

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព  
“ប្រាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”

REGULATION GOVERNING THE USE OF THE COLLECTIVE MARK  
“KANDAL SILVER-COPPER ENGRAVING”

- រៀបចំដោយ៖ សមាគមអ្នកផលិតប្រាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល
- សហការរៀបចំ៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ រដ្ឋបាលខេត្តកណ្តាល មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត  
កណ្តាល និងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ
- គាំទ្រដោយ៖ លោកជំទាវរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ខេត្តកណ្តាល ថ្ងៃទី២៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤

**១.- សេចក្តីផ្តើម**

វិស័យចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់គឺជាសិល្បៈប្រពៃណីរបស់ខ្មែរ ដែលមានប្រវត្តិយូរលង់ណាស់មកហើយ និងត្រូវបានគេមើលឃើញតាមរយៈសិលាចារឹកនៅលើប្រាង្គប្រាសាទអង្គរវត្ត និងប្រាសាទផ្សេងៗទៀតក្នុងខេត្តសៀមរាប។ តាមរយៈសិលាចារឹកនេះ យើងសង្កេតឃើញថា ប្រជាពលរដ្ឋខ្មែរនិយមប្រើប្រាស់លោហធាតុ រួមមាន៖ ស្ពាន់ ប្រាក់ និងមាស សម្រាប់កែច្នៃជាសម្ភារៈប្រើប្រាស់ក្នុងផ្ទះដូចជា៖ ចានក្បាន ជើងពាន ថាស តុ ប៉ាន់ ហិបស្លា គ្រឿងអលង្ការ និងពិសេសគ្រឿងបូជាជាដើម ដែលមានចម្លាក់ល្អប្រណិត។

បើយោងតាមកំណត់ហេតុរបស់លោក Kaing Tai និងលោក Chi Ying អ្នកការទូតចិន ដែលមកដល់ប្រទេសកម្ពុជាក្នុងសតវត្សទី៣ បានរៀបរាប់ថា៖ “... មាស និងប្រាក់ គេប្រើធ្វើបានក្បាន និងគ្រឿងតុបតែង” និងកំណត់ហេតុរបស់លោក ជីវ តាភាន់ ដែលមកស្នាក់នៅក្រុងអង្គរក្នុងចន្លោះឆ្នាំ ១២៩៦-១២៩៧ លោកបានរៀបរាប់ដូច្នេះថា៖ “...មនុស្សទាំងអស់នៅក្នុងគ្រួសារអភិជន ពេលពិសាបាយគេប្រើបានក្បានធ្វើពីប្រាក់ជូនកាលរហូតដល់មាស។ នៅក្នុងឱកាសលៀងសាយភោជន គេប្រើប្រាស់បានក្បានធ្វើពីមាសយ៉ាងច្រើនសន្លឹកហើយមានក្បូរក្បាច់យ៉ាងពិចិត្រ...”។

ដោយមើលឃើញពីសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ច និងវប្បធម៌ប្រពៃណីនៃចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ក្នុងឃុំកោះចិន កំពង់លូង និងឃុំវិហារហ្លួង ស្រុកពញាឮ ខេត្តកណ្តាល **លោកជំទាវ ចម និម្មល រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម** បានផ្តួចផ្តើមគំនិត និងការគាំទ្រក្នុងការរៀបចំកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះ “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ជាម៉ាកសមូហភាព និងចុះបញ្ជីការពារក្នុងជំពូក ១៤ និងជំពូក៤០ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក្នុងនោះផងដែរ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានរៀបចំបង្កើត **សមាគមអ្នកផលិតចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល** ដើម្បីប្រមូលផ្តុំនូវជាងទងដែលមានជំនាញ និងទេពកោសល្យ ក្នុងគោលបំណងដើម្បី៖

