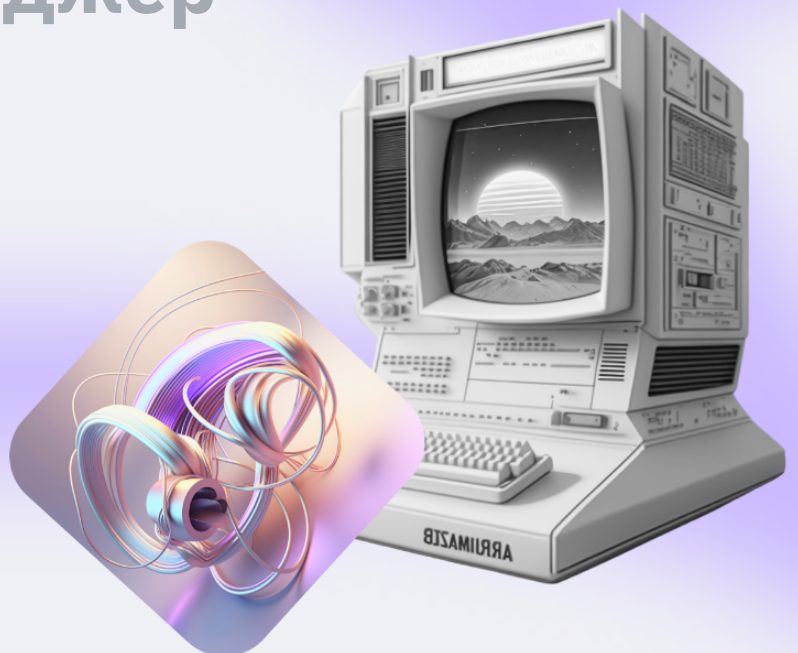


Гайд по защите дипломных проектов

для направления
“Продакт-менеджер”



Оглавление

[О чём этот документ?](#)

[Что такое дипломный проект](#)

[Этап Подготовки](#)

[Требования к выбору темы](#)

[Примеры удачных тем](#)

[Примеры неудачных тем](#)

[Этап Написания](#)

[Шаблоны и особенности оформления материалов](#)

[Презентация](#)

[Шаги написания](#)

[Как выбрать вектор работы?](#)

[Когда и как начать писать теоретическую часть?](#)

[Когда и как начать писать практическую часть?](#)

[Когда и у кого запрашивать обратную связь по работе?](#)

[Почему важно оформление дипломного проекта?](#)

[Этап Защиты](#)

[Как проходит защита диплома](#)

[Требования к публичной защите](#)

[Критерии оценивания дипломного проекта](#)

[Апелляция](#)

[Итоги: как подготовиться к защите?](#)

О чём этот документ?

Перед защитой дипломных проектов легко растеряться: о чём писать?

Как оформить презентацию? На что сделать упор в выступлении?

В этом документе расскажем, как пройти весь путь от подготовки проекта до получения диплома о переподготовке. Если у вас останутся вопросы, задайте их в чате [«Разработчик | Дипломный проект»](#).

Что такое дипломный проект

Дипломный проект – это итоговая практическая работа, которую необходимо подготовить и защитить для того, чтобы получить диплом о профессиональной переподготовке.

Дипломный проект состоит из двух частей:

1. текст (теоретическая и практическая части)
2. презентация (краткая выжимка дипломного проекта для защиты)

Этап Подготовки

Одним из первых и ключевых этапов подготовки к написанию дипломной работы, является выбор темы. Выбор правильной темы для написания дипломной работы является важным шагом, который позволит вам качественно выполнить работу и достичь успешных результатов.

Требования к выбору темы

К теме дипломной работы есть 3 основных требования:

1. **Актуальность** – тема релевантна на сегодняшний день, а также понятна и интересна вам; подумайте о современных трендах и о будущем рынка для того, чтобы выбрать подходящую тему.
2. **Фокус** – ваша тема должна быть достаточно четкой и специфичной для того, чтобы вы смогли углубиться в нее, а материал не казался размытым; не пытайтесь объять необъятное – сфокусируйтесь на конкретной проблеме или задаче и разработайте решение.
3. **Практическая значимость** – важнейшая часть вашей работы – практическая часть; будет отлично, если вы сможете представить результаты вашего

дипломного проекта, которые были проверены на практике или могут быть реализованы в соответствии с вашими артефактами.

