

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម្ចាស់សម្បទាន
“ដូងខ្លី៖បាត់ដំបង”

រៀបចំដោយ៖ **ក្រុមអ្នកផលិត និងលក់ដូងខ្លី៖បាត់ដំបង**

គាំទ្រដោយ៖ **នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

ខេត្តបាត់ដំបង ថ្ងៃទី៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣

១.- សេចក្តីផ្តើម

ដូងខ្លះបាត់ជំបង គឺជាប្រភេទដូងខ្លះដែលបានដាំដុះជាលើកដំបូងនៅក្នុងស្រុកចំនួន ៣ គឺ៖ ស្រុកបាណន់ ស្រុកសង្កែ និងស្រុកឯកភ្នំ ខេត្តបាត់ដំបង នៃប្រទេសកម្ពុជា។ ដូងខ្លះបាត់ជំបង មានសាច់ក្រាស់ ទន់ ក្លិនក្រអូប សេជាតិ ឈ្ងុយឆ្ងាញ់ជាប់មាត់ និងអាចយកទៅធ្វើជាបង្អែមផ្លែឈើ ធ្វើទឹកក្រឡុក និងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ច្រើនដល់សុខភាពមនុស្ស ផងដែរ។

ដោយមើលឃើញពីសក្តានុពល គុណតម្លៃនៃផលិតផលដូងខ្លះបាត់ជំបង និងជាដូងកម្រ ដែលត្រូវការដីមានជី ជាតិខ្លាំង និងលំបាកក្នុងការដាំដុះ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម** បានផ្តួចផ្តើមគំនិត និងការគាំទ្រ ក្នុងការចុះបញ្ជី **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”** ជាម៉ាកសមូហភាព ជំពូក ៣១ លើមុខទំនិញដូងខ្លះ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”** នេះ រៀបចំឡើងដើម្បី៖

- ប្រមូលផ្តុំនូវផលិតករដែលមានជំនាញ និងទេពកោសល្យ ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ និងលើកកម្ពស់ ចំណេះដឹង-ចំណេះធ្វើ ភាពច្នៃប្រឌិត ការបង្កើតរូបមន្ត និងវិធីសាស្ត្រថ្មីៗ ការចែករំលែកចំណេះដឹង បច្ចេកទេស ដល់អ្នកជំនាន់ក្រោយ និងអភិវឌ្ឍនផលិតផលថ្មីៗបន្ថែមទៀត
- កំណត់ស្តង់ដារបច្ចេកទេសរួមមួយ សម្រាប់ការដាំដុះដូងខ្លះបាត់ជំបង
- កំណត់គុណភាពរបស់ដូងខ្លះបាត់ជំបង និង
- កំណត់លក្ខខណ្ឌក្នុងប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”**

២.- និយមន័យ

នៅក្នុងបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាពនេះ៖

- “ម៉ាក” សំដៅដល់ ម៉ាកសមូហភាព **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”** ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបាន ចុះបញ្ជីជាម៉ាកសមូហភាព។
- “អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ” សំដៅដល់ តំណាងរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបង ដែលស្នើសុំ ការចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”**។
- “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដៅដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលផ្ទុយនឹងចំណុចណាមួយនៃបទបញ្ជារួម គ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។
- “សមាជិក” សំដៅដល់ សមាជិករបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបង។
- “បញ្ជី” សំដៅដល់ បញ្ជីនៃអ្នកប្រើប្រាស់។
- “បច្ចេកទេសដាំដុះ” សំដៅដល់ រូបមន្ត ឬវិធីសាស្ត្រផលិត **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”** ដែលក្រុមអ្នកផលិត និង អាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបងបានឯកភាពគ្នា ដូចមានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- “បទបញ្ជា” សំដៅដល់ បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។
- “ការប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ សិទ្ធិស្របច្បាប់ សិទ្ធិដែលបានអនុញ្ញាត សិទ្ធិមិនផ្តាច់មុខ សិទ្ធិមានកម្រិត និង សិទ្ធិដែលអាចដកហូតយកវិញ ចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”**។
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ ជំបង និងបានដាក់ពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព **“ដូងខ្លះបាត់ជំបង”**។

៣.- ទម្រង់នៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក

អ្នកប្រើប្រាស់ ត្រូវប្រើប្រាស់ម៉ាកឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដូចបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។ រាល់ការបោះពុម្ពម៉ាក ត្រូវតែមានទម្រង់ដែលអាចមើលឃើញច្បាស់នៃម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង”។

