



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
KINGDOM OF CAMBODIA
Nation - Religion - King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

លេខទូរសព្ទ ០២៣ ៩៨៦៧៨

ប្រជាធិបតេយ្យ

ស្តីពី

នីតិវិធីចុះចញ្ជី និងកិច្ចការពារម៉ោងអ្នកដ្ឋាននៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

នីតិវិធីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានយើងដូចមុនឡើនព្រះរាជាណាចក្រកម្មជា
- បានយើងព្រះរាជាណាចក្រកម្មជាលទ្ធផល នស/កកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជក្រឹតាបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្មជា
- បានយើងព្រះរាជាណាចក្រកម្មជាលទ្ធផល នស/កកត/០៩១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី ០៨ ខែ មេសា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ស្តីពីការកែសម្រួលនិងបំពេញបំនុះមិនមាសភាពរាជក្រឹតាបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្មជា
- បានយើងព្រះរាជាណាចក្រកម្មជាលទ្ធផល នស/កកម/០៩១២/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ដែលប្រកាសចូរបើច្បាប់ស្តីពីការរំពេលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានយើងព្រះរាជាណាចក្រកម្មជាលទ្ធផល នស/កកម/០៩១៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសចូរបើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានយើងព្រះរាជាណាចក្រកម្មជាលទ្ធផល នស/កកម/០៩១២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី ០៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០០២ ដែលប្រកាសចូរបើច្បាប់ស្តីពីម៉ោកសម្ងាត់ក្រុមិសាស្ត្រទំនិញ
- បានយើងព្រះរាជាណាចក្រកម្មជាលទ្ធផល នស/កកម/០៩១៤/០០៦ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០១៤ ដែលប្រកាសចូរបើច្បាប់ស្តីពីម៉ោកសម្ងាត់ក្រុមិសាស្ត្រទំនិញ
- បានយើងអនុក្រឹតាលទ្ធផល ១៣១ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី ១៩ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៤ ស្តីពីការរំពេលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- យោងតាមការចំណាប់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

នាយកដ្ឋាន

**សាខាប្រចាំប្រចាំឆ្នាំ
ជាមួយព្រៃន**

ប្រភាគ១.- តោប់តោង

ប្រកាសនេះ មានគោលបំណងអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិនៃច្បាប់ ស្តីពីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រទំនិញទាំង
កាន់តំបន់ប្រសិទ្ធភាព ។

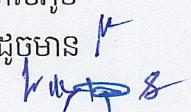
ប្រភាគ២.- តោប់តោង

ប្រកាសនេះមានគោលដៅ៖

- កំណត់ថាន និងនឹងកិច្ចស្តីពី ការគ្រប់គ្រង ការចុះបញ្ជី ការទទួលស្ថាល់ និងកិច្ចការពារម៉ាក
សម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ
- ការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ហាបែបសំផឺតករ ប្រតិបត្តិករ និងអ្នកប្រើប្រាស់ដលិតដលសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ
- អភិវឌ្ឍ និងពង្រៀនចំណោះដី ចំណោះធ្វើការបែបប្រព័ណ្ឌ និងអត្ថសញ្ញាណជាតិ
- បង្កើតការងារនៅជនបទ អភិវឌ្ឍសហគមន៍ក្នុងស្រុក កាត់បន្ទូយភាពពីក្រុម និងទាក់ទងក្នុង
ទេសចរណ៍ ។

ប្រភាគ៣.- វាយក្សេងទ្វាយទ្រួតខេត្ត

វាយក្សេងទ្វាយទ្រួតខេត្តបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រកាសនេះ ត្រូវបានកំណត់និយមន័យដូចខាងក្រោម៖

- “ច្បាប់” សំដើរដល់ច្បាប់ ស្តីពីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រទំនិញ
- “ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ” សំដើរដល់ “ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រទំនិញ” ដូចមានចំងក្រឹងមាត្រា ៤
នៃច្បាប់
- “សមាគមសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ” សំដើរដល់ ក្រុមតំណាងដលិតករ អង្គភាពដលិតករ និងប្រ
ប្រតិបត្តិករ ដែលទទួលដលស្របយោជន៍ពីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ ដូចមានចំងក្រឹងមាត្រា ៧ នៃ
ច្បាប់ និងត្រូវបានទទួលស្ថាល់ជាមួសនៃម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រដែលបានចុះបញ្ជីច
- “ក្រុមប្រើក្រារទទួលបន្ទូកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ” សំដើរដល់ ក្រុមប្រើក្រារទទួលបន្ទូកម៉ាកសម្ងាត់
ក្នុងក្រុមសាស្ត្រទំនិញ” ដូចមានចំងក្រឹងមាត្រា ៦ នៃច្បាប់ តើជាក្រុមប្រើក្រារអនុវត្តក្រសួងដែលបង្កើតឡើង
ដោយអនុក្រុមប្រើក្រារ ដើម្បីសិក្សាដំរូល និងអភិវឌ្ឍដលិតដលសភាគនុពលសម្រាប់ធ្វើការចុះបញ្ជីជាម៉ាក
សម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងដោះស្រាយបណ្តឹងការកំណត់នៅក្នុងការបង្កើត
បញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ
- “អ្នកជាក់ពាក្យស្តីសំ” សំដើរដល់សមាគមសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ ក្នុងគោលបំណងជាក់ពាក្យស្តីសំ
ចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រណាមួយ
- “ទំនិញ” សំដើរដល់ទំនិញកសិដ្ឋ ទំនិញកសិបំណើអាបាយ ទំនិញសិប្បកម្ម ប្រទំនិញដៃងគោ
ឡៀកដែលដលិត ប្រកែប្រែក្នុងកំបន់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រនៅ:
- “រូបសញ្ញាណជាតិ” សំដើរដល់ និមិត្តសញ្ញាណដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់បញ្ជាក់លើទំនិញសម្ងាត់ក្នុង
ក្រុមសាស្ត្រ និងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងក្រុមសាស្ត្រ ដែលបានការពារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដូចមាន


ចំងក្បាសមាត្រា ១៤ នៃច្បាប់

- “PGI” សំដើរដល់ “ម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រដែលបានការពារ” ជាការសារផ្លូវការបកប្រែទៅជាការសារណាមួយ
- “មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ជី” សំដើរដល់មន្ទីរនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលទទួលបន្ទុកពិនិត្យ និងសម្រេចចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ និងកិច្ចការពារកំពើនេះ
- “អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច” សំដើរដល់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ចំណុកទី២

នគរបាលនគរបាលនគរបាលនគរបាល

រូបរាង៤.- នគរបាលនគរបាលនគរបាលនគរបាលនគរបាល

នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហាដារសន្និការពារសំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានការកិច្ចដូចខាងក្រោម៖

- ទទួលនិងត្រួតពិនិត្យទម្រង់ និងខ្លឹមសារ នៃពាក្យស្តីសំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ
- ត្រួតពិនិត្យស្រីរកបន្ទុក និងឯកសារពារកំពើនេះ
- ទទួលពាក្យបណ្តឹងជំទាស់ សេចក្តីថ្លែងកំពើ និងបណ្តឹងតារា
- ចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ កំពុង កំសម្រួល ធ្វើមោយការ និងលុបម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ
- សម្រេចសម្រួលវិវាទការកំពើនេះ និងម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ដូចជាសវនាការក្នុងនិតិវិធីបណ្តឹងជំទាស់
- ពិនិត្យ និងសម្រេចកិច្ចការរៀងរាល់ និងពាក្យសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ
- ចោះពុម្ពជ្រាយកាលបញ្ជីការ ការកំពុង ការកំសម្រួល ការធ្វើមោយការ និងការលុបការចុះបញ្ជីនៃម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ក្នុងត្រីពីត្រីបញ្ជីការ
- គ្រប់គ្រង និងផ្តល់ការអនុញ្ញាតឡើបីប្រាស់រូបសញ្ញាដាតិ
- ពិនិត្យ និងពិចារណាលើការណែនាំរៀងរាល់ និងពាក្យសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ដែលទទួលបានដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- អនុវត្តតាមសេចក្តីណែនាំ អនុសាសន៍ ប្រុសចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សានេះ និងបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ បុគ្គលាករ
- តម្លៃទុករាល់បញ្ជីការ និងឯកសារពារកំពើនេះ និងម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ
- ជាលេខាជាតិការដ្ឋានរបស់ក្រុមប្រឹក្សានេះ និងបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ដែលអនុវត្តកិច្ចការរៀងរាល់ និងពាក្យសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ។

ចំណុកទី៣

និតិវិធីចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ

ចំណុកទី១

នគរបាលនគរបាលនគរបាលនគរបាល

រូបរាង៥.- នគរបាលនគរបាលនគរបាល

១. ដោយអនុលោមតាមមាត្រា ១ នៃច្បាប់ អ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំព្រឹងផ្តល់កំសុតាងបញ្ហាកំពីលទ្ធភាព របស់ខ្លួន ដើម្បីការពារនិងគ្រប់គ្រងម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ។

អ្នកជាក់ពាក្យសីស្សត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្លៃដើម្បីចាប់ផ្តើម

- ក. ព្រាសសៀវភៅបន្ទុកចូលរួមចំណោកដល់ការអនុវត្តតាមសៀវភៅបន្ទុក ពីបណ្តាលជលិតករសមាជិក និងប្រតិបត្តិករ ព្រមទាំងចូលរួមក្នុងការអនុវត្តផែនការគ្រឹតទិន្ន្ថៃ ជាពិសេសការគ្រឹតទិន្ន្ថៃដើរក្នុង