- អភិរក្ស និងអភិវឌ្ឍចំណេះដឹងប្រពៃណី វប្បធម៌ និងអត្តសញ្ញាណកេរ្តិ៍ដ៏ណែលនៃផលិតផល និងភូមិសាស្ត្រ
- ពង្រឹងគុណភាព និងស្តង់ដារផលិតផល ស្របតាមបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ដើម្បីចូលរួមប្រកួតប្រជែង បង្កើនតម្លៃបន្ថែម និងផ្គត់ផ្គង់លើទីផ្សារ
- ជំរុញអភិវឌ្ឍន៍ និងបង្កើតបរិយាកាសពាណិជ្ជកម្មលើវិស័យចម្លាក់ប្រាក់ និងស្ពាន់
- ជំរុញ និងទាក់ទាញវិស័យទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា
- បង្កើនឱកាសពាណិជ្ជកម្ម និងពង្រីកបរិមាណទីផ្សារ ក្នុងវិស័យចម្លាក់ប្រាក់ និងស្ពាន់កម្ពុជា ពីការផលិតបែបគ្រួសារ ទៅជាមូលដ្ឋានផលិតកម្ម សម្រាប់បម្រើឱ្យការនាំចេញទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- រួមចំណែកក្នុងការជួយបង្កើតការងារ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់បងប្អូនជាក្រុមជាងទងចម្លាក់ប្រាក់ និងស្ពាន់ ពិសេសបងប្អូនជាស្ត្រី
- ផ្សព្វផ្សាយ និងស្វែងរកទីផ្សារដៃគូ តាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ទាំងក្នុង និងក្រៅប្រទេស

**២.- និយមន័យ**

នៅក្នុងបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” នេះ រួមមាន៖

- “ម៉ាក” សំដៅដល់ ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ដែលបានចុះបញ្ជីជាម៉ាកសមូហភាព។
- “អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ” សំដៅដល់ សមាគមអ្នកផលិតចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល ដែលបានដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”។
- “ស.ច.ប.ស.ក” សំដៅដល់ សមាគមអ្នកផលិតចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល។
- “ការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ” សំដៅដល់ ការប្រើប្រាស់ដែលផ្ទុយនឹងប្រការណាមួយនៃបទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព។

- “សមាជិក” សំដៅដល់ សមាជិករបស់ ស.ច.ប.ស.ក។
- “បច្ចេកទេសជាងទង” សំដៅដល់ វិធីសាស្ត្រផលិត និងកែច្នៃ “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ដែល ស.ច.ប.ស.ក បានឯកភាពគ្នាដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។
- “បញ្ជី” សំដៅដល់ បញ្ជីឈ្មោះនៃអ្នកប្រើប្រាស់។
- “បទបញ្ជា” សំដៅដល់ បទបញ្ជារួមគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”
- “ការប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ សមាជិកពេញសិទ្ធិដែលប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”
- “អ្នកប្រើប្រាស់” សំដៅដល់ បុគ្គលដែលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់ ស.ច.ប.ស.ក និងបានដាក់ពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”

**៣.- ព័ត៌មានលម្អិតបច្ចេកទេស**

ម៉ាកនេះត្រូវបានការពារគ្រប់ទំហំទាំងអស់។ ម៉ូដ និងពណ៌ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១ ត្រូវតែគោរពយ៉ាងតឹងរឹងដោយអ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់។

ម៉ាកនេះ ក៏អាចរំលេចឡើងនៅលើផ្ទៃដែលមានពណ៌ផ្សេងៗគ្នាពីខាងក្រោយ ដោយម៉ាកនេះនៅតែអាចមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់។ ព័ត៌មានបច្ចេកទេសលម្អិតបន្ថែមទៀត អាចត្រូវបានរកឃើញនៅក្នុងសេចក្តីណែនាំអំពីអត្តសញ្ញាណដែលអាចមើលឃើញនៃម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ដូចមានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ៣។

**៤.- វិសាលភាពនៃកិច្ចការពារម៉ាក**

ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានការពារស្របតាមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

