

# Analyse des Données de Netflix – Visualisation

Réaliser par : ELMALHA Marouane

## Introduction

Ce projet consiste en l'analyse et la visualisation des **données de Netflix**. Le jeu de données utilisé contient des informations détaillées sur les films et les séries disponibles sur la plateforme, y compris des colonnes telles que **les types de contenu, les genres, les notes** (ratings), **les années de sortie**, et les **pays** d'origine. Le but de ce projet est de mieux comprendre ces données par le biais de visualisations graphiques et de découvrir des tendances intéressantes.

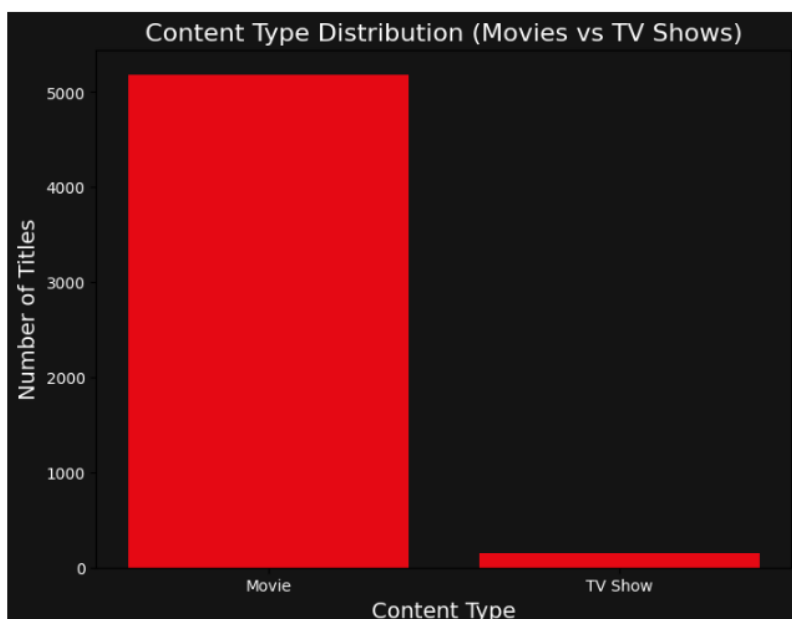
Les étapes incluent :

- Le nettoyage des données
- L'exploration des tendances par année, genre, pays, etc.
- La visualisation des résultats avec des graphiques interactifs et statiques.

## 1. Distribution des Types de Contenu (Films vs TVShows)

### Description

D'après le jeu de données, nous observons que les **Films** sont plus nombreux que les **Séries** sur Netflix. Cette tendance est évidente en analysant la distribution des types de contenu. Le **nombre de films dépasse largement celui des séries**, ce qui montre que Netflix a historiquement misé davantage sur une large variété de films plutôt que de séries.



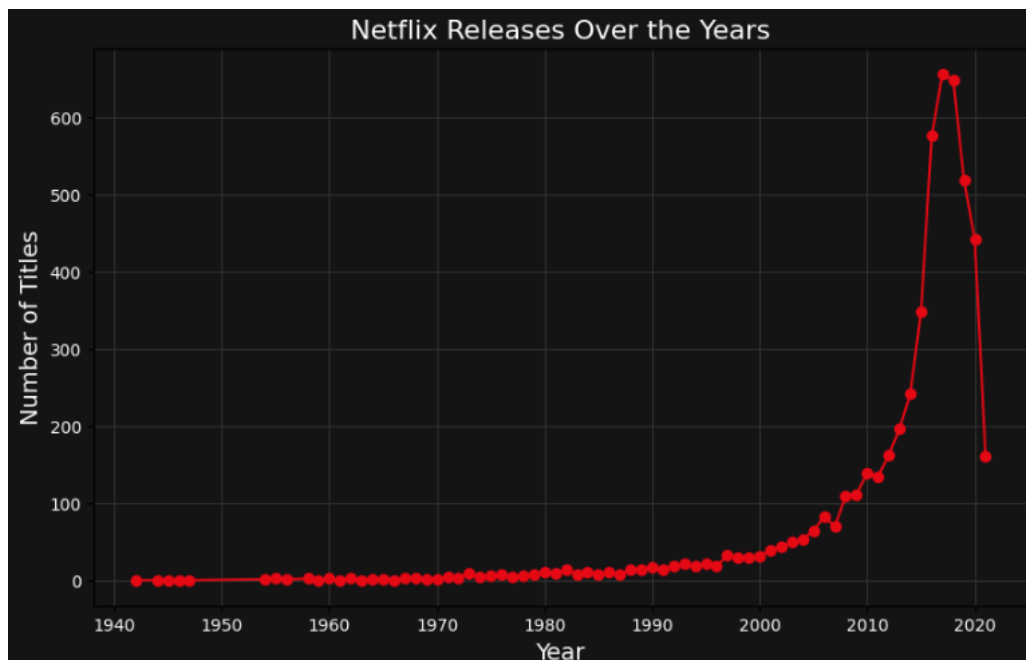
**Analyse :** La dominance des films peut être attribuée à la stratégie initiale de Netflix, qui consistait à proposer un large choix de films pour attirer un public mondial. Bien que les séries soient devenues plus importantes ces dernières années, Netflix a démarré avec une offre centrée sur les films.