ខ. តម្លៃទុកបញ្ជីជលិតករ និងប្រតិបត្តិករនៃម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ហើយត្រូវបញ្ចូនបញ្ជីនៅទៅអង្គភាពព្រៃតទិន្ន្ថៃ និងនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

គ. ចូលរួមក្នុងសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងកិច្ចការពារម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ជាពិសេស ឬយ៉ា: និងដែនដី ការរាយការណ៍អំពីជលិតជល ព្រមទាំងចំណោះដើរដើរក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

៣. នៅពេលដាក់ពាក្យស្តីសំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ អ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំចុះដើរដើរជកសារមួយចំនួនមកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដូចខាងក្រោម៖

ក. វិធាន និងបទបញ្ហាប្រចាំប្រចាំឆ្នាំប៉ុណ្ណោះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ប្រសិនបើមានព័ត៌មានដែលប្រើប្រាស់ស្រាប់រាយការណ៍អង្គភាព ប្រសិនបើមានព័ត៌មានដែលប្រើប្រាស់ស្រាប់រាយការណ៍អង្គភាព និងប្រតិបត្តិករ ហើយទ្រង់ត្រាយតាំងនៅក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលកំណត់ពីរបៀបបង្កើតក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ខ. ព័ត៌មានស្តីពីអង្គភាពនិងជនិជាន ដែលបានលេបដំឡោះកិច្ចការ ដូចជានំណាក់កំណត់ក្នុងកម្រិតបឋម (១)

គ. អនុវត្តតាមសេចក្តីសិក្សាបច្ចុប្បន្នដើរក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ប្រក្សាយប្រើក្រារទូលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ។

៣. នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អាចពាក្យស្តីសំដើរបំផុត ព័ត៌មានបន្ថែម ដើម្បីពិចារណាអំពីការទទួលស្ថាល់សមាគម ហើយប្រតិបត្តិករទាំងនោះ ត្រូវមាននូវអនុវត្តតាមវិធាននៃម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ដោយមិនត្រូវបង្គុខបសគួរដល់ការចូលរួម ដែលនាំចូរមានការអើសហើសប្រើប្រាស់ក្នុងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ପ୍ରକାଶେ - ଜନ୍ମିତାଙ୍କ ଭ୍ୟାବୁଣିକଣ୍ଠାତ୍ମକ

១. ក្នុងករណីដែលឃើបុគ្គលពេត្យាក់ ប្រើនិភីបុគ្គលពេត្យាយ អាចធ្វើបានចាត់ទុកជាសមាគមសម្ងាត់ ក្នុមិសាស្ត្រ ឬក្រុមបាន ឬប្រាក់សមាគមនោះបានបំពេញលក្ខខណ្ឌទាំងពីរដូចខាងក្រោម៖

 - ក. បុគ្គលបាក់ពីនូវជាចលិតករពេត្យាក់គត់ ដែលមាននូវក្នុងករជាក់ពាក្យស្រីសុបុច្ចោះបញ្ញី
 - ខ. ចំពោះម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ តាំងនៃក្នុមិសាស្ត្រដែលបានកំណត់ក្រោមនាថីកិត្យលក្ខណៈដែលធ្វើឱ្យខុសគ្មានជាប់ពីបណ្តាត់បន្ថែមនៃក្នុមិសាស្ត្រដីតាមខាង បួចិតលក្ខណៈនៃជលិតជល ក្រោមនាលក្ខណៈខុសពីជលិតជលដែលបានជលិតក្នុងបណ្តាត់បន្ថែមជីតខាងនោះ ។

២. យោងការកថាទំណ្ឌោះ សមាគមសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ឬក្រុម ដែលស្ថិកក្រោមស្ថានភាពបែបនេះនៅ តែបីកចំបារចំពោះជលិតករ បួបពិបត្តិករដឹង ដែលមាននូវក្នុងនូវក្រុមិសាស្ត្រនៃម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ។

ବ୍ୟକ୍ତିଗତିରେ - ପରାମର୍ଶଦାତାଙ୍କର ପରାମର୍ଶରେ

៩. ផោយមិនធ្វើឡើបែកចាន់បទប្រព័ន្ធឌាក់លាក់ស្តីពីអងភាពជលិតករ និងអនុសាទាន់អងភាព

នៅ: សមាគមសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រមានសិទ្ធិដើម្បី៖

- ក. ចូលរួមចំណេះក្នុងការធានាថា គុណភាព កិត្តិសញ្ញា និងភាពព្រឹមក្នុងវេនដលិតជលបស់អង្គភាពក្នុងបានធានានៅលើខិរ្សាយ តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ហើយក្នុងការណើចាត់ចាត់ ត្រូវធ្វើដំណឹងទៅអាជ្ញាធមានសមត្ថកិច្ចដូចមានចំងក្រឹងជុំកុកិច្ច ២ នៃថ្ងៃប៉ា
- ខ. ចាត់វិធានការដើម្បីធានាឆ្សេខាមេរោងការពារការពាយជូនថ្ងៃប៉ាចំពោះម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ដែលបានចុះបញ្ជីចំណុច និងសិទ្ធិកម្មសិទ្ធិបញ្ជាដែលពាក់ព័ន្ធដាច់ទៅនឹងម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រទាំងនេះ៖
- គ. បង្កើតព័ត៌មាន និងសកម្មភាពជួយផ្សាយនានាអំពីកំឡើបនូវម ដែលជូនភ្លាប់នឹងដលិតជល ទៅកាន់អ្នកប្រើប្រាស់
- ឃ. បង្កើតសកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងការធានាថា ដលិតជលនៅអនុលោមតាមស្រួលការបន្ទុក
- ង. ចាត់វិធានការកែលំអ ការអនុវត្តដែលការ រួមទាំងជំនាញអភិវឌ្ឍន៍ដែលជូនភ្លាប់នឹងដលិតក្នុងការសេដ្ឋកិច្ច ការធ្វើដំណឹងទៅអាជីវកម្ម និងផ្តល់ការណែនាំដល់ជលិតករ
៥. ចាត់វិធានការលើកកម្ពស់កំឡើដលិតជល ហើយក្នុងការណើចាត់ចាត់ ចាត់វិធានការទៅស្ថាត់ បុប្រាស់នឹងវិធានការណាមួយ ដែលធ្វើឡើងបាន បុប្រាស់នឹងការទៅស្ថាត់ បុប្រាស់បានកិច្ចដលិតជលទាំងនេះ។
៦. សមាគមសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ត្រូវធ្វើដំណឹងអំពីព័ត៌មានណាមួយ ដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការបំពេញការពិច្ឆេទសំខាន់ខាងក្រោមនេះ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជានក្នុងពាណិជ្ជកម្ម ។
៧. សមាគមសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រអាចបង្កើតវិធាន ស្តីពីការអនុវត្តលួយតាមចន្ល័ត្តិកំណត់ ដើម្បីចែរក្រាថទិន្នន័យៗបិន្នានជាក់ស្នើនៃដី បុប្រាស់ប្រាស់ជាក់លាក់ស្តីពីសុខមាលភាពសត្វ ។

រូបរាង៖ - ការធ្វើសំចុះបញ្ជីចំណាយការសម្ងាត់នូវធនធាន

១. អនុលោមតាមមាត្រាផ នៃថ្ងៃប៉ា អ្នកជាក់ពាក្យស្ទើសុំ ប្រឡាក់ដាក់ណាតំណាង ត្រូវជាក់ពាក្យស្ទើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជានក្នុងពាណិជ្ជកម្ម ។
២. ពាក្យស្ទើសុំចុះបញ្ជីជាការសំខ្លះខ្លៅ ប្រកាសាអង់គ្លេស ។ ឯកសារព្រមទាំងការស្ទើសុំចុះបញ្ជីប្រសិនបើមិនបានធ្វើឡើងជាការសំខ្លះខ្លៅប្រកាសាអង់គ្លេស ត្រូវត្រូវបំការិយាយនូវការរកក្រុងជាការសំខ្លះខ្លៅ ប្រកាសាអង់គ្លេស ។
៣. ការស្ទើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រត្រូវមាន៖
- ក. ពាក្យស្ទើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ដូចមានចំងក្រឹងប្រការ ៩ នៃប្រកាសនេះ
- ខ. ឈ្មោះ និងរោសយដ្ឋានរបស់អ្នកជាក់ពាក្យស្ទើសុំ
- គ. ឈ្មោះម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ
- ឃ. គុណភាពក្នុងក្នុងការសំខ្លះខ្លៅបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ
- ង. សំវិរការបន្ទុកដូចមានចំងក្រឹងប្រការ ១០ នៃប្រកាសនេះ
៥. សេចក្តីសង្គមសំខ្លះខ្លៅបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ
៦. វិកំយបគ្របង់កំប្រឈរ

៤. ឯកសារពាក់ព័ន្ធដៃង់ងារទៅការកំណត់នៅទីនេះការស្វែសំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ។
៥. ចំណេះការស្វែសំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្របន្ទាល់ដៃខែឆ្នាំជាប្រចាំខែ ៥ នៃឆ្នាំ ក្នុងប្រចាំឆ្នាំ។