Примеры удачных тем

Ниже представлены темы, которые разрабатывались студентами прошлых потоков. Вы можете использовать их в качестве примера, также вдохновиться [темами победителей ИТ-проектов](#).

| Тема | Комментарий |
|---|---|
| Разработка системы лояльности для клиентов приложения кофейни | Актуальность – мобильная разработка на пике популярности Фокус – высокий, уточнены ЦА и область работы Практика – вывод приложения на рынок |
| Экосистема устройств для дома и ПО для поддержания правильного образа жизни | Актуальность – высокая, системы для дома востребованы так же как и здоровый образ жизни Фокус – указаны ниши, которые займет продукт Практика – вывод ПО на рынок |
| Сайт для резерва места швартовки для маломерных судов (до 20 метров) | Актуальность – для выбранной ЦА достаточно высокая Фокус – есть ЦА и конкретика Практика – создание сайта |



Примеры неудачных тем

| Тема | Комментарий |
|---|---|
| Создание бионического протеза руки | Актуальность – высокая, новые технологии, социально значимый продукт Фокус – тема слишком широкая, не хватает уточнение аудитории, материалов, целей Практика – большой простор для внедрения продукта в жизнь |
| Перенаправление трафика из офлайна в онлайн | Актуальность – ниже среднего, данная тема уже давно в ходу Фокус – минимальный, требуется много уточнений Практика – возможно осуществить при уточнении темы |
| Инвестиционный помощник | Актуальность – людям интересны инвестиции, низкая финансовая грамотность Фокус – не указаны ни ЦА, ни сфера, ни способ доставки Практика – без уточнений будет сложно создать уникальный и востребованный продукт |

Этап Написания

Шаблоны и особенности оформления материалов

По итогу проекта у вас должны получиться:

- Текст дипломной работы. Это подробное описание рассмотренной теории и проделанной практики вашей работы. Оформляется в шаблоне:
 Шаблон дипломной работы.docx . Там же вы сможете найти требования к оформлению.
- Презентация дипломной работы. Это демонстрация проекта и визуальное сопровождение вашей устной защиты. Выполняется в шаблоне:
 Шаблон презентации дипломного проекта
- Артефакты, специфичные для вашего направления. Это материалы, которые вы создали в процессе выполнения практических шагов своей работы и подтверждают итоговый результат. Они должны быть расположены в тексте дипломной работы и перечислены в разделе Приложения.

Презентация


 Презентация - это краткая выжимка **дипломного проекта**.

1. Титульный слайд. Укажите на нем:

- a. название продукта.
- b. фамилию и имя. Можно также указать свой ник в телеграме и почту
- c. дату защиты выпускного проекта
- d. номер группы

2. Слайд «Самопрезентация»:

- a. фото
- b. опыт работы (можно указать общий стаж и текущее место работы)

 Отведите на этот слайд минимум времени в своей презентации, рекомендованное время - не более 20 секунд

3. Представление продукта

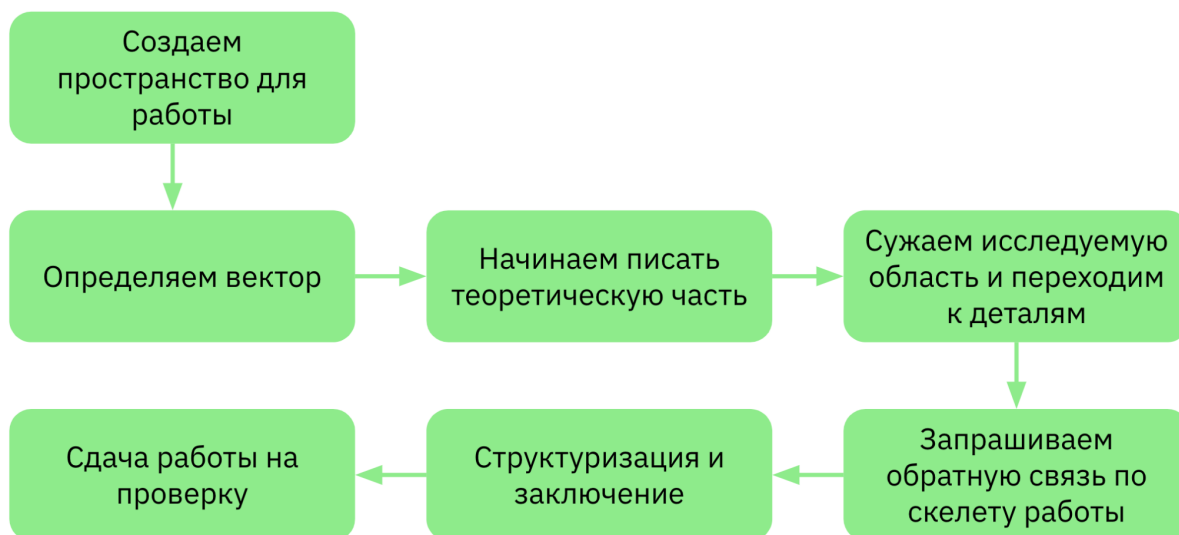
Представьте верхнеуровневый концепт продукта в двух словах. Вы можете определить ваш продукт через другие, широко известные продукты, главное, чтобы из этого определения всем сразу стала ясна суть продукта (не забудьте указать, ваш ли это продукт или чужой существующий). За основу презентации возьмите Lean Canvas вашего продукта, это простой способ не только самому разобраться в продукте, но и быстро рассказать о нем другим.