---

## 2. Tendance des Sorties de Contenu (2010-2020) :

### Description

Entre **2010 et 2020**, Netflix a connu une nette augmentation des sorties de contenu. Le nombre de titres, à la fois des films et des séries, a considérablement augmenté pendant cette période. Cette croissance a été principalement alimentée par :



- La production mondiale croissante : La stratégie de contenu original de Netflix, avec des productions majeures comme *House of Cards*, *Stranger Things*, et *The Crown*, a eu un impact significatif sur la bibliothèque de contenu.
- Expansion dans de nouveaux marchés internationaux : Netflix a commencé à acquérir et produire davantage de contenu en différentes langues, ce qui a contribué à son expansion, particulièrement en Europe et en Asie.

- **Acquisitions stratégiques** : Netflix a licencié agressivement du contenu provenant d'autres sociétés de production, ce qui a rapidement enrichi sa bibliothèque.

Cependant, après 2020, une diminution notable des sorties a été observée, ce qui peut probablement être attribué à la pandémie de COVID-19. Les retards de production dus à la fermeture mondiale ont ralenti la production et la sortie de nouveaux contenus.

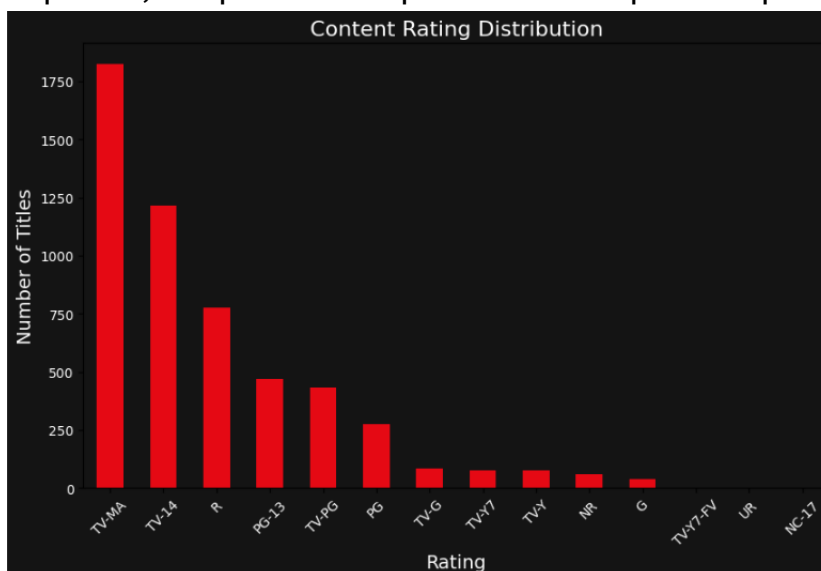
- **Analyse** : La pandémie de COVID-19 a eu un impact majeur sur l'industrie du divertissement dans son ensemble, et Netflix n'a pas échappé à ce ralentissement. La suspension des productions de films et de séries a causé une baisse temporaire du nombre de nouveaux titres ajoutés à la plateforme.

---

### 3. Distribution des Ratings - Domination du TV-MA :

#### Description

Une grande partie du contenu de Netflix est classée **TV-MA**. Cela indique que Netflix produit et propose une quantité significative de contenu destiné à un public adulte. Les films et séries avec la classification **TV-MA** contiennent souvent des thèmes matures, de la violence et un langage explicite, ce qui les rend plus attractifs pour un public plus âgé.



