

ក្រសួងសោរជាតិ
នាគមី សាសនា ក្រសួងសោរជាតិ



បច្ចេកទេសជាតិ នាគមី សាសនា ក្រសួងសោរជាតិ “DSMK”



“ប្រន័យអង្គរដំណើរ ដែលបានបិតបញ្ជាផីរឿងស្បូរសៀវភៅ”

ត្រូវបានបញ្ជាផី នាគមី សាសនា ក្រសួងសោរជាតិ

ត្រូវបានបញ្ជាផី នាគមី សាសនា ក្រសួងសោរជាតិ

ទាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម	2
២. និយមន៍យ	2
៣. ព័ត៌មានលម្អិតបច្ចេកទេស	3
៤. វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក	3
៥. លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក	3
៦. លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់	4
៧. បច្ចេកទេសដលិត និងការកែច្នៃអង្គរដំណឹប "DSMK"	4
៨. ការធ្វើលក្ខខណ្ឌការប្រើប្រាស់ម៉ាក	4
៩. ប្រាក់កថ្មីសរុបកម្ម	5
១០. ការគ្រប់ពិនិត្យគុណភាពដលិតដល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក	5
១១. ការជាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ	5
១២. ការកែច្នៃប្រហែលបញ្ហា	6
១៣. ការបកប្រាយបទបញ្ហា	6
ឧបសម្ព័ន្ធ ១៖ ម៉ាកសម្បុបាការ "DSMK"	7
ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ បច្ចេកទេសដលិតប្រុវ និងកែច្នៃអង្គរដំណឹប "DSMK"	8
១. ផ្តើកដលិតកម្ម	8
២. ផ្តើកកែច្នៃ	9
ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ គោលការណ៍ណែនាំអត្ថសញ្ញាណដែលអាចមើលយើង	10

១. សេចក្តីផ្តើម

ជំណាត់ស្រី គឺជាគំណែងមួយក្នុងចំណោមជំណាត់មួយទៅឡើត ដែលប្រជាកសិករកម្មជា បាននិងកំពុងធ្វើការដំឈុំសម្រាប់ការបុប្ផុកនៅក្នុងត្រូវសារ កំពុងជាសម្រាប់ការលក់ដូរដើម្បីបង្កើនសេដ្ឋកិច្ចត្រូវសារ។ ដោយហេតុនេះបួនបុសកម្មជាបានដ្ឋីសិស្សជំណាត់ស្រីជា ប្រភពចំណុល សន្តិសុខសេវាទ្វេង កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងសេវាការនយោបាយ។ ដូចសុភាសិតខ្លួនសម្រាប់ទូនាទីនូវស្ថាដានស្ថានឱ្យបានពេលចា “ធ្វើស្រីស្រីកិច្ចបាយ”។ ពាក្យនេះបាននិយោជាការធានាបាយ ការធ្វើសិកស្រាម គឺមានសង្ឃឹមណួនៗ។

មកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ វិស័យកសិកម្មកំពុងភាពធនាគារ និងវិស័យមួយក្នុងចំណោមវិស័យបីធ្វើត្រូវការនាំកំណើនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក្រោយពីការដោឡិចតាមដែលដឹកនាំដោយ សម្រាប់អនុម័យនៅក្នុងប្រព័ន្ធឌីជីថានៅក្នុងសេវាគាយក្រោមក្រុងត្រូវបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយស្រីអង្គរកាលពីខែសីហា ឆ្នាំ២០៩០។

ចំណុលពីការនាំអង្គរទៅកាន់ទីធ្វើរបស់កម្មជាតិ ១០ភាគរយ ដល់ជិត ៣៣០លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងរយៈពេល ៤ខែ នៃឆ្នាំ២០២០។ ចាប់ពីខែកក្កដា ដល់ខែកញ្ញា កម្មជាតិទូលាតានចំណុលពីការនាំចេញអង្គរចំនួនជាន់ ៣២៨ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុង ១០,៤៣ភាគរយ ហើយធ្វើបន្ថែមនៅខែកញ្ញា ដល់ខែកញ្ញា កម្មជាតិទូលាតានចំណុលចំនួន ២៩៧ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក។ ក្នុងឆ្នាំដែលការនាំចេញអង្គរសុបចំនួន ៤៨៨,៧៤៥គោន ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួន ៣៩៨,៥៨៦គោន។