៤.- វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក

ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

៥.- លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់

- (ក) ផលិតករ អាជីវករ និង/ឬ ប្រតិបត្តិករ ដែលបានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបងមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ហើយ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសដាំដុះរបស់ “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ២។
- (ខ) ម៉ាកនេះមិនត្រូវផ្ទេរ លក់ ឬប្រគល់ជូនបុគ្គលណាមួយ ដើម្បីបន្តប្រើប្រាស់ បានឡើយ។
- (គ) ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង ត្រូវដើរតួនាទីជាអង្គភាពត្រួតពិនិត្យលើសមាជិករបស់ខ្លួនក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង”

៦.- លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក

ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- (ក) រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតពីក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង។
- (ខ) អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជា និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង។
- (គ) ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ តាមរយៈមធ្យោបាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាមម៉ាក ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។
- (ឃ) សមាជិកនីមួយៗរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង មិនអាចប្រើប្រាក់ម៉ាក ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ឬទាមទារសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង”។ សិទ្ធិនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក មិនអាចផ្ទេរឱ្យភាគីទី៣ ។
- (ង) នៅពេលដែលសមាជិកណាមួយ លែងជាសមាជិករបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ឬបង្កើតម៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “ដូងខ្លិះបាត់ដំបង” ឬប្រើប្រាស់ឯកសារផ្លូវការណាមួយរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។
- (ច) ក្នុងករណីទទួលបាននូវការកាន់កាប់បន្តពីអ្នកប្រើប្រាស់ណាមួយ បុគ្គលថ្មីនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិករបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង ក៏ដូចជាពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយអនុលោមតាមបទបញ្ជារួមនេះ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង។
- (ច) ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លិះបាត់ដំបង មានសិទ្ធិផ្អាកបណ្តោះអាសន្ន ឬលុបចោលការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកណាមួយ បើសិន សមាជិកនោះបំពានទៅលើបទបញ្ជានេះ។

៧.- បច្ចេកទេសដាំដុះ “ដូងខ្លះបាត់ដំបង”

ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសដាំដុះរបស់ “ដូងខ្លះបាត់ដំបង” ដែលបានអនុម័តដោយសមាជិករបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ២។

៨.- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក

បុគ្គលដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ ត្រូវបំពេញបែបបទ ដូចមានកំណត់នៅក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង។

នៅពេលទទួលបានពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង ត្រូវចុះទៅត្រួតពិនិត្យទីតាំងដាំដុះដូងខ្លះ ឬទីតាំងអាជីវកម្ម ដើម្បីវាយតម្លៃអំពីលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់អ្នកស្នើសុំ ក្នុងការបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌ និងបច្ចេកទេសដាំដុះរបស់ “ដូងខ្លះបាត់ដំបង” ដូចមានចែងក្នុងចំណុច៦ និងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

៩.- កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម

កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្មរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង ត្រូវកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង។

រាល់ការកំណត់ ឬការកែប្រែកម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្មរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង តម្រូវឱ្យមានការអនុម័តពីមហាសន្និបាតរបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង។

កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម ដែលប្រមូលបានពីសមាជិករបស់ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង ត្រូវប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍រួមក្នុងការគ្រប់គ្រង បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងការពារផលប្រយោជន៍របស់សមាជិកនៃក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបងដែលពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាក “ដូងខ្លះបាត់ដំបង”។

១០.- ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក

ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យដល់ទីតាំងផលិត និងកែច្នៃរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកយ៉ាងហោចណាស់ឱ្យបាន ១(មួយ) ដងក្នុង ១(មួយ)ឆ្នាំ ដើម្បីធានាគុណភាពផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមបទបញ្ជានេះ។

១១.- ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ

ក្នុងករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើផលិតផលមិនត្រឹមត្រូវ ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ដំបង អាចចាត់វិធានការ និង/ឬ ដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់នោះ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ជានេះ និងច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

វិធានការ និងការដាក់ទណ្ឌកម្មមាន ៤(បួន)កម្រិត ដូចខាងក្រោម៖

- កម្រិត ១: អប់រំណែនាំ
- កម្រិត ២: ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ
- កម្រិត ៣: ព្យួរសមាជិកភាពក្នុងរយៈពេលមួយកំណត់
- កម្រិត ៤: លុបចោលសមាជិកភាពជាអចិន្ត្រៃយ៍។

