

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ទទួលបានអនុញ្ញាតក្នុងការប្រើប្រាស់ទំនើន "CSN"

រដ្ឋបាល ជាមួយ សមាគមអ្នកជំនាញ និងនាំចោរសំបុរាណត្រួចរាយការកំណើន

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែវិចិកា ឆ្នាំ២០២៤

ទាញក្នុង

| | |
|--|------------------------------|
| ១.- សេចក្តីផ្តើម | 1 |
| ២.- និយមន័យ | 2 |
| ៣.- ទម្រង់នៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក | 3 |
| ៤.- វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក | 3 |
| ៥.- លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់ | 3 |
| ៦.- លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក | 3 |
| ៧.- បច្ចេកទេសដលិត និងកំណត់សំបុរិ និងទីកម្មតែត្រឡប់កំ "CSN" | 4 |
| ៨.- ការផ្តល់សិទ្ធិភូជការប្រើប្រាស់ម៉ាក | 4 |
| ៩.- កំណត់សំគាល់នៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក | 4 |
| ១០.- ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពដលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក | 4 |
| ១១.- ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ | 5 |
| ១២.- ការរួមម៉ាស់កម្មសិទ្ធិ | 5 |
| ១៣.- ការកំប្រឈប់បញ្ជាបោះ | 5 |
| ១៤.- ការបក្សស្រាយបញ្ជាបោះ | 6 |
| ឧបសម្ព័ន្ធ ១ | 7 |
| ឧបសម្ព័ន្ធ ២ | 8 |
| ឧបសម្ព័ន្ធ ៣ | Error! Bookmark not defined. |

១.- នៅបច្ចុប្បន្នបង្កើត

ទីក្រោមផ្សេកកាំប្លើក្រោមផ្សេកកាំត្រូវបានគេស្ថាល់ថាជាបៀកេសដៃ: មានតម្លៃថ្មីថ្មី និងកម្រោកបាន ហើយបែមទាំងល្អ ចំពោះសុខភាពទៅតាតដែង ហេតុនេះហើយបានជាគេលប្រើរាជធានីសប្តែនយដល់កម្បាំងអស់កាលជាយុវរណាស់មកហើយ។ ទីក្រោមផ្សេកកាំត្រូវបានចាត់ទុកចាំ ជាបែបអាហារបស់ប្រទេសចិនជាប្រើនដំនាន់មកហើយដោយ។

បីតាមកំណត់ហេតុបស់ លោក ជី តាកាន់ (Zhou Daguan) អំពី “ប្រព័ន្ធអ្នកស្រួលចែនឡាតាំង” នៅក្នុងសតវត្សទី១៣ នៅលើទីក្រុងមួយដាចិនទាន់មានសត្វគ្រប់កកំនោឡើយទេកាលពីសម្រាយនៅ៖ ជូនចេះវគ្គមានសត្វគ្រប់កកំនោឡើទីក្រុងមួយដាចិន គឺអាចមាននៅក្រោយសតវត្សទី១៣។

ហើរតមកដល់ពេលនេះ មិនទាន់មាននុកសាស្ត្រការណែមួយដែលបានសរស់ ប្រកត់ត្រាបង្ហាគសំលាលសំអំពីគួតមាននិងប្រភេទក្រុងកក់កំពោនប្រទេសកម្មជាន់ឡើយនៅទេ។

តាមយោ: ការសិក្សាបែស់សមាគមអូកដែលិត និងនាំចេញសំបុកគ្រប់គ្រងកំកម្ពុជាតានបង្ហាញថា គ្រប់គ្រងកំ និងសំបុកគ្រប់គ្រងកំត្រូពានគេប្រទះយើង នៅតំបន់ស្ថាន កំពង់ផែសួយ៌តក្រងព្រះសីហនុនៅកំឡុងផ្លូវទំនាក់ទំនង។ ក្នុងពេលនោះមិនទាន់មានការធ្វើដូច: គ្រប់គ្រងកំ និងការប្រមូលសំបុកគ្រប់គ្រងកំធៀរីកំចូល និងធ្វើការដីកម្មនៅទៀរឱយទេ។



កាសោងសង្គមត្រូវការណា និងប្រមុលសំបុរកត្រូវការណា
ដើម្បីការពិនិត្យការងារ និងលក់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
បានចាប់ផ្តើមនៅចេន្ទោះឆ្នាំ២០០៥ និងឆ្នាំ២០០៥ ដោយ
ចេញពីខេត្តព្រះសីហនុ¹ និងខេត្តកោះកុង។ នៅក្នុងពេល
នោះសំបុរកត្រូវការណាដែលមិនទាន់សម្រាតអាមេរិកឡើង

រហូតដល់ទៅប្រហែល ២,៦០០\$/គ.ក្រ ខណៈដែលមាសមួយគីឡូម៉ែត្រម៉ោងគិតត្រឹមត្រូវត្រូវបានគ្រប់គ្រងៗ។



