



**VIETNAM
WEB
SUMMIT**

▶ **EFFECTIVE KPIs FOR MARKETING AND GROWTH**

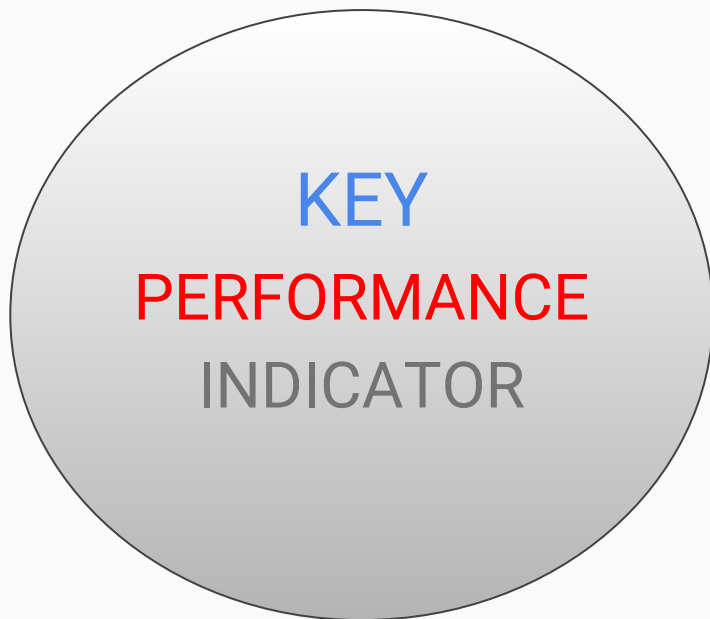


MICHAEL MINH DO
Co-Founder, Managing
Director
tại Wolf Consulting

Profile

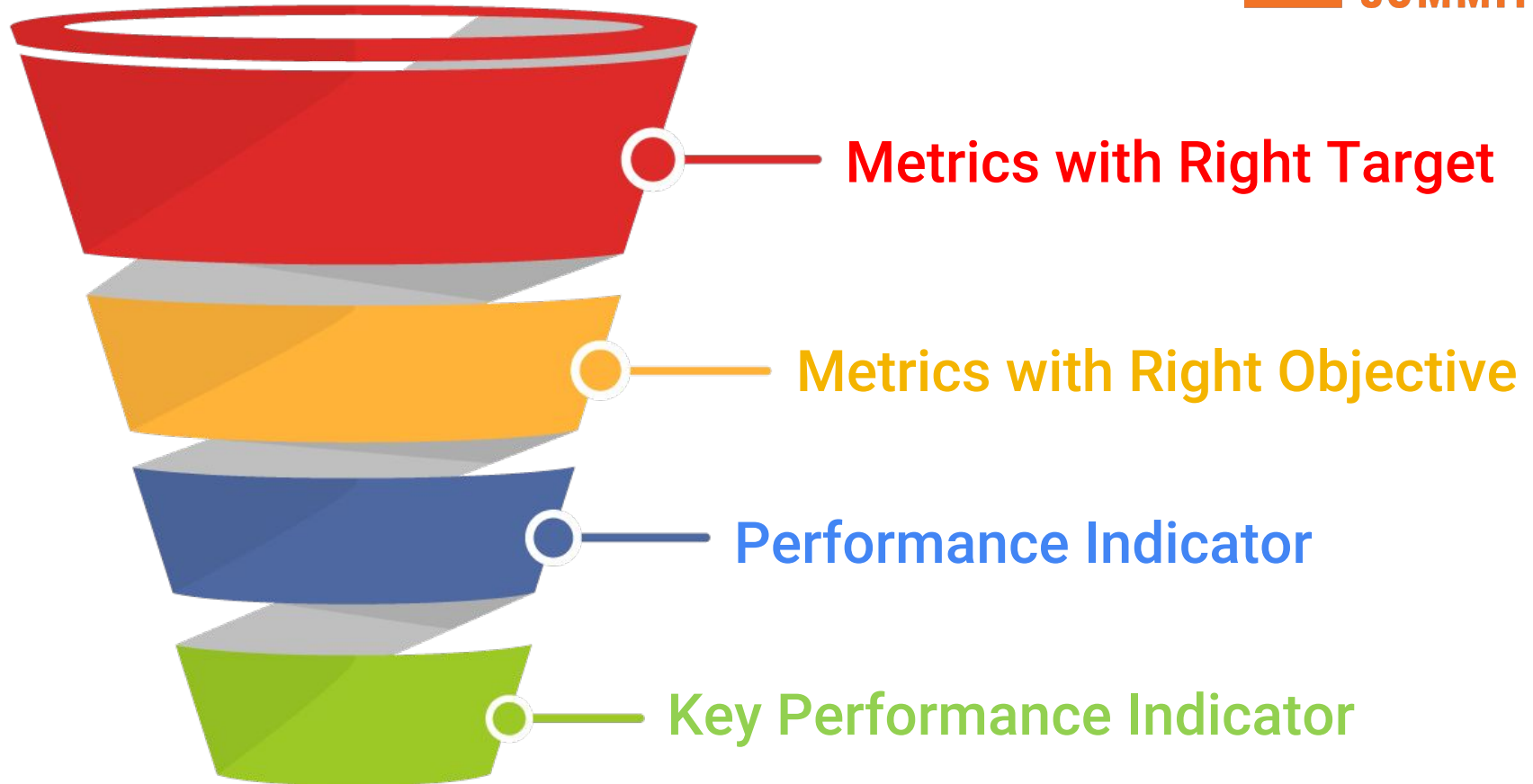
Phân biệt ROI, KPI, Metric

Hoạt động



Tiền





Ví dụ

Mục tiêu của Go-việt trong năm 2018, Relationship Growth



1 triệu Số điện thoại bao gồm người đặt xe, người nhận hàng, và người liên hệ pick-up

Doanh số 500 tỷ

Thời gian chờ chuyển trung bình: 6 phút

Thời gian di chuyển trung bình: 30 phút

Trung bình 50K lượt đi mỗi ngày

Số lượng khách hàng feedback thấp 30%

Số lượng khách hàng đã đi ít nhất 1 lần

Mục tiêu Truyền thông Tiếp thị (Marcom Objectives)

AWARENESS

VIRAL
CAMPAIGN

BRANDING CAMPAIGN

LOVE
TRUST

BUY

PERFORMANCE
BASED
CAMPAIGN

ADVOCACY

REPUTATION
MANAGEMENT
CAMPAIGN

Awareness metrics	Engagement metrics			Lead metrics
Reach	Page Engagement	3-Second Video Views	Link Clicks	Inbox
Impression	Page Likes	10-Second Video Views	Unique Link Clicks	Direct Phone Call
Frequency	Post Comments	ThruPlays	Outbound Clicks	Website Form
Relevance Score	Post Engagement	Video Watch	Unique Outbound Clicks	

Awareness metrics	Engagement metrics			Lead metrics
CPR (cost 1k reach)	Post Reactions	Video Plays	CTR	
CPM (cost 1k impre.)	Post Shares		Unique CTR	
...	Photo Views		Outbound CTR	
	Event Responses		Unique Outbound CTR	
	Messaging Replies		CPC	
	8

THANK YOU