

[*ЛОГО компании (удалено)]

[**Стиль и цвета в презентации
корпоративные,
как на официальном
сайте компании]

[*** Комментарии в таких скобках
добавлены для понимания
(в оригинале отсутствовали)]

Подарки для сотрудников IT-компаний

Тестовое задание для аналитика

**Описание методики подбора товаров.
Варианты товаров с китайских площадок**

Никита Копоть
mikitakopats@gmail.com
декабрь 2024 г.



Задача:

***Подобрать подарки**

для IT-специалистов
на китайских
торговых площадках

[* согласно условию тестового задания:
1ый подарок – Power bank с объяснением выбора,
2ой подарок – необычный
3ий – дополнительный на фантазию]

Здесь и далее источник фото без роялти: [pexels.com](https://www.pexels.com)



***Возрастные категории сотрудников**

40% 20 - 30 лет

40% 30 - 40 лет

20% 40+

[* согласно условию тестового задания]

Исследование **ценностей** целевой аудитории

I. Поиск TOP-3 компаний лидеров IT-отрасли

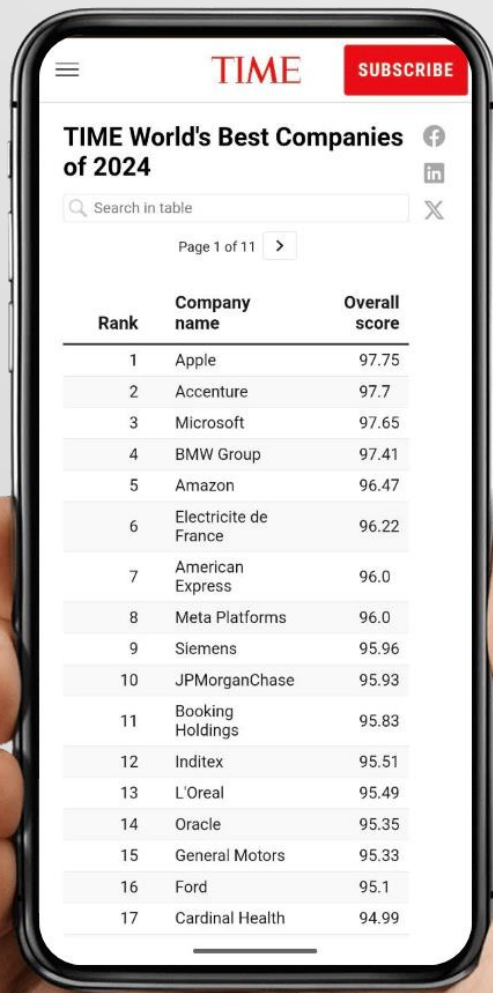
Для уменьшения субъективного восприятия отличительных ценностей сотрудников IT-компаний, а также для их приоритезации в разрезе трендов и развития IT-сферы

II. Анализ заявляемых ценностей у лидеров

III. Создание «аватаров-сотрудников»

Для лучшего представления целевой аудитории (сотрудников IT-компаний по возрастным категориям)

best it company of 2024



Rank	Company name	Overall score
1	Apple	97.75
2	Accenture	97.7
3	Microsoft	97.65
4	BMW Group	97.41
5	Amazon	96.47
6	Electricite de France	96.22
7	American Express	96.0
8	Meta Platforms	96.0
9	Siemens	95.96
10	JPMorganChase	95.93
11	Booking Holdings	95.83
12	Inditex	95.51
13	L'Oreal	95.49
14	Oracle	95.35
15	General Motors	95.33
16	Ford	95.1
17	Cardinal Health	94.99

1

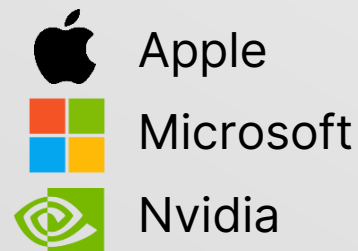
Выгрузка таблицы
с сайта time.com в Google Sheets
(исходная таблица содержит не только IT-компании)