¹ បញ្ជាក់ ថ្មីគ្រប់គ្រងការបែង លក្ខកដីទា និង គ្រប់គ្រងការបែងគេហត្ថលេខាងក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ កំដួងជាប្រធែសកម្មដើម្បី នៅក្នុងពេលវេលានោះត្រូវបានបំលែងសណ្ឋាគារដែលមាន ពាយខ្លួន ទៅជាផ្លូវការបែងការ។

មានប្រភេទសត្វត្រចោងកំដាមប្រភេទដែលមាននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បុន្ថែមានតែ ២(ពីរ)ប្រភេទបុណ្យានេះដែលធ្វើសំបុកដោយប្រើប្រាស់ទីក្រុងមាត់សម្រាប់ជាបំណើអាហាររបស់មនុស្សបាន។ សត្វត្រចោងកំពង់ ២(ពីរ)ប្រភេទនោះមាន White chest swiftlet និង *Aerodramus Germani*។ សត្វត្រចោងកំមានសម្បូរនៅតំបន់មាត់សម្រួលទាំងនាម និងខ្លួនសំរាប បុគ្គលិតត្រូវបានបញ្ជាក់ថាទីក្រុងប្រទេសកម្ពុជាដែលចូលចិត្ត។ សត្វត្រចោងកំអាចបារោះក្នុងលេវ្កិនរហូតដល់ ២០០គីឡូម៉ែត្រ ក្នុងទីម៉ោង។ សត្វត្រចោងកំដែលមានទ្រួងពាណិជ្ជកម្ម អាចមានអាយុប្រហែល ៣០ឆ្នាំ។ ជាទុទេសំបុកត្រចោងកំអាចប្រមូលបាន មាន ២(ពីរ)ប្រភេទ គីឡូតីរីដ្ឋត្រូវ និងផ្លូវត្រូវកំណត់ បុន្ថែមានការសិក្សាស្រាវជ្រាវទៅកាត់ទីនេះដែលសំបុកត្រចោងកំប្រមូលចេញពីរឿងក្នុងនោះឡើយ។ សំបុកត្រចោងកំដែលបាននិងកំពង់តែប្រមូល កែក្រឹង និងលក់នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងនំចេញទៅក្រោមប្រទេសក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន គឺជាប្រភេទសំបុកត្រចោងកំដែលបានមកពីផ្លូវត្រូវកំណត់ដែលបាននៅក្នុងប្រទេសនៃប្រព័ន្ធភាសាគ្រីកម្ពុជាអ្នករបាយការណ៍។

គោលបំណងនៃការរៀបចំចុះហត្ថលេខាសម្រាប់ការពិនិត្យដែលបានរៀបចំឡើង

- ពង្រីកចូលហាការ អភិវឌ្ឍប្រមូលដលិត និងកែវគ្មេសបុក និងទីកម្រាតត្រួម្រៀត ចំណោះដឹង-ចំណោះធ្វើ លើកកម្មសំភាពថ្មីប្រាំតីរបស់អ្នកដែលមានជំនាញនិងទេរកការសល្បៈដលិត និងកែវគ្មេសបុក និងទីកម្រាតត្រួម្រៀត ការបង្កើតរូបមន្ទីរ បង្ហាញនិងជំពូករបៀបកំណែដឹងបច្ចេកទេស និងដលិតជាលម្អិះ
 - កំណត់នូវស្ថាដំណើរបច្ចេកទេសក្នុងការរៀបចំផ្លូវត្រូវការរៀបចំកំណត់នូវស្ថាដំណើរបច្ចេកទេសក្នុងការរៀបចំផ្លូវត្រូវការរៀបចំផលសំបុក និងទីកម្រាតត្រួម្រៀតការរៀបចំពាក់ម៉ាកសម្រាប់ការ "CSN"
 - ជីវិត និងទាក់ទង្វីសីយេទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា
 - បង្កើនិភាសាពាណិជ្ជកម្ម និងពង្រីកបរិមាណទីផ្សារ ក្នុងវិស័យសំបុក និងទីកម្រាតត្រួម្រៀត ពីការដែលិតបែបគ្រឿសរាយ ទៅជាមួលដ្ឋានដលិតកម្ម សម្រាប់បារីមីឱ្យការនាំចេញទាំងក្នុង និងក្រោប្រែទេស
 - រួមចំណោះដឹងក្នុងការបង្កើតការងារ ការតំបន់យករដ្ឋីចំណោះដឹងក្នុង និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកដែលិតពីសេសបង្គុនជាល្អី
 - ផ្សេងៗរកទីផ្សារដែលគឺតាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ទាំងក្នុង និងក្រោប្រែទេស

୧୦.- ପିଣ୍ଡତଥାପିଣ୍ଡ

នៅក្នុងបទបញ្ជាមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហកាត “CSN” នេះរួមមាន៖

- “ម៉ាក” សំដើរដល់ ម៉ាកសម្បហភាព “CSN” ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបានចុះបញ្ជីជា ម៉ាកសម្បហភាព។
 - “អ្នកដាក់ពាក្យស្ទើសំ” សំដើរដល់ សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចេញសំបុកត្រាបៀកកំកម្មដា ដែលស្ទើសំ ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្បហភាព “CSN”។
 - “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដើរដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលផ្តូយនឹងចំណុចណាមួយនៃទទួលបានរាយមគ្គប្រើក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាព។

