



VIETNAM
WEB
SUMMIT



Web shopping
trước làn sóng
app hóa

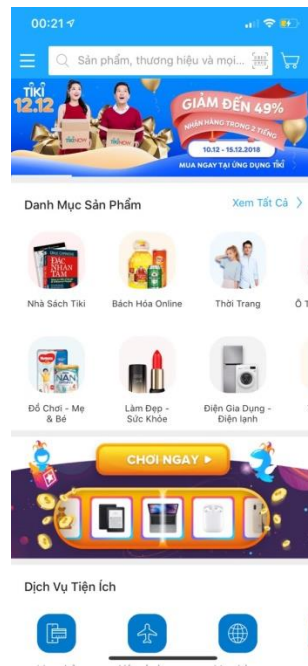
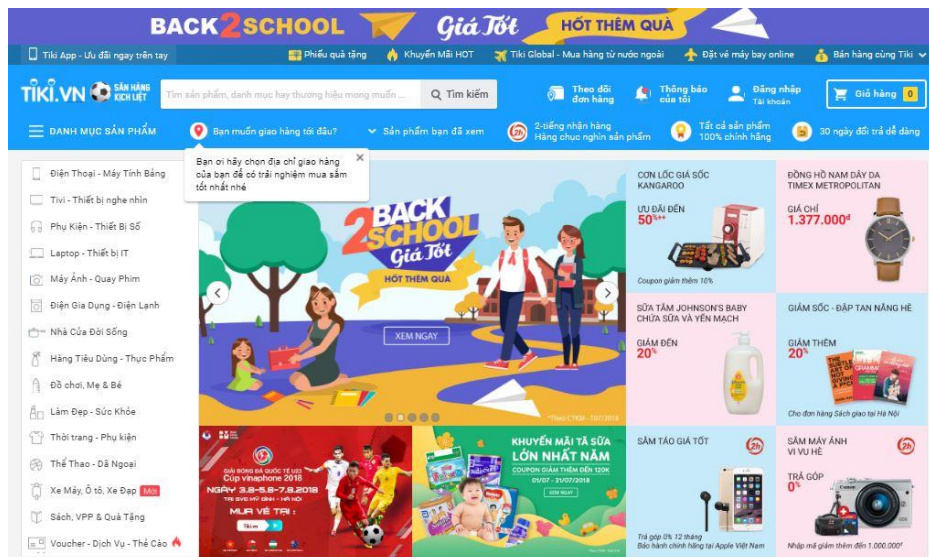




NỘI DUNG

- XU HƯỚNG APP HÓA NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
- WEB SHOPPING CÓ THỰC SỰ ĐANG CHẾT
- ONLY - APP CÓ NÊN HAY KHÔNG?