**៥.- លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក**

ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- (ក) រាល់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតពី ស.ច.ប.ស.ក ដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.ច.ប.ស.ក។
- (ខ) អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ត្រូវអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.ច.ប.ស.ក។
- (គ) ការប្រើប្រាស់ម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ តាមរយៈមធ្យោបាយណាមួយ ត្រូវអនុលោមតាមម៉ាក ដែលបានកំណត់ក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ១។
- (ឃ) សមាជិកនីមួយៗរបស់ ស.ច.ប.ស.ក មិនអាចប្រើប្រាស់ម៉ាក ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ឬទាមទារសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”។ សិទ្ធិនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាក មិនអាចផ្ទេរឱ្យភាគីទី ៣(បី)។
- (ង) នៅពេលសមាជិកណាមួយ លែងជាសមាជិករបស់ ស.ច.ប.ស.ក មិនមានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ឬបង្កើតម៉ាកសម្រាប់ខ្លួនឯង ដែលដូច ឬស្រដៀង ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ឬប្រើប្រាស់ឯកសារផ្លូវការណាមួយរបស់ ស.ច.ប.ស.ក ដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។
- (ច) ក្នុងករណីទទួលបាននូវការកាន់កាប់បន្តពីអ្នកប្រើប្រាស់ណាមួយ បុគ្គលថ្មីនោះត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិក ឬសិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” របស់ ស.ច.ប.ស.ក ក៏ដូចជាពាក្យស្នើសុំការអនុញ្ញាតប្រើប្រាស់ម៉ាក ដោយអនុលោមតាមបទបញ្ជានេះ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធរបស់ ស.ច.ប.ស.ក។
- (ឆ) ស.ច.ប.ស.ក មានសិទ្ធិផ្អាកបណ្តោះអាសន្ន ឬលុបចោលការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់សមាជិកណាមួយ ប្រសិនបើសមាជិកនោះ បំពានទៅលើបទបញ្ជានេះ។

ជាចុងក្រោយ លក្ខខណ្ឌនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាកដែលសមាជិកទាំងអស់ ត្រូវជូនដំណឹងទៅ ស.ច.ប.ស.ក អំពីការផ្លាស់ប្តូរណាមួយដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាព និងសេវារបស់ពួកគេ ដែលនឹងកែប្រែភាពស្របច្បាប់ក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាករបស់ពួកគេ។ ការខកខានមិនបានធ្វើដូច្នេះ អាចនាំឱ្យមានការចេញសេចក្តីជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដោយស.ច.ប.ស.ក។

**៦.- លក្ខខណ្ឌនៃអ្នកប្រើប្រាស់**

ម៉ាកនេះចង្អុលបង្ហាញថា សមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ត្រូវគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

អ្នកប្រើប្រាស់នីមួយៗត្រូវបានចុះឈ្មោះនៅ ស.ច.ប.ស.ក។

បុគ្គលដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវចាត់តាំងបុគ្គលដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ម៉ាក។ ម៉ាកនេះមិនត្រូវផ្ទេរ លក់ ឬប្រគល់ជូនមនុស្សណាមួយដោយគ្មានការអនុញ្ញាត និងមិនត្រូវអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកផ្សេងទៀតប្រើប្រាស់ដោយគ្មានការអនុញ្ញាតនោះឡើយ។

**៧.- បច្ចេកទេសជាងទង “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”**

ការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះ ត្រូវផ្សារភ្ជាប់យ៉ាងជ្រៅចំពោះការគោរពតាមបច្ចេកទេសផលិត “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” ដែលត្រូវបានអនុម័តជាមុនដោយ ស.ច.ប.ស.ក ដូចមានចែងក្នុងឧបសម្ព័ន្ធ ២។

**៨.- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក**

បុគ្គលដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ ត្រូវបំពេញបែបបទដូចបានកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ស.ច.ប.ស.ក។

នៅពេលទទួលបានពាក្យស្នើសុំចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវចុះទៅត្រួតពិនិត្យទីតាំងផលិតកម្ម ឬ/និងកន្លែងកែច្នៃ “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” (ក្នុងករណីដែល ស.ច.ប.ស.ក មិនទាន់មានរបាយការណ៍ស្តីពី ផលិតកម្ម ឬ/និងការកែច្នៃចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់របស់អ្នកស្នើសុំ) ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់សមត្ថភាពរបស់អ្នកស្នើសុំទៅនឹងបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” របស់ ស.ច.ប.ស.ក។

**ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវផ្ទៀងផ្ទាត់បន្ថែម៖**

- តើអ្នកស្នើសុំនោះ បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលចំពោះបច្ចេកទេសផលិតម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” និង/ឬ
- ការផ្តល់សិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវចេញវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដោយ ស.ច.ប.ស.ក

ស.ច.ប.ស.ក រក្សា និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពបញ្ជីឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ដែលបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើប្រាស់ម៉ាកក្នុងបញ្ជីរបស់ខ្លួន។

**៩.- កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម**

កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្មរបស់ ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវកំណត់ក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.ច.ប.ស.ក។

