

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហគារព “CSN”

រៀបចំដោយ៖ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤

មាតិកា

១.- សេចក្តីផ្តើម	1
២.- និយមន័យ	2
៣.- ទម្រង់នៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក.....	3
៤.- វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក	3
៥.- លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់	3
៦.- លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក	3
៧.- បច្ចេកទេសផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ “CSN”	4
៨.- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក	4
៩.- កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម	4
១០.- ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក.....	4
១១.- ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ.....	5
១២.- ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ.....	5
១៣.- ការកែប្រែបទបញ្ជា.....	5
១៤.- ការបកស្រាយបទបញ្ជា	6
ឧបសម្ព័ន្ធ ១	7
ឧបសម្ព័ន្ធ ២	8
ឧបសម្ព័ន្ធ ៣	Error! Bookmark not defined.

បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនសមូហភាព “CSN”

១.- សេចក្តីផ្តើម

ទឹកត្រចៀកកាំ ឬទឹកមាត់ត្រចៀកកាំត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាភេសជ្ជៈមានតម្លៃថ្លៃ និងកម្របាន ហើយថែមទាំងល្អ ចំពោះសុខភាពទៀតផង ហេតុនេះហើយបានជាគេប្រើវាជាឱសថជំនួយដល់កម្លាំងអស់កាលជាយូរណាស់មកហើយ។ ទឹកត្រចៀកកាំត្រូវបានចាត់ទុកថា ជាបទប្បញ្ញត្តិរបស់ប្រទេសចិនជាច្រើនជំនាន់មកហើយដែរ។

នៅក្នុងរឿងព្រេងកថារបស់ទឹកត្រចៀកកាំនេះបានតំណាលថា មានអ្នកផ្សងព្រេង និងការទូតរបស់ប្រទេសចិនម្នាក់ ឈ្មោះ **ជីង ហ៊ី** គឺជាមនុស្សដំបូងគេបង្អស់ដែលបានសាកល្បង និងទទួលបានទឹកត្រចៀកកាំនេះ។ នៅក្នុងសតវត្សទី ១៥ (ប្រហែលចន្លោះឆ្នាំ១៤០៥-១៤៣៣) **លោក ជីង ហ៊ី** និងក្រុមការងាររបស់គាត់បានជួបប្រទះនឹងខ្យល់ព្យុះបោកបក់ យ៉ាងខ្លាំងក្នុងកំឡុងពេលធ្វើដំណើរតាមសមុទ្រ និងបានជាប់តាំងនៅលើកោះមួយក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ ដោយសារតែ គ្មានអាហារគ្រប់គ្រាន់ និងមានសេចក្តីស្រេចឃ្លានផងដែរនោះ **លោក ជីង ហ៊ី** និងក្រុមការងារទាំងអស់បានសម្រេច បរិភោគសំបុកត្រចៀកកាំដែលមាននៅក្នុងផែនដីកោះនោះ។ នៅពេលនោះវាគឺជារឿងដែលគួរឱ្យភ្ញាក់ផ្អើលយ៉ាងខ្លាំងនៅ ពេលដែលបានបរិភោគសំបុកត្រចៀកកាំរួច ពួកគាត់ក៏មានអារម្មណ៍ថាលែងឃ្លាន ហើយថែមទាំងមានកម្លាំងជាងមុនថែម ទៀតផង។ បន្ទាប់មកទៀត **លោក ជីង ហ៊ី** ក៏បានគិតថា សំបុកត្រចៀកកាំនេះ គឺសម្បូរទៅដោយជីវជាតិ និងផ្តល់អត្ថ ប្រយោជន៍យ៉ាងច្រើនដល់សុខភាព ដូច្នេះនៅក្នុងពេលនោះគាត់ក៏បានចម្រាញ់ជាទឹកត្រចៀកកាំ និងយកទៅថ្វាយដល់ ព្រះមហាក្សត្រ។ ចាប់តាំងពីពេលនោះហើយដែលទឹកត្រចៀកកាំ ត្រូវបានគេយកមកទទួលទាន ដើម្បីផ្តល់ជាកម្លាំងនិងផ្តល់ សារធាតុចិញ្ចឹមផ្សេងៗដល់រាងកាយរហូតមកដល់សព្វថ្ងៃនេះ។

បើតាមកំណត់ហេតុរបស់ **លោក ជីវ តាព្វាន់ (Zhou Daguan)** អំពី “**ប្រពៃណីអ្នកស្រុកចេនឡា**” នៅក្នុងសតវត្សទី ១៣ នៅលើទឹកដីកម្ពុជាមិនទាន់មានសត្វត្រចៀកកាំនៅឡើយទេកាលពីសម័យនោះ។ ដូច្នេះវត្តមានសត្វត្រចៀកកាំនៅ លើទឹកដីកម្ពុជា គឺអាចមាននៅក្រោយសតវត្សទី១៣។