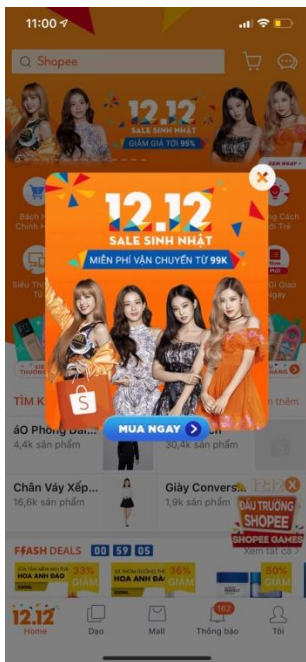
THỊ TRƯỜNG E-COMMERCE ĐANG APP HÓA



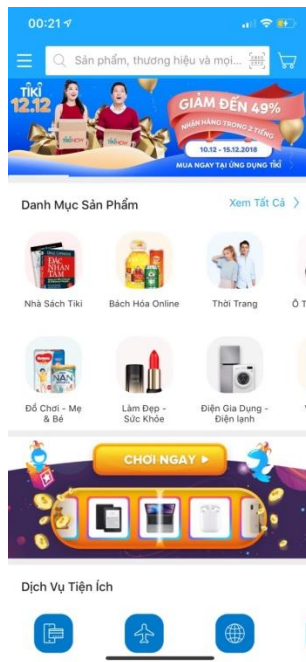
Lazada



Shopee



Tiki



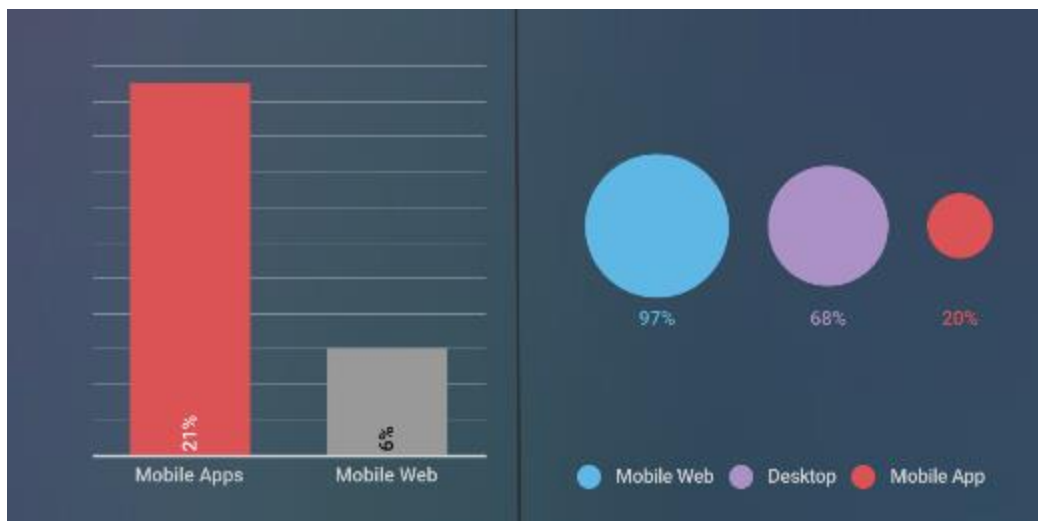
Lazada





VIETNAM
WEB
SUMMIT

VỚI NGƯỜI BÁN



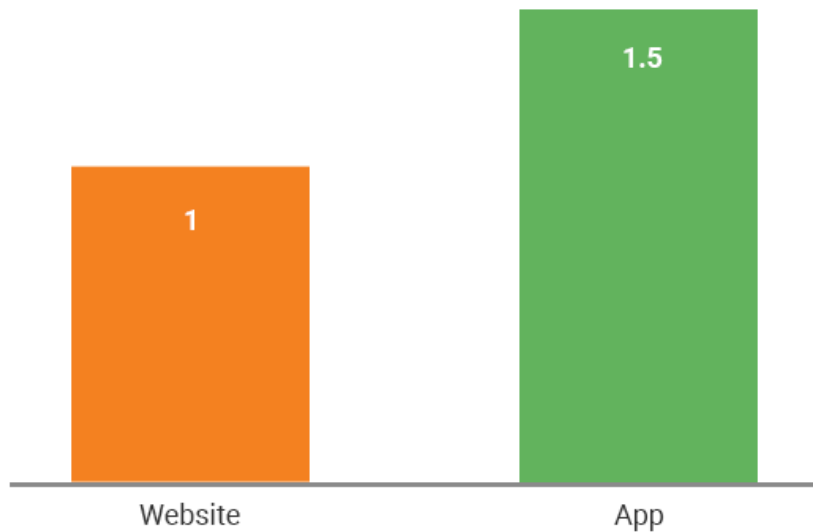
Tỷ lệ mua hàng

Tỷ lệ bỏ giỏ hàng



VIETNAM
WEB
SUMMIT

KHÁCH HÀNG CHI TIỀN TRÊN APP NHIỀU HƠN TRÊN WEB





Why do people prefer apps?



