

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “SKO”**



**“ប្រភេទអង្ករក្រអូប ដែលផលិតចេញពីពូជស្រូវសីលក្រអូប០១”**

**រៀបចំដោយ ៖ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា**

**ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ..... ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២**

## មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម .....	2
២. និយមន័យ .....	3
៣. ព័ត៌មានលម្អិតបច្ចេកទេស .....	3
៤. វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក .....	3
៥. លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក.....	3
៦. លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់.....	4
៧. បច្ចេកទេសផលិត និងការកែច្នៃអង្ករក្រអូប “SKO” .....	4
៨. ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក .....	4
៩. ប្រាក់កម្រៃសេវាកម្ម .....	5
១០. ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក .....	5
១១. ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ .....	5
១២. ការកែប្រែបទបញ្ជា .....	6
ឧបសម្ព័ន្ធ ១ ៖ ម៉ាកសមូហភាព “SKO”.....	7
ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ បច្ចេកទេសផលិតស្រូវ និងកែច្នៃអង្ករក្រអូប “SKO” .....	8
១. ផ្នែកផលិតកម្ម .....	8
២. ផ្នែកកែច្នៃ.....	9
ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ គោលការណ៍ណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញ .....	10

**១. សេចក្តីផ្តើម**

ដំណាំស្រូវ គឺជាដំណាំដ៏ចម្បងមួយក្នុងចំណោមដំណាំចម្បងៗផ្សេងៗទៀត ដែលប្រជាពលរដ្ឋសិកកម្ពុជាបាននិងកំពុងធ្វើការដាំដុះសម្រាប់ការហូបចុកនៅក្នុងគ្រួសារ ក៏ដូចជាសម្រាប់ការលក់ដូរ ដើម្បីបង្កើនសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ។ ដោយហេតុនេះបុព្វបុរសកម្ពុជាបានជ្រើសរើសដំណាំស្រូវជាប្រភពចំណូល សន្តិសុខស្បៀង កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងស្ថេរភាពនយោបាយ។ ដូចសុភាសិតខ្មែរសម្រាប់ទូន្មានមនុស្សជំនាន់ថ្មី បានពោលថា “ធ្វើស្រែនឹងទឹក ធ្វើសឹកនឹងបាយ” ។ ពាក្យនេះមានន័យថា “កាលណាមានបាយ ការធ្វើសឹកសង្គ្រាម គឺមានសង្ឃឹមឈ្នះ”។

មកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ វិស័យកសិកម្មកំពុងក្លាយជាវិស័យមួយក្នុងចំណោមវិស័យដ៏ផ្សេងទៀត ក្នុងការនាំកំណើនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក្រោយពីរាជរដ្ឋាភិបាលដែលដឹកនាំដោយ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយស្រូវអង្ករ កាលពីខែសីហា ឆ្នាំ ២០១០។ ជាលទ្ធផល អង្ករក្រអូបកម្ពុជា (ផ្កាម្លិះ) បានឈ្នះពានរង្វាន់ “**អង្ករល្អបំផុតរបស់ពិភពលោក**” ចំនួន ៤ លើក ក្នុងនោះទទួលបានរយៈពេលបីឆ្នាំជាប់ៗគ្នា នៅឆ្នាំ២០១២ ឆ្នាំ២០១៣ និងឆ្នាំ២០១៤ និងទទួលបានម្តងទៀតក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ពីវិទ្យាស្ថានពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ (ICI) ក្នុងសន្និសីទអង្ករពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (TRT) ប្រចាំឆ្នាំ។ ដោយមើលឃើញ ស្រូវក្រអូបដើរតួយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងឧស្សាហកម្មស្រូវអង្ករនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេស ការនាំចេញអង្ករក្រអូបមានបរិមាណច្រើនជាងស្រូវស។ ការនេះបញ្ជាក់ឱ្យឃើញថា អង្ករក្រអូបកំពុងតែមានការពេញនិយមខ្លាំងលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ក៏ប៉ុន្តែពូជស្រូវក្រអូបប្រណីតនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានតាំងពីយូរលង់មកហើយនោះ គឺស្ទើរតែទាំងអស់ជាស្រូវប្រកាន់រដូវ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យកសិករដាំបានតែម្តងប៉ុណ្ណោះក្នុង ១ឆ្នាំ គឺដាំនៅរដូវវស្សា។