- “សមាជិក” សំដេដូល់ សមាជិកបែស់សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា។
- “បច្ចេកទេសដែលិត និងកែវច្បាសំបុក និងទីកម្មាត់ត្រាគៅកំកម្ពុជា” សំដេដូល់ បច្ចេកទេស ប្រើដើសាស្ត្រធ្វើដួន៖ ត្រាគៅកំបច្ចេកទេសដែលិត ការប្រមូលដែល និងកែវច្បាសំបុកមាត់ត្រាគៅកំពាក់ម៉ាកសម្បហាត់ “CSN” ដែល សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជាតានឯកភាពត្រូវ ដូចមានកំណត់នៅក្នុងខបសម្លៀន ២។
- “បទបញ្ហា” សំដេដូល់ បទបញ្ហាយមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ស្របតាមចំណុច ៣ នៃបទបញ្ហានេះ។
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដេដូល់ សមាជិកពេញសិទ្ធិដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក ស្របតាមចំណុច ៤ នៃបទបញ្ហានេះ។
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដេដូល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុក ត្រាគៅកំកម្ពុជា និងបានដាក់ពាក្យស្តីសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក។

៣.- ឧប្បជ្ជន៍នៃការប្រើប្រាស់ថាមរយៈការប្រើប្រាស់

អ្នកប្រើប្រាស់ ត្រូវប្រើប្រាស់ម៉ាកឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដូចបានកំណត់ក្នុងខបសម្លៀន ១។ រាល់ការរោចចាប់ពីថ្ងៃទី១ មេសា ឆ្នាំ២០២២ ដែលអាចមើលយើងច្បាស់នៃម៉ាក “CSN”។

៤.- ពិសោធន៍នាទែនិច្ចនៃការប្រើប្រាស់ថាមរយៈការប្រើប្រាស់

ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ៣ ឬជាងនៅម៉ាក និងអំពីនៃការប្រកួតប្រើដែងមិន ស្មោះត្រូវ។

៥.- ឧប្បជ្ជន៍នៃការប្រើប្រាស់ថាមរយៈការប្រើប្រាស់

- ក- អ្នកដែលិត អាជីវករ និង/ឬ ប្រតិបត្តិករ ដែលបានចូលជាសមាជិកសកម្ម/ពេញសិទ្ធិរបស់សមាគមអ្នកដែលិត និង នាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា មានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ហើយត្រូវគោរពពាម “បច្ចេកទេសដែលិត និងកែវច្បាសំបុក និងទីកម្មាត់ត្រាគៅកំកម្ពុជា” ដូចមានចំណុចក្នុងខបសម្លៀន ២។
- ខ- ម៉ាកនេះមិនត្រូវធ្វើ លក់ ប្រគល់ជួនបុគ្គលិក ឬផ្តល់ជួនបុគ្គលិក ដើម្បីបន្ថែមប្រើប្រាស់បានទៀរយោ។

៦.- ឧប្បជ្ជន៍នៃការប្រើប្រាស់ថាមរយៈការប្រើប្រាស់

ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ត្រូវបែងពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- ក- រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ត្រូវស្តីសុំការអនុញ្ញាតពី សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា ដូចបានកំណត់ក្នុង បទបញ្ហាដឹក្បែង របស់សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា។
- ខ- អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ហា និងបទបញ្ហាដឹក្បែងរបស់សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា។
- គ- ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ក្នុងគោលបំណងផ្សេងៗផ្សេងៗ តាមរយៈមធ្យាបាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាម ម៉ាក ដែលបានកំណត់ក្នុងខបសម្លៀន ១។
- ឃ- សមាជិកនិមួយរបស់សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា មិនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាកដែល ជួន ប្បសដៀង ប្បប្រហក់ប្រហែលឡើងម៉ាក “CSN” ប្បបាមទារសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក “CSN”។ សិទ្ធិនេះ ការប្រើប្រាស់ម៉ាក មិនអាចធ្វើឡើងការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ។
- ង- នៅពេលដែលសមាជិកណាមួយ លែងជាសមាជិករបស់សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចោរសំបុកត្រាគៅកំកម្ពុជា មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ប្បបង្កើតម៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលជួន ប្បសដៀង ប្បប្រហក់

ប្រហែលទេនីងម៉ាក “CSN” បូប្រើបាស់ដឹកសាន្តរការណាមួយបែស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រួចចៀកកំកម្មជាដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

ច- សមាគមអ្នកដំលើត និងនាំចោរសំបុកត្រួចយ៉ែកកំកម្ពុជា មានសិទ្ធិផ្ទាកបណ្តាជាមាសនេះ បូលបច្ចាលការ ក្រឹមប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកធម្ម័យ ហើយសមាជិកនេះបានទៅលើបទបញ្ជានេះ។

៤.- បច្ចុប្បន្នដែលជាបណ្ឌិត សិលមកចំព្រោះសំឡុក សិលមីកម្មានក្រសួង “CSN”

ធនបិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសជាបិត និងកែចេរសំបុក និងទីកមាត់ត្រង់កំណត់ម៉ាក “CSN” ដែលបានអនុម័តដោយសមាគម្ពុកជាបិត និងនាំចេញសំបុកត្រង់កំណត់ម្នាក់ជាផ្លូវការ ដូចមានកំណត់ក្នុងខេសម្លែង ២៤

៤.- គារឆ្លើន់សិទ្ធិភ្នែរការប្រពិប្រាស់ម៉ាក

បុគ្គលដែលជាក់ពាក្យស្រីសំចូលជាសមាជិកសកម្ម ត្រូវបំពេញបែបបទ ដូចណានកំណត់នៅក្នុងបទបញ្ជាដើក្នុងរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រួតពេញកំកម្មជាតុ

សមាគមអ្នកជំលើត និងនាំចេញសំបុរកត្រួតពេញកកំកម្មជាត្រូវដោះដ្ឋាក់បន្ទីម៖

- គើម្យកសីស្សនោះ បានទទួលការបេណ្តុះបណ្តាលចំពោះបច្ចេកទេសរៀបចំផ្លូវកំបង បច្ចេកទេសក្នុងការផែលិត និងកែច្រួសបុក និងទឹកមាត់ត្រាបៀវកំម៉ាក "CSN" និងប្រជាពលរដ្ឋ
 - ការផែលិតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបេញចូលនូវការប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយសមាគមអ្នកផែលិត និងនាំបេញសំបុកត្រាបៀវកំកម្មដារ

សមាគមអ្នកដែលិត និងនាំចេញសំបុកគ្រោះកកំកម្ពុជា ត្រូវក្រោ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ដែលបានអនុញ្ញាតខ្លួនបាន។

៩.- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងពាក្យដ្ឋាន

កំព្រមសមាជិកភាព និងកំព្រមសេវាកម្ម ដែលប្រមូលបានពីសមាជិកបេស់សមាគមអ្នកដលិត និងនាំចេញសំបុរាណចោរកកំកម្មជាប្រធ័នដៃប្រយោជន៍រម្យកុងការ គ្រប់គ្រង បណ្តុះបណ្តាល ធម្មជាយ និងការពារដែលប្រយោជន៍បេស់សមាជិកសមាគមអ្នកដលិត និងនាំចេញសំបុរាណគ្រប់គ្រងកកំកម្មជាបែលពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាក "CSN"។

១០.- ក្រសួងពិនិត្យអប់រំនៃជនជាតិ ដែលមើលបានការងារ

សមាគមអ្នកដលិត និងនាំចេញសំបុកត្រឡប់កកំកម្ពុជា ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យដល់ទីកំដើរដលិត ប្រុង កែចេញសំបុក និងទីកម្មាត់ត្រឡប់កកំបស់អ្នកប្រើប្រាស់យ៉ាងហោចណាស់ខ្សោយ ១ដឹង គូដែល ដើម្បីជានាកុណភាពដលិតដល់ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកខ្លួនគឺមាត់តាមបទបញ្ជានេះ។

សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា អាចធ្វើសិទ្ធិថ្មីសមាគម ប្រសហគមន៍ តាមរយៈលិខិតផ្តៃសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្តួងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការអនុវត្តបស់អ្នកដំលិត ប្រុកប្រាសំបុក និងទឹកមាត់ត្រូវកក់របស់ខ្លួន (ស្តីយត្ត្រួតពិនិត្យ)។ សមាគម ប្រសហគមន៍ ត្រូវធ្វើបាយការណ៍អំពីការចុះត្រួតពិនិត្យបស់ខ្លួន និងជាក់ដូនសមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា ដើម្បីពិនិត្យ និងសម្រេច។

សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា អាចធ្វើលអង្គភាពត្រួតពិនិត្យ និងធ្វើលវិញ្ញាបនបត្រពីខាងក្រោម ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងធ្វើលវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់អនុលោមភាពបែលស់សមាជិក។

១១.- គារបាន់ទទួលទេស់ទៅក្នុងនាមីត្រូវបានប្រព័ន្ធដែល

តួនាទីករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើដំលិតដែលមិនត្រឹមត្រូវ សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា អាចចាត់វិធានការ និង/បុ ដោកស្រាយលក្ខណ៍អក្សរ ដោយធ្វើការលើមូលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ហានេះ និងច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពីនេះការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

វិធានការ និងការដោក់ទណ្ឌកម្មួយមាន ៥(បូន)កម្រិត ដូចខាងក្រោម៖

- កម្រិត ១: អប់រំណែនាំ
- កម្រិត ២: ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ
- កម្រិត ៣: ព្យារសមាជិកភាព ប្រុងកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ក្នុងរយៈពេលមួយកំណត់
- កម្រិត ៤: ឈុបចោលសមាជិកភាព ប្រុងកហូតសិទ្ធិជាមួយ។