រាល់ការកំណត់ ឬការកែប្រែកម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្មរបស់ ស.ច.ប.ស.ក គឺត្រូវចែងក្នុងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ ស.ច.ប.ស.ក។

កម្រៃសមាជិកភាព និងកម្រៃសេវាកម្ម ដែលប្រមូលបានពីសមាជិករបស់ ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍រួមក្នុងការគ្រប់គ្រង បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយ និងការពារផលប្រយោជន៍របស់ ស.ច.ប.ស.ក ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកនេះ។

**១០.- ការត្រួតពិនិត្យគុណភាពផលិតផល ដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក**

ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យនៅក្នុងទីតាំងជាងទង និងកែច្នៃរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ម៉ាក យ៉ាងហោចណាស់ ឱ្យបាន ១ដងក្នុង ១ឆ្នាំ ដើម្បីធានាគុណភាពផលិតផលដែលប្រើប្រាស់ម៉ាក ឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមបទបញ្ជានេះ។

ស.ច.ប.ស.ក អាចផ្តល់សិទ្ធិទៅឱ្យសមាគម ឬសហគមន៍ តាមរយៈលិខិតផ្ទេរសិទ្ធិជាលាយលក្ខណ៍អក្សរក្នុងការត្រួតពិនិត្យទៅលើការអនុវត្តរបស់ជាងទង និងការកែច្នៃរបស់ខ្លួន (ស្វ័យត្រួតពិនិត្យ)។ សហគមន៍ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍អំពីការចុះត្រួតពិនិត្យរបស់ខ្លួន និងដាក់ជូន ស.ច.ប.ស.ក ដើម្បីពិនិត្យ និងសម្រេច។

**១១.- ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះការប្រើប្រាស់ម៉ាកមិនត្រឹមត្រូវ**

ក្នុងករណីដែលការប្រើប្រាស់ម៉ាកទៅលើផលិតផលមិនត្រឹមត្រូវ ស.ច.ប.ស.ក អាចចាត់វិធានការ និង/ឬ ដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះអ្នកប្រើប្រាស់នោះ ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានក្នុងបទបញ្ជានេះ និងច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

**វិធានការ និងការដាក់ទណ្ឌកម្មមាន ៤(បួន)កម្រិត ដូចខាងក្រោម៖**

- កម្រិត ១៖ អប់រំណែនាំ
- កម្រិត ២៖ ព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ
- កម្រិត ៣៖ ព្យួរសមាជិកភាព ឬដកសិទ្ធិប្រើប្រាស់ក្នុងរយៈពេលមួយកំណត់
- កម្រិត ៤៖ លុបចោលសមាជិកភាព ឬដកហូតសិទ្ធិជាអចិន្ត្រៃយ៍។

កម្រិតនៃការដាក់ទណ្ឌកម្មខាងលើ ត្រូវសម្រេចដោយ ស.ច.ប.ស.ក។ រាល់ការដាក់ទណ្ឌកម្មចំពោះទោសកំហុសត្រូវកំណត់ឱ្យស្របតាមកម្រិតណាមួយនៃទណ្ឌកម្មចាប់ពីកម្រិត ១(មួយ) ដល់កម្រិត ៤(បួន)។

ចំពោះការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មកម្រិត ៣(បី) ឬកម្រិត ៤(បួន)ខាងលើ ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវចាត់វិធានការបញ្ឈប់ជាបណ្តោះអាសន្ន ឬដកហូតសិទ្ធិក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកនេះជាបន្ទាន់។ ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់មិនយល់ស្របទៅនឹងសេចក្តីសម្រេចនេះ អ្នកប្រើប្រាស់អាចធ្វើការតវ៉ាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរចំពោះសេចក្តីសម្រេចនេះទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

ក្នុងករណីអ្នកប្រើប្រាស់នៅតែរំលោភបំពាន ស.ច.ប.ស.ក រក្សាសិទ្ធិក្នុងការចាត់វិធានការតាមផ្លូវច្បាប់ ទៅស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ តាមការចាំបាច់។

**១២.- ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ**

ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិណាមួយនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” តម្រូវឱ្យមានការយល់ព្រមពីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាជាមុន។

ការប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល” មិនត្រូវអនុញ្ញាតចំពោះម្ចាស់កម្មសិទ្ធិបន្ទាប់ណាមួយដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅក្រៅខេត្តកណ្តាលឡើយ។