ដើម្បីឆ្លើយតបកំណើនតម្រូវការទីផ្សារអង្ករក្រអូបកម្ពុជា និងតម្រូវការពូជស្រូវក្រអូបរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកសិករកម្ពុជា នៅចុងឆ្នាំ២០១៩ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានធ្វើការបញ្ចេញ និងផ្សព្វផ្សាយជូនកសិករប្រើប្រាស់នូវថ្មីមួយទៀត គឺពូជស្រូវ “**សែនក្រអូប ០១**” ជាពូជស្រូវក្រអូប និងមិនប្រកាន់រដូវ ដែលផ្តល់នូវទិន្នផលខ្ពស់ មានគ្លិនក្រអូប គុណភាពអង្ករល្អ មានភាពថ្លាវែងរលូន និងបាយទន់ភ្លាញពិសារទៀតផង។ បច្ចុប្បន្ននេះ ពូជស្រូវ “**សែនក្រអូប ០១**” បាននិងកំពុងរីកសាយភាយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងជាប្រភេទអង្ករមានតម្លៃខ្ពស់នៅលើទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ ។

ទោះបីជាស្រូវអង្ករសែនក្រអូប បាននិងកំពុងទទួលបាននូវកេរ្តិ៍ឈ្មោះដ៏ល្អមួយនៅលើទីផ្សារ តែមិនទាន់មានស្តង់ដាររួមមួយក្នុងការផលិត និងការកែច្នៃស្រូវអង្ករប្រភេទនេះឱ្យបានច្បាស់លាស់ ដើម្បីធានាបាននូវស្ថេរភាពគុណភាពទៅដល់អតិថិជននៅឡើយ។

អាស្រ័យហេតុនេះហើយ សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានចងក្រង និងរៀបចំបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “**SKO**” ក្នុងគោលបំណងដើម្បីកំណត់នូវ៖

- ✓ ស្តង់ដារបច្ចេកទេសសំខាន់ៗរួមមួយសម្រាប់ការដាំដុះស្រូវក្រអូប “**SKO**”
- ✓ ស្តង់ដារបច្ចេកទេសសំខាន់ៗរួមមួយសម្រាប់ការហាល កិន និងវេចខ្ចប់អង្ករក្រអូប “**SKO**”
- ✓ លក្ខណៈគុណភាពអង្ករក្រអូប “**SKO**”
- ✓ ម៉ាកអង្ករក្រអូប “**SKO**” និងការប្រើប្រាស់ម៉ាក។

**២. និយមន័យ**

នៅក្នុងបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “SKO” នេះ រួមមាន៖

- “ម៉ាក” សំដៅដល់ម៉ាកសមូហភាព “SKO” ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបានចុះបញ្ជីជាម៉ាកសមូហភាព។
- “អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ” សំដៅដល់ សហព័ន្ធស្រូវអង្គរកម្ពុជា ដែលស្នើសុំការចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព “SKO”។
- “ស.អ.ក” សំដៅដល់ សហព័ន្ធស្រូវអង្គរកម្ពុជា
- “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដៅដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលផ្ទុយនឹងប្រការណាមួយនៃបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។
- “សមាជិក” សំដៅដល់ សមាជិក អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាពដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយ ស.អ.ក។
- “បច្ចេកទេសផលិត” សំដៅដល់ វិធីសាស្ត្រផលិត និងកែច្នៃអង្ករក្រអូបម៉ាក “SKO” ដែល ស.អ.ក បានឯកភាពគ្នាដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- “បញ្ជី” សំដៅដល់ បញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់។
- “បទបញ្ជា” សំដៅដល់ បទបញ្ជារួមក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “SKO”។
- “ការប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ សមាជិកម៉ាក ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “SKO”។
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិក អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាពដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយ ស.អ.ក លើការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “SKO”។

**៣. ព័ត៌មានលម្អិតបច្ចេកទេស**

ម៉ាកនេះត្រូវបានការពារគ្រប់ទំហំទាំងអស់។ ម៉ូដ និងពណ៌ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ត្រូវតែគោរពយ៉ាងតឹងរ៉ឹងដោយអ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់។