របៀបគ្រប់គ្រងការស្វែសំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ

១. ទម្រង់ និងចំណូលសំខាន់ៗ នៃពាក្យស្វែសំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ ដោយយោងតាមប្រការ៨ នៃប្រកាសនេះ ក្នុងកំណត់និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពពាណិជ្ជកម្មប្រចាំខែ ៥ នៃឆ្នាំក្នុងកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
២. ពាក្យស្វែសំចុះបញ្ជីត្រូវមានព័ត៌មានសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖
 - ក. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធដៃង់ងារក្នុងប្រព័ន្ធដែលបានផ្តាយមន្ត្រីការបំបញ្ជី
 - សេចក្តីយោងរបស់មន្ត្រីព្រៃតពិនិត្យ
 - ភ្នាក់ងារកំណត់នៅក្នុងស្ថិកសម្ងាប់ទំនាក់ទំនង
 - កាលបរិច្ឆេទនៃការជាក់ពាក្យ
 - លេខជាក់ពាក្យ
 - ខ. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងអ្នកជាក់ពាក្យស្វែសំ
 - ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អ្នកជាក់ពាក្យស្វែសំ
 - ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់ភ្នាក់ងារកំណត់នៅ ប្រសិនបើពាក្យស្វែសំចុះបញ្ជីជាក់តាមរយៈភ្នាក់ងារកំណត់នៅ
 - គ. ប្រភេទធ្វើង់នៃពាក្យស្វែសំ
 - ពាក្យស្វែសំចុះបញ្ជី
 - ពាក្យស្វែសំកំណត់ប្រព័ន្ធដែលបានប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ
 - ពាក្យស្វែសំដើរក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រដែលបានប្រើប្រាស់
 - ពាក្យស្វែសំដែងៗពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ។
 - ឃ. ឈ្មោះ និមិត្តសញ្ញា ប្រចាំខែនៃម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ
 - ង. ប្រភេទទំនិញដែលត្រូវការពារដោយម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ
 ៥. សេចក្តីពិពណ៌នាអំពីជិតិកដល់
 ៦. ជំពូកដែលទំនិញនៅក្នុងពាក្យស្វែសំ
 ៧. តំបន់ក្នុងសាស្ត្រនៃម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ
 - ឈ. សេចក្តីពិពណ៌នាអំពីវិធីសាស្ត្រនៃជិតិកកម្ម
 ៩. ចំណូលសំខាន់ៗ ដែលមានចំណងទាក់ទងគ្នា រាងដលិតជលសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ និងប្រភេទក្នុងសាស្ត្រដើម្បី
 ១០. វិធីសាស្ត្រត្រូវពិនិត្យជិតិកដល់សម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ
 ១១. ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនឹងការជាក់ស្ថិកសញ្ញាដែលជិតិកដល់សម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ
 ១២. ឯកសារនាយកដ្ឋានបំនិនឹងពាក្យស្វែសំ
 ១៣. ឯកសារធ្វើង់ទៅក្នុងការស្វែសំ
 ១៤. ឯកសារនាយកដ្ឋានបំនិនឹងពាក្យស្វែសំ

1478

៣. គុណភាពស្ថិស្តុបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ អាជទាញយកបានពីគេហទំនើបស់នាយកដ្ឋាន
កម្មសិទ្ធិបញ្ចានក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

របៀបទទេស្ថិតលើស្ថិតិថ្លែង

- ម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រគ្នាអនុវត្តឲ្យប្រចាំឆ្នាំ ដែលបានចំណុចសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖
១. ឈ្មោះដែលត្រូវការពារជាម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ នៅពេលដែលឈ្មោះនានា៖ត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុង
វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ប្រចាំរាយការទី១ ។
 ២. សេចក្តីពិពណ៌នាអំពីដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ដែលត្រូវស្ថិស្តុបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ នៅពេលបានចំណុចសំខាន់ៗ ដើម្បី អភិសុខុមជីសាស្ត្រ ប្រសិនបើវិញ្ញាបាននិង
ដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ។
 ៣. ការកំណត់តំបន់កូមិសាស្ត្រ ត្រូវកំណត់ត្រា ដែលដោយផ្ទៃកទៅបានចំណុចសំខាន់ៗ ដូចមានចំងក្រឹង
ចំណុច ៦ នៃកម្រិតធម្មនេះ ។
 ៤. កំស្តីការដែលបានចំណុចសំខាន់ៗ ដើម្បីបង្កើតការងារ និងប្រកបកូមិសាស្ត្រ ។
 ៥. សេចក្តីពិពណ៌នាអំពីដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ នៅពេលបានកិត្តិស្ស ប្រើ
ប្រចាំរាយការទី២ ។
 ៦. សេចក្តីពិពណ៌នាអំពីដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ នៅពេលបានកិត្តិស្ស ប្រើ
ប្រចាំរាយការទី៣ ។
 ៧. ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានរបស់អង្គភាព ដែលពិនិត្យផ្តល់ជាតិការងារនូវលោមទៅនឹងបច្ចុប្បន្នតិនាន
នៃសៀវភៅបន្ទុកដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ។
 ៨. វិធីសាស្ត្រដែលប្រើប្រាស់ ដើម្បីត្រួតពិនិត្យដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ និងអនុលោមការងារនៃការងារ ដែលកំណត់ដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
 ៩. វិធានស្តីពីការដោក់ស្តាកសញ្ញាបាក់លាក់ណាយឱ្យ បែងចែកដំណឹងឈ្មោះបញ្ចីម៉ាកសម្ងាត់កូមិសាស្ត្រ ។
 ១០. ព័ត៌មានផ្សេងៗទៀត ប្រសិនបើចាំបាច់ ។

របៀបទទេស្ថិតិថ្លែង

១. អ្នកស្ថិស្តុអាជដកក្រសិទ្ធិនៅពេលបានកិត្តិស្ស ដោយផ្តល់ជំណឿងពីការសម្រចចរបស់ខ្លួនជាបាយលក្ខណ៍អក្សរមកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ចានក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
២. ក្នុងករណីដែលបានក្រសិទ្ធិក្នុងត្រូវបានដកតាមកម្រិតធម្មនេះ(១) រាល់កម្រោសរាល់ដែលបានបង់មកក្រសួង
ពាណិជ្ជកម្ម មិនអាចដកវិញ្ញាបានឡើយ ។

ផ្ទាល់ខិត្ត
និតិវិធីត្រួតពិនិត្យ

របៀបទទេស្ថិតិថ្លែងនៃការបង្កើតការងារ

កាលបរិច្ឆេទនៃការបង្កើតការងារ ត្រូវបានកំណត់នៅពេលដែលបានក្រសិទ្ធិក្នុងត្រួតពិនិត្យដោយ
ដូចមានចំងក្រឹងមាត្រា ៦ នៃឆ្នាំ ២០១៨ ។

ក្រសករ៍១៣.- ការពិនិត្យពាណីស្តីសំ

១. អនុលោមតាមកច្ចាគណ្ឌ (២) មាត្រា ៤ នៃច្បាប់ បន្ទាប់ពីបានពិនិត្យយើង្វាតា ពាក្យស្តីសំចុះបញ្ចីបានបំពេញត្រឹមត្រូវតាមលក្ខខណ្ឌទម្រង់ដែលបានកំណត់ នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបង្រាប់ខិតខ្លួនស្ថាប់ការដាក់ពាក្យស្តីសំនោះ។
២. អនុលោមតាមកច្ចាគណ្ឌ (៣) និង (៤) មាត្រា ៤ នៃច្បាប់ នៅពេលដែលនាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញា ពិនិត្យកសារហេន្សម បុគ្គលិកការកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ហើយប្រសិនបើពាក្យស្តីសំនោះបានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញា នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង បានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញា នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង បានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញា ។

ក្រសករ៍៤.- ការបង្កើតពិនិត្យខ្លឹមសារ

១. យ៉ាងយុរកឯងរយៈពេល ៦០(ហុកសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពុចមានចំងក្រឹងកច្ចាគណ្ឌ (២) មាត្រា ៤ នៃច្បាប់ នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារនៃពាក្យស្តីសំ ។
២. ប្រសិនបើពាក្យស្តីសំនោះ បានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពុចមានចំងក្រឹងកច្ចាគណ្ឌ (១១) នៃច្បាប់ នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើការចុះបញ្ចីម៉ាកសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រនោះក្នុងបញ្ចី ។
៣. ក្នុងករណីដែលនាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្មយកចុះបញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ពុក្សក្រុងការកំសម្រួល នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពុក្សក្រុងការធ្វើការដែលដំណឹងជាបាយលក្ខណ៍អក្សរ ទៅអ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំ ប្រភាក់នារតំណាង ដោយបញ្ជាក់ពីមួលហេតុនៃការបង្កើស បុរាណកសម្រួលនោះ ។
៤. អ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំ ប្រភាក់នារតំណាង អាចធ្វើយកបង្កើសបញ្ជាក់ពីមួលហេតុក្រុងរយៈពេលមិន លើសពី ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទូទៅនូវរស់ចក្ខុដុនដំណឹងពីនាយកដ្ឋាន កម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ។ ក្នុងករណីដែលអ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំ ប្រភាក់នារតំណាង មិនបានធ្វើយកបទទៅនឹងសេចក្តីផ្តើមដំណឹងជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើការបង្កើស ពាក្យស្តីសំនោះ ដោយធ្វើការដូចដំណឹងទៅ អ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំ ប្រភាក់នារតំណាង ។
៥. ក្នុងករណីដែលអ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំ ប្រភាក់នារតំណាង ធ្វើយកបទទៅនឹងសេចក្តីផ្តើមដំណឹងជូន មានចំងក្រឹងកច្ចាគណ្ឌ (៣) ក្នុងរយៈពេលមិនលើសពី ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទូទៅនូវរការធ្វើយកបទនោះ នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យពាក្យស្តីសំឡើងវិញ និងធ្វើសេចក្តីសម្របក្នុងរយៈពេលមិនលើសពី ៦(ប្រាំមួយ)ខែ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទូទៅនូវការធ្វើយកបទ ជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ។
៦. ក្នុងករណីនាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ឯកភាពទៅលើទទួលការណើក្នុងការធ្វើយកបទជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើការចុះបញ្ចីម៉ាកសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រក្នុងបញ្ចី ។
៧. ក្នុងករណីនាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម មិនឯកភាពទៅនឹងការធ្វើយកបទជូនក្រសួងពេលខែកម្ពស់បញ្ចីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ។

នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីបញ្ញានៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម

មានចំងក្រឹតចាមណ្ឌ (៤) នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហា ព្រៃវធ្វើការសរបច្បាស់បែងចានក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយផ្តល់ជំណើងជាពាណិជ្ជកម្មអភិវឌ្ឍន៍អ្នកជាក់ពាក្យស្ទើសុំ ប្រភាក់នារំណាង ដោយបញ្ជាក់ ពីមូលហេតុនៃការបង់បានបង់មកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មិន

៤. គុងករណីពាក្យស្ទើសុំព្រៃវបានបង់បាន រាល់កំប្រឈរសេវាដែលបានបង់មកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មិន
អាចដកវិញបានឡើយ ។
៥. អ្នកជាក់ពាក្យស្ទើសុំ ប្រភាក់នារំណាង អាចជាក់ពាក្យបណ្តឹងតាមក្រុមហ៊ុនទូលបន្ទុកម៉ាក
សម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រ បុទ្ទិកុណាករដែលមានសមត្ថភូមិ ដើម្បីកំណើងសេចក្តីសម្របសំភ្លាស់
ពាណិជ្ជកម្ម គុងរយៈពេលមិនលើសពី ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ គិតថាប់ពីកាលបរិច្ឆេទបានទូលដំណើង
ពីសេចក្តីសម្របសំភ្លាស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
១០. ការត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារ ដូចមានចំងក្រឹតមាត្រា ១១ នៃច្បាប់ព្រៃវមានការបង់កំប្រឈរសេវា តាម
ការកំណត់ ។ គុងករណីកំប្រឈរសេវាដែលត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារមិនព្រៃវបានបង់ ពាក្យស្ទើសុំព្រៃវបានចាក់
ទុកចាបានដកវិញ ។
១១. គុងចំណាត់ការពិនិត្យ និងត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារនៃពាក្យស្ទើសុំចុះបញ្ជីមកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រដូច
មានចំងក្រឹតប្រការ ១៣ និង ១៤ នៃប្រកាសនេះ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
អាចនូវការពេលនៃនឹងកិច្ចិជានៃគុងករណីចាប់ចុះ និងមានហេតុផលសម្របប៉ុណ្ណោះ ។

ការចុះឈ្មោះ និងការឱ្យបានចុះហត្ថលេខាយកដ្ឋាន និងការបង់បានបង់

១. ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ព្រៃវបានចុះហត្ថលេខាយកដ្ឋានចុះបញ្ជីមកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រដូច
រយៈពេលមិនលើសពី ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតថាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជី ។
២. គុងករណីម៉ាកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រព្រៃវបានចុះបញ្ជីចំងក្រឹតមាត្រា ១២ នៃច្បាប់ ការបានចុះហត្ថលេខាយកដ្ឋាន
ចំងក្រឹតបញ្ហាលទាំងសេចក្តីសង្គមនៃសៀវភៅបន្ទុក ។
៣. សៀវភៅបន្ទុក ព្រៃវបញ្ហាលទាំងសេចក្តីសង្គមនៃសៀវភៅបន្ទុក សម្រាប់ការប្រើក្រា
យោបល់តាមការស្នើសុំពីបុគ្គលាក់ពីនូវណាមួយ ។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងការបង់បានបង់

១. យោងតាមមាត្រា ១២ នៃច្បាប់ នៅពេលធ្វើការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
ព្រៃវចេញឯកសារបន្ទាន់ម៉ាកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រដូចម្នាស់សិទ្ធិ ។
២. វិញ្ញាបនបត្រនេះ ព្រៃវមានព័ត៌មានដូចខាងក្រោម៖
- កាលបរិច្ឆេទនៃការចុះបញ្ជី
 - លេខចុះបញ្ជី
 - សេចក្តីយោងជាមួយនឹងបញ្ជីពាក់ពីនូវ
 - ឈ្មោះម៉ាកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រ
 - កាលបរិច្ឆេទនៃការដាក់ពាក្យ
 - លេខជាក់ពាក្យ
 - ប្រភេទដំណឹងដែលព្រៃវការពារតាមរយៈម៉ាកសម្រាប់ក្រុមសាស្ត្រ
 - ឈ្មោះ និងអាសយដ្ឋានអ្នកជាក់ពាក្យស្ទើសុំ

នាយកដ្ឋាន

- សេចក្តីយោងរបស់មន្ត្រីព្រៃតិនិគ្ស
 - ភ្នាក់ងារកំណាគក្នុងស្រុកសម្រាប់ទំនាក់ទំនង
 - ឯសសញ្ញាជាតិ
 - ហត្ថលេខា និងក្រារបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ច្រកានេះ.- តាមកែវប្រុទកំណែតស្រាវ

**క్రమాగం.
భేదాంబ నిర్వహణ కోర్టులో విషయాల ప్రశ్నలు**

១. ដូចមានចែងក្នុងការបាយណ្ឌ(៨)មាត្រា១១នៃច្បាប់ ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រដែលបានស្នើសុំចុះហត្ថិភាព ដែលមានសូរសំទ្វេងដូចគ្នាចាំងស្រួល បុរាណយដ្ឋានទៅនឹងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ដែលបានបញ្ជីការធ្វើដំឡើងតាមប្រការ ១៩ នៃប្រកាសនេះ បុរាណទៅនឹងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ដែលបានចុះហត្ថិភាពចិត្តអាចចុះហត្ថិភាពឡើយ លើកលែងតែ មានភាពថ្មីជាប់ព្រៀប់គ្រាន់ ក្នុងការអនុវត្តនាងលក្នុខណ្ឌប្រើប្រាស់ក្នុងកំបង់ និងតាមប្រៀបណើ ហើយឱ្យបាតបង្ហាញនៃឈ្មោះដែលមានសូរសំទ្វេងដូចបានចុះហត្ថិភាពឡើយ និងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រដែលបានបញ្ជីការក្នុងបញ្ជីក្នុងហើយ ដោយយកចិត្តទុកដាក់លើកម្បរការ ដើម្បីជានាទូរមានប្រព័ន្ធដូកម្បដោយសមបច្ច័ន់ដល់ជលិតករពាក់ព័ន្ធ ហើយអ្នកប្រើប្រាស់មិនត្រូវបានប័ក់តុល្យ ។
 ២. ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រដែលមានសូរសំទ្វេងដូចគ្នា ដែលបំកែងអ្នកប្រើប្រាស់ឱ្យធ្វើជាក់ចានិតិ ដល់នោះមានប្រភពមកពីដែនដីផ្លូវឡើក មិនត្រូវអនុញ្ញាតឱ្យចុះហត្ថិភាពឡើយ ទៅបីឈ្មោះនោះ មានពិតប្រាកដក្នុងដែនដី កំបង់បុទ្ទិកនៃនឹងប្រភពដើមជាក់ស្នួលនៃជលិតជល់នោះដោយ ។
 ៣. ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាចកំណត់លក្ខខណ្ឌហ៊ូមលើម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ដែលមានសូរសំទ្វេង ដូចគ្នាដើម្បីទូចកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រចាំនោះមានភាពថ្មីជាប់ពីគ្នា ទីបំក្រសួងអនុញ្ញាតឱ្យចុះហត្ថិភាពឡើយ ។

ប្រភាគ១៩.- ចាតិ៍ងារសម្រាប់តួចិនាស្ថាន

នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ចាំនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបង្កើតនិងគ្រប់គ្រងដោយទេរកនូវបញ្ជីតិចកក
សមាល់ក្នុងសាស្ត្រ និងកសារពាក់ព័ន្ធ ។

କ୍ଷେତ୍ରକାନ୍ତିକ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ପାଇଁ

រូបភាព២០.- ការបញ្ជីសុចន្លែជាតិ

រូបសញ្ញាជាតិក្រៃបានបង្កើតឡើងនឹងគ្រប់គ្រងដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីបញ្ចាំថីទៅលើសម្រាប់
ក្នុងសាស្ត្រ និងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រដែលបានការពារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ហើយកល់ការ
រួមចាស់តទៅម៉ានការអនុវត្តពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ក្រសាន់២១.- នៅតីខ្លួនខ្លួនគ្មានព្រមទាំងបានក្រសាន់