ការនាំចេញអង្គរបស់កម្មជាតិទីធ្វើរបេទសចិន នៅពេលក្នុងកំណើនលួយព្រោះប្រទេសនេះបានតម្រូវការអង្គរខ្ពស់ពីសេសប្រហែល អង្គរក្រុមហ៊ុប និងអង្គរដំណើរបាយ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ កម្មជាតិបាននាំចេញអង្គរដំណើរបស់ប្រចាំបានជិត ១៤០,០០០គោន ទៅកាន់ទីធ្វើរចិន ដែលជាកំណើនខ្ពស់មិនធ្លាប់មាន។ អង្គរដំណើរបាយទីធ្វើរលួយនៅប្រទេសចិន ដែលអង្គរប្រហែលនេះត្រូវបានគេយកទៅប្រើក្នុងខស្សាបាកម្មជាបិតនំចំណើ។

ដោយមេីលយើញពីនិន្ទាការក្នុងការធ្វើនេះតម្រូវការអង្គរដំណើរបាយទីធ្វើរចិន វិញ្ញាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្មជា (CARDI) នៃក្រសួងកសិកម្ម នគរបាល និងនេសាទ និងសហព័ន្ធស្រីអង្គរកម្មជាតិបាននិងកំពុងជំរុញលើកទីកិច្ចកសិករួមជាតិដំបូងបានក្នុងស្រីក្រុក ហើយអង្គរដំណើរបាយ “DSMK” មានគុណភាពលួយអាចបំពេញតម្រូវការទីធ្វើរបាយ។

ដើម្បីធានាទិន្នន័យនូវស្ថាដាននូវជាមួយក្នុងការធែលិតស្រី និងអង្គរដំណើរបាយ “DSMK” និងដើម្បីធានាទិន្នន័យនូវសេវាការ គុណភាពដល់អតិថិជន សហព័ន្ធស្រីអង្គរកម្មជា បានរៀបចំបទបញ្ជាយមគ្គបំគ្គងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមុហការ “DSMK” ក្នុងគោលបំណងដើម្បីកំណត់នូវវេដ្ឋន៍។

- ✓ ស្ថាដាននូវស្ថាដាននូវជាមួយក្នុងការធែលិតស្រី និងអង្គរដំណើរបាយ “DSMK”
- ✓ ស្ថាដាននូវស្ថាដាននូវជាមួយក្នុងការបាល កិន និងដែលបំពេញតម្រូវការអង្គរដំណើរបាយ “DSMK”
- ✓ លក្ខណៈគុណភាពអង្គរដំណើរបាយ “DSMK”
- ✓ ម៉ាកអង្គរដំណើរបាយ “DSMK” និងការប្រើប្រាស់ម៉ាក។

២. តិចិថត

នៅក្នុងបទបញ្ជាយមគ្គបំគ្គងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមុហការ “DSMK” នេះ រួមមាន៖

- “ម៉ាក” សំដើដល់ ម៉ាកសម្បហភាព “DSMK” ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងខបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបានចុះបញ្ជីជាម៉ាកសម្បហភាព។
 - “អ្នកជាក់ពាក្យស្ទើសំ” សំដើដល់ សហព័ន្ធស្រួរអង្គរកម្មជាដែលស្ទើសំការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្បហភាព “DSMK”។
 - “ស.អ.ក” សំដើដល់ សហព័ន្ធស្រួរអង្គរកម្មជាដែលស្ទើសំការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្បហភាព “DSMK”។
 - “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដើដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលធ្វើយនឹងប្រការណាមួយនៃទទួលបានក្នុងគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាព។
 - “សមាជិក” សំដើដល់ សមាជិក អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាពដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយ ស.អ.ក។
 - “បច្ចេកទេសជលិត” សំដើដល់ វិធីសាលាស្ថាបនិត និងកំពង់អង្គរដំណើរបៀប “DSMK” ដែល ស.អ.ក បានឯកភាពត្រាំងមានកំណត់ក្នុងខបសម្ព័ន្ធ ២។
 - “បញ្ជី” សំដើដល់ បញ្ជីលោខោ៖អ្នកប្រើប្រាស់។
 - “ទទួលបាន” សំដើដល់ ទទួលបានក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាព “DSMK”។
 - “ការប្រើប្រាស់” សំដើដល់ សមាជិកម៉ាក ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាព “DSMK”។
 - “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដើដល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិក អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាពដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយ ស.អ.ក លើការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្បហភាព “DSMK”។