**១៣.- ការកែប្រែបទបញ្ជា**

តាមការចាំបាច់ ស.ច.ប.ស.ក អាចធ្វើការកែប្រែបទបញ្ជានេះ ក្នុងករណីមានការយល់ព្រមជាមុនពីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ស.ច.ប.ស.ក ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរអំពីការកែប្រែបទបញ្ជានេះទៅសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ហើយសមាជិកពេញសិទ្ធិទាំងអស់ ត្រូវអនុវត្តតាមបទបញ្ជាដែលបានកែប្រែរួច។

**១៤.- ការបកស្រាយបទបញ្ជា**

ក្នុងករណីមានវិវាទចំពោះការអនុវត្តនៃបទបញ្ជានេះ តុលាការ បកស្រាយបទបញ្ជានេះ ស្របតាមច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ថ្ងៃចន្ទ ៦រោច ខែចេត្រ ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៧  
ខេត្តកណ្តាល ថ្ងៃទី២៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤  
**ប្រទានសមាគម**

**បាម សង្ឃត្តិ**



ឧបសម្ព័ន្ធ ១  
ម៉ាកសមូហភាព “ចម្លាក់ប្រាក់ស្ពាន់ខេត្តកណ្តាល”



**ឧបសម្ព័ន្ធ ២**  
**វិធីសាស្ត្រនៃជាងទទ “បង្ការប្រាក់ស្កាន់ខេត្តកណ្តាល”**

**១- ក្បាច់ចេតនា**

ល.រ	ប្រភេទក្បាច់
១	ភ្លឺភ្លើង
២	ភ្លឺទេស
៣	ក្បាច់វល្លិ
៤	សត្វក្នុងរឿងទេវកថា
៥	ក្បាច់អង្ករ
៦	ក្បាច់បន្ទាយស្រី (ផ្កាចន្ទ, ផ្កាហូល, ផ្ការំដួល...)
៧	ស្រង់ឈុតនៃរឿងរាមកេរ្តិ៍ ជញ្ជូនទ្រព្យ និងជីកស្បៀង និងឈុតផ្សេងៗ
៨	ផ្សេងៗ

**២- ប្រភេទផលិតផល**

ល.រ	ប្រភេទផលិតផល
១	ផ្កា ឬជើងពាន
២	តុ ថាស ក្អម
៣	គ្រឿងរណ្តាប់ក្នុងមង្គលការ
៤	ហិបស្តាម្នូ
៥	ព្រះពុទ្ធរូប
៦	គ្រឿងតុបតែងលម្អ
៧	គ្រឿងបូជា
៨	គ្រឿងអលង្ការ
៩	គ្រឿងតង្វាយ
១០	គ្រឿងល្ខោនព្រះរាជទ្រព្យ
១១	ចានក្បាន
១២	រូបសត្វ
១៣	ផ្លែឈើ
១៤	សាស្ត្រាវុធ (ព្រះខ័នសិក ព្រះខ័នរាជ ជាវ ...)
១៥	វត្ថុផ្សេងៗជាច្រើនទៀត

**៣- ការជ្រើសរើស ប្រាក់ ទង់ដែង ស្កាន់ (មាស)**

សមាជិកសមាគមទាំងអស់ អាចធ្វើជាងទងក្បាច់ផ្សេងៗនៅលើផលិតផលប្រាក់ មាស ស្កាន់ ទង់ដែង និងស័ង្កសីបាន។