១. ម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រដែលបានការពារនឹងរូបសញ្ញាជាតិ ត្រូវអនុញ្ញាតឡើប្រាស់ចំពោះតែ ដីបិតករ និងប្បប្រិបតិករណាមួយដែលកំពុងជិត និងប្បធិទីជួរទៅនឹងពាល់កុមិសាស្ត្រណា ដែលអនុវត្តតាមសៀវភៅរកាបន្ទូកប៉ុណ្ណោះ ។
២. កុងករណីជិតិកជិតលមានប្រភពកុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលក្រោរធីទីជួររក្សាម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ដែលបានចុះបញ្ជីស្របតាមនីតិវិធីដីបិតមានចែងកុងប្រកាសនេះ ត្រូវបែងចែងឡើងសញ្ញាជាតិរួមសញ្ញាជាតិកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ។ នើងពីនេះម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ដែលបានចុះបញ្ជីចំពោះជិតិកជិតលណាមួយ ត្រូវបែងចែងឡើងដូចត្រូវកុងករជាតិកសម្ងាត់នោះ ។ ការបញ្ជាក់យោងថា “ម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រដែលបានការពារ” បុព្វកាត់ “PGI” នាម រំលែកឡើងដូចត្រូវករជាតិកសម្ងាត់នោះដួងដែរ ។
៣. កុងករណីជិតិកជិតលនោះមានប្រភពមកពីប្រទេសទីបី ដែលបានធ្វើទីជួររក្សាម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រដែលបានចុះបញ្ជីដីបិតបានបញ្ជាក់កុងករចាយណា (២) ប៉ុន្មែងចែងឡើងសញ្ញាជាតិកជិតលក្រាប់ជាមួយនឹងជិតិកជិតលសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ។
៤. អ្នកប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ ដោយយោងតាមការចាយណា(១) ត្រូវដាក់ពាក្យលើសំគាល់អនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ជាមុន នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
៥. ដើម្បីទទួលស្ថាត់ទំនិញសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រនៃក្នុងភ្នាយ និងត្រូវបែងចែងការប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិទួយ បានកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសិទ្ធិកំណត់លក្ខខណ្ឌកុងការប្រើប្រាស់បែន្ទាមតាមការចំណាត់ ។

រូបការលេខ២៧.- អ្នកប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ

១. បុគ្គលិកដែលមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ ត្រូវមានលក្ខណៈសម្រាប់ដីបិតជាងក្រាម៖
 - ជាជិតិករ ប្បប្រិបតិករ ដែលជាសមាជិក នៃសមាគមសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ
 - អនុវត្តតាមសៀវភៅរកាបន្ទូកនៃម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ។
២. ការអនុញ្ញាតកុងការប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ ត្រូវបង់កំម្រោចមានចែងកុងប្រកាសមួយ រាងក្រសួង សេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
៣. អ្នកប្រើប្រាស់មានសិទ្ធិជិតិកដោយផ្តាមផ្លូវលេខ នូវសិទ្ធិរូបសញ្ញាជាតិ ស្ថាកសញ្ញា បុសំបកដែលខ្លួចបែន្ទាមលក្ខខណ្ឌដែលបានកំណត់ដោយនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

រូបការលេខ២៨.- គារគ្រប់គ្រងរូបសញ្ញាជាតិ

១. នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវគ្រប់គ្រងនិងធ្វើបច្ចុប្បន្នការពារពីរោង៖ បុគ្គលិកដែលបានអនុញ្ញាតឡើប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ ។
២. កុងករណីដែលនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្មរកឃើញ បុគ្គលិកដែលបានអនុញ្ញាតឡើប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ មិនអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញតិដីបិតមានចែងខាងលើ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសិទ្ធិតាមរឿងបុគ្គលិកនោះចូលខ្លួនមកបំភី និងផ្តល់ព័ត៌មាន បុណ្ណោះជិតិកសារ ប្រើប្រាស់ជាមុន ដើម្បីធ្វើដែលការធ្វើសេចក្តីសម្រចប់របស់ខ្លួន ។
៣. ការអនុញ្ញាតឡើប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ នឹងត្រូវដែកហុតកុងករណី ដូចខាងក្រោម៖

នាយក

- ក. ប្រសិនបើបុគ្គលដែលបានអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ ក្នុងលក្ខខណ្ឌដែលមិនមានចំងនៅក្នុងប្រការនេះ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសិទ្ធិដោយការអនុញ្ញាត ហើយបុគ្គលនោះត្រូវបញ្ចប់ការប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិនោះ ។
- ខ. ក្នុងករណីដែលការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ដោយអនុលោមតាមដំឡើកទី ៤ នៃច្បាប់ត្រូវបានធ្វើម៉ោយការ បូលបច្ចេកពីបញ្ជី ការអនុញ្ញាតក្នុងការប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ នឹងត្រូវបានចាត់ទុកចា បានធ្វើម៉ោយការ បូលបច្ចេកពីបញ្ជីដើរ ។
៤. នៅពេលដែលសិទ្ធិប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិត្រូវបានធ្វើម៉ោយការ បូលបច្ចេក បុគ្គលដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតនោះ ត្រូវប្រគល់នៅក្នុងការអនុញ្ញាតកមកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្មវិញ ក្នុងយោប់ពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីថ្ងៃដូចនេះដោយជាលាយលក្ខណ៍អភិវឌ្ឍន៍ពាក់ព័ន្ធ និងសេចក្តីសម្រចនោះ ។

ប្រការ២៥.- រយៈពេលផែនការនៅតួនាទី

ការអនុញ្ញាតមួយប្រើប្រាស់រូបសញ្ញាជាតិ នៅពេលនាយកដ្ឋានសុពលភាព ដែលបានបុគ្គលដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតនោះ អនុវត្តតាមវិធាននានាដែលម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រដែលបានចាត់ព័ន្ធ ។

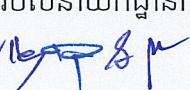
ចំណេះចំណេះចំណេះ

ប្រការ២៥.- អូនឡាងនៃប្រព័ន្ធថ្មីទៅចំណេះ

១. សេចក្តីផ្តើមហេតុនៃបណ្តឹងដំទាស់ ដូចមានចំងក្នុងមាត្រា ១៥ ដល់ ១៧ នៃច្បាប់ ត្រូវទទួលយកបានទៅក្នុងករណី ដែលនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបានសេចក្តីផ្តើមហេតុនៃក្នុងរយៈពេលកំណត់ដោយច្បាប់ ហើយប្រសិនបើសេចក្តីផ្តើមហេតុនៃបង្កាញ៖
 - ក. ការមិនអនុលោមតាមនិយមនៃយោងដែលម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ ដូចមានចំងក្នុងមាត្រា ៤ នៃច្បាប់
 - ខ. ម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រដែលបានចុះបញ្ជីនោះ មិនអាចចុះបញ្ជីជាម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្របានដូចមានចំងក្នុងមាត្រា ១០ នៃច្បាប់ និងប្រកាសនេះ ។
២. មូលដ្ឋានសម្រាប់បណ្តឹងដំទាស់ ត្រូវបានវាយតម្លៃដោយអនុលោមច្បាប់ បុបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងដែនដើរសំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ប្រការ២៦.- និតិវិធីទៅចំណេះ និងការប្រើប្រាស់ក្នុងប្រព័ន្ធ

១. ក្នុងរយៈពេល៩០(កោសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការប្រាក់បង្កើតក្នុងព្រំគិតិបញ្ជីរាជការ ឲ្យនៅបុគ្គល ប្រើនិតិបុគ្គលណាមួយដែលមានជាលូបរិយាជីស្របច្បាប់ អាចជាកំពង់បណ្តឹងដំទាស់និងការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រ មកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជាផ្លូវក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
២. ពាក្យបណ្តឹងដំទាស់ ត្រូវត្រូវបំមកជាមួយសេចក្តីប្រកាសថា ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រនោះ ដែលស្តិតក្រោមមូលដ្ឋាននៃបណ្តឹងដំទាស់ដូចមានចំងក្នុងច្បាប់ និងប្រកាសនេះ ។ ពាក្យបណ្តឹងដំទាស់ដែលមិនមានត្រូវបំមកជាមួយសេចក្តីប្រកាសនោះ ត្រូវចាត់ទុកជាម៉ោយ ។