2

Запрос для получения
ТОП-3 IT-компаний из таблицы:

```
= QUERY (TOP_company;  
" SELECT Col2  
WHERE Col8 LIKE '%IT%' # Industry  
ORDER BY Col1 # Rank  
LIMIT 3 ")
```

3



Исследование TIME основано на 3-х критериях: удовлетворённость сотрудников, рост доходов и комплексный показатель [экология, социальное / гендерное распределение и др.]

источник: <https://time.com/collection/worlds-best-companies-2024/>

II. Анализ целей и принципов лидеров сферы

Выделение общих тем и подходов, которые помогут проанализировать целевую аудиторию



Apple

× Цель



Microsoft

× Миссия



Nvidia

× Принципы



Бизнес служит общественному благу,
расширяет возможности людей по всему миру
и объединяет нас как никогда прежде

Business serves the public good,
empowers people around the world,
and binds us together as never before

**Честность, уважение,
конфиденциальность
и соблюдение требований**

Honesty, Respect, Confidentiality
and Compliance

**Это означает опору на наши ценности –
доступность, образование, охрана
окружающей среды, разнообразие ...**

It means leading with our values — accessibility,
education, environment, diversity ...

**Бизнес может и должен быть
силой добра**

Business can and should be a force for good

**Нужны инновации, сотрудничество
и внимание на служение другим**

Achieving that takes innovation, collaboration,
and a focus on serving others

Дать возможность **каждому** человеку и организации на планете **достичь большего**

To empower every person and org. on the planet to achieve more

Поддерживаем и **продвигаем** основные **права людей**

We support and advance people's fundamental rights

Расширяем **возможности**. **Зарабатываем доверие**

Expand opportunity. Earn trust

Стремимся **достичь климатических целей**, давая **возможность** другим делать то же самое

We are committed to meeting our own climate goals while enabling others to do the same



Мы — одна команда, решающая мировые
проблемы визуальных вычислений

We're one team solving the world's
visual computing challenges

Наша **работа требует лучших специалистов**

Our work demands the best specialists.

Мы вносим уникальный **вклад в решение** самых **сложных** технологических **проблем мира** — в таких отраслях, как игры и научные исследования

We make unique contributions to solving some of the world's most stimulating technology problems – in industries ranging from gaming to scientific exploration

Мы развиваем культуру, в которой **талантливые сотрудники** могут **заниматься делом** своей **жизни**

We're committed to fostering a culture where talented employees can do their life's work

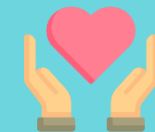
Наши **благотворительные фонды** управляются сотрудниками. Среди их работы — **ежегодное волонтерское мероприятие**, проводимое в офисах по всему миру **вместо** праздничных **вечеринок**

We have employee-run charitable foundations. Among its work is our annual volunteer event – held in offices worldwide in place of holiday parties



**Инновации
и технологии**

**Служение
общественному
благу**



**Корпоративная
культура и
сотрудничество**

ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ
ЦЕННОСТИ
И ПРИНЦИПЫ

**Развитие
и образование**



**Экология
и устойчивое
развитие**



Ценности как **виды подарков**



Технологии

Гаджеты, аксессуары для повышения продуктивности, подписки на технологические сервисы



Экологичность

Товары из переработанных материалов, многоразовые аксессуары



Развитие

Поддержка стремления к обучению, курсы, книги по профессиональному и личностному развитию



Командный дух

Товары для тимбилдинга, или персонализированные подарки



Благотворительность

Товары, которые связаны с поддержкой благотворительности или волонтерства

Рекомендация по подбору подарков



Анкеты и опросы среди сотрудников

Чтобы лучше понять предпочтения сотрудников, можно **провести опрос** внутри компании.