63% CONVENIENCE



57% SPEED



40% STORED SETTINGS

(Forbes December 2017)



VIETNAM
WEB
SUMMIT

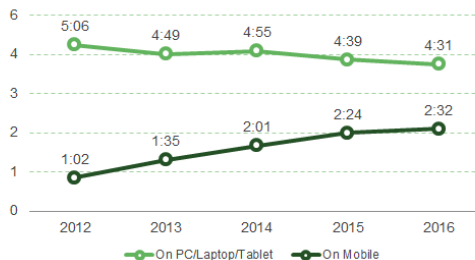
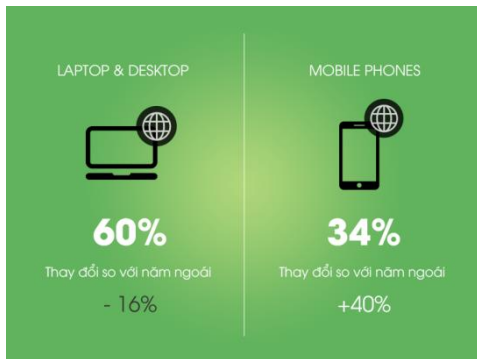
VẬY CHÚNG TA NÊN APP ONLY?

NO

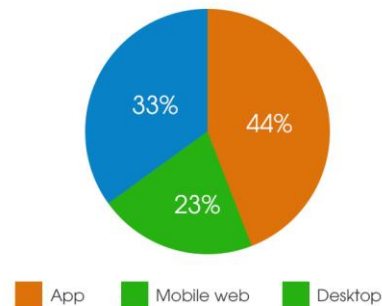


**VIETNAM
WEB
SUMMIT**

WEB VẪN KIỂM SOÁT PHẦN LỚN TRAFFIC VÀ KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH



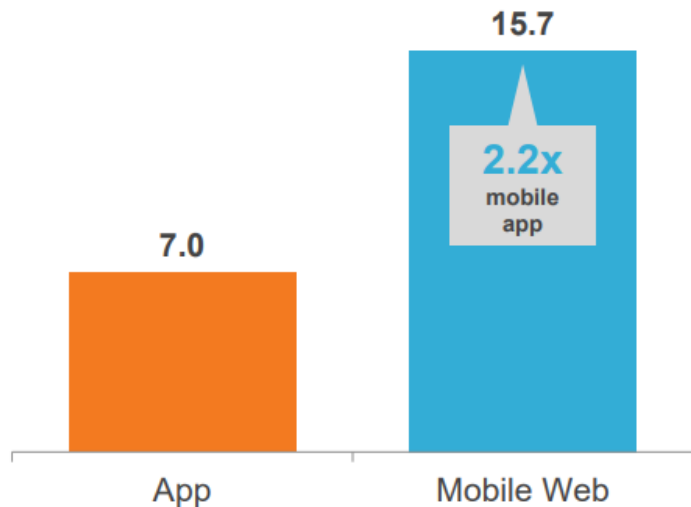
LƯỢNG MUA TRÊN CÁC NỀN TẢNG



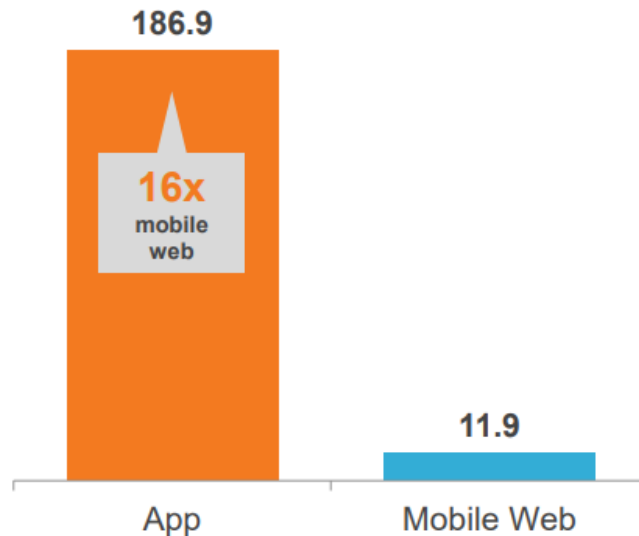


WEB VẪN KIỂM SOÁT PHẦN LỚN TRAFFIC VÀ KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH

Lượng người dùng trung bình hàng tháng

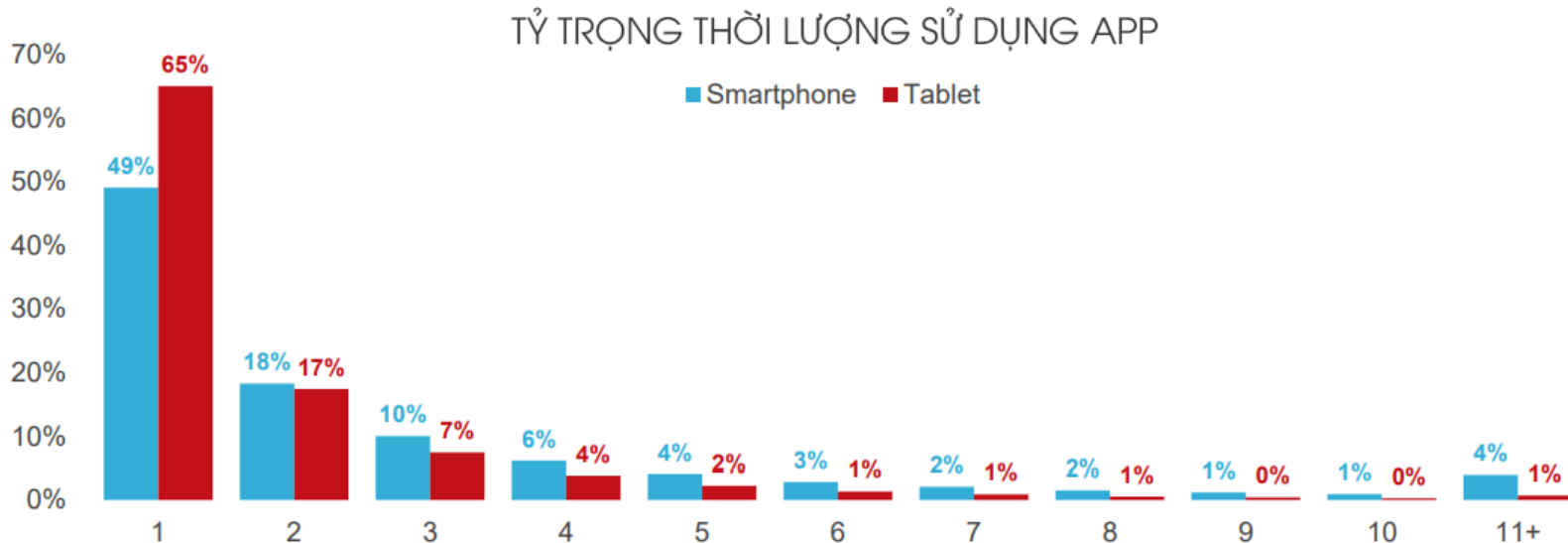


Thời lượng sử dụng hàng tháng










NGƯỜI DÙNG DÀNH NHIỀU THỜI GIAN HƠN TRÊN APP NHƯNG CHƯA CHẮC LÀ APP MUA SẮM








NGƯỜI DÙNG DÀNH NHIỀU THỜI GIAN HƠN TRÊN APP NHƯNG CHƯA CHẮC LÀ APP MUA SẮM







Age 18-24

- 1 **You Tube**
- 2 **facebook**
- 3  snapchat
- 4  FB Messenger
- 5  Instagram
- 6  Google Search
- 7  Google Maps
- 8 **pandora**







Age 25-34

- 1 **facebook**
- 2 **You Tube**
- 3  FB Messenger
- 4  Instagram
- 5  Google Maps
- 6  snapchat
- 7  Google Search
- 8 **pandora**