**Analyse** : La prédominance du contenu TV-MA reflète la stratégie de Netflix de proposer un large éventail de contenu pour plaire à un public mature. La

plateforme offre une grande flexibilité pour accueillir des genres diversifiés et des contenus pour adultes, ce qui en fait un choix privilégié pour un public plus âgé.

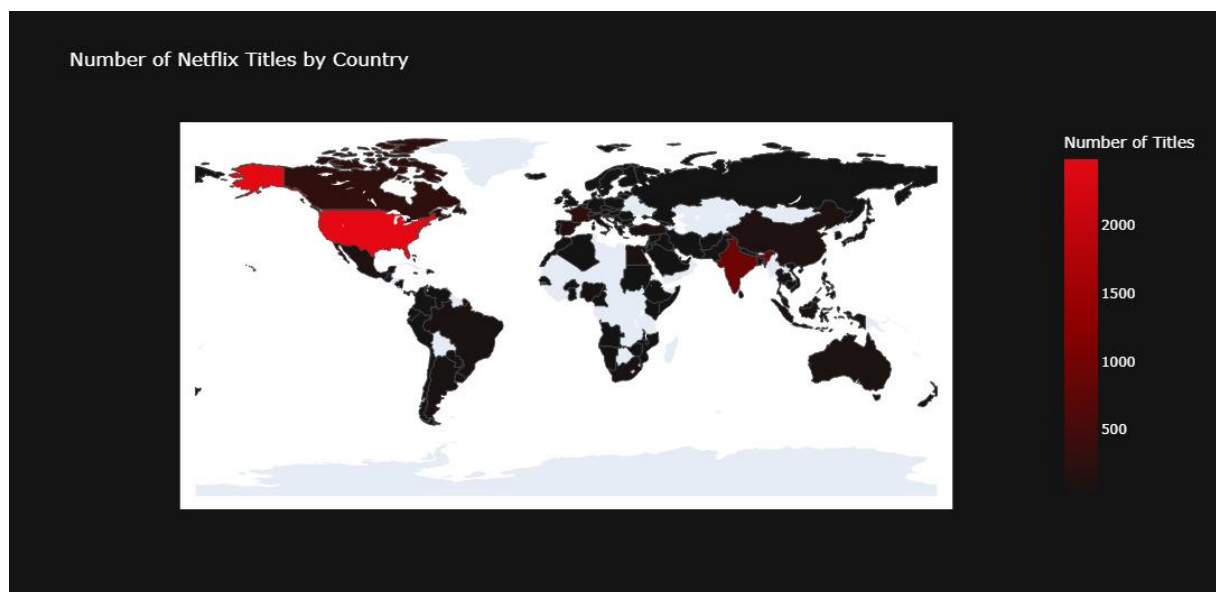
---

#### 4. Principaux Pays de Production - États-Unis et Inde :

##### Description

📍 **Les États-Unis** restent de loin le plus grand contributeur au catalogue de Netflix, ce qui reflète à la fois la production de contenu original et l'acquisition de contenu international. Étant donné que Netflix est basé aux États-Unis, le pays continue d'être le principal producteur de contenus originaux pour la plateforme.

📍 **L'Inde** est devenue l'un des principaux pays producteurs de contenu pour Netflix, notamment dans le genre **Drama**. Les séries dramatiques indiennes ont gagné en popularité, et le pays est désormais l'un des plus grands producteurs pour la plateforme ces dernières années.



##### Analyse

L'expansion stratégique de Netflix sur les marchés internationaux, en particulier **L'Inde**, a permis à la plateforme de diversifier son catalogue en proposant des récits culturels locaux, ce qui a attiré davantage d'abonnés locaux tout en élargissant l'audience mondiale.