រហូតមកដល់ពេលនេះ មិនទាន់មានឯកសារផ្លូវការណាមួយដែលបានសរសេរ ឬកត់ត្រាច្បាស់លាស់អំពីវត្តមាន និងប្រវត្តិត្រចៀកកាំនៅប្រទេសកម្ពុជានៅឡើយនោះទេ។

តាមរយៈការសិក្សារបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាបានបង្ហាញថា ត្រចៀកកាំ និង សំបុកត្រចៀកកាំត្រូវបានគេប្រទះឃើញ នៅតំបន់ស្ពាន កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុនៅកំឡុងឆ្នាំ១៩៩៣។ ក្នុង ពេលនោះមិនទាន់មានការធ្វើផ្ទះត្រចៀកកាំ និងការប្រមូល សំបុកត្រចៀកកាំដើម្បីកែច្នៃ និងធ្វើអាជីវកម្មនៅឡើយទេ។

ការសាងសង់ផ្ទះត្រចៀកកាំ និងប្រមូលសំបុកត្រ ចៀកកាំដើម្បីកែច្នៃ វេចខ្ចប់ និងលក់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា បានចាប់ផ្តើមនៅចន្លោះឆ្នាំ២០០៤ និងឆ្នាំ២០០៥ ដោយ ចេញពីខេត្តព្រះសីហនុ^១ និងខេត្តកោះកុង។ នៅក្នុងពេល នោះសំបុកត្រចៀកកាំដែលមិនទាន់សម្អាតអាចមានតម្លៃ រហូតដល់ទៅប្រហែល ២,៦០០\$/គ.ក្រ ខណៈដែលមាសមួយតម្លឹងមានតម្លៃតែពីចន្លោះ ៣០០-៤០០\$ តែប៉ុណ្ណោះ។



¹ បញ្ជាក់៖ ផ្ទះត្រចៀកកាំរបស់ **លោកជំទាវ វ៉ា សុជិន** គឺជាផ្ទះត្រចៀកកាំដំបូងគេបង្អស់នៅក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ ក៏ដូចជាប្រទេសកម្ពុជា។ នៅក្នុងពេលនោះគ្រួសារ **លោកជំទាវ** បានបំបែកសណ្ឋាគារដែលមាន ៧២បន្ទប់ ទៅជាផ្ទះត្រចៀកកាំ។

មានប្រភេទសត្វត្រចៀកកាំជាច្រើនប្រភេទដែលមានវត្តមាននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ប៉ុន្តែមានតែ ២(ពីរ)ប្រភេទ ប៉ុណ្ណោះដែលធ្វើសំបុកដោយប្រើប្រាស់ទឹកមាត់សម្រាប់ជាចំណីអាហាររបស់មនុស្សបាន។ សត្វត្រចៀកកាំទាំង ២(ពីរ) ប្រភេទនោះរួមមាន **White chest swiftlet** និង **Aerodramus Germani**។ សត្វត្រចៀកកាំមានសម្បុរនៅតំបន់មាត់សមុទ្រ វាលទំនាប និងខ្ពស់រាប ឬតំបន់ភ្នំ ហើយវារកស៊ី និងផ្តល់ចំណីដល់កូននៅពេលថ្ងៃ។ សត្វត្រចៀកកាំអាចហោះក្នុងល្បឿន រហូតដល់ ២០០គីឡូម៉ែត្រ ក្នុង១ម៉ោង។ សត្វត្រចៀកកាំដែលមានទ្រូងពណ៌ស អាចមានអាយុប្រហែល ៣០ឆ្នាំ។ ជាទូទៅ សំបុកត្រចៀកកាំអាចប្រមូលបាន មាន ២(ពីរ)ប្រភេទ៖ គឺចេញពីរូងភ្នំ និងផ្ទះត្រចៀកកាំ ប៉ុន្តែនៅកម្ពុជា គឺមិនមានការ សិក្សាស្រាវជ្រាវទាក់ទងទៅនឹងសំបុកត្រចៀកកាំប្រមូលចេញពីរូងភ្នំនោះឡើយ។ សំបុកត្រចៀកកាំដែលបាននិងកំពុងតែ ប្រមូល កែច្នៃ និងលក់នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងនាំចេញទៅក្រៅប្រទេសក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន គឺជាប្រភេទសំបុកត្រចៀកកាំ ដែលបានមកពីផ្ទះចិញ្ចឹមត្រចៀកកាំដែលមាននៅទូទាំងផ្ទៃប្រទេសនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

នៅក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន អាជីវកម្មសំបុកត្រចៀកកាំគឺជាមុខរបរមួយដែលបាននិងកំពុងតែចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្ម ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារខ្នាតតូច និងមធ្យម សហគមន៍ និងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។ ប៉ុន្តែទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ម៉ាក សំបុកត្រចៀកកាំដែលតំណាងឱ្យផលិតផល ឬទំនិញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា គឺមិនទាន់មានជាផ្លូវការនោះទេ។ ក្រោមកិច្ច គាំទ្រដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ **លោកជំទាវ បង និយម រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម** បានផ្តួចផ្តើមក្នុងការរៀបចំចុះបញ្ជីសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំជាម៉ាកសមូហភាព ជូនដល់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។

គោលបំណងនៃការរៀបចំចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាពគឺដើម្បី៖

- ពង្រឹងកិច្ចសហការ អភិរក្សប្រមូលផល និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ ចំណេះដឹង-ចំណេះធ្វើ លើកកម្ពស់ភាពច្នៃប្រឌិតរបស់អ្នកដែលមានជំនាញនិងទេពកោសល្យផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ ត្រចៀកកាំ ការបង្កើតរូបមន្តថ្មីៗ បង្ហាញនិងជំរុញការចែករំលែកចំណេះដឹងបច្ចេកទេស និងផលិតផលថ្មីៗ
- កំណត់នូវស្តង់ដារបច្ចេកទេសក្នុងការរៀបចំផ្ទះត្រចៀកកាំ
- កំណត់នូវស្តង់ដារបច្ចេកទេសក្នុងការកែច្នៃ និងវេចខ្ចប់ផលិតផលសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំពាក់ម៉ាក សមូហភាព “CSN”
- ជំរុញ និងទាក់ទាញវិស័យទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា
- បង្កើនឱកាសពាណិជ្ជកម្ម និងពង្រីកបរិមាណទីផ្សារ ក្នុងវិស័យសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ ពីការផលិត បែបគ្រួសារ ទៅជាមូលដ្ឋានផលិតកម្ម សម្រាប់បម្រើឱ្យការនាំចេញទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- រួមចំណែកក្នុងការបង្កើតការងារ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់អ្នកផលិត ពិសេសបងប្អូនជាស្រី
- ផ្សព្វផ្សាយ និងស្វែងរកទីផ្សារដៃគូ តាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស

២.- និយមន័យ

នៅក្នុងបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “CSN” នេះរួមមាន៖

- “ម៉ាក” សំដៅដល់ ម៉ាកសមូហភាព “CSN” ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបានចុះបញ្ជីជា ម៉ាកសមូហភាព។
- “អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ” សំដៅដល់ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ដែលស្នើសុំ ការចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព “CSN”។
- “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដៅដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលផ្ទុយនឹងចំណុចណាមួយនៃបទបញ្ជារួម គ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។

- “សមាជិក” សំដៅដល់ សមាជិករបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។
- “បច្ចេកទេសផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ” សំដៅដល់ បច្ចេកទេស ឬវិធីសាស្ត្រធ្វើផ្ទះ ត្រចៀកកាំ បច្ចេកទេសថែទាំ ការប្រមូលផល និងកែច្នៃទឹកមាត់ត្រចៀកកាំពាក់ម៉ាកសមូហភាព “CSN” ដែល សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាបានឯកភាពគ្នា ដូចមានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- “បទបញ្ជា” សំដៅដល់ បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។
- “ការប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ សមាជិកពេញសិទ្ធិដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក ស្របតាមចំណុច ៧ នៃបទបញ្ជានេះ។
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុក ត្រចៀកកាំកម្ពុជា និងបានដាក់ពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក។

៣.- ទម្រង់នៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក

អ្នកប្រើប្រាស់ ត្រូវប្រើប្រាស់ម៉ាកឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដូចបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។ រាល់ការបោះពុម្ពម៉ាក ត្រូវតែ មានទម្រង់ដែលអាចមើលឃើញច្បាស់នៃម៉ាក “CSN”។

៤.- វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក

ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិន ស្មោះត្រង់។

៥.- លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់

- ក- អ្នកផលិត អាជីវិករ និង/ឬ ប្រតិបត្តិករ ដែលបានចូលជាសមាជិកសកម្ម/ពេញសិទ្ធិរបស់សមាគមអ្នកផលិត និង នាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា មានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ហើយត្រូវគោរពតាម “បច្ចេកទេសផលិត និងកែច្នៃ សំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំកម្ពុជា” ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- ខ- ម៉ាកនេះមិនត្រូវផ្ទេរ លក់ ឬប្រគល់ជូនបុគ្គលណាមួយ ដើម្បីបន្តប្រើប្រាស់បានឡើយ។

៦.- លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក

ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- ក- រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតពី សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំ កម្ពុជាដូចបានកំណត់ក្នុង បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង របស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។
- ខ- អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជា និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញ សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។
- គ- ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ តាមរយៈមធ្យោបាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាម ម៉ាក ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។
- ឃ- សមាជិកនីមួយៗរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា មិនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាកដែល ដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “CSN” ឬទាមទារសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក “CSN”។ សិទ្ធិនៃ ការប្រើប្រាស់ម៉ាក មិនអាចផ្ទេរឱ្យភាគីទី៣ ។
- ង- នៅពេលដែលសមាជិកណាមួយ លែងជាសមាជិករបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំ កម្ពុជា មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “CSN” ឬបង្កើតម៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់

ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “CSN” ឬប្រើប្រាស់ឯកសារផ្លូវការណាមួយរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញ សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

ច- សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា មានសិទ្ធិផ្អាកបណ្តោះអាសន្ន ឬលុបចោលការ ប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកណាមួយ បើសិនសមាជិកនោះបំពានទៅលើបទបញ្ជានេះ។

៧.- បច្ចេកទេសផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ “CSN”

ផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំម៉ាក “CSN” ដែលបានអនុម័តដោយសមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

៨.- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក

បុគ្គលដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិកសកម្ម ត្រូវបំពេញបែបបទ ដូចបានកំណត់នៅក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង របស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។

នៅពេលទទួលបានពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិកសកម្ម/ពេញសិទ្ធិ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំ កាំកម្ពុជា ត្រូវចុះទៅត្រួតពិនិត្យទីតាំងផលិតកម្ម ឬនិង កែច្នៃសំបុក ឬទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ ដើម្បីវាយតម្លៃអំពីលក្ខណៈ សម្បត្តិរបស់អ្នកស្នើសុំ ក្នុងការបំពេញបានតាមលក្ខខណ្ឌរបស់ម៉ាក “CSN” ដូចមានចែងក្នុងចំណុច៦ និងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់បន្ថែម៖

- តើអ្នកស្នើសុំនោះ បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលចំពោះបច្ចេកទេសរៀបចំផ្ទះត្រចៀកកាំ បច្ចេកទេសក្នុង ការផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំម៉ាក “CSN” និង/ឬ
- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដោយសមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុក ត្រចៀកកាំកម្ពុជា

សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ត្រូវរក្សា និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងបញ្ជីរបស់ខ្លួន។

៩.- កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម

កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្មរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ដើម្បីប្រើប្រាស់ ម៉ាក “CSN” ត្រូវកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។

រាល់ការកំណត់ ឬការកែប្រែកម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្មរបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុក ត្រចៀកកាំកម្ពុជា ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង តម្រូវឱ្យមានការយល់ព្រមពី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាមុន។

កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម ដែលប្រមូលបានពីសមាជិករបស់សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុក ត្រចៀកកាំកម្ពុជា ត្រូវប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍រួមក្នុងការ គ្រប់គ្រង បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងការពារផលប្រយោជន៍ របស់សមាជិកសមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាក “CSN”។

១០.- ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក

សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យដល់ទីតាំងផលិត ឬនិង កែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំរបស់អ្នកប្រើប្រាស់យ៉ាងហោចណាស់ឱ្យបាន ១ដង ក្នុង១ឆ្នាំ ដើម្បីធានាគុណភាពផលិតផលដែល ប្រើប្រាស់ម៉ាកឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមបទបញ្ជានេះ។

សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា អាចផ្តល់សិទ្ធិទៅឱ្យសមាគម ឬសហគមន៍ តាមរយៈ លិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្នុងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការអនុវត្តរបស់អ្នកផលិត ឬកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ ត្រចៀកកាំរបស់ខ្លួន (ស្វ័យត្រួតពិនិត្យ)។ សមាគម ឬសហគមន៍ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍អំពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ខ្លួន និងដាក់ជូនសមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ដើម្បីពិនិត្យ និងសម្រេច។

សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា អាចជួលអង្គភាពត្រួតពិនិត្យ និងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រពី ខាងក្រៅ ដើម្បីត្រួតពិនិត្យ និងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់អនុលោមភាពរបស់សមាជិក។

១១.- ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ

ក្នុងករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើផលិតផលមិនត្រឹមត្រូវ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀក កាំកម្ពុជា អាចចាត់វិធានការ និង/ឬ ដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់នោះ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ជានេះ និង ច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

វិធានការ និងការដាក់ទណ្ឌកម្មមាន ៤(បួន)កម្រិត ដូចខាងក្រោម៖

- កម្រិត ១: អប់រំណែនាំ
- កម្រិត ២: ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ
- កម្រិត ៣: ព្យួរសមាជិកភាព ឬដកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ក្នុងរយៈពេលមួយកំណត់
- កម្រិត ៤: លុបចោលសមាជិកភាព ឬដកហូតសិទ្ធិជាអចិន្ត្រៃយ៍។

កម្រិតនៃការដាក់ទណ្ឌកម្មខាងលើ ត្រូវសម្រេចដោយសមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា។ រាល់ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះទោសកំហុស ត្រូវកំណត់ឱ្យស្របតាមកម្រិតណាមួយនៃទណ្ឌកម្មចាប់ពីកម្រិត ១(មួយ) ដល់កម្រិត ៤(បួន)។

ចំពោះការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣(បី) ឬកម្រិត ៤(បួន)ខាងលើ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុក ត្រចៀកកាំកម្ពុជា ត្រូវចាត់វិធានការបញ្ឈប់ជាបណ្តោះអាសន្ន ឬដកហូតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ ក្នុង ករណីអ្នកប្រើប្រាស់មិនយល់ស្របទៅនឹងសេចក្តីសម្រេចនេះ អ្នកប្រើប្រាស់អាចធ្វើការតវ៉ាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរចំពោះ សេចក្តីសម្រេចនេះ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់នៅតែរំលោភបំពាន សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា អាចចាត់ វិធានការតាមផ្លូវច្បាប់ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ និងតុលាការ។

១២.- ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ

ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិណាមួយនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក “CSN” តម្រូវឱ្យមានការយល់ព្រមពី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាមុន។

ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក “CSN” មិនត្រូវអនុញ្ញាតចំពោះម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ បន្ទាប់ណាមួយដែលមានទី ស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្រៅប្រទេសកម្ពុជាឡើយ។

១៣.- ការកែប្រែបទបញ្ជា

តាមការចាំបាច់ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញសំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា អាចធ្វើការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ក្នុង ករណីមានការយល់ព្រមជាមុនពី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ សមាគមអ្នកផលិត និងនាំចេញ

សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជា ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ អំពីការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ទៅសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជាដែលបានកែប្រែរួច។

១៤.- ការបកស្រាយបទបញ្ជា

ក្នុងករណីមានវិវាទចំពោះការអនុវត្តនៃបទបញ្ជានេះ គុណការត្រូវបកស្រាយបទបញ្ជានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃ ខែកត្តិក ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨
ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០២៤
ប្រធានសភាគម

ឧបសម្ព័ន្ធ ១
ម៉ាកសម្បទាន "CSN"



ឧបសម្ព័ន្ធ ២

បច្ចេកទេសផលិត និងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំម៉ាក “CSN”

១. បច្ចេកទេសរៀបចំផ្ទះត្រចៀកកាំ

១.១ ប្រភេទឈើសម្រាប់ឱ្យត្រចៀកកាំធ្វើសំបុក៖ ដួងចែម ស្រឡៅ ខ្លឹមខ្មៅ ស្មាតបត់ និង ម៉ៅរ៉ាន់ទី ប៊ូគី



ឈើដួងចែម



ឈើស្មាតបត់

១.២ សីតុណ្ហភាពក្នុងផ្ទះ៖ ចន្លោះពី ២៧ ទៅ ៣២ អង្សាសេ



បរិវេណខាងក្នុងផ្ទះត្រចៀកកាំ



ប្រដាប់វាស់សីតុណ្ហភាព

១.៣ ហាមប្រើប្រាស់នូវថ្នាំពុល ឬសារធាតុពុលគីមីនៅបរិវេណជុំវិញ និងនៅក្នុងផ្ទះត្រចៀកកាំ

២. បច្ចេកទេសថែទាំផ្ទះត្រចៀកកាំ និងសត្វត្រចៀកកាំ

២.១ ការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធសំឡេង (អេហ្គុយ)

២.១.១ សំឡេងហៅ៖ បើកបានតែពីចន្លោះម៉ោង ០៥:០០ ដល់ ២០:៣០

២.១.២ សំឡេងនាំផ្លូវ៖ បើកបានតែចន្លោះម៉ោង ០៦:០០ ដល់ ២០:៣០

២.១.៣ សំឡេងកូន/បំពេ៖ បើកបានដោយមិនមានការកំណត់ពេលវេលា



សំឡេងហៅ



សំឡេងនាំផ្លូវ



សំឡេងកូន/បំពេ

២.២ ការគ្រប់គ្រងសំណើមក្នុងខ្យល់៖ ត្រូវរក្សាសំណើមចន្លោះពី ៨០% ទៅ ៩០%



ប្រព័ន្ធបាញ់ទឹក និងប្រព័ន្ធទឹកក្នុងផ្ទះត្រចៀកកាំ

២.៣ ការគ្រប់គ្រងក្លិនក្នុងផ្ទះត្រចៀកកាំ៖

២.៣.១ សម្រាប់ផ្ទះថ្មី អាចប្រើប្រាស់ដីអ៊ុយរ៉េ (ដីទឹកធម្មជាតិ) ឬអាចប្រើប្រាស់អាចម៍ត្រចៀកកាំបាចក្នុងផ្ទះត្រចៀកកាំ ឬលាបតាមជញ្ជាំងផ្ទះ។

២.៣.២ ហាមប្រើប្រាស់នូវសារធាតុ ឬក្លិនគីមីផ្សេងៗ

២.៤ ចំណី៖ សត្វត្រចៀកកាំចាប់ចំណីស៊ីពីធម្មជាតិដោយខ្លួនឯង។

២.៥ ការគ្រប់គ្រងកត្តាចង្រៃ៖

២.៥.១ អាចប្រើប្រាស់វិធានការរូបសាស្ត្រ និងជីវសាស្ត្រ

២.៥.២ អាចរៀបចំប្រព័ន្ធទឹកជុំវិញផ្ទះដើម្បីការពារសត្វស្រមោច និងសត្វចង្រៃដទៃទៀតដែលអាចវាចូលក្នុងផ្ទះត្រចៀកកាំ