Age 35-54

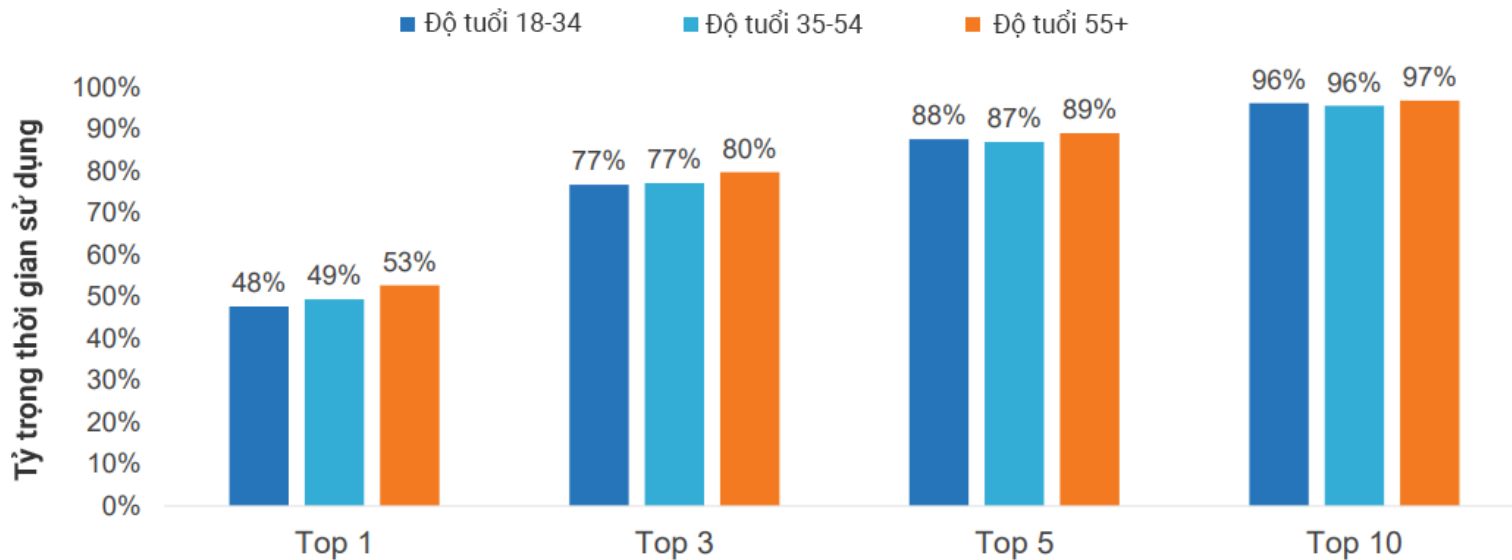
- 1 **facebook**
- 2 **You Tube**
- 3  FB Messenger
- 4  Google Search
- 5  Google Maps
- 6  Google Play
- 7  Instagram
- 8  Gmail

Age 55+

- 1 **facebook**
- 2  Google Search
- 3  FB Messenger
- 4 **You Tube**
- 5  Google Maps
- 6  Google Play
- 7  Apple News
- 8  Gmail