Опрос поможет **понять**, какие из аспектов работы (технологические новинки, здоровье, саморазвитие и т. д.) являются **для них наиболее важными**.

Вы можете **предложить варианты** подарков, а **сотрудники смогут выбрать**, что им интересно

Анализ потребностей в зависимости от работы

Потребности IT-сотрудников в разных сферах **могут немного отличаться**

Интервью с менеджерами и руководителями

Руководители могут дать ценную информацию о том, **какие аспекты работы важны для сотрудников**, а также о том, **что помогает улучшить их производительность, мотивацию и командную атмосферу**



III. Создание аватаров

для лучшего представления
целевой аудитории,
их интересов и желаний



Максим

40% сотрудников
[20-30 лет]

Возраст: **28 лет**

Должность: Разработчик ПО

Стаж работы: 5-6 лет в IT-сфере

Образование: Высшее техническое

Семейное положение: Холост

Место жительства: Малый город (снимает квартиру)

Рабочая среда: Преимущественно удалённо, иногда офис

Стиль жизни: Активный, старается путешествовать, увлекается спортом, есть домашний питомец, предпочитает креативные и технологичные решения

Потребности и предпочтения:

Стремится к развитию, активно обучается

Ценит мобильность и удобство в работе – часто меняет локацию (работает из дома, из кафе)

Интересуется гаджетами и новыми технологиями

Стремится к гармонии между личной жизнью и работой

Важна свобода и гибкость в работе



Виктория

40% сотрудников
[30-40 лет]

Возраст: **36** лет

Должность: Менеджер проектов

Стаж работы: 10-12 лет в IT-сфере

Образование: Высшее экономическое

Семейное положение: Замужем, двое детей

Место жительства: Пригород (частный дом)

Рабочая среда: Офис, иногда удалённо, гибкий график

Стиль жизни: Сбалансированный, ценит комфорт,
активно заботится о здоровье

Потребности и предпочтения:

Занимается **управлением проектами** и детьми, важна **организованность** и высокая **продуктивность**

Работа требует **многозадачности**, частых **переговоров** и принятия **быстрых решений**

Стремится к поддержанию **гармонии** между карьерой и семьей

Ценит **функциональность** и **стиль** в аксессуарах, предпочитает **практичные** и **качественные** вещи

Занимается **здоровьем** (например, **йогой**)



Денис Викторович

20% сотрудников
[40+]

Возраст: **44** года

Должность: Архитектор решений

Стаж работы: 20 лет в IT-сфере

Образование: Высшее техническое

Семейное положение: Женат, взрослые дети

Место жительства: Большой город (квартира)

Рабочая среда: Офис, иногда удалённо, гибкий график

Стиль жизни: Стабильный, ценит время с семьей, увлекается технологическими новинками, но предпочитает проверенные решения

Потребности и предпочтения:

Высокая ответственность на работе – занимается проектированием крупных и **сложных систем**

Часто **работает с несколькими устройствами** и приложениями **одновременно**

Ценит **качественные** и **долговечные** вещи

Часто **решает задачи в условиях стресса** и профессиональных **перегрузок**

Заинтересован в **поддержании здоровья** и **физической формы**, ценит **комфорт** и **удобство**

Исходя из заданных критериев, линейка **портативных аккумуляторов** компании **Harman** под брендом **Infinity LAB** выглядит максимально подходящим образом

(однако по состоянию на декабрь 2024 года на **китайских** площадках бренд **не продается**)

Далее представлен **демонстрационный слайд** с краткими характеристиками произведённой в Китае линейки Power Bank Infinity LAB **в качестве** референса, объяснения и **ориентира** для поиска аналогов





Цена

\$ 18-25 доступная цена
за приятные характеристики

Характеристики

конкурентоспособные:
ёмкость и мощность, позволяющие
зарядить 1,5-2 устройства
одновременно без подзарядки
наличие нескольких разных портов
для одновременного подключения
индикатор заряда

Технологичность и дизайн

«карманные» габариты
и небольшой вес

функциональность – наличие
встроенного провода

лаконичный дизайн

наличие места под
брендрование

Экологичность

изготовлен на 90% из
переработанного пластика

упаковка сертифицирована FSC
(произведена из управляемых
лесов или вторичных источников)

текст нанесен органическими
соевыми чернилами

Бренд

Harman выпускается под брендами:
Infinity, JBL, AKG, AMX, Crown Audio,
Lexicon, Mark Levinson, Martin и др.

