

youku亲子频道计划

revolt

2019年5月2日

目录

1 动机	2
2 youku亲子频道的产生的时代背景	3
3 youku母亲频道筛选	3
4 对于低俗流行的警惕性	4
5 放弃70后父母的比较落后的教育方式	4
6 用数据分析来展示下架平台的数据	5
7 图表的使用	5
8 定义新的命令	5
@BOOKShiye title = 我可以, publisher = 蔡旻佑, year = 1980, author = 我	

摘要

这是关于我的个人内容审核的研究和探索

1 动机

我的父母对我的教育是比较保守的,至少能保证我在社会里面死不了.

但是这种教育方式并不适合现代农村人了,因为中国科技时代的发展,已经快到70后的父母无法适应了.

所以本项目应运而生.为的就是吸收全网优质文化,力争为我们的下一代创造一个良好的生存环境.

2 youku亲子频道的产生的时代背景

全面二孩政策落实已经一年有余,针对新“二胎”时代的孕育和早教,优酷亲子频道于近日上线了一大批优质亲子内容的栏目,涉及孕育百科、婴幼儿益智早教、孕产妇心理等多个领域,邀请专业人士以趣味方式讲授最有价值的孕育知识。这批亲子栏目一经上线,就因其专业性和实用性得到了许多年轻父母的好评。

3 youku母亲频道筛选

1.介绍自己的行业背景

本人从事视频审核行业工作2年,对视频的规范性和尺寸,具有专业的判断认识.

2.分析现代网络环境的影响.

问题是现在的视频网站,视频的质量参差不齐.对于孩子的健康成长存在着一定威胁.太过于注重商业利益,毫无底线,低俗横行,频繁被约谈.轻则罚款,重则封杀.

我们生活在现在信息社会中,每天对手机的依赖程度,不用我说,大家也明白.

作为一个接收过良好教育的人来讲,我们应该清楚的知道,我们每天接收多少无用甚至垃圾的信息.

如果每日沉浸在垃圾信息里,那生活将会过的一塌糊涂.甚至走上不可回头的道路.

或是炫耀,或是虚荣.人总是要有个精神头的,我们的精力是有限的,不可能把自己时间浪费到别的蠢事上面.

上面从这几个方面来展开,要求高度精简,别说废话.和人说话,简单直接.别扯犊子.

文明社会,好话也要适当说些.

3.我能做什么,不能做到的事情先保留

对于每一个频道,每一个剧集,本人尽量给出中肯,规范的审核意见.

4. 礼貌用语

对于不当之处,烦请各位家长批评指正.

5. 视频的选取范围

优先选取中国境内的,其次选取百分之百健康的国外的视频. 关于侵权,注明地址,和作者,有公众号提取公众号.如有侵权,请告知,侵权.就我一个人,好不容易干点有意义的事情,你就消停点吧.我最多给你引引流.别的,想都别想啊.

6. 这部分很重要,需要经常更新.

把这部分当成和家长沟通的环境,好过传统的公告.最起码你在更新的时候,能看一下自己做这个项目的初衷.商业利益少一些,人为情怀多一些.大众和谐一点.但是坚决不能让别人送好人卡.保持独立性.

4 对于低俗流行的警惕性

对于低俗起家的短视频平台.我想这是他们不愿意承认的标签,但是这就是一个现实.很大原因就是,他们本身也没法控制自身平台的内容,又不愿意花大钱培养高素质的审核人员.这也就导致了当今网络低俗流行¹的泛滥.

低俗流行 1 调查显示,搞笑有趣和消磨时间是受访者认为短视频能够吸引大众的主要原因。然而,一些短视频内容生产者为了标新立异吸引眼球,走上低俗歪路。有的以生吃猪肉、大口喝酒等行为博人眼球,频频在画面中高呼“请点赞”;有的打着表演才艺的幌子,借助夸张妆容或奇装异服迎合猎奇心理;有的夹杂“荤段子”,以色情露骨内容打起擦边球。不少网友吐槽,一些短视频平台已沦为低俗秀场。

低俗流行 2 “‘低俗流行’现象,会混淆网络平台应有的价值判断标准。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,部分用户对低俗内容争相模仿导致其流行和广泛传播,一方面与主流流行文化背离,另一方面也会导致用户形成“低俗即流行”的错误认知和价值判断。

从视频审核人员的角度出发,我们应该严守平台视频内容符合法律规定、尊重公序良俗的底线.

¹节选自人民日报-《警惕!短视频沦为“低俗秀”》

5 放弃70后父母的比较落后的教育方式

爱我你就打我.

6 用数据分析来展示下架平台的数据

下面是数学公式的一些用法:

1.加法

$$a(b+c)=ab+ac$$

(1)

2.圆的角度的写法: $\angle ACB=\pi/2$

3.带有上下标的数学公式的写法

$$AB^2=BC^2+AC^2$$

(2)

或者用下面的写法来进行表示: $2^{10}=1024$

4.圆的角度表示

90°

7 图表的使用

直角边 a	直角边 b	斜边 c	$(a^2+b^2=c^2)$
3	4	5	
5	12	13	

8 定义新的命令

90°

参考文献