២.៥.៣ អាចរៀបចំប្រព័ន្ធនៅតាមបង្អួចដែលសត្វត្រចៀកកាំហោះចេញចូលផ្ទះ ប៉ុន្តែត្រូវរៀបចំប្រព័ន្ធការពារកុំឱ្យឆក់ដល់មនុស្ស

២.៥.៤ ហាមប្រើប្រាស់នូវថ្នាំពុលគីមីគ្រប់ប្រភេទ។

២.៦ បច្ចេកទេសប្រមូលផល៖

២.៦.១ ប្រមូលផលតែសំបុកណាដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់រួចហើយ ដោយមិនមានពង ឬនិង កូនសត្វត្រចៀកកាំនៅក្នុងសំបុក



ត្រចៀកកាំ និងសំបុកត្រចៀកកាំ



ការពិនិត្យមើលសំបុកត្រចៀកកាំដែលអាចប្រមូលផលបាន

២.៦.២ សម្ភារៈប្រើប្រាស់ត្រូវមានអនាម័យល្អ



កាំបិតចាំង

កាំបិត កញ្ចក់ និង ជណ្តើរ

ប្រដាប់យកសំបុកត្រចៀកកាំ

២.៦.៣ ទុកដាក់សំបុកត្រចៀកកាំក្នុងថង់ ឬធុងស្អាត

២.៧ ការដឹកជញ្ជូន ស្តុកទុក កែច្នៃ និងវេចខ្ចប់

២.៧.១ ក្រោយពីប្រមូលផលយ៉ាងយូរ ២៤ម៉ោង ត្រូវបង្កកសំបុកត្រចៀកកាំដើម្បីសម្លាប់មេរោគ

២.៧.២ រាល់ការដឹកជញ្ជូនត្រូវតែធានាឱ្យបានថាមិនមានការឆ្លងនូវសារធាតុគីមី និងលាយជាមួយសារធាតុ ឬ របស់អ្វីក្រៅពីសំបុកត្រចៀកកាំ។

៣. បច្ចេកទេសកែច្នៃសំបុកត្រចៀកកាំ

៣.១ សំបុកត្រចៀកកាំស្អាត

៣.១.១ វត្ថុធាតុដើម

៣.១.១.១ ក្រោយពីទទួលបានសំបុកត្រចៀកកាំពីអ្នកផលិត ត្រូវបង្កកសំបុកត្រចៀកកាំយ៉ាងតិច ១២ ម៉ោង ដើម្បីសម្លាប់សត្វល្អិត។

៣.១.១.២ លក្ខណៈសំបុកត្រចៀកកាំ

៣.១.១.៣ សំបុកត្រចៀកកាំកម្ពុជាមាន ៤ ប្រភេទ និងមានលក្ខណៈដូចខាងក្រោម

ចំណាត់ថ្នាក់	រូបរាង	ទំហំ	ភាពស្អាត	ទម្ងន់
A	- ជើងត្រង់ - រាងកោងដូចធ្នូ - រូបរាងលក្ខណៈពេញ - កម្រាស់សំបុកមិនក្រាស់ មិនស្លើង	- ប្រវែងជើងសំបុកយ៉ាងតិច ៧cm - គួសំបុកយ៉ាងតិច ៥.៥cm	- សស្អាត - រោមតិច (យ៉ាងច្រើន ១៥% នៃផ្ទៃសំបុក)	១ ដុំ មានទម្ងន់យ៉ាងតិច ៦.២៥g
B	- សំបុកកោងធំ - រាងក្រាស់បន្តិច (អាចចូល ៣ជ្រុង)	- ប្រវែងជើងសំបុកយ៉ាងតិច ៧cm - គួសំបុកយ៉ាងតិច ៥.៥cm	- សស្អាត - រោមមធ្យម (ពី ១៥ ដល់ ២០% នៃផ្ទៃ សំបុក)	១ដុំ មានទម្ងន់ចន្លោះពី ៨.៣g ទៅ ៩g (ដោយ សារសម្បូររោម និងជើង សំបុកក្រាស់)
C	សំបុកកោង ឬជ្រុង	មិនកំណត់ (មានតូចមានធំ)	- សស្អាត - រោមច្រើន (ពី ២០% ទៅ ៤០%)	មិនកំណត់
D	មិនពេញលក្ខណៈ (សំបុក បាក់បែក)	លក្ខណៈជាកម្ទេចតូចៗ	មិនកំណត់	មិនកំណត់