**៤- បច្ចេកទេសនៃជាងទង**

**ក- ប្រាក់ (មាស)៖**

- សិត ឬស្មិត
- វាយរាងដោយដៃ
- វាយពុម្ព ឬជាន់ពុម្ព

**វិធីធ្វើប្រាក់ (មាស) មាន ៤ ដំណាក់កាលធំៗ៖**

<b>ដំណាក់កាលទី ១៖</b> <b>ការរំលាយ និងដំ និងកិនជាបន្ទះប្រាក់៖</b>	
ការរំលាយ	អាចប្រើប្រាស់ចង្ក្រាន ស្នប់ ប៉ាវ និងចានដី ឬពុម្ពសម្រាប់ត្រងប្រាក់រាវ
ការដំ និងកិនជាបន្ទះប្រាក់	អាចវាយធ្វើបន្ទះប្រាក់ដោយដៃសុទ្ធ និងអាចប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីនកិន ដោយម៉ូទ័រ ដើម្បីកំណត់យកកម្រាស់ប្រាក់ដែលគេចង់បាន
<b>ដំណាក់កាលទី ២៖</b> <b>ការឡើងរាង ឬវាយរាងដោយដៃ</b>	
ការឡើងក្បាលដែក	ត្រូវយកបន្ទះប្រាក់នោះទៅដុត និងជំបន្តែម ដើម្បីវាយរាងជាក់ស្តែង ដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ចំនួន ២គឺ៖ ប្រឆាយ ញញួរវាយរាង និងញញួរផ្សេងៗតាមតម្រូវការចាំបាច់
ត្រី ឬទឹកអន្សា	- បន្ទះប្រាក់ដែលកាត់តាមពុម្ពរួចហើយ ជាងត្រូវពត់ និងផ្សាភ្ជាប់គ្នាដោយទឹកអន្សា ដោយប្រើចំហេះពីសាំង ឬហ្គាស និងសម្អាតខ្យល់ដែលគេសប់បញ្ចូលក្នុងកំប៉ុងប្រេងមួយ ដែលភ្ជាប់មកស្នប់ ទៅនឹងខ្សែធ្វើឱ្យភ្លើងឡើងពណ៌ខៀវ ដើម្បីធ្វើឱ្យកម្ទេចប្រាក់ ឬស្តាន់រលាយស៊ីគ្នាជាមួយមុខតំណ - ជាងទងត្រូវតែសម្អាតត្រី ឬទឹកអន្សាឱ្យបានស្អាត
ពុម្ព	ធ្វើពីដែក និង/ឬ លោហៈអាំងស៊ីមន
<b>ដំណាក់កាលទី៣៖</b> <b>ការចាក់ជ័រ និងឆ្លាក់ក្បាប់ ឬជាងទង</b>	
ការស្ទង់ ឬព្រម	- មានសមាសភាព ៣សំខាន់ៗគឺ៖ ជ័រចុង ដីដំបូក ឬដីលែង និងខ្លាញ់ត្រី ដែលត្រូវស្វាយបញ្ចូលគ្នាតាមសមាមាត្រ៖ ជ័រចុង៖ ១គ.ក ដី២គ.ក និងខ្លាញ់ត្រី ១ខាំយ៉ាងតិច - ត្រូវលាយយ៉ាងណាមិនឱ្យរឹងខ្លាំងនាំឱ្យជ័រនោះស្រួយ តែបើទន់ខ្លាំងក៏ឆ្លាក់មិនកើត អាចនាំឱ្យផុសសាច់ប្រាក់ ឬគ្មានកម្លាំងទប់សាច់ប្រាក់បាន - ការដែលទន់ខ្លាំង ឬរឹងខ្លាំង ត្រូវបែប ឬថយខ្លាញ់ត្រី ឬជ័រតាមការជាក់ស្តែង - មុននឹងចាក់ជ័រដែលគេស្នូសព្វសាច់ហើយ ជាងទងត្រូវលាបខ្លាញ់ត្រី ឬខ្លាញ់ជ្រូក មុនពេលចាក់ជ័រ ឬព្រមទៅផ្នែកខាងក្នុងនៃវត្ថុដែលត្រូវឆ្លាក់ និងទុកឱ្យត្រជាក់។