С 2017 года Harman дочерняя
компания Samsung Electronics

Благотворительность и развитие

компания реализует
глобальный социальный
проект HARMAN Inspired –
помощь детям и инвалидам,
обучающие и социальные
поддерживающие проекты,
мероприятия по экологии и пр.

\$ 16.36

Power Bank **FERISING 3 IN 1** 10 000mAh



Емкость:	10 000 mAh (LiPo аккумулятор)
Выходной интерфейс:	2 встроенных кабеля: Micro-USB и Type-C + переходник на Lightning
Входной интерфейс:	Micro-USB
Габариты:	129.5 × 69.8 × 16 мм
Вес:	193 г
Индикация:	Есть индикация заряда
Цвета:	Черный / Белый
✓ Есть пространство для брендинга	

Бесплатная доставка

% Скидка магазина:	10% при покупке 10 шт.
	5% при покупке 5 шт.
	2% при покупке 2 шт.

Ссылка на [aliexpress](https://www.aliexpress.com)


\$ 12.93 / 16.44

Power Bank **Mini** 5 000 / 10 000mAh



Емкость:	5 000 / 10 000 mAh (LiPo аккумулятор)	
Выходной интерфейс:	2 встроенных кабеля: Type-C и Lightning	
Входной интерфейс:	Type-C	
Габариты:	64.6 × 62.8 × 18 мм	64.6 × 62.8 × 32 мм
Вес:	97,6 г	170,5 г
Индикация:	Есть индикация заряда	
Цвета:	Черный / Белый / Зеленый / Голубой / Розовый	
✓ Есть пространство для брендинга		

Бесплатная доставка

 Скидка магазина: **2%** при покупке **3 шт.**
1% при покупке **2 шт.**

Ссылка на [aliexpress](#)

\$ 19.28

Power Bank **TNTOR** 5 000mAh **6 mm**



Бесплатная доставка

Емкость:	5 000 mAh (Li-ion аккумулятор)
Выходной интерфейс:	Встроенный кабель: Type-C или Lightning
Входной интерфейс:	Type-C
Габариты:	124 × 66 × 6 мм
Вес:	115 г
Индикация:	Есть индикация заряда
Цвета:	Черный
✓ Есть пространство для брендирования	

Ссылка на [aliexpress](#)



FERISING

FLS-PB-C1009

- ✓ 10 000 mAh LiPo
- ✓ Type-C, Lightning, Micro-USB
- ✓ 2 встроенных кабеля + переходник
- + Free shipping

\$ 16.36 

[ССЫЛКА](#)



Mini

Power Bank

recommend

- ✓ 5 000 / 10 000 mAh LiPo
- ✓ Type-C, Lightning
- ✓ Габариты и 5 расцветок
- ✓ 2 встроенных кабеля
- + Free shipping

\$ 12.93 / 16.44 

[ССЫЛКА](#)



TNTOR

QU0910

- ✓ 5 000 mAh Li-ion
- ✓ Type-C **ИЛИ** Lightning
- ✓ **6 мм толщина** корпуса
- ✓ Встроенный кабель
- + Free shipping

\$ 19.28

[ССЫЛКА](#)



Выбор
второго
подарка



Кружка с ручкой
в виде зацепки
со скалодрома
ceramic climbing mug

\$ 8.49

\$ 23.97

с доставкой



Функциональный и символический
подарок для ценителей практичных
и креативных вещей

Дизайн для вдохновения

вдохновляет на преодоление трудных задач
и напоминает о достижении целей

Мотивация к спорту

вдохновляет на занятия спортом, что
улучшает физическое и психологическое
состояние и помогает бороться с выгоранием.

