

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “DSMK”**



**“ប្រភេទអង្ករដំណើប ដែលផលិតចេញពីពូជស្រូវស្បែកមង្គល”**

**រៀបចំដោយ ៖ សហព័ន្ធស្រូវអន្តរកម្ពុជា**

**ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ..... ខែមេសា.. ឆ្នាំ ២០២២**

## **មាតិកា**

១. សេចក្តីផ្តើម .....	2
២. និយមន័យ .....	2
៣. ព័ត៌មានលម្អិតបច្ចេកទេស .....	3
៤. វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក .....	3
៥. លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក .....	3
៦. លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់ .....	4
៧. បច្ចេកទេសផលិត និងការកែច្នៃអង្ករដំណើប “DSMK” .....	4
៨. ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក .....	4
៩. ប្រាក់កម្រៃសេវាកម្ម .....	5
១០. ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក .....	5
១១. ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ .....	5
១២. ការកែប្រែបទបញ្ជា .....	6
១៣. ការបកស្រាយបទបញ្ជា .....	6
ឧបសម្ព័ន្ធ ១៖ ម៉ាកសមូហភាព “DSMK” .....	7
ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ បច្ចេកទេសផលិតស្រូវ និងកែច្នៃអង្ករដំណើប “DSMK” .....	8
១. ផ្នែកផលិតកម្ម .....	8
២. ផ្នែកកែច្នៃ .....	9
ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ គោលការណ៍ណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញ .....	10

**១. សេចក្តីផ្តើម**

ដំណាំស្រូវ គឺជាដំណាំដ៏ចម្បងមួយក្នុងចំណោមដំណាំចម្បងៗផ្សេងៗទៀត ដែលប្រជាកសិករកម្ពុជា បាននិងកំពុងធ្វើការដាំដុះសម្រាប់ការហូបចុកនៅក្នុងគ្រួសារ ក៏ដូចជាសម្រាប់ការលក់ដូរដើម្បីបង្កើនសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ។ ដោយហេតុនេះបុព្វបុរសកម្ពុជាបានជ្រើសរើសដំណាំស្រូវជា ប្រភពចំណូល សន្តិសុខស្បៀង កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងស្ថេរភាពនយោបាយ។ ដូចសុភាសិតខ្មែរសម្រាប់ទូន្មានមនុស្សជំនាន់ថ្មី បានពោលថា “ធ្វើស្រែនឹងទឹក ធ្វើសឹកនឹងបាយ”។ ពាក្យនេះមានន័យថា “កាលណាមានបាយ ការធ្វើសឹកសង្គ្រាម គឺមានសង្ឃឹមឈ្នះ”។

មកដល់បច្ចុប្បន្ននេះ វិស័យកសិកម្មកំពុងក្លាយជាវិស័យមួយក្នុងចំណោមវិស័យបីផ្សេងទៀតក្នុងការនាំកំណើនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ក្រោយពីរាជរដ្ឋាភិបាលដែលដឹកនាំដោយ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយស្រូវអង្ករកាលពីខែសីហា ឆ្នាំ ២០១០។

ចំណូលពីការនាំអង្ករទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិកើនឡើងជាង ១០ភាគរយ ដល់ជិត ៣៣០លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងរយៈពេល ៩ខែ នៃឆ្នាំ២០២០។ ចាប់ពីខែមករា ដល់ខែកញ្ញា កម្ពុជាទទួលបានចំណូលពីការនាំចេញអង្ករចំនួនជាង ៣២៨ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក កើន ១០,៤៣ភាគរយ បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២៩៧ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក។ ក្នុងឆ្នាំដែល ការនាំចេញអង្ករសរុបចំនួន ៤៨៨,៧៨៥តោន កើនឡើង ២២,៦២ ភាគរយ បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដែលមានចំនួន ៣៩៨,៥៨៦តោន។