៣. ព័ត៌មាននិពីផលប្រកដើម

ម៉ាកនេះត្រូវបានការពារគ្រប់ទំហំទំងអស់។ មួយ និងពណ៌ដែលបានកំណត់ក្នុងខបសម្បន្ទ ៩ ត្រូវតែត្រូវបានបញ្ជាក់ថា
គីឡូរីន ដោយអ្នកបើរីបាត់ទំងអស់។

ម៉ាកនេះ គឺអាចរំលែចឡើងនៅលើផ្ទុដែលមានពណ៌តធ្លាក់ដៃបាន ត្រាតីខាងក្រោម ដោយម៉ាកនេះនៅពេតអាចមិនយើងបញ្ជាស់។ ពីមានបច្ចេកទេសលម្អិតបន្ថែមឡើង អាចត្រូវបានរកយើងបញ្ជាស់ក្នុងសេចក្តីណែនាំអំពីអត្ថសញ្ញាណ ដែលអាចមិនយើងបានម៉ាក “DSMK” ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ។

៤. ពិនិត្យភាពផែកច្បាស់របស់ខ្លួន

ម៉ាកដែលបានចុះហត្ថិភាពនៃការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

៥. ឯកសារនៃតម្លៃរបស់ខ្លួន

- (ក) រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក "DSMK" ត្រូវស្វើសុំការអនុញ្ញាតពី ស.អ.ក ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក។
 - (ខ) អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក "DSMK" ត្រូវអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.អ.ក។
 - (គ) ការប្រើប្រាស់ម៉ាក "DSMK" ក្នុងគោលបំណងផ្សេងៗជាយ តាមរយៈមធ្យាតាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាម ម៉ាក ដែលបានកំណត់ក្នុងខបសម្ព័ន្ធ។
 - (ឃ) សមាជិកនឹងមួយរបស់ ស.អ.ក ប្រើប្រាស់បញ្ជូនបានការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ មិនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាក ដែលដូច ប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់ប្រើប្រាស់ម៉ាក "DSMK" ប្រុមាណាសិទ្ធិភាពមួយទៀត ដែលបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក មិនអាចធ្វើឡើកាតិទិន្នន័យ ៣(បី)។

- (៤) នៅពេលសមាជិកណាមួយ លែងទទួលបានការអនុញ្ញាតតាមមាត្រា ១១ នៃបទបញ្ហានេះ មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” បុប្ផោះត៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលធ្វើចិត្ត បុស្រដៀង បុប្រហាក់ប្រពេលទៅនឹងម៉ាក “DSMK” បុប្រើប្រាស់ជំនាញរាជការណាមួយរបស់ ស.អ.ក ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។

(៥) ក្នុងករណីទទួលបាននូវការការកាន់កាប់បន្ថីអ្នកប្រើប្រាស់ណាមួយ ឬគ្នាលីនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្តីសំចុចុលជាសមាជិកប្រុសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” របស់ ស.អ.ក ក្នុងជាពាណក្យស្តីសំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយអនុលោមតាមបទបញ្ហានេះ និងបទបញ្ហាដីពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.អ.ក។

(៦) ស.អ.ក មានសិទ្ធិជាកហណីរាជការសន្លឹមបុលុបចោលការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកណាមួយ ហើយសិន សមាជិកនោះ បំពន់ទៅលើបទបញ្ហានេះ។

៦. លក្ខណៈនិងផលិតផលរបស់

ម៉ាកនេះចងិត្យលបង្ហាញថាសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសដលិតម៉ាក “DSMK” ដូចមានចែងក្នុងខបសម្ដែន ២។

អ្នកប្រើប្រាស់នីមួយៗ ត្រូវបានចុះឈ្មោះនៅ ស.អ.ក។

បុគ្គលដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យបើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវចាត់ការបុគ្គលដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតព្រឹង និងបើប្រាស់ម៉ាក។ ម៉ាកនេះមិនត្រូវធ្វើ លក់ បុប្រគល់ជូនមនុស្សណាមួយដោយត្រូវបានអនុញ្ញាត និងមិនត្រូវអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកធ្វើនៅទីតាំងបើប្រាស់ដោយត្រូវបានអនុញ្ញាតនៅទៅទៀត។

ၮ. အဖွဲ့အစည်းများကို လိပ်ကြောင်းနှင့် ပို့ဆောင်ရေး မြတ်စွာ ပေါ်လောက်သူများ များ ဖြစ်ပေးခြင်း

ការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវដឹងព្រមទាំងប្រើប្រាស់ការគោរពតាមបច្ចេកទេសដលិត និងការកែចេចអង្គរដំណើរ ម៉ាក “DSMK” ដែលត្រូវបានអនុម័តជាអ្នមជាយ ស.អ.ក ដូចមានចំងក្វីងខបសម្ព័ន្ធ ២។

៤. គារផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក

បុគ្គលដែលជាកំពង់របស់ស.អ.ក នៅពេលទទួលបានពាក្យស្ទើសំបើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបំពេញខេមបទ ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក “DSMK” លេខាជិករដ្ឋាភិបាល ស.អ.ក ត្រូវត្រួតពិនិត្យលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់អ្នកស្ទើសំបើប្រាស់ម៉ាក និងការណែនការណែនការប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ដើម្បីសម្រេច។ ក្នុងករណីដែលមិនច្បាស់លាស់ ស.អ.ក ត្រូវចុះឡើត្រួតពិនិត្យទីតាំងផលិតកម្ម ប្រុងការក្លែងកែចោរអង្គរ (ក្នុងករណីដែលសហព័ន្ធមិនទាន់មានរបាយការណ៍ស្តីអំពីផលិតកម្មស្រុវា និងការកែចោរអង្គររបស់អ្នកស្ទើសំបើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ដើម្បីផ្តល់ជាកំសមត្ថភាពរបស់អ្នកស្ទើសំបើប្រាស់ម៉ាក “DSMK”)

ស.អ.ក ត្រូវដោះស្រាយតែបន្ថែម

- តើអ្នកស្វែនសំនោះ បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលលចំពោះបច្ចេកទេសដីតម្លៃក "DSMK" ហើយបូន្មាន?
 - ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបានបញ្ជាក់ដោយ ស.អ.ក
 - ស.អ.ក រក្សានិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងបញ្ហានេះ។

៦. ប្រាក់កត្តិថ្លែងនាកម្ម

ក្រសួងបច្ចេកទេស និងក្រសួងពេទ្យ នឹងរៀបចំការងារជាមុន ដើម្បីបញ្ចប់ការងាររបស់ ស.អ.ក។

រាល់ការគំណាត់ក្នុងបច្ចេកទេសរបស់ ស.អ.ក ត្រូវបានដាក់ឡើង ពម្រឺនមានការអនុម័តពីកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សា
កិច្ចប្រជុំរបស់ ស.អ.ក។

១០. ការងារនិងការបង្កើតរបស់ខ្លួន ដែលបានរៀបចំឡើង

ស.អ.ក ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យនៅក្នុងទីការដែលបានស្នើសុំឡើង និងកែចេញរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក យ៉ាងហេចណាស់ខ្លួន ១ដែល ក្នុងទាំង ២ ដែលបានស្នើសុំឡើង និងកែចេញរបស់ម៉ាក មិនមែនត្រូវបានស្នើសុំឡើងឡើងឡើងទេ។

ស.អ.ក ភាពផ្តល់សិទ្ធិទៅខ្សោត្រប័ណ្ណនូវភាពយដ្ឋានក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យគុណភាព បុស្ថាប័នវិធានីវា: ខាងបច្ចេកទេន
ស្ថិជាតារ តាមរយៈលិខិតផ្ត្លែសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្តុងការក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យទៅលើការអនុវត្តរបស់ឯកសារ និងការកែងច្រៀង
របស់ខ្លួន។ ស្ថាប័នផ្តល់សិទ្ធិនៅ: ត្រូវផ្តល់បាយការណើអំពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ខ្លួន និងជាក់ជួន ស.អ.ក ដើម្បីពិនិត្យ
និងសម្រេច។

១១. ការប្រកួតជន្តុកម្មបំពេះការងម្រិយាល័យអ៊ូកម្មិល្អតីម្រីមកដល់

ក្នុងករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើជលិតផលមិនត្រឹមត្រូវ ស.អ.ក អាចចាត់វិធានការ និង/ឬ ជាក់ទណ្ឌកម្ម ចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់នៅ៖ ដោយផ្តូរការឱ្យមួលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ជានេះ និងច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះរហូតដែលបានបញ្ជានេះ

វិធានការ និងការជាក់ទណ្ឌកម្មរដ្ឋមាន ៤ (បន) ការិមិត ដែចខាងក្រោម៖

- កម្រិត ១៖ អប់រំណាន់
 - កម្រិត ២៖ ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរខ្មែរកំពង់ច្បាស់
 - កម្រិត ៣៖ ដកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុង
 - កម្រិត ៤៖ បីងទោអជ្ជាធមានសមតកិច្ច ឬ គូលាការ

