



VIETNAM WEB SUMMIT

CÁC KHÓ KHĂN GẶP PHẢI TRONG 3 GIAI ĐOẠN CỦA STARTUP

Xây dựng sản phẩm - Vận hành - Tăng trưởng, mở rộng

Hoàng Văn Hậu, CTO, co-founder Rada

3 GIAI ĐOẠN CỦA 1 STARTUP

- Xây dựng sản phẩm
- Vận hành
- Tăng trưởng và mở rộng

KHÓ KHĂN (THÁCH THỨC)

- Nó là cái gì?
- Tại sao nó chọn mình?
- Mình “xử lý” nó thế nào?

GIAI ĐOẠN 1: “XÂY DỰNG SẢN PHẨM”

- Mục tiêu không rõ ràng
- Trong đội toàn người chém gió giỏi
- SP kỳ vọng mãi không release được
- Làm xong sản phẩm không khách nào dùng

GIAI ĐOẠN 2: “VẬN HÀNH”

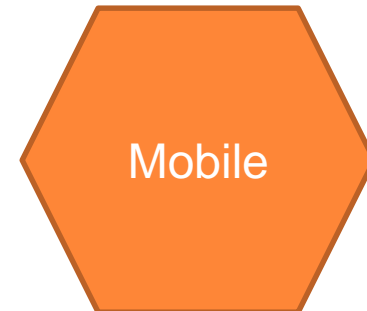
- Càng vận hành càng lỗ
- Liên tục phải update sp, trong khi tiền không còn
- Không có người nào fulltime trong dự án
- Khách hàng đánh giá thấp sp của startup

GIẢI ĐOẠN 3: “TĂNG TRƯỞNG VÀ MỞ RỘNG”

- Không tìm thấy điểm bứt phá
- Gặp vấn đề với tính pháp lý
- Không giải quyết được bài toán local ở các nơi khác
- Công nghệ bị giới hạn

ĐỪNG NGẠI HỎI TÔI 😊

- Mail: hau999@gmail
- Tel/zalo: 0776 54 54 54
- Facebook: fb.com/hvanhau



Hoàng Văn Hậu, CTO, co-founder Rada

XIN CẢM ƠN



VIETNAM WEB SUMMIT

Việt Nam vô địch