Укрепление тела снижает риск заболеваний,
что приносит пользу не только сотруднику,
но и работодателю, сокращая расходы
на медицинскую страховку и больничные

Практичность

объём 520 мл удобен для длительных
рабочих сессий, также кружка может
служить контейнером для канцелярии

Минимализм

нет надписей - есть место
для брендинга

Ссылка на [aliexpress](https://www.aliexpress.com/item/32964812812.html)

Выбор
третьего
подарка



Аромасвеча (2 шт)

из соевого воска

\$ 7.96

\$ 8.42

с доставкой

**Элегантный
и полезный**
подарок для создания
уюта в рабочем
пространстве и дома



Создание уюта

создаст приятную атмосферу для работы или отдыха, улучшая настроение сотрудников

Антистресс

приятный аромат будет поддерживать ментальное здоровье сотрудников, способствуя улучшению концентрации и снижения тревожности

Экологичность

соевый воск безопасен и экологичен, а стеклянную тару можно вторично использовать для хранения мелочевки или выращивания суккулентов

Минимализм

простота и нейтральность дизайна. Будет гармонично смотреться в любом интерьере, добавляя изысканности и простоты

Ссылка на [aliexpress](#)



Итоговая
примерка
подарков
на целевую
аудиторию



20-30 лет



Стильный и технологичный

Наличие встроенного провода добавляет удобства и **соответствует** их **активному образу жизни**



30-40 лет

Обеспечивает зарядку **при любых условиях**, помогая **поддерживать** личную **продуктивность** и готовность устройств к работе



40+

Поддерживает эффективность работы нескольких устройств **без необходимости искать провод и зарядное**



Стильный аксессуар

Символизирует стремление к достижениям и **преодолению трудностей**, как в **работе**, так и в **спорте**

Сподвигает к **появлению нового** активного **хобби**

Прямо **напоминает** о **физической активности** и важности баланса между работой и отдыхом, **мотивируя** к спорту и борьбе с выгоранием

Символизирует силу духа и **целеустремлённость**

Напоминает о важности **активного** образа жизни, **преодолении** препятствий и необходимости **восстановления**



Добавит уюта в пространство

Символизирует **стремление к балансу** между работой и личной жизнью

Снижает стресс и усталость

Улучшает качество сна, что важно для людей с насыщенным графиком и высокой ответственностью

Создаёт спокойную атмосферу для **восстановления**

Улучшает ментальное состояние, что важно для людей с высоким уровнем нагрузки и выгоранием

Ссылки на товары

[Power Bank FERISING 3 IN 1 10 000 mAh \(FLS-PB-C1009\)](#)

https://aliexpress.ru/item/4001327376650.html?sku_id=12000025771346455

[Power Bank Mini 5 000 / 10 000 mAh](#)

https://aliexpress.ru/item/1005006014002170.html?sku_id=12000035327025436&spm=a2g2w.productlist.search_results.16.165b72237b2KMH

[Power Bank TNTOR 5 000 mAh 6 mm \(QU0910\)](#)

https://aliexpress.ru/item/1005005019684524.html?sku_id=12000031360428351&spm=a2g2w.productlist.search_results.0.775d61ccCoQi1T

[Кружка керамическая – Climbing Ceramic Mug \(Y196\)](#)

https://aliexpress.ru/item/1005006754083611.html?gatewayAdapt=glo2rus&sku_id=12000038194516179

[Аромасвеча из соевого воска, 2 шт \(LZ045\)](#)

https://aliexpress.ru/item/33038667689.html?sku_id=67316621028