ការនាំចេញអង្ករបស់កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារប្រទេសចិន នៅតែរក្សាកំណើនល្អព្រោះប្រទេសនេះមានតម្រូវការអង្ករខ្ពស់ពិសេសប្រភេទ អង្ករក្រអូប និងអង្ករដំណើប។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០ កម្ពុជាបាននាំចេញអង្ករដំណើបសម្រេចបានជិត ១៤០,០០០តោន ទៅកាន់ទីផ្សារចិន ដែលជាកំណើនខ្ពស់មិនធ្លាប់មាន។ អង្ករដំណើបមានទីផ្សារល្អនៅប្រទេសចិនដែលអង្ករប្រភេទនេះត្រូវបានគេយកទៅប្រើក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតនំចំណី។

ដោយមើលឃើញពីនិន្នាការកើនឡើងនៃតម្រូវការអង្ករដំណើបនៅទីផ្សារចិន វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា (CARDI) នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងសហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជាបាននិងកំពុងជំរុញលើកទឹកចិត្តកសិករឱ្យដាំដុះស្រូវដំណើបនៅក្នុងស្រុក ហើយអង្ករដំណើប “DSMK” មានគុណភាពល្អអាចបំពេញតម្រូវការទីផ្សារបាន។

ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវស្តង់ដាររួមមួយក្នុងការផលិតស្រូវ និងអង្ករដំណើប “DSMK” និងដើម្បីធានានូវស្ថេរភាពគុណភាពដល់អតិថិជន សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា បានរៀបចំបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “DSMK” ក្នុងគោលបំណងដើម្បីកំណត់នូវ៖

- ✓ ស្តង់ដារបច្ចេកទេសសំខាន់ៗ រួមមួយសម្រាប់ការដាំដុះស្រូវដំណើប “DSMK”
- ✓ ស្តង់ដារបច្ចេកទេសសំខាន់ៗ រួមមួយសម្រាប់ការហាល កិន និងវេចខ្ចប់អង្ករដំណើប “DSMK”
- ✓ លក្ខណៈគុណភាពអង្ករដំណើប “DSMK”
- ✓ ម៉ាកអង្ករដំណើប “DSMK” និងការប្រើប្រាស់ម៉ាក។

**២. និយមន័យ**

នៅក្នុងបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “DSMK” នេះ រួមមាន៖

- “ម៉ាក” សំដៅដល់ ម៉ាកសមូហភាព “DSMK” ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបានចុះបញ្ជីជាម៉ាកសមូហភាព។
- “អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ” សំដៅដល់ សហព័ន្ធស្រូវអង្គរកម្ពុជា ដែលស្នើសុំការចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព “DSMK”។
- “ស.អ.ក” សំដៅដល់ សហព័ន្ធស្រូវអង្គរកម្ពុជា
- “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដៅដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលផ្ទុយនឹងប្រការណាមួយនៃបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។
- “សមាជិក” សំដៅដល់ សមាជិក អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាពដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយ ស.អ.ក។
- “បច្ចេកទេសផលិត” សំដៅដល់ វិធីសាស្ត្រផលិត និងកែច្នៃអង្ករដំណើប “DSMK” ដែល ស.អ.ក បានឯកភាពផ្ដល់ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- “បញ្ជី” សំដៅដល់ បញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់។
- “បទបញ្ជា” សំដៅដល់ បទបញ្ជារួមក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “DSMK”។
- “ការប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ សមាជិកម៉ាក ដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “DSMK”។
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិក អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាពដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតដោយ ស.អ.ក លើការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “DSMK”។

**៣. ព័ត៌មានលម្អិតបច្ចេកទេស**

ម៉ាកនេះត្រូវបានការពារគ្រប់ទំហំទាំងអស់។ ម៉ូដ និងពណ៌ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ត្រូវតែគោរពយ៉ាងតឹងរ៉ឹង ដោយអ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់។

ម៉ាកនេះ ក៏អាចរំលេចឡើងនៅលើផ្ទៃដែលមានពណ៌ផ្សេងៗ គ្នាពីខាងក្រោយ ដោយម៉ាកនេះនៅតែអាចមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់។ ព័ត៌មានបច្ចេកទេសលម្អិតបន្ថែមទៀត អាចត្រូវបានរកឃើញនៅក្នុងសេចក្តីណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញនៃម៉ាក “DSMK” ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ៣។