កម្រិតនេះការដោក់ទណ្ឌកម្មួយលើ ត្រូវសម្រេចដោយសមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា។ រល់ការដោក់ទណ្ឌកម្មបំពេះទេសកំហុស ត្រូវកំណត់ឱ្យស្របតាមកម្រិតណាមួយនៃទណ្ឌកម្មបានៗពីកម្រិត ១(មួយ) ដល់កម្រិត ៥(បូន)។

ចំពោះការសេម្រេចដោក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣(បី) ប្រកម្រិត ៥(បូន) ខាងលើ សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា ត្រូវចាត់វិធានការបញ្ចប់ជាបណ្តុះអសន្ន ប្រុងកហូតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ តួនាទីករណីអ្នកប្រើប្រាស់មិនយល់ស្របទេនៅនិងសេចក្តីសម្រេចនេះ អ្នកប្រើប្រាស់អាចធ្វើការតាមដំឡាយលក្ខណ៍អក្សរបំពេះសេចក្តីសម្រេចនេះ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចបាក់ព័ន្ធ។

តួនាទីករណីអ្នកប្រើប្រាស់នៅតែវេលាកបំពាន សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា អាចចាត់វិធានការតាមដូចច្បាប់ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចបាក់ព័ន្ធ និងតុលាការ។

១២.- គារបញ្ជាស់ទេស់ទេសិទ្ធិ

ការបញ្ជាស់កម្មសិទ្ធិណាមួយនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក "CSN" តម្លៃខ្លួនការយល់ព្រមទាំង ដើម្បីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដោម្បូន។

ការបញ្ជាស់កម្មសិទ្ធិនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក "CSN" មិនត្រូវអនុញ្ញាតបំពេះម្នាស់កម្មសិទ្ធិ បន្ទាប់ណាមួយដែលមានទីតាំងក្នុងការកណ្តាលនៅក្រុងប្រទេសកម្ពុជាអទៀយ។

១៣.- គារទេស់ទេសិទ្ធិ

តាមការចាត់ប៉ុច សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញសំបុកត្រូវកក់កម្ពុជា អាចធ្វើការកែប្រែបទបញ្ហានេះ តួនាទីករណីមានការយល់ព្រមជាមុនពី ដើម្បីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រង់ សមាគមអ្នកដំលិត និងនាំចេញ

សំបុកត្រចៀកកំកម្មដា ត្រូវដួនដំណើងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ អំពីការកែចំប្រចាំបញ្ជានេះ ទៅសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជាដែលបានកែច្បាប់។

១៥.- ភាពក្រសួងបច្ចេកទេស

ក្នុងករណីមានវិវាទចំពោះការអនុវត្តនៃបទបញ្ជានេះ គុណភារត្រូវបែកស្រាយបទបញ្ជានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃ ខែកញ្ញីក ឆ្នាំ២០១៩ នាទី ៦ មេសា ឆ្នាំ២០២៤
ក្នុងពេញ ថ្ងៃទី ៦ មេសា ឆ្នាំ២០២៤
ក្រសួងបច្ចេកទេស

ឧបសម្ព័ន្ធ ១
ទំនាក់ទំនង “CSN”



ឧបសម្ព័ន្ធ ២

បច្ចេកទេសជនិត និងអេឡិចត្រូនុករណ៍គ្រប់គ្រង "CSN"

១. បច្ចេកទេសថ្មីបច្ចេកទេសជនិត

១.១ ប្រភេទឈើសម្ងាប់ឱ្យក្រឡៀកកាំធ្វើសំបុក៖ ដួងចែម ស្រឡាតាំង ឪធមខ្នាត ស្វាតបត់ និង ម៉ោងទី ឬគិត



ឈើដួងចែម



ឈើស្វាតបត់

១.២ សីតុណ្ហភាពក្នុងផ្ទះ បន្ទាន់ពី ២ពាន់ទៅ ៣ពានអង្គរសែល



បរិណិជានក្នុងផ្ទះត្រឡប់កាំ



ប្រធាប់រាសសីតុណ្ហភាព

១.៣ ហាមហ្មីប្រាស់នូវថ្ងៃពីរ ប្រាសារិយាលកីមីនៅបរិណិជានដីរឿង និងនោក្នុងផ្ទះត្រឡប់កាំ

២. បច្ចេកទេសថ្មីបច្ចេកទេសជនិត និងអេឡិចត្រូនុករណ៍

២.១ ការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធសំឡួង (អេហ្វូយ)

២.១.១ សំឡួងហេរោះ បើកបានកែតីបន្ទាន់ម៉ោង ០៥:០០ ដល់ ២០:៣០

២.១.២ សំឡួងនាំដឹង បើកបានកែចន្ទាន់ម៉ោង ០៦:០០ ដល់ ២០:៣០

២.១.៣ សំឡួងក្នុងបំពេះ បើកបានដោយមិនមានការកំណត់ពេលវេលា



សំឡេងបោរ



សំឡេងនាំឆ្លើយ



សំឡេងកូន/បំពោ

២.២ ការគ្រប់គ្រងសំណើមក្នុងខ្សែភោជន៍ ត្រូវរក្សាសំណើមចន្លោះពី ៥០% ទៅ ៥៣%



ប្រព័ន្ធបាត់ទីក និងប្រព័ន្ធទីកក្នុងផ្លូវតាមរដ្ឋបាលក



២.៣ ការគ្រប់គ្រងភីនុយដ្ឋាន:ត្រពេកកំះ

២.៣.១ សម្រាប់ផ្ទះដី អាចបើប្រាស់ជីអីអុម (ដីទឹកដឹងជាតិ) ប្រអាចបើប្រាស់អាចម៉ត្តចោរកកំបានក្នុងផ្ទះ គ្រប់កកំ បូលបតាមដំឡើងផ្ទះ។