ម៉ាកនេះ ក៏អាចរំលេចឡើងនៅលើផ្ទៃដែលមានពណ៌ផ្សេងៗ គ្នាពីខាងក្រោយ ដោយម៉ាកនេះនៅតែអាចមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់។ ព័ត៌មានបច្ចេកទេសលម្អិតបន្ថែមទៀត អាចត្រូវបានរកឃើញនៅក្នុងសេចក្តីណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញនៃម៉ាក “SKO” ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ៣។

**៤. វិសាលភាពនៃកិច្ចការការពារ**

ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

**៥. លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក**

ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- (ក) រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតពី ស.អ.ក ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក។
- (ខ) អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” ត្រូវអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.អ.ក។
- (គ) ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈមធ្យោបាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាមម៉ាកដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។

- (ឃ) សមាជិកនីមួយៗ របស់ ស.អ.ក ឬ អ្នកទទួលបានការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ មិនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាកដែលដូច ឬ ស្រដៀង ឬ ប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “SKO” ឬទាមទារសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក “SKO”។ សិទ្ធិនៃការប្រើប្រាស់ ម៉ាក មិនអាចផ្ទេរឱ្យភាគីទី ៣(បី)។
- (ង) នៅពេលសមាជិកណាមួយលែងទទួលបានការអនុញ្ញាតតាមមាត្រា ១១ នៃបទបញ្ជានេះ មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ ម៉ាក “SKO” ឬបង្កើតម៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “SKO” ឬប្រើ ប្រាស់ឯកសារផ្លូវការណាមួយរបស់ ស.អ.ក ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។
- (ច) ក្នុងករណីទទួលបាននូវការកាន់កាប់បន្តពីអ្នកប្រើប្រាស់ណាមួយ បុគ្គលថ្មីនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិក ឬសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” របស់ ស.អ.ក ក៏ដូចជាពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយអនុលោមតាម បទបញ្ជានេះ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.អ.ក។
- (ឆ) ស.អ.ក មានសិទ្ធិផ្អាកបណ្តោះអាសន្ន ឬលុបចោលការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកណាមួយ បើសិនសមាជិក នោះ បំពានទៅលើបទបញ្ជានេះ។

ជាចុងក្រោយ លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាកដែលសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវជូនដំណឹងទៅ ស.អ.ក អំពីការផ្លាស់ប្តូរ ណាមួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាព និងសេវារបស់ពួកគេ ដែលនឹងកែប្រែភាពស្របច្បាប់ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ ពួកគេ។ ការខកខានមិនបានធ្វើដូច្នេះ អាចនាំឱ្យមានការចេញសេចក្តីជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដោយ ស.អ.ក។

**៦. លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់**

- ម៉ាកនេះចង្អុលបង្ហាញថាសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “SKO” ដូចមានចែងក្នុង ឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- អ្នកប្រើប្រាស់នីមួយៗ ត្រូវបានចុះឈ្មោះនៅ ស.អ.ក។
- បុគ្គលដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវចាត់តាំងបុគ្គលដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការគ្រប់គ្រង និង ប្រើប្រាស់ម៉ាក។ ម៉ាកនេះមិនត្រូវផ្ទេរ លក់ ឬប្រគល់ជូនមនុស្សណាមួយដោយគ្មានការអនុញ្ញាត និងមិនត្រូវ អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកផ្សេងទៀតប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតនោះឡើយ។

**៧. បច្ចេកទេសផលិត និងការកែច្នៃអង្ករក្រអូប “SKO”**

ការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវផ្សារភ្ជាប់យ៉ាងជ្រៅចំពោះការគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិត និងការកែច្នៃអង្ករក្រអូប ម៉ាក “SKO” ដែលត្រូវបានអនុម័តជាមួយដោយ ស.អ.ក ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