**៤. វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក**

ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

**៥. លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក**

ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- (ក) រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតពី ស.អ.ក ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក។
- (ខ) អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.អ.ក។
- (គ) ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ តាមរយៈមធ្យោបាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាមម៉ាក ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។
- (ឃ) សមាជិកនីមួយៗរបស់ ស.អ.ក ឬអ្នកទទួលបានការអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ មិនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាក ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “DSMK” ឬទាមទារសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក “DSMK”។ សិទ្ធិនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក មិនអាចផ្ទេរឱ្យភាគីទី ៣(បី)។

- (ង) នៅពេលសមាជិកណាមួយ លែងទទួលបានការអនុញ្ញាតតាមមាត្រា ១១ នៃបទបញ្ជានេះ មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ឬបង្កើតម៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “DSMK” ឬប្រើប្រាស់ឯកសារផ្លូវការណាមួយរបស់ ស.អ.ក ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។
- (ច) ក្នុងករណីទទួលបាននូវការកាន់កាប់បន្តពីអ្នកប្រើប្រាស់ណាមួយ បុគ្គលថ្មីនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិក ឬសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” របស់ ស.អ.ក ក៏ដូចជាពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយអនុលោមតាមបទបញ្ជានេះ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.អ.ក។
- (ឆ) ស.អ.ក មានសិទ្ធិផ្អាកបណ្តោះអាសន្ន ឬលុបចោលការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកណាមួយ បើសិន សមាជិកនោះ បំពានទៅលើបទបញ្ជានេះ។

ជាចុងក្រោយ លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាកដែលសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវជូនដំណឹងទៅ ស.អ.ក អំពីការផ្លាស់ប្តូរណាមួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាព និងសេវារបស់ពួកគេ ដែលនឹងកែប្រែភាពស្របច្បាប់ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ពួកគេ។ ការខកខានមិនបានធ្វើដូច្នេះ អាចនាំឱ្យមានការចេញសេចក្តីជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដោយ ស.អ.ក។

**៦. លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់**

ម៉ាកនេះចង្អុលបង្ហាញថាសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “DSMK” ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

អ្នកប្រើប្រាស់នីមួយៗ ត្រូវបានចុះឈ្មោះនៅ ស.អ.ក។

បុគ្គលដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវចាត់តាំងបុគ្គលដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ម៉ាក។ ម៉ាកនេះមិនត្រូវផ្ទេរ លក់ ឬប្រគល់ជូនមនុស្សណាមួយដោយគ្មានការអនុញ្ញាត និងមិនត្រូវអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកផ្សេងទៀតប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតនោះឡើយ។

**៧. បច្ចេកទេសផលិត និងការកែច្នៃអង្ករដំណើបម៉ាក “DSMK”**

ការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវផ្សារភ្ជាប់យ៉ាងជ្រៅចំពោះការគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិត និងការកែច្នៃអង្ករដំណើបម៉ាក “DSMK” ដែលត្រូវបានអនុម័តជារួមដោយ ស.អ.ក ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

**៨. ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក**

បុគ្គលដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបំពេញបែបបទ ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក នៅពេលទទួលបានពាក្យស្នើសុំប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” លេខាធិការដ្ឋាន ស.អ.ក ត្រូវត្រួតពិនិត្យលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់អ្នកស្នើសុំ រួចធ្វើរបាយការណ៍ជូនគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិលើការប្រើប្រាស់ម៉ាក “DSMK” ដើម្បីសម្រេច។ ក្នុងករណីដែលមិនច្បាស់លាស់ ស.អ.ក ត្រូវចុះទៅត្រួតពិនិត្យទីតាំងផលិតកម្ម ឬ/និងកន្លែងកែច្នៃអង្ករ (ក្នុងករណីដែលសហព័ន្ធមិនទាន់មានរបាយការណ៍ស្តីអំពីផលិតកម្មស្រូវ និងការកែច្នៃអង្កររបស់អ្នកស្នើសុំ) ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់សមត្ថភាពរបស់អ្នកស្នើសុំទៅនឹងបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “DSMK”។