ចំពោះការសម្រេចចិត្ត ក្នុងការដាក់ទណ្ឌកម្មក្នុងកម្រិតណាមួយខាងលើ ត្រូវស្របតាមទំហំនៃការប្រព្រឹត្តកំហុស របស់សមាជិកនីមួយៗ។

ចំពោះការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣(បី) ឬកម្រិត ៤(បួន)ខាងលើ ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ ជំបង ត្រូវចាត់វិធានការបញ្ឈប់ជាបណ្តោះអាសន្ន ឬដកហូតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ ក្នុងករណីអ្នកប្រើ ប្រាស់មិនយល់ស្របទៅនឹងសេចក្តីសម្រេចនេះ អ្នកប្រើប្រាស់អាចធ្វើការតវ៉ាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរចំពោះសេចក្តីសម្រេច នេះ ទៅរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់នៅតែរំលោភបំពាន ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបង អាចចាត់វិធានការតាម ផ្លូវច្បាប់ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ និងតុលាការ។

១២.- ការកែប្រែបទបញ្ជា

ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបង អាចធ្វើការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ក្នុងករណីមានការយល់ព្រមជាមុនពី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបង ត្រូវជូនដំណឹងជា លាយលក្ខណ៍អក្សរ អំពីការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ទៅសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ត្រូវ អនុវត្តតាមបទបញ្ជាដែលបានកែប្រែរួច។

១៣.- ការបកស្រាយបទបញ្ជា

ក្នុងករណី មានវិវាទចំពោះការអនុវត្តនៃបទបញ្ជានេះ តុលាការត្រូវបកស្រាយបទបញ្ជានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ ព.ស ២៥៦៦
ខេត្តបាត់ដំបង ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០២៣
ប្រធានក្រុមអ្នកផលិត និងអាជីវករដូងខ្លះបាត់ជំបង

ឧបសម្ព័ន្ធ ១
ម៉ាកសមូហភាព “ដូងខ្លឹះបាត់ដំបង”



ពាក្យស្លោក៖ “គិតពីសុខភាព ពិសាដូងខ្លឹះបាត់ដំបង”
“ដូងខ្លឹះបាត់ដំបង រសជាតិនៃជីវិត”

ឧបសម្ព័ន្ធ ២
បច្ចេកទេសដាំដុះ “ដូងខ្លីបាត់ដំបង”

១- ការជ្រើសរើសដីដាំដុះ

- ✓ ដីសំបូរជីជាតិច្រើន និងមានស្រទាប់ទី១ យ៉ាងតិច ១០សង់ទីម៉ែត្រ
- ✓ ដីមិនដក់ទឹក ឬជាំទឹក
- ✓ ដីមិនលិចទឹក
- ✓ ដីដែលមាន pH យ៉ាងតិច ៦

២- ការជ្រើសរើសពូជ

- ✓ ត្រូវយកពូជដូង ពីឆ្នាំយរបស់ដូងខ្លី៖
- ✓ ត្រូវជ្រើសរើសដូងប្លោស សុខភាពរឹងមាំ គ្មានជំងឺ និងសត្វល្អិតបំផ្លាញ
- ✓ ពូជដូងខ្លីដែលមានប្រភពក្នុងខេត្តបាត់ដំបង

៣- ការរៀបចំរណ្តៅ

- ✓ ទំហំរណ្តៅ៖ ដីករណ្តៅមានទំហំ និងជម្រៅយ៉ាងតិច ០,៥០ម៉ែត្រ
- ✓ ដាក់ល្បាយកំបោរ នៅបាតរណ្តៅ ហើយដីដែលយកមកកប់នោះត្រូវលាយផេះផងដែរ
- ✓ ចាក់ជីកំប៉ុស្តិ៍ ឬជីធម្មជាតិ (ធ្វើពីលាមកសត្វ និងកាកសំណល់រុក្ខជាតិ) ឱ្យពេញរណ្តៅ
- ✓ លប់ដីឱ្យខ្ពស់ជាងដីធម្មតាបន្តិច

៤- ការដាំ

- ✓ ការរៀបចំដី៖
 - មុនដាំត្រូវភ្ជួរដីយ៉ាងតិច ២ដង
 - រាស់ដីឱ្យបានស្មើ
- ✓ ចន្លោះដើម ឬគុម្ព៖ ឃ្លាតពីគ្នាយ៉ាងតិច ៥ម៉ែត្រ
- ✓ ពេលវេលាដាំ៖ ចន្លោះពីខែឧសភា ដល់ខែកញ្ញា