ក្រុមពេទ្យការដាក់ទណ្ឌកម្មខាងលើ ត្រូវសម្រេចដោយ ស.អ.ក។ រាល់ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះទោសកំបុស ត្រូវកំណត់ឱ្យសម្រាប់ក្រុមពេទ្យការដាក់ទណ្ឌកម្មចាប់ពីក្រុមទី ១ (មួយ) ដល់ក្រុមទី ៤(បីន)។

ចំពោះការសម្រេចជាក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣(បី) ប្រកម្រិត ៤(បុន) ខាងលើ ស.អ.ក គ្រែចាត់វិធានការរបញ្បែប់ជាមុន។ ភាសាន្ត ប្រដឹងកហូតសិទ្ធិភូនការបើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ ភូនករណីអ្នកបើប្រាស់មិនយល់ស្របទៅនឹងសេចក្តីសម្រេចនេះ អ្នកបើប្រាស់អាចធ្វើការកំណើនយលក្នុងការប្រែប្រួល។

ក្នុងករណីអ្នកបៀវត្សាស់នៅទីក្រោមបំពាន ស.អ.ក រក្សាសិទ្ធិក្នុងការចាត់វិធានការគាំទ្រជូនដូចខាងក្រោម នៅស្អាត់នៃ
មានសមតកិចចាក់ពីន បតលាការ គម្រោងចំណាត់។

១២. គារចំណែកជនបញ្ជាញ

តាមការចំណែក ស.អ.ក អាចធ្វើការកែប្រទល់បញ្ហានេះ ដោយធ្វើសំណើឡើងរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ស.អ.ក ត្រូវធ្វើនៅក្នុងជាតិយលខ្លួនអក្សរអំពីការកែប្រទល់បញ្ហានេះ ឡើសមានឯកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ហាដែលបានកែប្រែច្បាប់។

១៣. គារចំណែកជនបញ្ជាញ

ក្នុងករណីមានវិវាទចំណែះការអនុវត្តនៃបទបញ្ហានេះ គូលាការបកប្រាផ្ទាយបទបញ្ហានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃ..... ខែ..... ឆ្នាំខាងមុន ច្បាស់ក ព.ស ២៥៦៥
ធ្វើនៅកន្លែងនៅខែ..... ថ្ងៃ..... ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២

រូបចារណ៍សមាជិកជនបញ្ជាញ

រូបចារណ៍សមាជិកជនបញ្ជាញ

អ្នក នាម៖

ហើយ ឱ្យរាយ

ឧបសម្ព័ន្ធ ១៩ ហ៊ុកសម្ពូលាន "DSMK"



ឧបសម្ព័ន្ធ ឃុំ កញ្ញាណដែលជានិត្យូវត និងកំពង់អនុវត្តន៍ដោយ "DSMK"

១. ផែនការបង្កើតកម្ម

၁.၂ ပြနေဆိုလ

- ពួនធ្វើដំណឹងសេវាម៉ាល ដែលពួនត្រីបញ្ជាញដោយវិទ្យាសានសារជាតិ និងអភិវឌ្ឍនកសិកម្មកម្ពុជា (CARDI) និងក្រសួងកសិកម្ម រាជប្រមាណ និងនៃសាធ

၁၂။ ပြန်လည်

- ពួជផែលមិនមែនជាពួជជលិតជលសារពង្ឋាកាយកែវគ្នាសេរ្បែណាទិច (GMO: Genetically Modified Organism)
 - ពួជស្រីរដឹងលរក្សាទុកដោយកសិករពីរដ្ឋវគ្គាលជាំងុះមុន
 - ពួជស្រីរដឹងលមានប្រភពច្បាស់លាស់
 - ពួជស្រីរស្ថុទូ (មិនលាយទុំពួជធោនង្វោរ)

១.៣ ក្របន់ទេសចរណី និងតំបន់ជាប់ឆ្នាំផ្លូវ

- ដីគ្នាប់ប្រហែលដែលអំណោយជាលដដល់ជំនាញស្រវែរ

၁.၄ ပအြောက်နေဆုံးများ

- ស្រីសន្តិជ
 - ស្រីពងស

၁.၅ အာမိန္ဒီ

១.៦ ការប្រព័ន្ធគម្ពុជា

- ປັບປຸງຕົວຢ່າງ 50% (ຕົກລົງສູບເສັກ)

