

# Các yếu tố khiến bạn mất khách hàng khi xây dựng Landing Page

Bình Nguyễn  
Fouder LadiPage Vietnam & iSocial



## Landing Page là gì?

"Landing Page là một trang web đơn độc lập thường được sử dụng trong các chiến dịch marketing và quảng cáo. Landing Page được thiết kế để dẫn dắt và thuyết phục người đọc thực hiện một hành động chuyển đổi cụ thể"

## Con Đường Chuyển Đổi Của Khách Hàng

Án Tượng Đầu Tiên

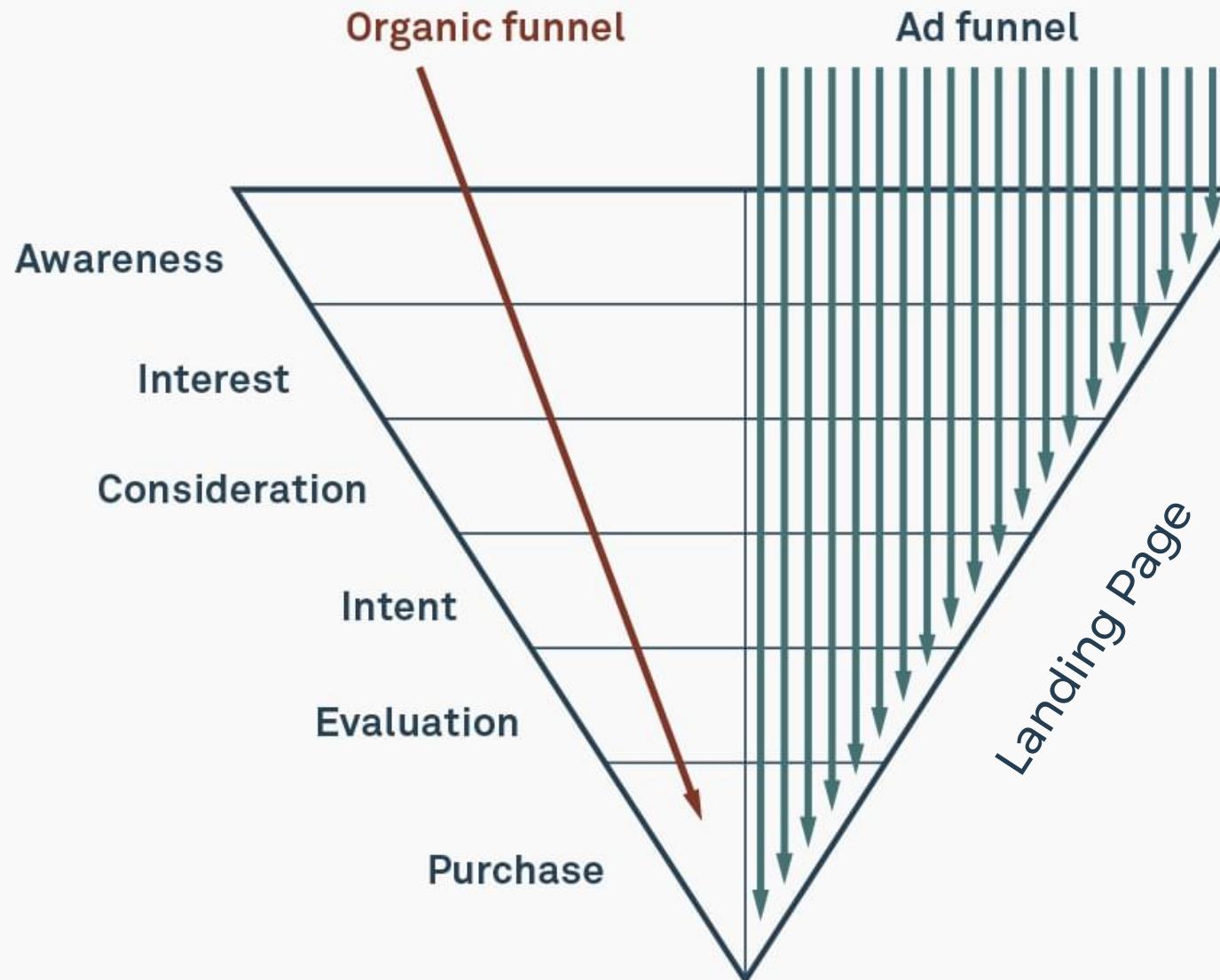
Tìm Hiểu

Mua Hàng

Sau Mua Hàng

- ❖ Án tượng đầu tiên về sản phẩm
- ❖ Ánh hưởng của quảng cáo
- ❖ Nghiên cứu online/offline
- ❖ Nghiên cứu online trước khi mua hàng
- ❖ Thông tin về cửa hàng
- ❖ Nơi mua hàng
- ❖ Thiết bị dùng để mua hàng
- ❖ Hành động sau mua hàng
- ❖ Tái mua hàng