<p>ធ្លាក់ក្បាច់ ឬជាងទង</p>	<p>- ចម្លាក់ធម្មតា ឬមួយភ្លើង៖ យកប្រាក់ ទៅធ្លាក់តាមក្បាច់ជាក់ស្តែងជាការស្រេច</p> <p>- ចម្លាក់ពិសេស ឬពីរភ្លើង</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ចាក់ជំរេចលក្ខណៈវត្ថុដែលត្រូវធ្លាក់</li> <li>- ជាងចម្លាក់យកទៅគូសជាប្រភេទដែលត្រូវធ្លាក់</li> <li>- ធ្លាក់ជាប្រភេទមួយដងសិន រួចដោះជំរេចចេញ</li> <li>- ដុស ឬព្រៃទុលឱ្យផុសចេញក្រៅជាប្រភេទ</li> <li>- ក្រោយចេញជាប្រភេទហើយ ជាងទងត្រូវចាក់ជំរេចមួយសារទៀត ដើម្បីធ្លាក់សម្រេច</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ដំណាក់កាលទី៤៖</b> <b>ការដុសខាត់លាងសម្អាតចុងក្រោយ</b></p>	
<p>ការរំលាយជ័រ</p>	<p>ត្រូវផុតគ្រឿងទាំងនោះ ដើម្បីឱ្យជ័ររលាយ និងជាងធ្លាក់ ឬជាងទង អាចយកជ័រដែលរលាយនោះរក្សាទុក សម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅពេលក្រោយ</p>
<p>ការលាងសម្អាត</p>	<p>គ្រឿងដែលរំលាយជ័រចេញអស់ហើយ ត្រូវយកទៅលាងសម្អាតជាមួយទឹកអាស៊ីតសុលហ្វួរិក (អាស៊ីតកន្លះលីត្រ បូកនឹងទឹក ២៥លីត្រ) លើកលែងស្ពាន់លឿងត្រូវប្រើទឹកព្យាបាល ដើម្បីជម្រះក្តែល និងស្នាមជិតជ័រដែលនៅជាប់នឹងសាច់ប្រាក់ខាងក្នុង</p>
<p>ខាត់សម្អាត</p>	<p>ត្រូវខាត់រំលឹងគ្រឿងទាំងនោះ៖ ដោយដៃ ក្រដាសខាត់ ឬប្រើម៉ូទ័រ</p>
<p>លាងជម្រះ</p>	<p>- ក្រោយពីស្រង់គ្រឿងដែលបានត្រាំនឹងទឹកអាស៊ីតសុលហ្វួរិកហើយ ត្រូវលាងសម្អាតដោយដុសប្រាស់(ស្ពាន់) ជាមួយនឹងសាប៊ូ</p>
<p>ខាត់ឱ្យភ្លឺ</p>	<p>- ត្រូវដុសនឹងគ្រាប់អង្កាំ ដើម្បីឱ្យប្រាក់ឡើងភ្លឺឆ្លុះ និងជូតសម្អាតជាការស្រេច</p>

**ខ- ស្ពាន់ ឬទងដែង**

- សិត ឬស្មិត
- វាយរាងដោយដៃ
- វាយពុម្ព ឬជាន់ពុម្ព

**វិធីបាចទទស្ពាន់ ឬទងដែងមាន ៣ដំណាក់កាលធំៗ៖**

<p style="text-align: center;"><b>ដំណាក់កាលទី ១៖</b> <b>ការឡើងរាង ឬវាយរាងដោយដៃ</b></p>	
<p>ការឡើងក្បាលដែក</p>	<p>ត្រូវយកបន្ទះស្ពាន់ ឬទងដែងនោះទៅផុត និងជំបន្តម ដើម្បីវាយរាងជាក់ស្តែង ដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ចំនួន ២គឺ៖ ប្រឆាយ ញញួរវាយរាង និងញញួរផ្សេងៗតាមតម្រូវការចាំបាច់</p>
<p>ត្រី ឬទឹកអន្សា</p>	<p>- បន្ទះស្ពាន់ ឬទងដែងដែលកាត់តាមពុម្ពរួចហើយ ជាងត្រូវពត់ និងផ្សាភ្ជាប់គ្នាដោយទឹកអន្សា ដោយប្រើចំហេះពីសាំង ឬហ្គាស និងសម្អាតខ្យល់ដែលគេសបបញ្ចូលក្នុងកំប៉ុងប្រេងមួយ</p>