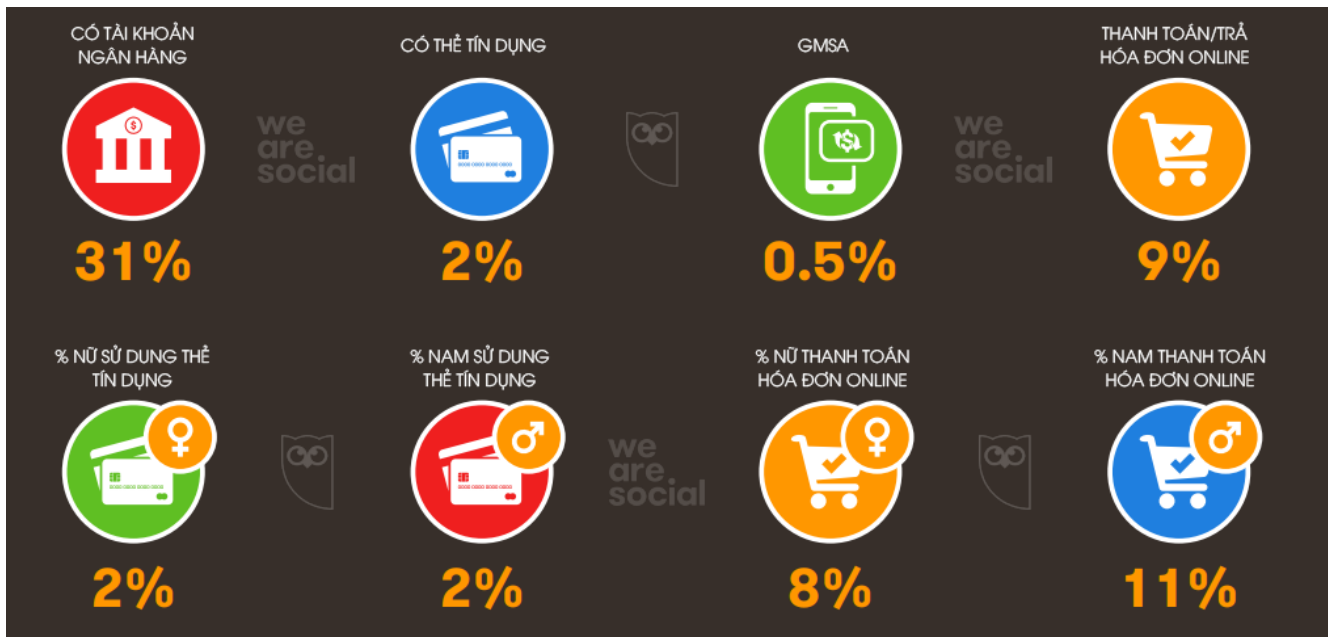
NGƯỜI DÙNG DÀNH NHIỀU THỜI GIAN HƠN TRÊN APP NHƯNG CHƯA CHẮC LÀ APP MUA SẮM





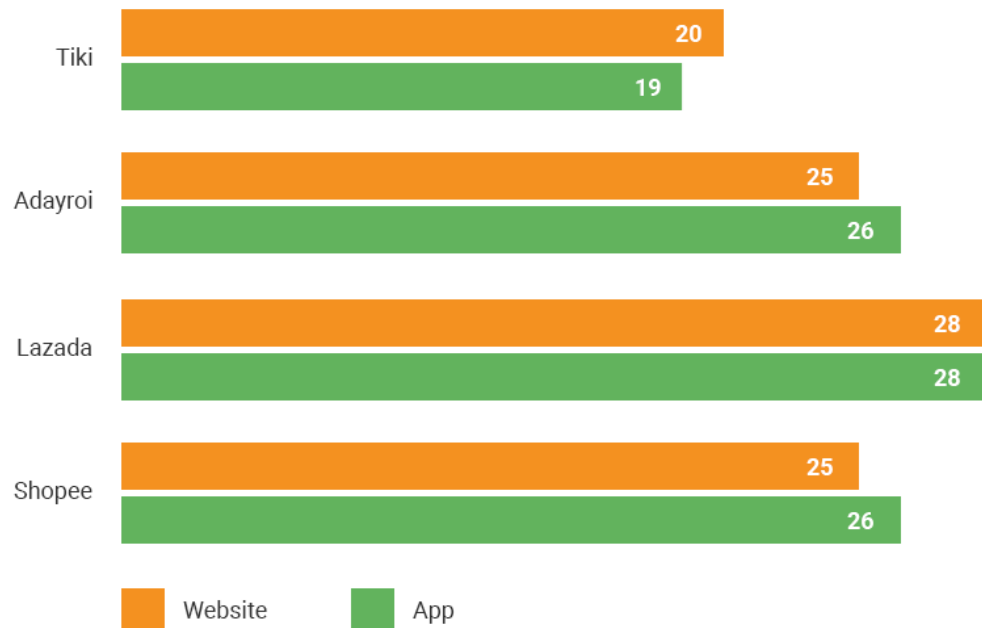
VIETNAM
WEB
SUMMIT