២.៣.២ ហាមប្រើប្រាស់នូវសារធាតុ ប្រកិនគិតីដែរដំឡើង

២.៥ ចំណី៖ សត្វគ្រប់កកំល

៤. តាមការបង្ហាញនៃព័ត៌មាន

២.៥.១ អាសយដ្ឋានការុបសាស្ត្រ និងជីសាស្ត្រ

២.៥.២ អាសយដ្ឋានការុបសាស្ត្រ និងសត្វបន្ថែមទៅតែតែដែលអាសយដ្ឋានក្នុង

ទី ៥ នៃ រាយការណ៍នេះដើម្បីជួយអ្នកស្ថាបន្ទាត់

២.៩ បច្ចេកទេសបេមណ្ឌលផែល៖

២.៦.១ ប្រមូលដែលតែសំបុកណាដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់រួចហើយ ដោយមិនមានពង ប្រុង កូនស្ទឹត្រត្រឡប់ការនៅក្នុងសំបុក



ត្រចៀកកំនិងសំបុកត្រចៀកកំ



ការពិនិត្យមើលសំបុកត្រចៀកកំដែលអាចប្រមូលផែនបាន

២.៦.២ សម្ងាត់ប្រើប្រាស់ត្រូវមានអនាម័យណូ



កំបិតចាំង

កំបិត កញ្ចក់ និង ជុំណីរ

ប្រដាប់យកសំបុកត្រចៀកកំ

២.៦.៣ ទុកដាក់សំបុកត្រចៀកកំក្នុងចំង់ ប្រជុំស្អាត

២.៧ ការដេកដាន ស្ថុកទុក កែវិច្ឆិក និងបេចខ្ល័យ

២.៧.១ ក្រាយពីប្រមូលផលយ៉ាងយុរ ២៤ម៉ោង ត្រូវបង្កើតសំបុកត្រចៀកកំដើម្បីសម្ងាប់មេហោគ

២.៧.២ រលកការដេកដានត្រូវតែជានាមួយនាមួយ នៅពេលបង្កើតសំបុកត្រចៀកកំ និងលាយជាម្ភយសារធាតុ ប្រសិរីក្រោមពីសំបុកត្រចៀកកំ។

៣. បច្ចេកទេសទៅត្រូវសំបុកត្រចៀកកំ

៣.១ សំបុកត្រចៀកកំស្អត

៣.១.១ ភ្លាមាតីមេ

៣.១.១.១ ក្រាយពីទូលបានសំបុកត្រចៀកកំពីអ្នកដែលបានបង្កើតសំបុកត្រចៀកកំយ៉ាងតិច ១២ ម៉ោង ដើម្បីសម្ងាប់សត្វលិត។

៣.១.១.២ លក្ខណៈសំបុកត្រចៀកកាំ

៣.១.១.៣ សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាមាន ៤ ប្រភេទ និងមានលក្ខណៈដូចខាងក្រោម

| ចំណាត់ថ្នាក់ | របៀប | ទំហំ | ភាពស្ថាត | ទម្ងន់ |
|--------------|---|--|--|--|
| A | - ដើងត្រដង - កងកោងដូចឆ្លឹះ - រូបរាងលក្ខណៈពេញ - ក្រាសសំបុកមិនក្រាស មិនស្អើដី | - ប្រអ័ងដើងសំបុកយ៉ាងតិច ៧cm - គុសំបុកយ៉ាងតិច ៥.៥cm | - សស្ថាត - ឈមតិច (យ៉ាងប្រើប្រាស់ ១៥% នៃផ្ទៃសំបុក) | ១ ដុំ មានទម្ងន់យ៉ាងតិច ៦.២៥g |
| B | - សំបុកកោងដាំ - កងក្រាសបន្ទិច (អាចចូល ពាយុដី) | - ប្រអ័ងដើងសំបុកយ៉ាងតិច ៧cm - គុសំបុកយ៉ាងតិច ៥.៥cm | - សស្ថាត - ឈមមធ្យម (ពី ១៥ ដល់ ២០% នៃផ្ទៃ សំបុក) | ១ដុំ មានទម្ងន់បន្ទោះពី ៤.៣g ទៅ ៩g (ដោយ សារសម្បរហេម និងដើង សំបុកក្រាស) |
| C | សំបុកកោង ប្រុងុង | មិនកំណត់ (មានតូចមានដាំ) | - សស្ថាត - ឈមប្រើប្រាស់ (ពី ២០% ទៅ ៤០%) | មិនកំណត់ |
| D | មិនពេញលក្ខណៈ (សំបុក បាក់បែក) | លក្ខណៈជាកម្មចត្តចាយ | មិនកំណត់ | មិនកំណត់ |