	ដែលភ្ជាប់មកស្តាប់ ទៅនឹងខ្សែធ្វើឱ្យភ្លើងឡើងពណ៌ខៀវ ដើម្បីធ្វើឱ្យស្ពាន់រលាយស៊ីគ្នាជាមួយមុខតំណ
	- ជាងទងត្រូវតែសម្អាតត្រី ឬទឹកអន្សាឱ្យបានស្អាត
ពុម្ព	ធ្វើពីដែក និង/ឬ លោហៈអាំងស៊ុមន
<b>ដំណាក់កាលទី២៖</b>	
<b>ការចាក់ជ័រ និងធ្លាក់ក្បាប់ ឬជាងទង</b>	
ការស្នើជ័រ ឬព្រមរ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- មានសមាសភាព ៣សំខាន់ៗគឺ៖ ជ័រចុង ជ័រដំបូក ឬជ័រលែង និងខ្លាញ់ត្រី ដែលត្រូវស្នើរលាយបញ្ចូលគ្នាតាមសមាមាត្រ៖ ជ័រចុង៖ ១គ.ក ជ័រដំបូក ២គ.ក និងខ្លាញ់ត្រី ១ខាំយ៉ាងតិច</li> <li>- ត្រូវលាយយ៉ាងណាមិនឱ្យរឹងខ្លាំងនាំឱ្យជ័រនោះស្រួយ តែបើទងខ្លាំងក៏ធ្លាក់មិនកើត អាចនាំឱ្យផុសសាច់ប្រាក់ ឬគ្មានកម្លាំងទប់សាច់ប្រាក់បាន</li> <li>- ការដែលទងខ្លាំង ឬរឹងខ្លាំង ត្រូវថែម ឬថយខ្លាញ់ត្រី ឬជ័រតាមការជាក់ស្តែង</li> <li>- មុននឹងចាក់ជ័រដែលគេស្នើសព្វសាច់ហើយ ជាងទងត្រូវលាបខ្លាញ់ត្រី ឬខ្លាញ់ជ្រូក មុនពេលចាក់ជ័រ ឬព្រមរទៅផ្នែកខាងក្នុងនៃវត្ថុដែលត្រូវធ្លាក់ និងទុកឱ្យត្រជាក់។</li> </ul>
ធ្លាក់ក្បាប់ ឬជាងទង	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចម្លាក់ធម្មតា ឬមួយភ្លើង៖ យកស្ពាន់ ឬទងដែលទៅធ្លាក់តាមក្បាប់ជាក់ស្តែងជាការស្រេច</li> <li>- ចម្លាក់ពិសេស ឬពីរភ្លើង <ul style="list-style-type: none"> <li>- ចាក់ជ័រចូលក្នុងវត្ថុដែលត្រូវធ្លាក់</li> <li>- ជាងចម្លាក់យកទៅគូសជារូបរាងដែលត្រូវធ្លាក់</li> <li>- ធ្លាក់ជារូបរាងមួយដងសិន រួចដោះជ័រចេញ</li> <li>- ដុន ឬព្រមទុលឱ្យផុសចេញក្រៅជារូបរាង</li> <li>- ក្រោយចេញជារូបរាងហើយ ជាងទងត្រូវចាក់ជ័រមួយសារទៀត ដើម្បីធ្លាក់សម្រេច</li> </ul> </li> </ul>
<b>ដំណាក់កាលទី៣៖</b>	
<b>ការដុសខាត់លាងសម្អាតចុងក្រោយ</b>	
ការរំលាយជ័រ	ត្រូវដុតគ្រឿងទាំងនោះ ដើម្បីឱ្យជ័ររលាយ និងជាងធ្លាក់ ឬជាងទង អាចយកជ័រដែលរលាយនោះរក្សាទុក សម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅពេលក្រោយ
ការលាងសម្អាត	គ្រឿងដែលរំលាយជ័រចេញអស់ហើយ ត្រូវយកទៅលាងសម្អាតជាមួយទឹកអាស៊ីតសុលហ្វួរិក (អាស៊ីតកន្លះលីត្របូកនឹងទឹក២៥លីត្រ) លើកលែងស្ពាន់លឿងត្រូវប្រើទឹកព្យានី ដើម្បីជម្រះក្អែល និងស្នាមជិតជ័រដែលនៅជាប់នឹងសាច់ស្ពាន់ ឬទងដែលខាងក្នុង
ខាត់សម្អាត	ត្រូវខាត់រំលឹងគ្រឿងទាំងនោះ៖ ដោយដៃ ក្រដាសខាត់ ឬប្រើម៉ូទ័រ
លាងជម្រះ	- ក្រោយពីស្រង់គ្រឿងដែលបានត្រាំនឹងទឹកអាស៊ីតសុលហ្វួរិកហើយ ត្រូវលាងសម្អាតដោយដុសប្រាស់(ស្ពាន់) ជាមួយនឹងសាប៊ូ
ខាត់ឱ្យស្អាត	- ត្រូវដុសនឹងគ្រាប់អង្កាំ ដើម្បីឱ្យស្ពាន់ ឬទងដែលឡើងភ្លើង និងជូតសម្អាតជាការស្រេច