**ស.អ.ក ត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់បន្ថែម៖**

- តើអ្នកស្នើសុំនោះ បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលចំពោះបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “DSMK” ហើយឬនៅ?
- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដោយ ស.អ.ក
- ស.អ.ក រក្សានិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងបញ្ជីរបស់ខ្លួន។

**៩. ប្រាក់កម្រៃសេវាកម្ម**

កម្រៃសេវាកម្មរបស់ ស.អ.ក ត្រូវកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.អ.ក។

រាល់ការកំណត់កម្រៃសេវាកម្មរបស់ ស.អ.ក ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង តម្រូវមានការអនុម័តពីកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ស.អ.ក។

កម្រៃសេវាកម្ម ដែលប្រមូលបានពីសមាជិករបស់ ស.អ.ក ត្រូវប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍រួមក្នុងការគ្រប់គ្រង បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងការការពារប្រយោជន៍របស់ ស.អ.ក ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកនេះ។

**១០. ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក**

ស.អ.ក ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យនៅក្នុងទីតាំងផលិត និងកែច្នៃរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក យ៉ាងហោចណាស់ឱ្យបាន ១ដង ក្នុង១ឆ្នាំ ដើម្បីធានាគុណភាពផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមបទបញ្ជានេះ។

ស.អ.ក អាចផ្តល់សិទ្ធិទៅឱ្យស្ថាប័នណាមួយដូចជាក្រុមហ៊ុនត្រួតពិនិត្យគុណភាព ឬស្ថាប័នវិជ្ជាជីវៈខាងបទដ្ឋានស្តង់ដារ តាមរយៈលិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្នុងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការអនុវត្តរបស់ផលិតករ និងការកែច្នៃរបស់ខ្លួន។ ស្ថាប័នផ្តល់សិទ្ធិនោះ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍អំពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ខ្លួន និងដាក់ជូន ស.អ.ក ដើម្បីពិនិត្យនិងសម្រេច។

**១១. ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ**

ក្នុងករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើផលិតផលមិនត្រឹមត្រូវ ស.អ.ក អាចចាត់វិធានការ និង/ឬ ដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់នោះ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ជានេះ និងច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

**វិធានការ និងការដាក់ទណ្ឌកម្មមាន ៤ (បួន) កម្រិត ដូចខាងក្រោម៖**

- កម្រិត ១៖ អប់រំណែនាំ
- កម្រិត ២៖ ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរឱ្យកែតម្រូវ
- កម្រិត ៣៖ ដកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទាំងស្រុង
- កម្រិត ៤៖ ប្តឹងទៅអជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬ តុលាការ

កម្រិតនៃការដាក់ទណ្ឌកម្មខាងលើ ត្រូវសម្រេចដោយ ស.អ.ក។ រាល់ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះទោសកំហុស ត្រូវកំណត់ឱ្យស្របតាមកម្រិតណាមួយនៃទណ្ឌកម្មចាប់ពីកម្រិត ១ (មួយ) ដល់កម្រិត ៤(បួន)។

ចំពោះការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣(បី) ឬកម្រិត ៤(បួន)ខាងលើ ស.អ.ក ត្រូវចាត់វិធានការបញ្ឈប់ជាបណ្តោះអាសន្ន ឬដកហូតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់មិនយល់ស្របទៅនឹងសេចក្តីសម្រេចនេះ អ្នកប្រើប្រាស់អាចធ្វើការតវ៉ាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរចំពោះសេចក្តីសម្រេចនេះ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់នៅតែរំលោភបំពាន ស.អ.ក រក្សាសិទ្ធិក្នុងការចាត់វិធានការតាមផ្លូវច្បាប់ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ ឬតុលាការ តាមការចាំបាច់។

**១២. ការកែប្រែបទបញ្ជា**

តាមការចាំបាច់ ស.អ.ក អាចធ្វើការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ដោយធ្វើសំណើទៅរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ស.អ.ក ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរអំពីការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ទៅសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជាដែលបានកែប្រែរួច។