៥- ការថែទាំ

- ✓ ការស្រោចស្រព៖ ត្រូវប្រើប្រាស់ទឹកដែលមានប្រភពច្បាស់លាស់
- ✓ ការសម្អាតស្មៅ៖ ហាមប្រើប្រាស់ថ្នាំគីមី
- ✓ ការដាក់ជី៖
 - ត្រូវដាក់ជី យ៉ាងតិច ១ដង ក្នុង ១ឆ្នាំ
 - ពេលដាំ៖ ត្រូវដាក់ជីទ្រាប់បាតដូចជា៖
 - លាមកសត្វ ឬជីកំប៉ុស្តិ៍ (១០-១៥គ.ក ក្នុង ១ដើម) ឬ
 - ជីកសិកម្ម ១៥-១៥-១៥ (ពី៤០០ ទៅ ៦០០គ.ក ក្នុង ១ហិកតា)
 - ក្រោយពេលដាំ៖
 - ដាក់ជីបំប៉នដូចជា លាមកសត្វ ឬជីកំប៉ុស្តិ៍ និងអាចដាក់ជីអ៊ុយរ៉េ ១,៣គ.ក ក្នុង ១ដើម
 - អាចដាក់នៅខែឧសភា (មុនរដូវភ្លៀង) និងក្នុងខែតុលា ឬខែវិច្ឆិកា (ក្រោយរដូវភ្លៀង)

- ការគ្រប់គ្រងជីជាតិដី៖
 - ត្រូវមានដាំដំណាំគម្របដី ដូចជាពពួកសណ្តែក
 - នៅជុំវិញគល់ដូង ត្រូវយកកាកសំណល់រុក្ខជាតិ ឬសរីរាង្គពុកផុយមកគ្រប ដើម្បីរក្សាសំណើមដី
- ការគ្រប់គ្រងកត្តាចង្រៃ៖ អាចប្រើប្រាស់ថ្នាំសម្លាប់សត្វល្អិត និងកម្ទាត់ដំងើដែលមានខ្សែវីណូពណ៌បៃតងខៀវ ឬលឿង។

៦- ការប្រមូលផល

- ✓ ហាមប្រមូលផលនៅពេលដូងខ្លះផ្តល់ផលនៅឆ្នាំដំបូង (ត្រូវបេះចោល)
- ✓ អាចប្រមូលផលបានចាប់ពីឆ្នាំទី ៤ ឬឆ្នាំទី ៥ ក្រោយពីដាំ
- ✓ យកដូងខ្លះនោះមករលាក់ដើម្បីស្តាប់មើល នៅពេលគ្មានសម្លេងទឹក ឬសម្លេងទឹកខាប់តិច នោះភាគរយខ្លះមានច្រើន
- ✓ ហាមបេះទម្លាក់ពីដើម ដើម្បីរក្សាគុណភាពដូងខ្លះ

៧- ការវេចខ្ចប់

- ✓ ត្រូវប្រើប្រាស់សម្ភារវេចខ្ចប់ស្អាត និងប្រើប្រាស់សម្រាប់វេចខ្ចប់ចំណីអាហារ
- ✓ ការវេចខ្ចប់ត្រូវធានាថាមានការពាក់ម៉ាក “ដូងខ្លះបាត់ដំបង” នៅលើសំបកវេចខ្ចប់

៨- លក្ខណៈពិសេសរបស់ដូងខ្លះបាត់ដំបង

- ✓ រសជាតិឈ្ងុយឆ្ងាញ់ និងក្រអូបជាប់មាត់បែបធម្មជាតិ
- ✓ មិនប៉ះពាល់សុខភាពអ្នកបរិភោគ

៩- អត្ថប្រយោជន៍របស់ដូងខ្លះបាត់ដំបង

- ✓ មានសារៈសំខាន់សម្រាប់សរីរាង្គមនុស្ស ល្អសម្រាប់ស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ និងមនុស្សចាស់
- ✓ ព្យាបាលជំងឺសន្លាក់ និងសរសៃ
- ✓ អាចពិសាជាផ្លែស្រស់
- ✓ អាចធ្វើជាបង្កែមផ្លែឈើ និងចំណីអាហារផ្សេងទៀត
- ✓ ដូងខ្លះអាចចម្រាញ់យកប្រេង