NHỮNG LỢI THẾ CẠNH TRANH LỚN NHẤT CỦA APP KHÔNG TỒN TẠI Ở VIỆT NAM





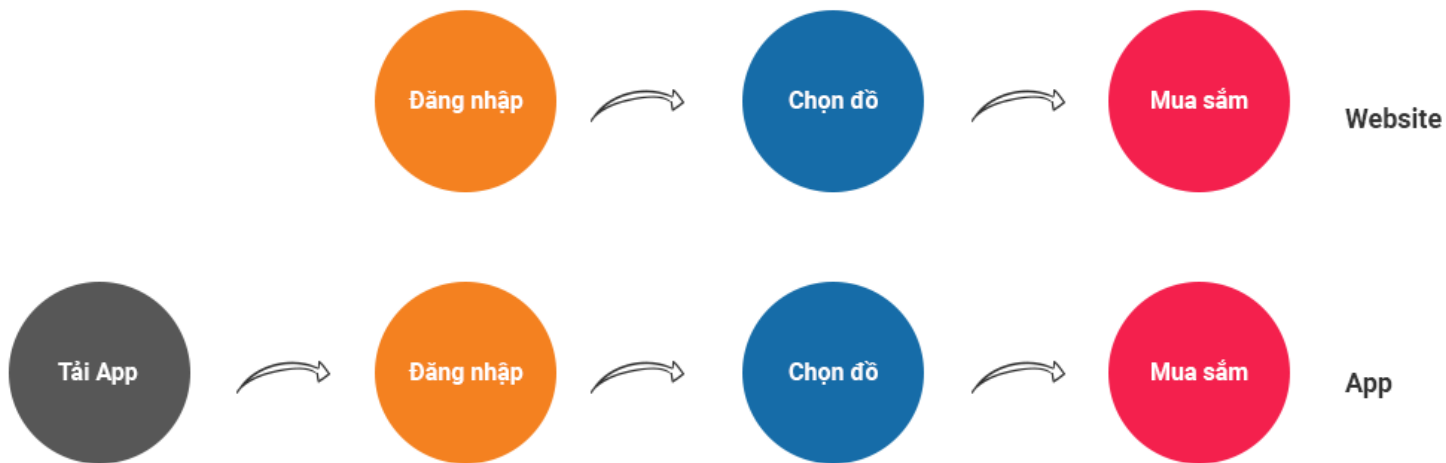
NHỮNG LỢI THẾ CẠNH TRANH LỚN NHẤT CỦA APP KHÔNG TỒN TẠI Ở VIỆT NAM



* Dùng cùng mạng, cùng thao tác click mua chọn giỏ hàng.