សំបុកត្រចៀកកាំដែលមិនទាន់បានបែងចែកគុណភាព



សំបុកត្រចៀកកាំប្រភេទ A, B និង C



សំបុកត្រចៀកកាំប្រភេទ D

៣.១.២ ការសម្ងាត

- ៣.១.២.១ ត្រូវគ្រារំសំបុកត្រចៀកកាំភួនទីកស្ងាត (គុណភាពទីកដែលអាចបរិភាគបាន) ចន្ទាន់ពី ១ ទៅ ៤ ម៉ោង មុននឹងធ្វើការសម្ងាតសំបុកត្រចៀកកាំ។
- ៣.១.២.២ បន្ទាប់មក ត្រូវសម្ងាតសំបុកត្រចៀកកាំដោយរឿបើដែន និងដោយរឿបើប្រាស់ខបករណី បុសម្ងារ់ដំឡូយដូចជា ជីឡូស ជិស្សប ឬប្រជាប់សម្ងាតដែលមានអនាម័យ និងសុវត្ថិភាពសម្រាប់ចំណើអាហារ។

៣.១.៣ ការរើស៖ ត្រូវសម្ងាតហេម ដូលី សម្បកពង លាមកត្រចៀកកាំចេញ និងកម្រិតកម្លើផ្សេងៗចេញ ឱ្យបានស្ងាតល្អ។



ការរួបចំសំបុកត្រចៀកកាំដើម្បីសម្ងាត



សកម្មភាពធីសម្ងាតសំបុកត្រចៀកកាំ

៣.១.៤ ការចាប់រួបង់ទៅតាមប្រភេទគុណភាព A B និង C

៣.១.៥ ការសម្ងាត៖ ត្រូវសម្ងាតសំបុកត្រចៀកកាំហូតដល់មានសំណើមតិចជាង ១៥%

៣.១.៦ ការក្រាងទុក៖ ត្រូវក្រាងទុកសំបុកត្រចៀកកាំដែលបានសម្ងាតហើយនៅកន្លែងដែលមានអនាម័យ ល្អ មិនត្រូវពន្លើថ្មី និងមិនមានសំណើមខ្ពស់។

៣.១.៧ លក្ខណៈគុណភាពដែលបានប្រើបាយ (សំបុកត្រចៀកកំស្បត)៖

| ចំណាត់ថ្នាក់ | រូបភាព | លក្ខណៈសង្ឃែស |
|--------------|------------------------|----------------|
| A | រូបភាពសំបុកដើម | សរស់ដឹងទាម |
| B | រូបភាពសំបុកដើម | សរស់ដឹងលាយខ្លី |
| C | រូបភាពកែវិច្ឆាពាមពុម្ព | សរស់ខ្លីទូចទាយ |



សំបុកត្រចៀកកំចំណាត់ថ្នាក់ A

៣.២ ទីកត្រចៀកកំ

៣.២.១ គ្រឿងធ្វោះ

៣.២.១.១ សំបុកត្រចៀកកំ

៣.២.១.១.១ ប្រើប្រាស់សំបុកត្រចៀកកំស្បតដែលបានកែវិច្ឆាបៀយ

៣.២.១.១.២ ប្រើប្រាស់ប្រភេទសំបុកត្រចៀកកំស្បតប្រភេទណាក់បាន (A B ឬ C)

៣.២.១.២ ស្ថាន់អាចជាស្ថានរក្សាម ស្ថានឡាត ប្រភេទស្ថានដែរទៀត

៣.២.១.៣ ទីកស្ថាត (ទីកដែលមានគុណភាពសម្រាប់បន្ទិកាត)

៣.២.១.៤ រូបមន្ទុលាយ៖

៣.២.១.៤.១ ការណាយកម្មិតគ្រឿងធ្វោះទៅពាមតម្លៃការជាក់ស្ថាន

៣.២.១.៤.២ គ្រូមានគ្រឿងធ្វោះជាសំបុកត្រចៀកកំស្បតយ៉ាងតិច ២៥% នៃគ្រឿងធ្វោះសរុបដោយ
ការបំបញ្ចូលទាំងទីក (លក្ខណៈចំហេតក សូមខិចមានចែង បុសរាសរាលមិតបន្ទិច
និងឱ្យសមាជិកជាអ្នកកែវិច្ឆាបៀយ ឯងក្នុងការអនុវត្ត)

៣.២.២ គុណភាពទីកត្រចៀកកំ

៣.២.២.១ ត្រូវផ្តល់ការពិភាក្សាឌីកត្រចៀកកំស្បតដែលទទួលស្ថាល់យ៉ាងតិចណាស់កម្រិតថ្នាក់ជាតិ

๓.๒.๒.๒ ការវិភាគត្រួវផ្តាស់ពលឱ្យមីត្រូវដើរសាស្ត្រ ហើយលទ្ធផលត្រូវស្និតនៅក្នុងកម្រិតអនុញ្ញាតដោយ
CODEX។

