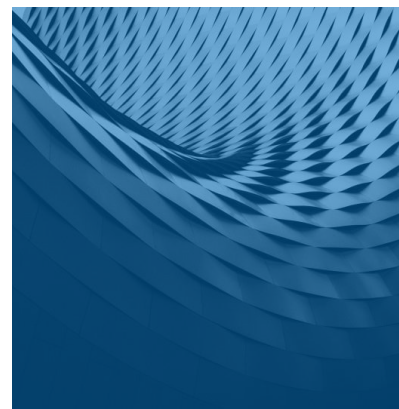
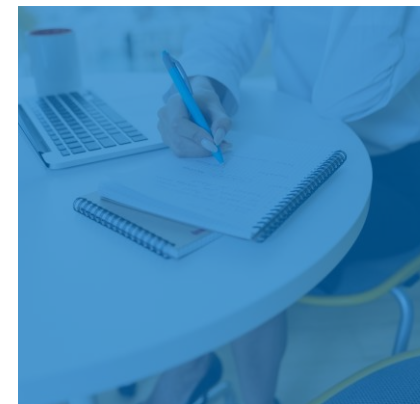


SURVIVAL KIT KHI GIA NHẬP AGENCY

By (c) Nguyễn Bá Ngọc, NBN Media, TPHCM, 2018
www.nbn.com.vn





DIỄN GIẢ

Nguyễn Bá Ngọc

NBN MEDIA



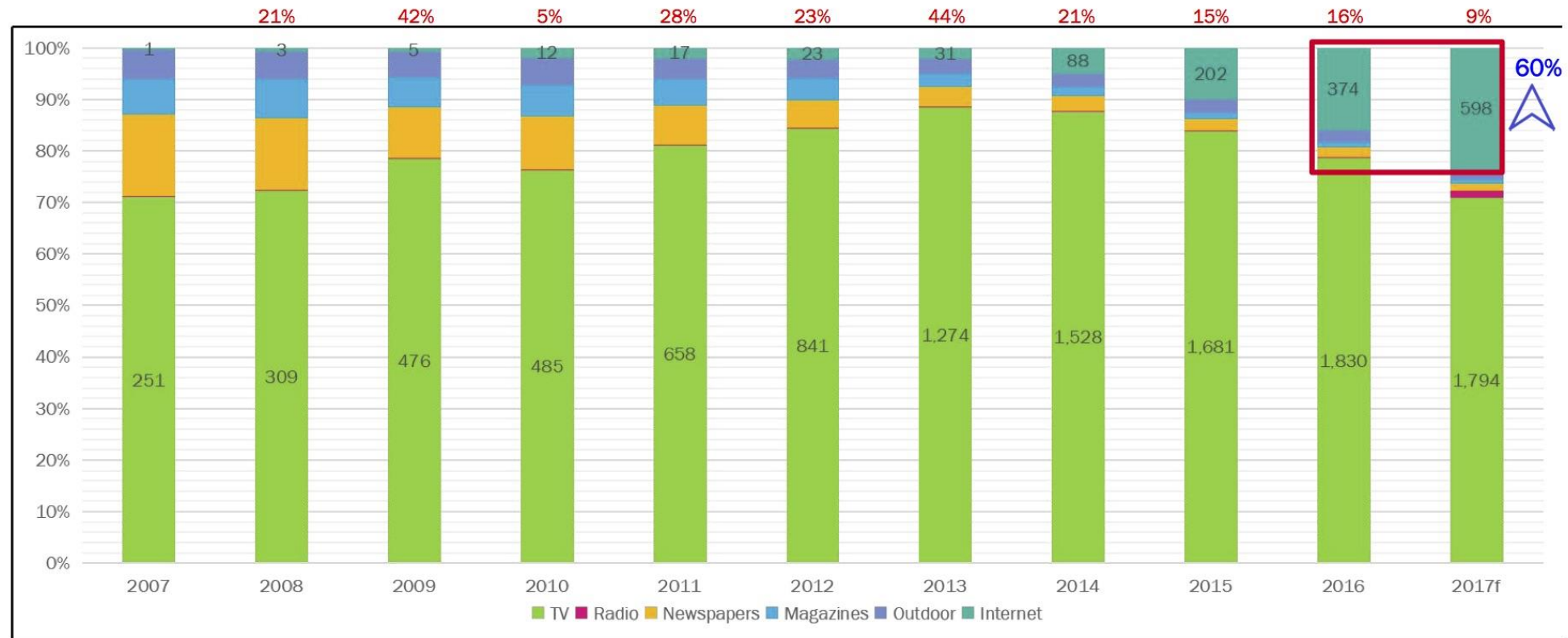
- Giảng viên Đại học Tổng hợp Hà Nội
- 10 năm làm báo chuyên nghiệp: Tuổi trẻ, Thời báo Kinh tế Sài Gòn, Sài Gòn Tiếp thị, Diễn đàn Doanh nghiệp...
- Nguyên Phó Chủ tịch MCV
- Nguyên Trưởng Khoa PR Trường Cao đẳng Việt Mỹ
- Founder, Chairman của NBN Media