សំបុកត្រចៀកកាំដែលមិនទាន់បានបែងចែកគុណភាព



សំបុកត្រចៀកកាំប្រភេទ A, B និង C



សំបុកត្រចៀកកាំប្រភេទ D

៣.១.២ ការសម្អាត

៣.១.២.១ ត្រូវត្រាំសំបុកត្រចៀកកាំក្នុងទឹកស្អាត (គុណភាពទឹកដែលអាចបរិភោគបាន) ចន្លោះពី ១ ទៅ ៤ ម៉ោង មុននឹងធ្វើការសម្អាតសំបុកត្រចៀកកាំ។

៣.១.២.២ បន្ទាប់មក ត្រូវសម្អាតសំបុកត្រចៀកកាំដោយប្រើដៃ និងដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ ឬ សម្ភារៈជំនួយដូចជា ជន្លៀស ដង្កៀប ឬប្រដាប់សម្អាតដែលមានអនាម័យ និងសុវត្ថិភាព សម្រាប់ចំណីអាហារ។

៣.១.៣ ការរើសៈ ត្រូវសម្អាតរោម ធ្មូលី សម្បកពង លាមកត្រចៀកកាំចេញ និងកម្ទេចកម្ទីផ្សេងៗចេញ ឱ្យបានស្អាតល្អ។



ការរៀបចំសំបុកត្រចៀកកាំដើម្បីសម្អាត



សកម្មភាពរើសសម្អាតសំបុកត្រចៀកកាំ

៣.១.៤ ការចាប់រូបរាង៖ ចាប់រូបរាងទៅតាមប្រភេទគុណភាព A B និង C

៣.១.៥ ការសម្អាត៖ ត្រូវសម្អាតសំបុកត្រចៀកកាំរហូតដល់មានសំណើមតិចជាង ១៥%

៣.១.៦ ការរក្សាទុក៖ ត្រូវរក្សាទុកសំបុកត្រចៀកកាំដែលបានសម្អាតហើយនៅកន្លែងដែលមានអនាម័យ ល្អ មិនត្រូវពន្លឺថ្ងៃ និងមិនមានសំណើមខ្ពស់។

៣.១.៧ លក្ខណៈគុណភាពផលិតផលសម្រេច (សំបុកត្រចៀកកាំស្លូត) ៖

ចំណាត់ថ្នាក់	រូបរាង	លក្ខណៈសរសៃ
A	រូបរាងសំបុកដើម	សរសៃវែងៗល្អ
B	រូបរាងសំបុកដើម	សរសៃវែងលាយខ្លី
C	រូបរាងកែច្នៃតាមពុម្ព	សរសៃខ្លីៗតូចៗ



សំបុកត្រចៀកកាំចំណាត់ថ្នាក់ A

៣.២ ទឹកត្រចៀកកាំ

៣.២.១ គ្រឿងផ្សំ៖

៣.២.១.១ សំបុកត្រចៀកកាំ៖

៣.២.១.១.១ ប្រើប្រាស់សំបុកត្រចៀកកាំស្លូតដែលបានកែច្នៃហើយ

៣.២.១.១.២ ប្រើប្រាស់ប្រភេទសំបុកត្រចៀកកាំស្លូតប្រភេទណាក៏បាន (A B ឬ C)

៣.២.១.២ ស្ករ៖ អាចជាស្ករក្រោម ស្ករត្នោត ឬប្រភេទស្ករផ្សេងទៀត

៣.២.១.៣ ទឹកស្អាត (ទឹកដែលមានគុណភាពសម្រាប់បរិភោគ)

៣.២.១.៤ រូបមន្តលាយ៖

៣.២.១.៤.១ ការលាយកម្រិតគ្រឿងផ្សំទៅតាមតម្រូវការជាក់ស្តែង

៣.២.១.៤.២ ត្រូវមានគ្រឿងផ្សំជាសំបុកត្រចៀកកាំស្លូតយ៉ាងតិច ២៥% នៃគ្រឿងផ្សំសរុបដោយរាប់បញ្ចូលទាំងទឹក (លក្ខណៈចំហពេក សូមឱ្យមានចែង ឬសរសេរលម្អិតបន្តិច ដើម្បីឱ្យសមាជិកជាអ្នកកែច្នៃ ងាយស្រួលក្នុងការអនុវត្ត)

៣.២.២ គុណភាពទឹកត្រចៀកកាំ៖

៣.២.២.១ ត្រូវឆ្លងកាត់ការវិភាគនៅក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍ដែលទទួលស្គាល់យ៉ាងតិចណាស់កម្រិតថ្នាក់ជាតិ

៣.២.២.២ ការវិភាគត្រូវផ្ដោតលើមីក្រូជីវសាស្ត្រ ហើយលទ្ធផលត្រូវស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតអនុញ្ញាតដោយ CODEX។