**១៣. ការបកស្រាយបទបញ្ជា**

ក្នុងករណីមានវិវាទចំពោះការអនុវត្តនៃបទបញ្ជានេះ តុលាការបកស្រាយបទបញ្ជានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃ..... ខែ..... ឆ្នាំខាល ចត្វាស័ក ព.ស ២៥៦៥  
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី..... ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២

**ប្រធានសហព័ន្ធស្រុវអន្តរកម្ពុជា**

**ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហព័ន្ធស្រុវអន្តរកម្ពុជា**

**សុខ សារ៉ែ**

**ហ៊ុន ឡាន**

## ឧបសម្ព័ន្ធ ១៖ វិភាគមូលដ្ឋាន “DSMK”





## **ឧបសម្ព័ន្ធ ២៖ បច្ចេកទេសផលិតស្រូវ និងកែច្នៃអង្ករដំណើរម៉ាក “DSMK”**

### **១. ផ្នែកផលិតកម្ម**

#### **១.១ ប្រភេទពូជ**

- ពូជស្រូវដំណើបស្បែកម្ក្រ ដែលពូជគ្រឹះបញ្ចេញដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា (CARDI) និងក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

#### **១.២ ប្រភេទពូជ**

- ពូជដែលមិនមែនជាពូជផលិតផលសារពាង្គកាយកែច្នៃស្បែកណេទីច (GMO: Genetically Modified Organism)
- ពូជស្រូវដែលរក្សាទុកដោយកសិករពីរជួរកាលដាំដុះមុន
- ពូជស្រូវដែលមានប្រភពច្បាស់លាស់
- ពូជស្រូវសុទ្ធ (មិនលាយឡំពូជផ្សេងៗ)

#### **១.៣ ប្រភេទដី និងតំបន់ដាំដុះ**

- ដីគ្រប់ប្រភេទដែលអំណោយផលដល់ដំណាំស្រូវ

#### **១.៤ បច្ចេកទេសដាំដុះ**

- ស្រូវសន្ទឹង
- ស្រូវពង្រួស

#### **១.៥ ការថែទាំ**

- ការប្រើប្រាស់ដី៖
  - អាចប្រើដីសរីរាង្គ ឬដីធម្មជាតិ ដូចជា កំប៉ុស្ត ដីសន្សំពីលាមកសត្វ កាកសំណល់រុក្ខជាតិ ដីស្រស់...
  - អាចប្រើប្រាស់ដីគីមី តែត្រូវគោរពតាមកម្រិតណែនាំ និងមិនបណ្តាលឱ្យមានការចម្លងគុណភាពគ្រាប់ស្រូវឡើយ
- ការកម្ចាត់សមាសភាពចង្រៃ (ស្មៅ សត្វល្អិត ជំងឺ...)៖
  - អាចប្រើប្រាស់ថ្នាំពុលកសិកម្ម តែត្រូវគោរពតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសណែនាំដោយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
  - ហាមប្រើថ្នាំពុលកសិកម្មដែលហាមឃាត់គ្រប់ប្រភេទ ឬថ្នាំទ្រីក្លាហ្សូល (Tryclazole)
  - អាចប្រើវិធានការជីវសាស្ត្រ
  - អាចប្រើវិធានការរូបសាស្ត្រ និង
  - អាចប្រើថ្នាំកម្ចាត់ដែលផ្សំពីធម្មជាតិ
- ការស្រោចស្រព៖
  - ទឹកភ្លៀង
  - ទឹកដែលបានមកពីប្រភពផ្សេងដូចជា៖ ទឹកក្រោមដី ទឹកអណ្តូង ទឹកស្រះ ទឹកស្ទឹង ។ល។

#### **១.៦ ការប្រមូលផល**

- ស្រូវទុំយ៉ាងតិច ៨០% (ពណ៌ស្លាបសេក)

- សម្អាតសម្ភារច្រូតកាត់ និងទុកដាក់ស្រូវឱ្យបានស្អាត
- ការទុកដាក់កណ្តាប់ស្រូវ និងស្រូវក្នុងពេលបោកបែន ត្រូវធ្វើយ៉ាងណាធានាឱ្យបាននូវអនាម័យ ជាពិសេសកុំឱ្យមានការលាយឡំជាមួយប្រភេទស្រូវផ្សេងៗ។