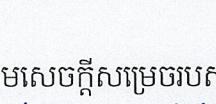
៣. ប្រសិនបើពាក្យបណ្តឹងដំទាហ់ ត្រូវបានដាក់នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ហើយបន្ទាប់មកបន្ទាប់សេចក្តីថ្លែងហេតុនៃបណ្តឹងដំទាហ់ គុងរយៈពេលកំណត់ខាងលើនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា ត្រូវពិនិត្យភាពដែលអាចទទួលយកបាននៃសេចក្តីថ្លែងហេតុនេះ ។
៤. គុងរយៈពេល ៩០(កោសិប)ថ្ងៃគិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការទទួលបានសេចក្តីថ្លែងហេតុ និងបណ្តឹងដំទាហ់ពីដំបូណ្ឌីង នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវរាយក្រឹត្យការតិវាទដើម្បី ចូលរួមបីក្សាយោបល់ក្នុងអំឡុងពេលសម្រប ដែលមិនត្រូវរើសពី ៩០(កោសិប)ថ្ងៃទី២ ។
៥. ភាគីទាំងពីរត្រូវបានដើរដីមបីក្សាយោបល់ត្រូវដោយត្រានការពន្លាឯពាល ហើយត្រូវផ្តល់ឱ្យត្រាខារីរួច ទៅមកនូវពីតែមានដែលបាក់ពីនូវ ដើម្បីធ្វើការវាយកំម្មៈ ការចុះបញ្ជីនោះអនុលោម បុមិន អនុលោមតាមលក្ខខណ្ឌនៃចោរប់ និងប្រកាសនេះ ។ ប្រសិនបើមាន បុគ្គារកិច្ចប្រមិជ្ជ ព័ត៌មានទាំងនេះត្រូវផ្តល់មកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
៦. ក្នុងអំឡុងពេលបីក្សាយោបល់ ប្រសិនបើចំពោះ បុគ្គារការស្តីសុំពីភាគីណាមួយ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវរៀបចំឱ្យមានសវនាការក្នុងអំឡុងពេលនៃនិភ័យបីដំទាហ់ ដោយយោងទៅនឹងមាត្រា ១៧ នៃចោរប់ ។
- ក. យោងតាមប្រការ ២៦(៤) នៃប្រកាសនេះ សំណើសំសុវត្ថិភាពត្រូវធ្វើឱ្យបន្ទាប់ពីរយៈពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការផ្តល់ពីតែមានពីការមិនប្រមិជ្ជ មកនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ ក្នុងករណីដែលត្រានសំណើសំសុវត្ថិភាព ដែលបានធ្វើឱ្យក្នុងរយៈពេលខាងលើ និងដោយតាមរយៈពេលនូវក្នុងដំណឹងដំទាហ់ បុគ្គារការស្តីសុំពីការកិច្ចប្រមិជ្ជ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា អាចរាយក្រឹត្យការតាក់ពីនូវនៃបណ្តឹងដំទាហ់មកចូលរួមក្នុងសវនាការ ប្រសិនបើចំពោះ ។
- ខ. នៅពេលទទួលបានសំណើសំសុវត្ថិភាព នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើឱ្យដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរអំពីកាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើឱ្យសវនាការ ជាមុនយ៉ាងហេចណាស់ ៧(ប្រាំពីរ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ទៅភាគីដែលបានស្តីសំដើរសវនាការ និងភាគីពាក់ពីនូវ ធ្វើឱ្យទៀត ។ សវនាការត្រូវធ្វើឱ្យក្នុងរយៈពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទ នៃការស្តីសំដើរសវនាការ ។
- គ. ក្នុងករណីដែលត្រានសំណើសំសុវត្ថិភាព នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា ត្រូវធ្វើឱ្យដំណឹងពីសេចក្តីសម្រចចរស់ខ្លួន ក្នុងអំឡុងពេល ២(ពីរ)សប្តាហ៍ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រច ។
- ឃ. ក្នុងអំឡុងពេល ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ តាមការស្តីសំពីអ្នកដាក់ពាក្យស្តីសំ បុគ្គារនូវក្នុងសិទ្ធិរបស់ខ្លួន នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អាចពន្លាកាលបរិច្ឆេទជុំតកំណត់សម្រាប់ការបីក្សាយោបល់ដោយមិនច្បាស់ពី ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ ។
- ង. សេចក្តីសម្រចចរពាក់ពីនូវនឹងបណ្តឹងដំទាហ់របស់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានពិនិត្យក្នុងហេតុក្នុងក្នុងការ ។ 

ចំណុកនី ៤

ព្រៃការណ៍.- លក្ខនលូនដែលនឹងតិចជាបញ្ហាបាន

៩. យោងតាមមាត្រា ៦ មាត្រា ១ពេលមាត្រា ១៨ មាត្រា ២១ នៃច្បាប់ បុគ្គលិកកំពើនឹងរបស់ខ្លួនអាចជាក់ពាក្យបណ្តីនឹងតែទៅក្នុងបន្ទូកម៉ោកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ បុទ្ធតុលាការមានសមត្ថភីច្បាប់បានដើម្បីដែលបានសម្រេចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
 ១០. បណ្តីនឹងតែទៅក្នុងបន្ទូកម៉ោកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ បុទ្ធតុលាការមានសមត្ថភីច្បាប់បានដើម្បីដែលបានសម្រេចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មាត្រា ១៨ នៃច្បាប់ ដោយក្រុមបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម កំណត់នៃច្បាប់នឹងបទប្បញ្ញត្តិកំពើនឹងរបស់ខ្លួនអាចជាក់ពាក្យបណ្តីនឹងតែទៅក្នុងបន្ទូកម៉ោកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ បុទ្ធតុលាការមានសមត្ថភីច្បាប់បានដើម្បីដែលបានសម្រេចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ប្រកាស៖ នីតិវិធីចំណុចលក់រៀងរាល់ប្រជាជាតិក្នុងប្រព័ន្ធដែលមានការគាំទ្រនៅក្នុងប្រព័ន្ធ

១. បណ្តីងការក្នុងពាណិជ្ជកម្មនៃការទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ។
 ២. នៅពេលដែលក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ទទួលបានពាក្យបណ្តីងការក្នុងរយៈពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការទទួលពាក្យបណ្តីងការ ក្នុវិធិក្សាការដែលអាចទទួលយកបាន ប្រុមិនបាននៃពាក្យបណ្តីងការនៅរោង ។ ក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ត្រូវធ្វើដំណឹងកើសចរគីសប្រមូលបស់ខ្លួនទៅអ្នកជាក់ពាក្យស្តីសំ និង/ប្រភាគពាក់ព័ន្ធបាមួយ ។
 ៣. ក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ក្នុវិធិក្សាឌីមសារនៃបណ្តីងការក្នុងរយៈពេល ៦០ (កោសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការទទួលពាក្យបណ្តីងការជាផ្លូវការ ។ ក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ត្រូវបង្រួចសេចក្តីសប្រមូលជាមាយលក្ខណ៍អក្សរ ដោយមានបញ្ជាក់ពីមូលហេគ្របស់ខ្លួនទៅអ្នកជាក់ពាក្យស្តីសំ និង/ប្រភាគពាក់ព័ន្ធទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ។ ស្ថិសិនបើអ្នកជាក់ពាក្យស្តីសំ និង/ប្រភាគពាក់ព័ន្ធ មិនយកប្រមូលនឹងសេចក្តីសប្រមូលបស់ក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ អ្នកជាក់ពាក្យស្តីសំ និង/ប្រភាគពាក់ព័ន្ធនៅរោង មានសិទ្ធិបីនឹងទៅគុណភាពក្នុងរយៈពេល ៦០ (កោសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទដែលបានទទួលសេចក្តីសប្រមូលនៅរោង ។ សេចក្តីសប្រមូលបស់ក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ និងចូលជាស្ថាព ស្ថិសិនបើគ្មានបណ្តីងការក្នុងអំឡុងពេលនៅ ។
 ៤. នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហាដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវអនុវត្តតាមសេចក្តីសប្រមូលបស់ក្រុមប្រឹក្សានទទួលបន្ទុកម៉ាកសម្ងាត់ក្នុមិសាស្ត្រ ប្រតិបត្តិការមានសមត្ថភិច្ឆ័ន់ ។ 

ចំណូនទី ៥
សាលាភាសាខ្មែរ

ប្រភាព២៩.- គិត្យភាពពារៈថាមសម្រាប់អ្នកស្រីសាស្ត្រ

១. ក្នុងករណីដែលម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងធនធាន មានឈ្មោះជលិតជលជាតក្សទៅ ការបើប្រាស់ឈ្មោះ ទូទៅនៅ មិនត្រូវបានចាត់ទុកចាត់ដូចមួយនឹងចំណុច (ក) បុ (ខ) ក្នុងមាត្រា ២៣ នៃច្បាប់ឡើយ ។
២. ចាតក្សទៅដែលមានក្នុងម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងធនធានការពារឡើយ ។
៣. ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងធនធានដែលត្រូវបានការពារ មិនត្រូវត្រូវយកជាតក្សទៅឡើយ ។

ប្រភាព៣០.- ភាពបរិច្ឆេទនៃគិត្យភាពពារៈ

ការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងធនធាន ត្រូវមានអាជីវការចាប់ពីកាលបិច្ឆេទនៃការជាក់ពាក្យស្តីសំចុះបញ្ជី ។

ប្រភាព៣១.- ពាក្យទូទៅ

ដើម្បីកំណត់ថាទាក្សាយបានភ្លាយយកជាតក្សទៅត្រូវបានការពារឡើងនៅពេលឈរស់ ជាពិសេស៖

១. ស្ថានភាពដែលកើតមានស្រាប់ក្នុងការបើប្រាស់
២. ច្បាប់ជាតិ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ ។

ប្រភាព៣២.- គិត្យភាពពារៈលោយអំណាចច្បាប់

អនុលោមតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិពាក់ព័ន្ធជាផ្ទះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អាចចាត់ជាបានការផ្តល់បាល បុគ្គលារសម្រប ដើម្បីទូប់ស្ថាត់ បុបញ្ជីការបើប្រាស់ដោយខុសច្បាប់ នូវម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងធនធានដែលបានការពារ ដែលត្រូវដែលបានការពារ បុធ្លើទីផ្សារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ប្រភាព៣៣.- សម្រេចចែកចាយនៃការបង្កើត

ដោយមិនធ្វើឡើប៉ះពាល់ដល់ជំពុក ២ នៃច្បាប់ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាជីវកម្មប្រចាំឆ្នាំ ពេលអនុរកាលរហូតដល់ ៥(ប្រាំ)ឆ្នាំ ដើម្បីធ្វើយដលិតជលដែលបានកំណត់ឈ្មោះដូចមួយនឹងមាត្រា ២៣ នៃច្បាប់ បន្ទូលបើប្រាស់ឈ្មោះជលិតជលដែលបានធ្វើឱ្យធ្វាន ដោយធ្វើកលើការជាក់សម្រាប់ក្នុងធនធានដែលបានការពារ ក្រោមជំពុក ៣ ដែល ៣ នៃច្បាប់ ដោយបង្ហាញថា៖