៣.៣ ការស្តុក វេចខ្ចប់ និងដឹកជញ្ជូន

៣.៣.១ ការស្តុក៖

- ៣.៣.១.១ ត្រូវកន្លែងស្តុកសំបុកត្រចៀកកាំត្រូវប្រើប្រាស់សម្រាប់តែការស្តុកសំបុកត្រចៀកកាំមួយមុខតែប៉ុណ្ណោះ។
- ៣.៣.១.២ ត្រូវរក្សាទុកសំបុកត្រចៀកកាំដែលបានសម្អាត ឬកែច្នៃរួចនៅកន្លែងដែលមានអនាម័យល្អ មិនឆ្លងនូវសារធាតុគីមី ឬក្លិនផ្សេងៗ។

៣.៣.២ ការវេចខ្ចប់៖

- ៣.៣.២.១ ត្រូវធ្វើការវេចខ្ចប់ផលិតផលសំបុក ឬទឹកមាត់ត្រចៀកកាំម៉ាក “CSN” សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងសម្ភារៈថ្មី ណីត ដែលអាចប្រើសម្រាប់ផលិតផលចំណីអាហារ និងមិនមានអន្តរកម្មជាមួយសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំ។
- ៣.៣.២.២ រាល់កម្មករ និងអ្នកធ្វើការនៅកន្លែងកែច្នៃសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំទាំងអស់ ត្រូវមានអនាម័យល្អ
- ៣.៣.២.៣ ការវេចខ្ចប់ត្រូវធានាថាមានការដាក់ម៉ាក “CSN” នៅលើសំបកវេចខ្ចប់
- ៣.៣.២.៤ កាលបរិច្ឆេទផលិត និងព័ត៌មានទាក់ទងនឹងលេខឡូត៍ គឺត្រូវតែមាននៅលើសំបកវេចខ្ចប់

៣.៣.៣ ការដឹកជញ្ជូន

- ៣.៣.៣.១ ត្រូវមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនត្រូវតែស្អាត និងមានអនាម័យល្អ
- ៣.៣.៣.២ ក្នុងករណីដឹកជញ្ជូនសំបុក និងទឹកមាត់ត្រចៀកកាំជាមួយផលិតផលផ្សេងទៀត ត្រូវតែធានាឱ្យបានថាមិនមានការលាយគ្នា និងឆ្លងនូវសារធាតុផ្សេងៗ។

៣.៤ រយៈពេលប្រើប្រាស់

- ៣.៤.១ សំបុកស្ងួត៖ ១ឆ្នាំ ដល់ ២ឆ្នាំ បន្ទាប់ពីវេចខ្ចប់រួច
- ៣.៤.១ ទឹកត្រចៀកកាំ៖ យ៉ាងយូរ ៣ខែ

៤. លក្ខខណ្ឌត្រួតបន្ថែម

ក្នុងកម្រិតកែច្នៃ ប្រតិបត្តិករទាំងអស់ត្រូវអនុវត្តនូវស្តង់ដារ ស៥ ហើយយ៉ាងហោចណាស់ក៏ទទួលបាននូវវិញ្ញាបនបត្រ ស៥ ពីក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ បញ្ជាក់ពីការអនុវត្ត ស៥។

៥. លក្ខណៈគុណភាពពិសេសម៉ាក “CSN” និងរយៈពេលប្រើប្រាស់

- ❖ មានសារធាតុបំប៉នខ្ពស់
- ❖ ផលិតតាមបែបធម្មជាតិគ្មានសារធាតុគីមី
- ❖ មានរសជាតិឆ្ងាញ់ជាប់មាត់
- ❖ ដំណើរការផលិតគិតគូរដល់ការមិនប្រើប្រាស់កម្លាំងពលកម្មជាកុមារ និងគោរពតាមច្បាប់ការងារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ឯកសារយោង៖

- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=Xgl6E4TW8XQ>
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=p0BhRGJ1yTE>
- 3) https://www.wikiwand.com/en/Edible-nest_swiftlet
- 4) <https://www.postkhmer.com/business/2022-03-09-1403-233023.html>
- 5) <https://dnest.com.my/story/>
- 6) Risk_Assessment_Questionnaire_for_exported_Bird_nest_20220927
- 7) A record of Cambodia's Land & Customs of Zhou Daguan
- 8) របាយការណ៍ស្តីពីការចុះសិក្សាប្រមូលព័ត៌មាន និង ធាតុចូលមួយចំនួនដើម្បីរៀបចំបទបញ្ជារួម
គ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “CSN” នៅថ្ងៃទី១៤ ដល់ ថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ នៅ
ខេត្តកោះកុង និងខេត្តព្រះសីហនុ និងនៅថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៣ នៅរាជធានីភ្នំពេញ

គោលការណ៍ណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញ

ម៉ាកអាចត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាធាតុមួយក្នុងគំនូររចនា ប៉ុន្តែត្រូវមានទម្រង់ត្រឹមត្រូវរបស់ម៉ាកប៉ុណ្ណោះ ហើយត្រូវនៅកន្លែងណាមួយដែលលេចធ្លោឡើងក្នុងគំនូររចនាទាំងមូល ជាពិសេសដែលបានផ្តល់ឱ្យក្នុងសេចក្តីណែនាំទាំងនេះ។