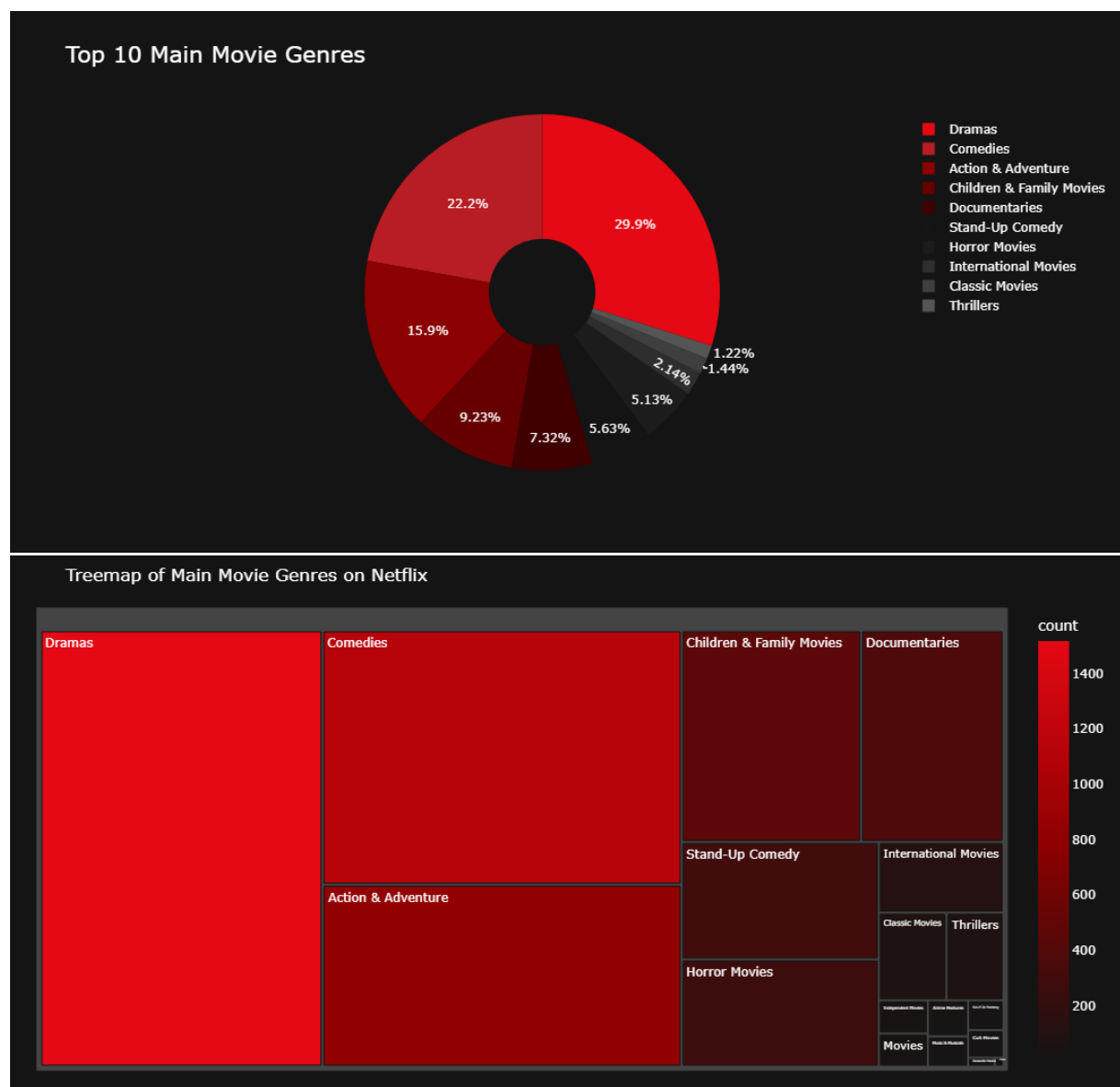
---

## 5. Popularité des Genres - Drama, Comédie, et Aventure :

### Description

❓ Le genre **Drama** est le plus populaire sur Netflix, suivi par **Comédie** et **Aventure**. Cette tendance indique que les spectateurs sont attirés par des récits captivants et émotionnellement intenses qui reflètent des expériences réelles ou abordent des enjeux sociaux profonds.

❓ Les genres **Comédie** et **Aventure** sont également largement représentés, ce qui montre que la plateforme s'efforce de satisfaire une large gamme de spectateurs, allant de ceux recherchant un divertissement léger à ceux cherchant des aventures remplies d'action.