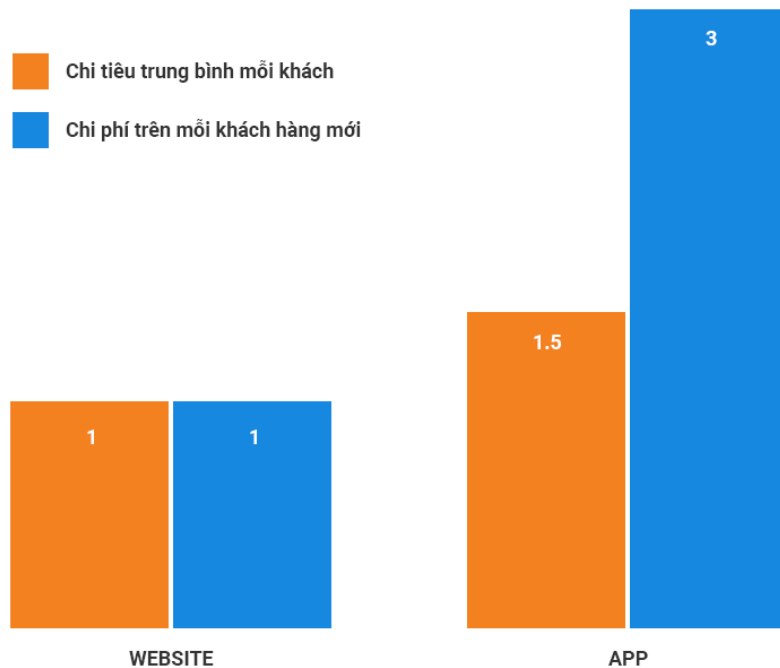
CHỈ SỐ TỐT HƠN NHƯNG GIÁ CAO HƠN NHIỀU

Hành trình của user dài hơn



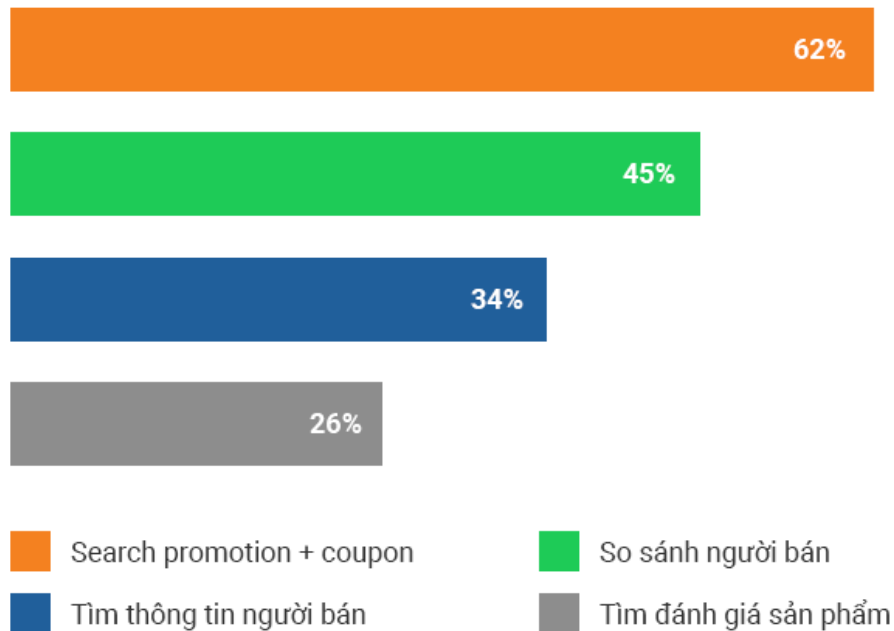


NEW USER APP TRUNG BÌNH ĐẮT GẤP 3 - 5 LẦN WEB



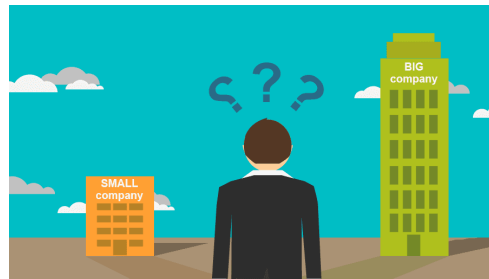


USER TÌM KIẾM GÌ TRÊN WEB





KHÔNG NÊN LÀM APP ONLY



TÙY QUY MÔ MỚI ĐẦU TƯ APP



NHƯNG NẾU ĐƯỢC LỰA CHỌN
HẪY LÀM TỐT WEB TRƯỚC



TẬP TRUNG TỐI ƯU TỐC ĐỘ, TÍNH
NĂNG CHO WEBSITE



VIETNAM
WEB
SUMMIT

Thanks