**៨. ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក**

បុគ្គលដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបំពេញបែបបទ ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក។ នៅពេលទទួលបានពាក្យស្នើសុំប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” លេខាធិការដ្ឋាន ស.អ.ក ត្រូវត្រួតពិនិត្យលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់ អ្នកស្នើសុំ រួចធ្វើរបាយការណ៍ជូនគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិលើការប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” ដើម្បីសម្រេច។ ក្នុងករណីដែល មិនច្បាស់លាស់ ស.អ.ក ត្រូវចុះទៅត្រួតពិនិត្យទីតាំងផលិតកម្ម ឬ/និង កន្លែងកែច្នៃអង្ករក្រអូប (ក្នុងករណីដែលសហព័ន្ធ មិនទាន់មានរបាយការណ៍ ស្តីអំពីផលិតកម្មស្រូវ និងការកែច្នៃអង្កររបស់អ្នកស្នើសុំ) ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់សមត្ថភាពរបស់អ្នក ស្នើសុំទៅនឹងបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “SKO”។

**ស.អ.ក ត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់បន្ថែម៖**

- តើអ្នកស្នើសុំនោះ បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលចំពោះបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “SKO” ហើយឬនៅ?
- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដោយ ស.អ.ក
- ស.អ.ក រក្សានិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងបញ្ជីរបស់ខ្លួន។

**៩. ប្រាក់កម្រៃសេវាកម្ម**

- កម្រៃសេវាកម្មរបស់ ស.អ.ក ត្រូវកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក។
- រាល់ការកំណត់ កម្រៃសេវាកម្មរបស់ ស.អ.ក ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង តម្រូវឱ្យមានការអនុម័តពីកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ស.អ.ក។
- កម្រៃសេវាកម្ម ដែលប្រមូលបានពីសមាជិករបស់ ស.អ.ក ត្រូវប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍រួមក្នុងការគ្រប់គ្រង បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងការពារផលប្រយោជន៍របស់ ស.អ.ក ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកនេះ។

**១០. ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក**

ស.អ.ក ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យនៅក្នុងទីតាំងផលិត និងកែច្នៃរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” យ៉ាងហោចណាស់ ឱ្យបាន ១ដង ក្នុង១ឆ្នាំ ដើម្បីធានាគុណភាពផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក “SKO” ឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមបទបញ្ជានេះ។

ស.អ.ក អាចផ្តល់សិទ្ធិទៅឱ្យស្ថាប័នណាមួយដូចជា ក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យគុណភាព ឬស្ថាប័នវិជ្ជាជីវៈខាងបទដ្ឋានស្តង់ដារ តាមរយៈលិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្នុងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការអនុវត្តរបស់ផលិតករ និងការកែច្នៃរបស់ខ្លួន។ ស្ថាប័នផ្តល់សិទ្ធិនោះ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍អំពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ខ្លួន និងដាក់ជូន ស.អ.ក ដើម្បីពិនិត្យ និងសម្រេច។

**១១. ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ**

ក្នុងករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើផលិតផលមិនត្រឹមត្រូវ ស.អ.ក អាចចាត់វិធានការ និង/ឬ ដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់នោះ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ជានេះ និងច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

**វិធានការ និងការដាក់ទណ្ឌកម្មមាន ៤ (បួន) កម្រិត ដូចខាងក្រោម៖**

- កម្រិត ១៖ អប់រំណែនាំ
- កម្រិត ២៖ ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរឱ្យកែតម្រូវ
- កម្រិត ៣៖ ដកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុង
- កម្រិត ៤៖ ប្តឹងទៅអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬ តុលាការ

កម្រិតនៃការដាក់ទណ្ឌកម្មខាងលើ ត្រូវសម្រេចដោយ ស.អ.ក។ រាល់ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះទោសកំហុស ត្រូវកំណត់ឱ្យស្របតាមកម្រិតណាមួយនៃទណ្ឌកម្មចាប់ពីកម្រិត ១(មួយ) ដល់កម្រិត ៤(បួន)។

ចំពោះការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣ (បី) ឬ កម្រិត ៤ (បួន)ខាងលើ ស.អ.ក ត្រូវចាត់វិធានការបញ្ឈប់ជាបណ្តោះអាសន្ន ឬដកហូតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់មិនយល់ស្របទៅនឹងសេចក្តីសម្រេច

ក្តីសម្រេចនេះ អ្នកប្រើប្រាស់អាចធ្វើការតវ៉ាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរចំពោះសេចក្តីសម្រេចនេះ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់នៅតែរំលោភបំពាន ស.អ.ក រក្សាសិទ្ធិក្នុងការចាត់វិធានការតាមផ្លូវច្បាប់ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ ឬតុលាការ តាមការចាំបាច់។