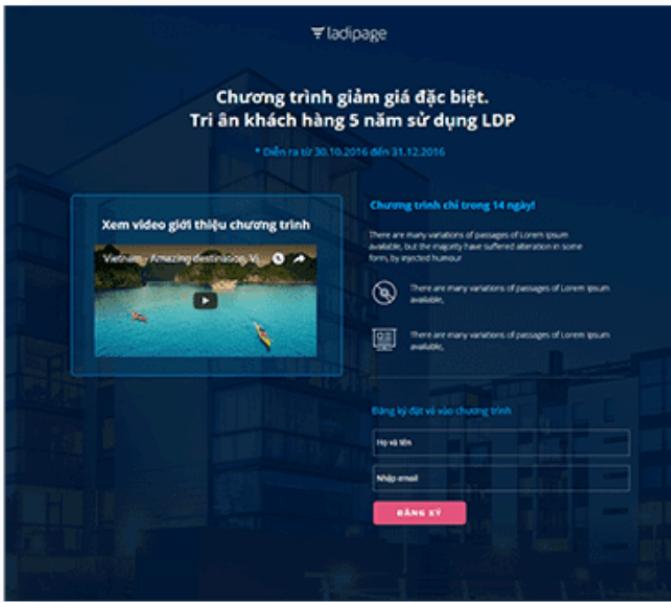
## MARKETING FUNNEL



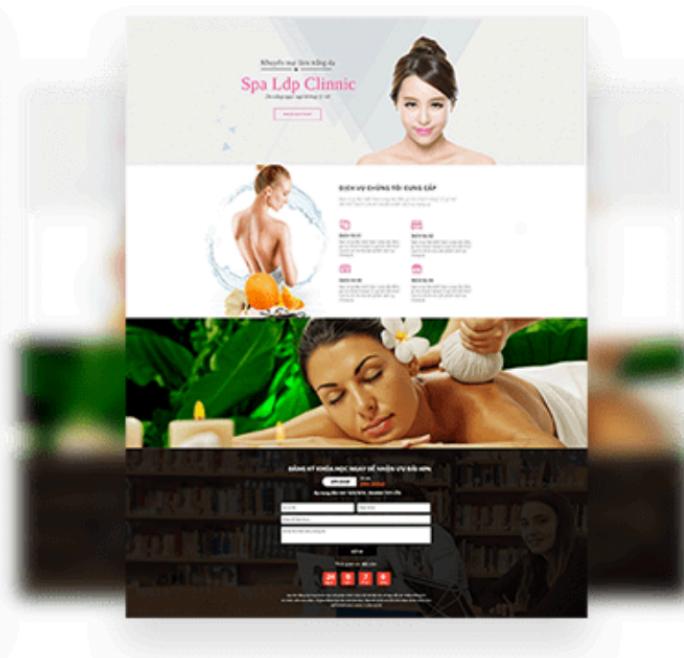
# CONTENT IS KING

Tập chung vào tối ưu nội dung Landing Page ngắn gọn, vừa đủ để thôi thúc hành động chuyển đổi, theo từng mục tiêu chuyển đổi cụ thể.

Landing Page  
thu thập khách hàng tiềm năng  
**(LEAD GENERATION PAGE)**



Landing Page  
Bán hàng  
**(SALES PAGE)**



Landing Page  
Trung gian chuyển đổi  
**(CLICK-THROUGH PAGE)**



# TEST A/B OR DIE

- Test A/B Nội dung, mục tiêu.
- Test A/B thiết kế, sắp đặt.



- optimizely.com
- google.com/analytics/optimize
- analytics.google.com
- analytics.facebook.com
- heatmap.me
- mouseflow.com
- hotjar.com
- crazyegg.com
- mixpanel.com
- metrika.yandex.com



Variant A

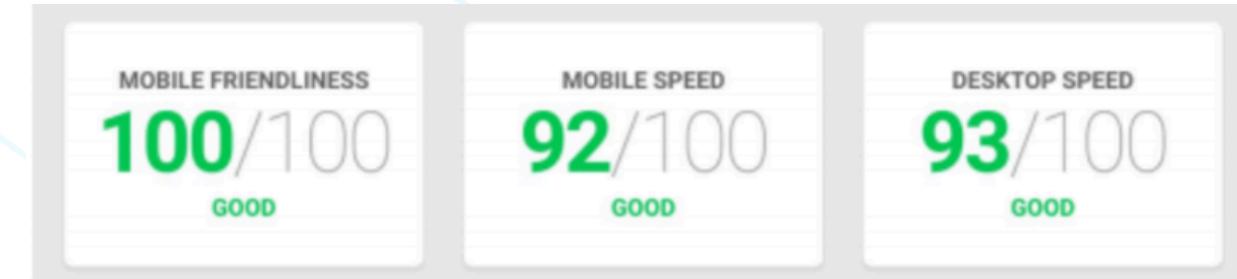
Variant B

Variant C

# SPEED

- Mobile First
- Speed Index
- First Contentful Paint
- Lazy Load
- Optimize Images, Font...
- App, Plugin...

- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>
- <https://testmysite.thinkwithgoogle.com>
- <https://web.dev/measure>
- <https://gtmetrix.com>



✓ PASSED   ! CONSIDER FIXING   ✗ SHOULD FIX

- ✗ Optimize images
- ✗ Leverage browser caching
- ✗ Eliminate render-blocking JavaScript and CSS in above-the-fold content
- ! Minify JavaScript
- ! Prioritize visible content
- ! Minify CSS
- ! Minify HTML
- ✓ Avoid landing page redirects
- ✓ Enable compression
- ✓ Reduce server response time

## CHANEL & AUDIENCE

Nội dung, mục tiêu chuyển đổi Landing Page sẽ khác nhau theo kênh quảng cáo, đối tượng khách hàng, định dạng, vị trí quảng cáo...

**facebook** Ads

 Google AdWords

**Zalo** ads

côc côc

 admicro

 ACCESSTRADE™



**facebook** Ads

 Google AdWords

**Zalo** ads

côc côc

 admicro

 ACCESSTRADE™

**THANKS  
FOR  
WATCHING!**