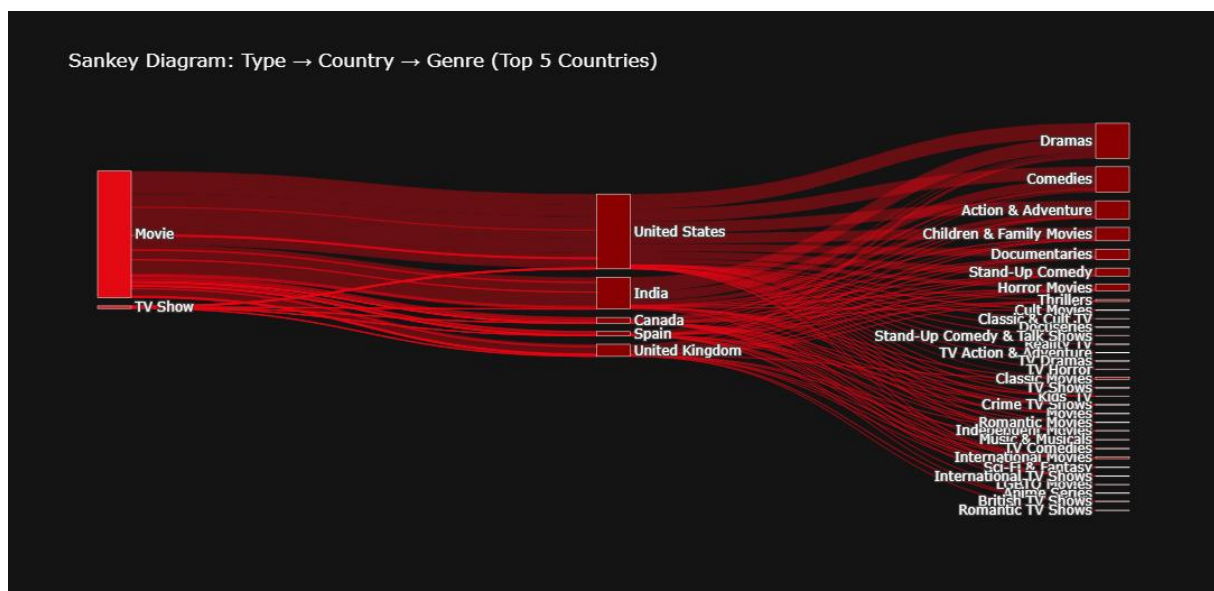
**Analyse :** La dominance du genre **Drama** montre que Netflix réussit à attirer des spectateurs à la recherche de contenus complexes et stimulants. La combinaison de **Drama**, **Comédie** et **Aventure** permet à Netflix de toucher un large public tout en maintenant sa position en tant que plateforme polyvalente.

---

## 6. Stratégie de Contenu - Focus Régional :

### Description

Netflix met de plus en plus l'accent sur la production de contenu **spécifique aux régions**, afin de mieux répondre aux goûts et aux traditions culturelles locales. Cette stratégie lui a permis de bâtir une audience mondiale tout en maintenant une forte connexion avec les marchés locaux.



**Analyse :** En créant des contenus spécifiquement adaptés à chaque région (comme les drames indiens et les thrillers en espagnol), Netflix parvient à séduire les goûts locaux tout en élargissant son public mondial. Cette approche localisée a contribué au succès de Netflix sur les marchés américains et internationaux.

---

## Conclusion

- La dominance des Films par rapport aux Séries, combinée à une forte augmentation des sorties entre 2010 et 2020, illustre la stratégie de Netflix qui a d'abord mis l'accent sur les films avant de se diversifier dans les séries.
- La baisse des nouvelles sorties après 2020 peut être en grande partie attribuée aux retards de production liés à la pandémie de COVID-19, mais une reprise est attendue à mesure que l'industrie se remet de la crise.
- La prédominance du contenu TV-MA montre la volonté de Netflix de répondre à un public adulte avec des thèmes matures et diversifiés.
- Les États-Unis et l'Inde sont les plus grands contributeurs de contenu, ce qui reflète l'expansion continue de Netflix tant sur le marché américain que sur les marchés internationaux, avec une forte présence en Inde.
- Les genres les plus populaires sont Drama, Comédie, et Aventure, ce qui montre la diversité des préférences des abonnés de Netflix et la capacité de la plateforme à répondre à une large gamme de goûts.

Cette analyse offre un aperçu des tendances dynamiques de la stratégie de contenu de Netflix et de sa capacité à s'adapter aux conditions du marché et aux préférences des spectateurs. Elle met également en lumière l'influence de facteurs externes, comme la pandémie, sur le cycle des sorties de contenu de la plateforme.