**១.៧ បច្ចេកទេសក្រោយប្រមូលផល**

- សម្ភារប្រើប្រាស់សម្រាប់ដឹកជញ្ជូន ហាលស្រូវ សម្ងួត និងទុកដាក់ស្រូវត្រូវតែមានអនាម័យ
- ការការពារការលាយឡំស្រូវផ្សេងៗ។

**២. ផ្នែកកែច្នៃ**

**២.១ ការកិនស្រូវ**

- សម្ភារប្រើប្រាស់សម្រាប់ដឹកជញ្ជូន ហាលស្រូវ សម្ងួត កិនស្រូវ និងទុកដាក់ស្រូវត្រូវតែមានអនាម័យ
- ការការពារការលាយឡំជាមួយស្រូវ/អង្ករផ្សេង
- កម្រិតនៃការកិនកែច្នៃ ៖ សម្រិត (Extra-Well Milled)

**២.២ ការវេចខ្ចប់**

- ប្រើប្រាស់សម្ភារវេចខ្ចប់ស្អាត និងប្រើប្រាស់សម្រាប់វេចខ្ចប់ចំណីអាហារ
- ការវេចខ្ចប់ត្រូវធានាថា មានការដាក់ម៉ាក “DSMK” នៅលើសំបកវេចខ្ចប់
- ពេលវេលា ឬរដូវកាលផលិត និងព័ត៌មានទាក់ទងនឹងលេខឡូត៍ គឺត្រូវតែមាននៅលើសំបកវេចខ្ចប់អង្ករដំណើបម៉ាក “DSMK”
- ទំហំនៃការវេចខ្ចប់ ២៥ គីឡូក្រាម ១០គីឡូក្រាម ៥ គីឡូក្រាម និង ១គីឡូក្រាម

**២.៣ គុណភាពអង្ករ និងរយៈពេលប្រើប្រាស់**

**២.៣.១ គុណភាពអង្ករដំណើបម៉ាក “DSMK”**

- សំណើម ៖ តិចជាង ឬស្មើ ១៤%
- ភាពសុទ្ធ ៖ យ៉ាងតិច ឬលើស ៩២%
- គ្រាប់អង្ករសពោះ ៖ តិចជាង ឬស្មើ ៣%
- គ្រាប់អង្ករលឿង ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- គ្រាប់អង្ករក្រហម ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- គ្រាប់អង្ករខូច ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- គ្រាប់ស្រូវ ៖ ១គ្រាប់/គីឡូក្រាម ឬគ្មាន
- សារធាតុផ្សេងៗ ៖ តិចជាង ឬស្មើ ០.១%
- សត្វល្អិតងាប់ ឬរស់ ៖ គ្មាន

**២.៣.២ កាលបរិច្ឆេទផុតកំណត់**

- អង្ករដំណើបម៉ាក “DSMK” អាចរក្សាទុកបានរយៈពេល ៦ខែ ក្រោយពេលកិនរួច។

**២.៤ លក្ខណៈពិសេសរបស់អង្ករដំណើបម៉ាក “DSMK”**

- ទុនឆ្ងាញ់ពិសារ
- មានក្លិនឈ្ងុយ
- គុណភាពអង្ករល្អមានភាពថ្លាវែងរលូន
- ផ្តល់ទិន្នផលខ្ពស់
- ជាប្រភេទអង្ករមានតម្លៃខ្ពស់នៅលើទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ ។

### **ឧបសម្ព័ន្ធ ៣៖ គោលការណ៍ណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញ**

ម៉ាកអាចត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាធាតុមួយក្នុងគំនូររចនា ប៉ុន្តែត្រូវមានទម្រង់ត្រឹមត្រូវរបស់ម៉ាកប៉ុណ្ណោះ ហើយត្រូវនៅកន្លែងណាមួយដែលលេចធ្លោឡើងក្នុងគំនូររចនាទាំងមូល ជាពិសេសដែលបានផ្តល់ឱ្យក្នុងសេចក្តីណែនាំទាំងនេះ។