៣.៣ ការស្តីក ដៃចខ្លប់ និងដឹកជញ្ជូន

៣.៣.៩ ការស្តីកែវ

៣.៣.១.៩ ត្រូវកែន្លែងស្ថុកសំបុកត្រាយកកំត្រូវរបីប្រាស់សម្រាប់តែការស្ថុកសំបុកត្រាយកកំម្មយមុខតែប៉ុណ្ណោះ។

៣.៣.១.២ គ្រឿងក្បាហុកសំបុកគ្រប់កកដែលបានសម្ងាត ប្រកែដ្ឋាម្ភេនកវិនិន្ញដែលមានអនាម័យល្អ មិន
ផ្តល់សារណាតុកគីមី ប្រកិនធ្វើដោយ។

៣.៣.២ ការផែចខ្សោះ

៣.៣.២.១ ត្រូវធ្វើការដៃចុខប់ផលិតផលសំបុក បុទ្ធកម្មាត់ត្រពេកកំម៉ាក “CSN” សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងសម្រាប់ជីវិត ដែលអាចប្រើសម្រាប់ផលិតផលចំណុះអាហារ និងមិនមានអនុរកម្ម ជាមយល់បក និងទីកម្មាត់ត្រពេកកំ។

៣.៣.២ រាល់កម្មករ និងអ្នកធ្វើការនៅក្នុងក្រុងក្រប់ក្រង់សំបុរិ និងទីកម្រាតត្រួចយ៉ែកការទាំងអស់ ត្រូវមាន អនាម័យល្អ

๓.๓.๒.๓ ការផ្តល់បញ្ជីជានាមុនការដោក់ម៉ាក “CSN” នៅលើសំបកផ្លូវបែងចាយ

៣.៣.២.៥ កាលបរិច្ឆេទដែលនឹងព័ត៌មានទាំងនេះលើខ្លួនគ្រឿង គឺត្រូវពេញនៅលើសំបកដៃចុខប៉ារី

៣.៣.៣ ការដឹកជញ្ជូន

៣.៣.៣.១ ត្រូវមានធាតុយដឹកជញ្ជូនត្រូវតែស្ថាត និងមានអនាម័យលូ

៣.៣.២ ក្នុងករណីដើម្បីកដល់បានសំបុក និងទីកម្មតែត្រឡប់ការជាមួយផលិតផលផ្សេងៗទៀត ត្រូវតែបានខ្លួន
បានចាយមិនមានការលាយគ្នា និងផ្តល់សារធាតុផ្សេងៗ។

၃.၄ ရယ်တေသနပြိုဂျာင်

៣.៥.១ សំបកសត់ ១ឆ្នាំ ដល់ ២ឆ្នាំ បន្ទាប់ពីដេចខ្សែប្រ

၃.၅.၁ နီးကုတ်ပြောက်ကံး ယာဉ်ယူ ၃၇

៤. នគរបាលនគរបាល

៥. នគរបាយ: ក្នុងនោរាងសាធារណៈ “CSN” ត្រូវបានបញ្ជាក់ថា

- ❖ មានសារធាតុបំបងខ្ពស់
 - ❖ ដលិតតាមបែបធ្វើដាក់ត្រានសារធាតុគីមី
 - ❖ មានសេដ្ឋកិច្ចព្យាយោងដាប់មាត់
 - ❖ ដំណើរការដែលិតគិតគូដែលការមិនប្រើប្រាស់កម្មាធងពលកម្មដាកុមារ និងគោរពតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជ-ណាមច្រកកម្មដា

ឯកសារយោន៖

- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=Xgl6E4TW8XQ>
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=p0BhRGJ1yTE>
- 3) https://www.wikiwand.com/en/Edible-nest_swiftlet
- 4) <https://www.postkhmer.com/business/2022-03-09-1403-233023.html>
- 5) <https://dnest.com.my/story/>
- 6) Risk_Assessment_Questionnaire_for_exported_Bird_nest_20220927
- 7) A record of Cambodia's Land & Customs of Zhou Daguan
- 8) របាយការណ៍ស្តីពីការចុះសិក្សាប្រមូលព័ត៌មាន និង ធម្មជាតិ ដែលបានបញ្ជាក់ឡើង នៅថ្ងៃទី ១៨ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២៣ នៅខេត្តកោះកុង និងខេត្តព្រះសីហនុ និងនៅថ្ងៃទី ១៩ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២៣ នៅក្រុងតាមរយៈពេលវេលា

សាសនាំនៅក្នុងពីរអត្ថបាលវេជ្ជរដ្ឋបច្ចីនេះ

ម៉ាកអាចត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាតាតុមួយក្នុងគំនិករបនា បីនៃត្រូវមានទម្រង់ត្រឹមត្រូវបានសែរម៉ាកប៉ុណ្ណោះ ហើយត្រូវនៅក្នុងណាមួយដែលលេចឡាត់ក្នុងគំនិករបនាភាំងមូល ជាពណ៌ដែលបានផ្តល់ឱ្យក្នុងសេចក្តីណែនាំថាំងនេះ។