- a. Опишите ЦА и ее проблемы
- b. Сформулируйте решение, которое предлагает ваш продукт
- c. Добавьте пару слов о продвижении продукта: откуда клиенты узнают о вас.
- d. Представьте структуру доходов и потоки выручки, опишите, что взяли за юнит масштабирования, сделайте анализ рынка по методу TAM–SAM–SOM.
- e. MVP / прототип продукта – представьте скриншоты прототипа, расскажите, есть ли клиенты и достижения, но стартовать нужно с максимально простой версии, опишите ее.
- f. Укажите сроки реализации и кратко расскажите о принятых решениях
- g. Финальный слайд: поблагодарите экспертов за внимание и сообщите о готовности ответить на вопросы.

Шаги написания

На момент, когда вы начинаете писать вашу дипломную работу, вы, скорее всего, прошли меньше половины вашего трека обучения. Это означает, что сейчас вам трудно определить, куда вы сможете прийти по итогу вашего проекта - и это нормально. У вас будет достаточно времени, чтобы создать такой дипломный проект, которым вы будете гордиться.

Давайте посмотрим на пошаговый путь:



Как выбрать вектор работы?

Чтобы выбрать вектор вашей работы, ответьте на вопросы:

- 1) Какая тема/сфера в менеджменте мне интересна?
- 2) Какие тренды будут популярны еще долго, а какие уже идут на спад?
- 3) Как я смогу реализовать практическую часть?
- 4) Какая еще информация мне нужна, чтобы написать теоретическую часть?

Мы советуем обратиться к следующим источникам, в которых вы сможете найти ответы на вопросы, дополнительную информацию и вдохновение:

- vc.ru – подборки статей по управлению продуктами и многое другое.
- [РБК Тренды](#) – новости из мира трендов и технологий.
- [Хабр. Управление продуктами](#) – большая подборка статей по теме продуктов, технологий и менеджмента.

Когда и как начать писать теоретическую часть?

После того как вы определили, о чем хотели бы писать, можно приступить к поиску и накоплению информации. На наших курсах мы также даем достаточно материалов для того, чтобы написать работу практически на любую тему профиля. По мере прохождения делайте заметки, обсуждайте наиболее интересные идеи, поддерживайте связь с преподавателями и однокурсниками.

Домашние задания на курсе спроектированы так, чтобы в конце вашего обучения у вас был полный набор ключевых артефактов и инструментов, с помощью которых вы сможете сделать свой дипломный проект.

Давайте подробнее разберем, какую информацию и материалы вы получите на

основополагающих курсах программы:

| Курс | Что полезного для дипломного проекта | Артефакты и инструменты |
|---|--|---|
| Гибкие методологии | <ul style="list-style-type: none"> - Узнаете о методологиях, их особенностях и сфере применения - Научитесь выбирать наиболее подходящую методологию для управления проектами | 1. Схема выбора методологий |
| Жизненный цикл продукта | <ul style="list-style-type: none"> - Сформулируете Lean Canvas и научитесь формулировать идею продукта - Научитесь считать MAU учебного продукта - Разберетесь в том, как Product Market Fit влияет на retention | 1. Шаблон Lean Canvas 2. Пример расчета MAU |
| После того, как вы получили представление о жизненном цикле продукта , вы сможете оценить, какой объем работы вам предстоит в вашем дипломном проекте. | | |
| Бизнес-модели | <ul style="list-style-type: none"> - Разберетесь с бизнес-моделями и как сделать жизнеспособную бизнес-модель - Рассчитаете PAM-TAM-SAM-SOM для выбранного рынка - Научитесь работать с разными инструментами и фреймворками | 1. Шаблон модели Остервальдера 2. Шаблон Value-матрицы 3. MOAT Framework 4. Product-Led Growth |
| Работа с гипотезами и продуктовыми исследованиями | <ul style="list-style-type: none"> - Решите практические кейсы по исследованиям и гипотезам - На примере учебных продуктов научитесь применять инструменты исследования рынка и пользователя - Сформируете продуктовый бэклог и научитесь грамотно приоритизировать задачи, что может вам в работе над своим проектом | 1. CJM 2. JTBD 3. User Story 4. CustDev 5. Метод Персон |
| После курса по гипотезам вы сможете сформулировать гипотезу своего дипломного проекта и понять, какие дальнейшие шаги вам нужно будет сделать. | | |
| Юнит экономика | <ul style="list-style-type: none"> - На примере различных продуктов разберетесь с тем, какие бывают метрики и как на них влиять. - Разберете реальные кейсы по юнит-экономике, которые пригодятся для вашей дипломной работы | 1. Метрики (LTV, CAC, Retention) 2. Когортный анализ 3. Pnl |
| Создание MVP продукта | <ul style="list-style-type: none"> - Узнаете, как развить продуктивное дизайн-мышление - Познакомитесь с инструментами Zero-Code и создадите первичную архитектуру и дизайн своего продукта - Научитесь делать лендинг на примере учебного продукта, который сможете использовать в практической части | 1. MVP, RAT, MAP 2. User Story Mapping 3. Roadmap 4. UI / UX 5. Zero-Code 6. Figma |
| На данном этапе вы уже получили большой объем как теоретической информации, так и | | |