Integrated Marketing Communications



- 18 năm kinh nghiệm trong ngành marketing truyền thông
- NBN Media đa lĩnh vực trong tất cả các ngành kể cả dược phẩm và FMCG

VIETNAM ADEX IS SLOW DOWN RECENT YEARS, FROM 2015 (GROUPM)



- Nguồn: Kantar Media, GroupM

Lựa chọn đầu đời





● Tư chất bạn là gì?



● Các lựa chọn phù hợp cho bạn:

- Strategic Planer
- Account Management
- Production
- Digital Marketing – Technical Support
- Content Marketing



3 NHÂN TỐ ĐÁNH GIÁ NHÂN SỰ



Kiến thức

- Học ở trường
- Học ở các khóa ngắn hạn
- Học ở bạn bè và công việc (training on the job)
- Kỹ năng tự học



Kỹ năng

- Phải làm mới có kinh nghiệm
- Không được phạm 1 sai lầm 2 lần
- Ngày mai phải giỏi hơn hôm nay – ngày mốt?
- Smart vs Idiot



Thái độ tích cực

- Khi làm việc
- Khi bị chê
- Khi được khen
- Thái độ với học hỏi



- ☒ Mong đợi ở công ty mới
- ☒ Ngày đầu tiên
- ☒ Hòa nhập có ý nghĩa gì?
- ☒ Cá tính vs Hòa nhập
- ☒ Tinh thần khởi nghiệp vs bài bản
- ☒ 3 keywords: Nhanh? Giỏi? Lý?

THĂNG TIẾN VÀ SỐNG MÃI VỚI ĐAM MÊ



Nhảy việc – học gì từ một trào lưu?



Khủng hoảng 40+



Thăng tiến quản lý



Rotate



Thăng tiến chuyên gia



Adapt



“HỌC MÃI” TRONG NGÀNH MARKETING



Vì sao tự học?



Vai trò của sách
50 hay 30 hay 12



Lướt trên Internet
Thích & Cần



18 vs 60



CƠ HỘI NÀO CHO DÂN TECH TRONG MARKETING?