១. ការចុះបញ្ជីឈ្មោះនៅ បានធ្វើឡើប៉ះពាល់ដល់អតិថិជននៃឈ្មោះ ដែលធ្វើចាប់ដំបូង ប្រជាយុទ្ធក បុ
២. ជលិតជលបែបនៅ ត្រូវបានធ្វើឱ្យធ្វានដោយស្របច្បាប់ជាមួយឈ្មោះនៅក្នុងដែនដី ដែលពាក់ព័ន្ធក្នុងរយៈពេលយ៉ាងហេចណាស់ ៥(ប្រាំ)ឆ្នាំ មុនកាលបិច្ឆេទនៃការបានពុម្ពដ្ឋាយការចុះបញ្ជី នៅ ។

ចំណូន ៦

ថាមសម្រាប់អ្នកស្រីសាស្ត្រ និងភាពច្បាប់នៃក្នុងធនធាន និងការបង្កើតថាមសម្រាប់អ្នកស្រីសាស្ត្រ

ប្រភាព៣៤.- ថាមសម្រាប់អ្នកស្រីសាស្ត្រ និងភាពច្បាប់នៃក្នុងធនធាន និងការបង្កើតថាមសម្រាប់អ្នកស្រីសាស្ត្រ

ឈ្មោះដែលបានស្រើសំចេះបញ្ជីជាម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ មិនត្រូវចុះបញ្ជីជូនឡើយ ត្រូវករណីការចុះបញ្ជីឈ្មោះដែលបានស្រើសំនោះ អាចចុះកំនើនអ្នកបើប្រាស់ចំពោះអគ្គសញ្ញាណាពិត់នៃជលិតផល ដោយសារកិត្តិសញ្ញា ភាពលើ និងរយៈពេលនៃការបើប្រាសម៉ាកនោះ ។

ចំណេះ ៧

ការប្រើប្រាស់និត្យនូវលទ្ធផលនៃការប្រើប្រាស់និត្យជាមួយនឹងស្ថិតិសាស្ត្រ

ប្រភាគៗ - ការប្រើប្រាស់និត្យជាមួយនឹងស្ថិតិសាស្ត្រ

១. អនុលោមតាមមាត្រា ៥ មាត្រា ២៦ និងមាត្រា ២៧ នៃច្បាប់ នាយកដ្ឋានកម្ពស់ទីប្រាំប្រាំរដ្ឋបាល ពាណិជ្ជកម្មជាមាត្រាដែលសមត្ថកិច្ច បុរាណធានាទុលបន្ទុកត្រួតពិនិត្យជាង្វាត់ការ ដើម្បីធ្វើដំឡើង ដែលទាក់ទងនឹងកម្មរបាយដែនការម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រដូចមានចំណេះក្នុងប្រកាសនេះ ។
២. រាជធានីរាជធានីសមត្ថកិច្ចដូចមានចំណេះក្នុងកម្រិតខេត្ត (១) ត្រូវដំឡើងក្នុងកម្រិតខេត្ត ត្រូវបានគ្រប់គ្រាន់នូវការត្រួតពិនិត្យ និងមិនលម្អិត ហើយត្រូវមានមន្ត្រីជាភ្លោះដែលមានលក្ខណៈសម្រាតិត្រូវបានគ្រប់គ្រាន់ និងជនបានចាំបាច់ដើម្បីអនុវត្តតាមនីរបស់ខ្លួន ។

ប្រភាគៗ - ការប្រើប្រាស់និត្យជាមួយនឹងស្ថិតិសាស្ត្រ

ការត្រួតពិនិត្យជាង្វាត់ការ មានដូចខាងក្រោម៖

១. ការធ្វើដំឡើងជាង្វាត់ថា ជលិតផលនោះបានជលិតដោយអនុលោមតាមស្រួលរការបន្ទុក និង
២. ការពិនិត្យតាមដានអំពីការបើប្រាស់ម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រ ដែលបានចុះបញ្ជីច្បាប់ ដើម្បីពិពណ៌នា ជលិតផលដែលបានជាក់លក់លើឯកជារ ដោយអនុលោមតាមមាត្រា ២៣ នៃច្បាប់ ។

ប្រភាគៗ - ប្រតិទិន្យនូវការប្រើប្រាស់និត្យជាមួយនឹងស្ថិតិសាស្ត្រ

១. អនុលោមតាមមាត្រា ២៦ នៃច្បាប់ រាជធានីរាជធានីសមត្ថកិច្ចអាប់ធ្វើប្រតិក្សកម្មនូវការត្រួតពិនិត្យជាក់លក់ ដែលទាក់ទងនឹងការត្រួតពិនិត្យជាង្វាត់ការ នៃគម្រោងដែនការម៉ាកសម្ងាត់ក្នុងសាស្ត្រទៅមិនអនុសាង ត្រួតពិនិត្យមួយ ប្រចើន ។
២. អនុសាងការចេញឯកត្រាបន្ទុក ប្រើប្រាស់ការចេញឯកត្រាបន្ទុក ជាហាជ្ញាធរសាធារណៈមានសមត្ថកិច្ច ប្រើប្រាស់ការចេញឯកត្រាបន្ទុកដែលទទួលស្ថាល់ជាង្វាត់ការ ដោយអនុសាងដែលជាបីប្រចាំឆ្នាំ និងប្រចាំឆ្នាំ ដែលមានប្រព័ន្ធផ្លូវការចេញឯកត្រាបន្ទុកដែលមានចំណេះការ ។
៣. ការចេញឯកត្រាបន្ទុកដែលដោយយោងទៅនឹងកម្រិតខេត្ត (២) នៃប្រការនេះ ត្រូវធ្វើឡើងដោយ៖
 - ក. អនុសាងការចេញឯកត្រាបន្ទុកដែលជាក់ជាតិ
 - ខ. អនុសាងការចេញឯកត្រាបន្ទុកដែលជាក់ជាតិព្រមទាំងជាក់ជាតិប្រចាំឆ្នាំ និងកិច្ចព្រមទាំងទទួលស្ថាល់ជាក់ជាតិ ក្រោមដីការចេញឯកត្រាបន្ទុកដែលជាក់ជាតិ ។

ប្រភាគៗ - ការប្រើប្រាស់និត្យជាមួយនឹងស្ថិតិសាស្ត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបង្ហាញឈ្មោះ និងរកសម្រាប់រាជធានីសម្រាប់ប្រើប្រាស់និត្យជាមួយនឹងស្ថិតិសាស្ត្រ ។

ឯកត្រា
ល. ៩៨

សាធារណៈជូនក្នុងមាត្រា ២៦ នៃច្បាប់ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពពីគោលទាំងនេះតាមកាលកំណត់ ។

រូបរាង៣៩.- តារាងចូលស្ថាល់អនុវត្តតារាងតិវិស្សែរ ប្រចាំឆ្នាំនិងខែ

១. អង្គភាពត្រួតពិនិត្យ និងចេញវិញ្ញាបនបត្រ ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ២៦ នៃច្បាប់ ត្រូវទទួលស្ថាល់ ដោយសេចក្តីសម្រចចេបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ អង្គភាពត្រួតពិនិត្យ និងចេញវិញ្ញាបនបត្រត្រូវ ស្នើសុំការទទួលស្ថាល់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលត្រូវចេញសេចក្តីសម្រចចេបស់ក្រសួងយោះពេល ៤៥ (សែសិប្រាំ)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលហើយចំនួនការទទួលពាក្យស្នើសុំ ។
២. អង្គភាពត្រួតពិនិត្យ ប្រចាំឆ្នាំនិងខែ ត្រូវបានអនុញ្ញាតចូរត្រួតពិនិត្យលើជំនួយដែលសម្រាប់ក្នុង សាស្ត្រម្មយោ ប្រចើន ។
៣. ការទទួលស្ថាល់អង្គភាពត្រួតពិនិត្យ និងចេញវិញ្ញាបនបត្រ ត្រូវបានផ្តល់ចេញក្នុងយោះពេល ១(មួយ) ឆ្នាំ ។ តាមការស្នើសុំពីអ្នកទទួលដែលប្រយោជន៍ ការទទួលស្ថាល់នេះអាចបន្ថែមជី ដោយអនុវត្ត ទៅតាមលក្ខខណ្ឌដូចត្រូវ ។

រូបរាង៤០.- តារាងចូលសំអនុវត្តតារាងតិវិស្សែរ និងខែ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងចេញវិញ្ញាបនបត្រដែលបានទទួលស្ថាល់បន្ទីផ្តល់ សេវាកម្មតាមសេចក្តីប្រចាំឆ្នាំ និងត្រូវផ្តល់ជំនួយ ដើម្បីត្រួតពិនិត្យលើការបំពេញនាន់ ចំណាំតាមការសេចក្តីប្រចាំឆ្នាំ និងប្រសិទ្ធភាពពីការត្រួតពិនិត្យសម្រាប់ខ្លួនជាប្រចាំឆ្នាំ នៃច្បាប់ ។