**១២. ការកែប្រែបទបញ្ជា**

តាមការចាំបាច់ ស.អ.ក អាចធ្វើការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ដោយធ្វើសំណើទៅរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ស.អ.ក ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរអំពីការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ទៅសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជាដែលបានកែប្រែរួច។

**១៣. ការបកស្រាយបទបញ្ជា**

ក្នុងករណីមានវិវាទចំពោះការអនុវត្តនៃបទបញ្ជានេះ តុលាការបកស្រាយបទបញ្ជានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃ..... ខែ..... ឆ្នាំខាល ចត្តាស័ក ព.ស ២៥៦៥  
ធ្វើនៅភ្នំពេញ ថ្ងៃទី..... ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២

**ប្រធានសហព័ន្ធស្រូវអន្តរកម្ពុជា**

**ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធស្រូវអន្តរកម្ពុជា**

**សុខ សារីន**

**ហ៊ុន ឡាន់**

## ឧបសម្ព័ន្ធ ១ ៖ ម៉ាកសមូហភាព “SKO”





## **ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ បច្ចេកទេសផលិតស្រូវ និងកែច្នៃអង្ករក្រអូប “SKO”**

### **១. ផ្នែកផលិតកម្ម**

#### **១.១ ប្រភេទពូជ**

- ពូជស្រូវសែនក្រអូប ០១ ដែលបញ្ចេញដោយ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា

#### **១.២ ប្រភេទពូជ**

- ពូជដែលមិនមែនជាពូជផលិតផលសារពាង្គកាយកែច្នៃស្បែកណេទីច (GMO: Genetically Modified Organism)
- ពូជស្រូវដែលរក្សាទុកដោយកសិករពីរដូវកាលដាំដុះមុន
- ពូជស្រូវដែលមានប្រភពច្បាស់លាស់
- ពូជស្រូវសុទ្ធ (មិនលាយឡំពូជផ្សេងៗ)

#### **១.៣ ប្រភេទដី និងតំបន់ដាំដុះ**

- ដីគ្រប់ប្រភេទដែលអំណោយផលដល់ដំណាំស្រូវ

#### **១.៤ បច្ចេកទេសដាំដុះ**

- ស្រូវសន្លុង
- ស្រូវពង្រួស

#### **១.៥ ការថែទាំ**

- ការប្រើប្រាស់ដី៖
  - អាចប្រើដីសរីរាង្គ ឬដីធម្មជាតិ ដូចជាកំប៉ុស្តិ៍ ដីសន្សំពីលាមកសត្វ កាកសំណល់រុក្ខជាតិ ដីស្រស់...
  - អាចប្រើប្រាស់ដីគីមី តែត្រូវគោរពតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសណែនាំដោយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងមិនបណ្តាលឱ្យមានការចម្រុះគុណភាពគ្រាប់ស្រូវឡើយ
- ការកម្ចាត់សមាសភាពចង្រៃ (ស្មៅ សត្វល្អិត ជំងឺ...)៖
  - អាចប្រើប្រាស់ថ្នាំពុលកសិកម្ម តែត្រូវគោរពតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសណែនាំដោយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
  - ហាមប្រើថ្នាំពុលកសិកម្មដែលហាមឃាត់គ្រប់ប្រភេទ ឬថ្នាំទ្រីក្លាហ្សូល (Tryclazole)
  - អាចប្រើវិធានការជីវសាស្ត្រ
  - អាចប្រើវិធានការរូបសាស្ត្រ និង
  - អាចប្រើថ្នាំកម្ចាត់ដែលផ្សំពីធម្មជាតិ
- ការស្រោចស្រព៖
  - ទឹកភ្លៀង
  - ទឹកដែលបានមកពីប្រភពផ្សេងដូចជា៖ ទឹកក្រោមដី ទឹកអណ្តូង ទឹកស្រះ ទឹកស្ទឹង ។ល។

#### **១.៦ ការប្រមូលផល**

- ស្រូវទុំយ៉ាងតិច ៨០% (ពណ៌ស្លាបសេក)
- សំអាតសម្ភារច្រូតកាត់ និងទុកដាក់ស្រូវឱ្យបានស្អាត