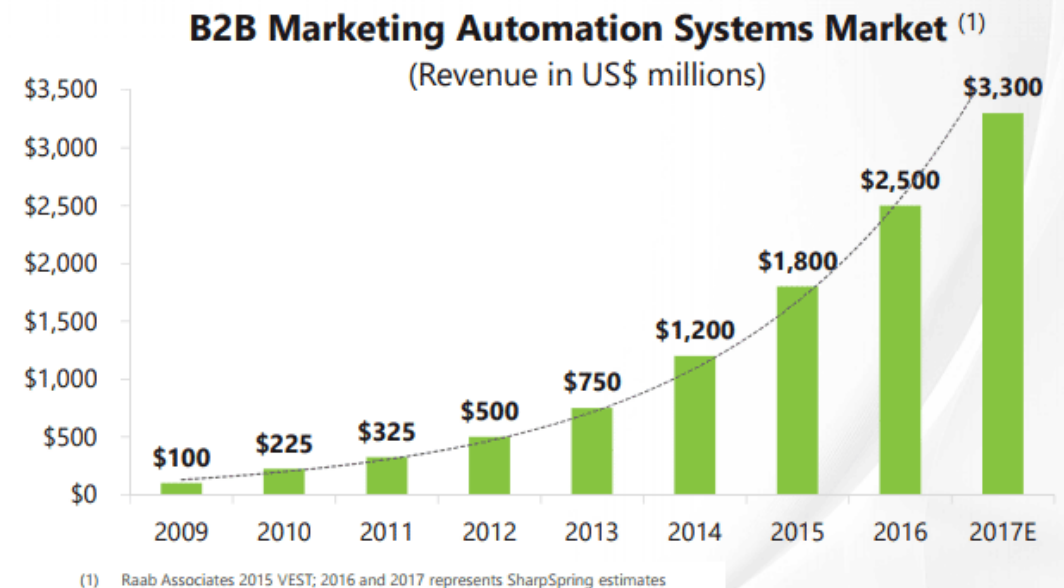
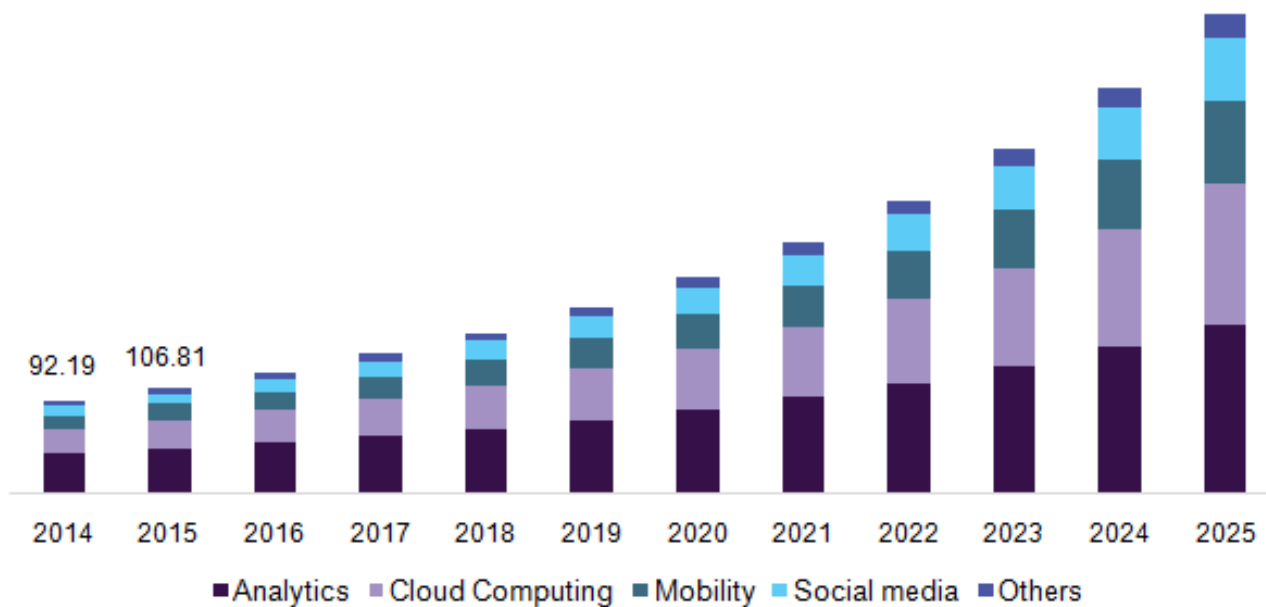


- Riêng media expenditure 2017 ở VN khoảng 2,4 tỷ USD
- Lịch sử marketing # lịch sử của công nghệ thông tin, công nghệ data
- Digital marketing và triển vọng.
- Digitalize cho marketing – digital transformation?

DIGITALIZE

**DIGITAL
MARKETING**

DỰ BÁO VỀ DIGITAL TRANSFORMATION Ở HOA KỲ 2014 - 2025



- Tính theo giải pháp, 2014-2015
- Nguồn tin: Grand View Research

THANK YOU

Q&A

By (c) Nguyễn Bá Ngọc, NBN Media, TPHCM, 2018
www.nbn.com.vn