- សម្ងាត់សម្ងារប្រើការតែ និងទុកដាក់ស្រីខ្សែបានស្ថាត
- ការទុកដាក់កណ្តាលប់ស្រី និងស្រីក្នុងពេលបាក់បែន ក្រោរធឹងយ៉ាងលាតានាពិបាបននូវអនាម័យ ជាពិស់សកំ ឱ្យមានការលាយឡើងជាមួយប្រភេទស្រីរដ្ឋី។

១.៣ ចំណេះចំណេះសម្រាយប្រព័ន្ធឌានស្ថាត

- សម្ងារប្រើប្រាស់សម្រាប់ដីកដាក់បានស្ថាត សម្ងាត់ និងទុកដាក់ស្រីក្រោរពេលអនាម័យ
- ការពារការលាយឡើងស្រីរដ្ឋី។

២. ផ្លូវកែវផ្លូវ

២.១ គារគិតស្ថាត

- សម្ងារប្រើប្រាស់សម្រាប់ដីកដាក់បានស្ថាត សម្ងាត់ កិនស្រី សម្ងាត់ និងទុកដាក់ស្រីក្រោរពេលអនាម័យ
- ការពារការលាយឡើងជាមួយស្រី/អង្គរដ្ឋី
- កម្រិតនៃការកិនកែវផ្លូវ សម្រិត (Extra-Well Milled)

២.២ គារពេចចូល

- ប្រើប្រាស់សម្ងារបែចចូលស្ថាត និងប្រើប្រាស់សម្ងាប់បែចចូលចំណើអាហារ
- ការបែចចូលក្រោរពាតាទា មានការជាក់ម៉ាក “DSMK” នៅលើសំបកបែចចូល
- ពេលដែល ប្រាផ្ទៃរកាលដលិត និងតែមានទាក់ទងនឹងលេខទូតែ គឺក្រោរពេលអនាម័យនៅលើសំបកបែចចូលអង្គរ ដំណើបម៉ាក“DSMK”
- ទំហំនៃការបែចចូល ២៥ គីឡូក្រាម ១០គីឡូក្រាម ៥ គីឡូក្រាម និង ១គីឡូក្រាម

២.៣ គុណភាពអង្គរ សិរាយេះពេលប្រើប្រាស់

២.៣.១ គុណភាពអង្គរដំណើរបៀប “DSMK”

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ○ សំណើម | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ៩៥% |
| ○ ការពិនិត្យ | ៖ យ៉ាងតិច ប្រាប់ ៤៧% |
| ○ តិចជាង ប្រាប់ | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ៣% |
| ○ តិចជាង ប្រាប់រលីង | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ០.៩% |
| ○ តិចជាង ប្រាប់រក្រហម | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ០.៩% |
| ○ តិចជាង ប្រាប់អង្គរខុច | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ០.៩% |
| ○ តិចជាង ប្រាប់ស្រី | ៖ ១តិចជាង/គីឡូក្រាម ប្រាប់ |
| ○ សារធាតុដ្ឋី | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ០.៩% |
| ○ សត្វលូកដាក់ប្រាប់ | ៖ គីឡូក្រាម ប្រាប់ ០.៩% |

២.៣.២ គារបង្កើតផ្លូវជុំតាំង

- អង្គរដំណើបម៉ាក “DSMK” អាចរក្សាទុកបានរយៈពេល ៦ខែ ក្រោយពេលកិនរួច។

២.៤ បង្កើតពិសេសនៃអង្គរដំណើរបៀប “DSMK”

- ទន្លេត្រួតពិសារ
- មានកិនលួយ
- គុណភាពអង្គរល្អមានភាពថ្មីដែលល្អ
- ផ្តល់ទិន្នន័យល្អសំខាន់ខាងក្រោម
- ជាប្រភេទអង្គរមានតម្លៃខ្ពស់នៅលើការជាតិ និងអនុវត្ត។

ឧបសម្ព័ន្ធ ពាគ តែវបានជាលើអំពីអនុសញ្ញាបានដែលរាយទេសជ័យ

ម៉ាករាជត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាតិមួយក្នុងគំនិតរបស់ខ្លួន ឬនៅត្រូវមានទម្រង់ត្រឹមត្រូវរបស់ម៉ាកប៉ុណ្ណោះ ហើយត្រូវនៅក្នុងណាមួយដែលរាយទេសជ័យក្នុងគំនិតរបស់ខ្លួនទាំងមូល ជាការដំឡើងដែលបានផ្តល់ឱ្យក្នុងសេចក្តីណានាំងនេះ។