- ការទុកដាក់កណ្តាប់ស្រូវ និងស្រូវក្នុងពេលបោកបែន ត្រូវធ្វើយ៉ាងណាធានាឱ្យបាននូវអនាម័យ ជាពិសេសកុំឱ្យមានការលាយឡំជាមួយប្រភេទស្រូវផ្សេងៗ។

**១.៧ បច្ចេកទេសក្រោយប្រមូលផល**

- សម្ភារប្រើប្រាស់សម្រាប់ដឹកជញ្ជូន ហាលស្រូវ និងទុកដាក់ស្រូវត្រូវតែមានអនាម័យ
- ការពារការលាយឡំស្រូវផ្សេងៗ។

**២. ផ្នែកកែច្នៃ**

**២.១ ការកិនស្រូវ**

- សម្ភារប្រើប្រាស់សម្រាប់ដឹកជញ្ជូន ហាលស្រូវ កិនស្រូវ និងទុកដាក់ស្រូវត្រូវតែមានអនាម័យ
- ការពារការលាយឡំជាមួយស្រូវ/អង្ករផ្សេង
- កម្រិតនៃការកិនកែច្នៃ ៖ សម្រិត (Extra-Well Milled)

**២.២ ការវេចខ្ចប់**

- ប្រើប្រាស់សម្ភារវេចខ្ចប់ស្អាត និងប្រើប្រាស់សម្រាប់វេចខ្ចប់ចំណីអាហារ
- ការវេចខ្ចប់ត្រូវធានាថា មានការដាក់ម៉ាក “SKO” នៅលើសំបកវេចខ្ចប់
- ពេលវេលា ឬរដូវកាលផលិត និងព័ត៌មានទាក់ទងនឹងលេខឡូត៍ គឺត្រូវតែមាននៅលើសំបកវេចខ្ចប់ “SKO”។
- ទំហំនៃការវេចខ្ចប់ ២៥ គីឡូក្រាម ១០គីឡូក្រាម ៥ គីឡូក្រាម និង ១គីឡូក្រាម

**២.៣ គុណភាពអង្ករ និងរយៈពេលប្រើប្រាស់**

**២.៣.១ គុណភាពអង្ករក្រអូបម៉ាក “SKO”**

- សំណើម ៖ តិចជាង ឬស្មើ ១៤%
- ភាពសុទ្ធ ៖ យ៉ាងតិច ឬលើស ៩២%
- គ្រាប់អង្ករសពោះ ៖ តិចជាង ឬស្មើ ៣%
- គ្រាប់អង្ករលឿង ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- គ្រាប់អង្ករក្រហម ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- គ្រាប់អង្ករខូច ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- គ្រាប់ស្រូវ ៖ ១គ្រាប់/គីឡូក្រាម ឬគ្មាន
- សារធាតុផ្សេងៗ ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- សត្វល្អិតងាប់ ឬរស់ ៖ គ្មាន

**២.៣.២ កាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់**

- អង្ករក្រអូបម៉ាក “SKO” អាចរក្សាទុកបានរយៈពេល ៦ ខែក្រោយពេលកិនរួច។

**២.៤ លក្ខណៈពិសេសរបស់អង្ករក្រអូបម៉ាក “SKO”**

- បាយទុនឆ្ងាញ់ពិសារ
- មានក្លិនក្រអូប
- គុណភាពអង្ករល្អមានភាពថ្លាវែងរលូន
- ផ្តល់ទិន្នផលខ្ពស់
- ជាប្រភេទអង្ករមានតម្លៃខ្ពស់នៅលើទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ ។

### **ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ គោលការណ៍ណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញ**

ម៉ាកអាចត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាធាតុមួយក្នុងគំនូររចនា ប៉ុន្តែត្រូវមានទម្រង់ត្រឹមត្រូវរបស់ម៉ាកប៉ុណ្ណោះ ហើយត្រូវនៅកន្លែងណាមួយដែលលេចធ្លោឡើងក្នុងគំនូររចនាទាំងមូល ជាពិសេសដែលបានផ្តល់ឱ្យក្នុងសេចក្តីណែនាំទាំងនេះ។