ចំណាំ ៨

តារាងចំណាំ ៨ និងតារាងចំណាំ ៩ និងតារាងចំណាំ ១០ និងតារាងចំណាំ ១១

រូបរាង៤១.- តារាងចំណាំ

១. ម្នាក់ម៉ាកសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រ ឬបុគ្គលិកការកំពុង ដែលមានជំនួយដែលបានចំណាំ និងដែលបានចំណាំបានចុះហត្ថលេខា ។ ពាក្យស្នើសុំក្រសួងពិនិត្យនានា និងផ្តល់មូលហេតុពីការស្នើសុំក្រសួងចំណាំ ។
២. ក្នុងករណីដែលការកំពុងបានចំណាំ និងដែលបានចុះហត្ថលេខា ការស្នើសុំក្រសួងចំណាំ តាមនឹងតិវិស្សែរដូចមានចែងក្នុងចំណាំ ៣ នៃច្បាប់ ។
៣. ប្រសិនបើការស្នើសុំក្រសួងចំណាំ មិនធ្វើឡើប៉ះពាល់ផ្លូវដែលការសម្រចចិត្តចំពោះការចុះហត្ថលេខាដោយក្នុងសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបច្ចានេះក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួលស្ថាល់ ឬបង្កើតដែលបានចុះហត្ថលេខាដោយក្នុងសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រ ។ ករណីដែលការទទួលស្ថាល់លើការកំពុងបានចំណាំ និងដែលបានចុះហត្ថលេខាដោយក្នុងសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រ នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបច្ចានេះត្រូវបានចុះហត្ថលេខាដោយក្នុងសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រ ។ ចំពោះការកំពុងបានចំណាំ និងដែលបានចុះហត្ថលេខាដោយក្នុងសម្រាប់ក្នុងសាស្ត្រ ។
- ក. ទាក់ទងនឹងចំណាំ ៨ និងចំណាំ ៩ និងចំណាំ ១០ ។
- ខ. ផ្តល់បច្ចុប្បន្ននូវការកំណត់ចំណាំ ៩ និងចំណាំ ១០ ។
- គ. មានការផ្តល់បច្ចុប្បន្ននូវការកំណត់ចំណាំ ៩ និងចំណាំ ១០ ។
- ឃ. ផ្តល់បច្ចុប្បន្ននូវការកំណត់ចំណាំ ៩ និងចំណាំ ១០ ។

នាយកដ្ឋាន

៤. ធ្វើចុះមានការតីនទេវីង នូវការអិភព្យិតដល់ផ្ទុកពាណិជ្ជកម្ម លើដែនបិតដល ប្បរត្តិតាតុដើម្បីន ជលិតជលនោះ ។

ក្រសក់៤២.- នានចុចហ៊ុនសង្គមនៃត្បូនិសាស្ត្រខ្លាតីចញ្ញី

១. សំណើសុំលុបការចុំបញ្ចីនៃចំណែកសម្រាប់កុមិសាស្ត្រ ត្រូវបានលើកទីកចិត្ត និងក្រោអនវត្ថុទៅតាម លក្ខខណ្ឌដែលមានចំងក្បួនមាត្រា ២៩ នៃច្បាប់ ។
២. ក្នុងរយៈពេល ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃសំណើសុំលុប នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិ បញ្ជាន់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវពិនិត្យភាពដែលអាចទទួលយកបាននៃសំណើសុំលុបនោះ ។
៣. នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវអរគ្រោះព្រមទាំងដែលជាក់សំណើសុំលុប និងម្នាស់ចំណែកសម្រាប់កុមិសាស្ត្រ មកប្រើក្រាយបាល់ក្នុងរយៈពេលសម្រេច ដោយមិនចូលបីស ពី ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ ។
៤. ភាគីទាំងពីរ ត្រូវចាប់ផ្តើមប្រើក្រាយបាល់ដោយតតន្យរពេល និងត្រូវផ្តល់ចូលទៅមកនូវ ពីគៀមានចាក់ពីនឹង ដើម្បីរាយកំម្មចាករស្រើសុំលុបការចុំបញ្ចីនោះមានលក្ខណៈស្រីប ប្រើប្រាស់បាន តាមលក្ខខណ្ឌនៃច្បាប់ និងបទបូញ្ញត្តិពាក់ពីនឹង ។ ប្រសិនបើ មិនយកនឹងដល់កិច្ចព្រមព្រៀងរារ៉ា ភាគីទាំងពីរពីគៀមានទាំងនេះត្រូវផ្តល់មកចូលនៃកម្មសិទ្ធិបញ្ជា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
៥. ក្នុងអំឡុងពេលប្រើក្រាយបាល់ ប្រសិនបីចំណាត់ ប្រចាមសំណើសុំពីភាគីណាមួយ មន្ទីរកាន់កាប់ បញ្ចីត្រូវរួចបច្ចេក្ខាវាសំណាត់ក្នុងអំឡុងពេលនឹងការលូប ។
 - ក. សំណើសុំធ្វើសំណាត់ក្នុងបន្ទាប់ពីរយៈពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាល បរិច្ឆេទនៃការផ្តល់ពីគៀមានពីការ ដែលមិនអាចយកនឹងដល់កិច្ចព្រមព្រៀង មកមន្ទីរកាន់កាប់ បញ្ចី ដោយយោងទៅនិងកចាចខណ្ឌ(៨) ប្រការ៤២ នៃប្រកាសនេះ ។ ក្នុងករណីត្រូវបានសំណើ សុំធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ និងផ្តើកលើផន្លានសិទ្ធិរបស់មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចីដែល បានផ្តល់ចូលដោយច្បាប់ ប្រប្រាស មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចីអារគ្រោះព្រមទាំងការចូលរួម និងការស្តី សុំលុបនោះមកធ្វើសំណាត់ក្នុងរបសិនបីចំណាត់ ។
 - ខ. នៅពេលដែលទទួលបានសំណើសុំធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចីត្រូវផ្តល់ដំណឹងជាលាយ លក្ខណ៍អក្សរំពីកាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ ៧(ប្រាំពីរ)ថ្ងៃ នៃ ថ្ងៃធ្វើការ ទៅការតីដែលបានស្រើសុំធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការដោក់ សំណើសុំធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ ។
 - គ. ក្នុងករណីដែលត្រូវបានសំណើសុំធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ និងផ្តើកតាមផន្លានសិទ្ធិ របស់មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចីដែលផ្តល់ចូលដោយច្បាប់ ប្រប្រាសនេះ មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចីអារគ្រោះ សេចក្តីសម្របរបស់ខ្លួន ដោយគ្មានធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ ប្រប្រាស មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចីអារគ្រោះព្រមទាំងការចូលរួម និងការស្តី សុំលុបនោះមកធ្វើសំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ ។
 - ឃ. មន្ទីរកាន់កាប់បញ្ចី ត្រូវផ្តល់ដំណឹងពីសេចក្តីសម្រចបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេល ១(មួយ)សប្តាហ៍ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចំណាត់ក្នុងរយៈពេលខាងលើ ។
៦. ក្នុងអំឡុងពេល ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ តាមសំណើពីអ្នកដោក់ពាក្យស្រើសុំ ប្បែផ្តើកតាមផន្លានសិទ្ធិរបស់

នានចុច

និង នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហាដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អាចទទួរកាលបរិច្ឆេទធ្វើកកំណត់សម្រាប់
កិច្ចប្រើក្សាយោបល់មិនឡើយទៅ ៩០(កោសិប)ថ្ងៃ ។

៧. គ្រែរបានពុម្ពផ្សាយនូវសេចក្តីសម្រាប់សំណង់នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ហាដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែល
ទាក់ទងនឹងការលើប៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្របញ្ជីបញ្ជី ក្នុងព្រឹត្តបញ្ជីការបែងចាយសំណង់នាយកដ្ឋានកម្ម
សិទ្ធិបញ្ហាដែលក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ចំណែក ៤ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

អ្នកជាក់ពាក្យស្តីសុការដូលសេវាទាក់ពីនឹងម៉ាកសម្ងាត់កុមិសាស្ត្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវ
បង់កីឡាសេវា តាមប្រកាសអនុវត្តក្រសួង រាជក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ចំណែក ១០ អនសោលបញ្ជាផី

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

នាយកខុទ្ធកាល់យោ អគ្គនាយក អគ្គដឹការ ប្រធាននាយកដ្ឋាន និងអង្គភាពនានាប្រកាមឱ្យការក្រសួង
ពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួលបន្ទាក់អនុវត្តប្រកាសនេះឡើងប្រចាំខែ ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ ។



ជីវិត-លីវីវីតិតិ

ចម្លងដូន៖

- អគ្គលេខាជីវិតិការដ្ឋានកិច្ចសកា
- អគ្គលេខាជីវិតិការដ្ឋានអង្គសកា
- អគ្គលេខាជីវិតិការដ្ឋានកិច្ចលាស
- ទីស្តីការគណៈដុម្ភក្រីនី
- ខ្ពស់កាល់យេសមុទអគ្គុមហាលេខាបត់កោដោ ហិរិន សែន នាយកដុម្ភក្រីនី
- ខ្ពស់កាល់យេសមុទក្រោរយាម ខបនាយកដុម្ភក្រីនី ស ខេន
- ខ្ពស់កាល់យោ ខបនាយកដុម្ភក្រីនីបចាំការ ចិន ឃឺន
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ពី
- អង្គភាពប្រជាធិបតេយ្យ
- អគ្គនាយកដ្ឋានកំកុងក្រុល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគម្រោង
- ក្រសួង-ស្ថាប័នបំពេជាន់ ខេន
- ដុចប្រការ ៤៤ “ដើម្បីអនុវត្ត”
- ឯកសារ-កាលប្រែក្តី ។