outbound Marketing



Thank You!

Tuấn Nguyễn - VCCorp
me@tuan.vn