практических навыков, поэтому можете приступить к структуризации всего материала и написанию своей работы.

Помимо указанных в таблице курсов, у вас будут и другие дисциплины, на которых вы также сможете почерпнуть полезную информацию.

Когда и как начать писать практическую часть?

Во время прохождения курсов, о которых мы писали выше, вы уже получите представление о том, какие артефакты, инструменты и материалы вам понадобятся для написания практической части. Домашние задания, которые вы выполняете в течение программы, также помогут вам понять, как грамотно использовать предоставленные шаблоны и инструменты.

Мы рекомендуем вам приступить к написанию практической части не ранее курса **Работа с гипотезами и продуктовыми исследованиями**. Именно к этому моменту у вас сформируется полноценное видение продукта, появятся проверяемые гипотезы, инструменты и фреймворки, которые можно применить на практике. На курсе **Создание MVP продукта** вы освоите еще ряд практических инструментов, с помощью которых сможете представить реальные результаты своего труда в виде лендинга или прототипа продукта. По мере прохождения образовательной программы вы сможете дополнять, изменять и углублять свою работу.

Очень важно, чтобы ваша теоретическая и практическая части не противоречили друг другу, а презентация дополняла и подчеркивала основные моменты проектной работы. В практической части очень важно описать то, как вы шли к цели проекта и каких результатов смогли добиться. Несомненным плюсом для вас будет, если удастся запустить продукт и показать реальные цифры, ведь это отличный кейс для вашего профессионального портфолио.

Когда и у кого запрашивать обратную связь по работе?

Вы можете запросить обратную связь по своей работе несколько раз:

1. После того как сделали черновик теоретической и практической части, но чувствуете, что нужны доработки по структуре. Работа отправляется на проверку по адресу: diplom@geekbrains.ru.
2. Если обратной связи по структуре было недостаточно или вы хотите обсудить вопросы по содержанию работы, то вы можете запросить консультацию у одного из наших экспертов. Для этого обратитесь в поддержку с таким запросом. Рекомендуем тщательно подготовиться к такой встрече, продумать заранее вопросы, чтобы не тратить время зря.

Обратная связь – прекрасная возможность взглянуть на свою работу под другим углом, увидеть точки роста и довести свой проект до идеала.

Почему важно оформление дипломного проекта?

После того как вы написали теоретическую и практическую части, получили обратную связь и внесли правки, необходимо позаботиться о грамотном и читабельном оформлении вашей работы. Обязательно включите в работу Введение, Заключение, Список источников, а также Приложения. Убедитесь, что работа логична и имеет высокий процент оригинальности.

Как продакт-менеджер вы должны уметь работать с документацией и артефактами проекта, поэтому качественное оформление материала является одним из ваших основных навыков. Более того, вашу работу будут читать и оценивать члены аттестационной комиссии. Важно, чтобы дипломный проект был понятным и читабельным, а презентация визуальным помощником, а не дистрактором.

После того, как ваша дипломная работа полностью оформлена, а на платформе открылся курс “Итоговая Аттестация”, вы можете отправлять работу на финальную проверку и готовиться к защите.

Этап Защиты

Защита дипломного проекта – это один из элементов обучения, прохождение которого необходимо тем студентам, кто претендует [на получение диплома](#) о профессиональной переподготовке.

Как проходит защита диплома

Регламент защиты – 7 минут. Важно уложиться именно в это время. Через 5 минут преподаватель подскажет, что пора переходить к выводам, а когда время закончится, остановит вас, даже если вы не успели рассказать всё, что планировали. Поэтому не задерживайтесь на первых слайдах – как можно быстрее переходите к сути проекта. Помните, что на защите вам могут задать дополнительные вопросы по пройденным темам, поэтому заранее начните повторять теорию. Чтобы в день защиты стресса было меньше, проверьте, что техника работает корректно, и предупредите близких о том, что вас нельзя отвлекать. Перед началом защиты убедитесь в следующем:

1. Ваше имя и фамилия корректно отображаются в системе
2. Микрофон и видеокамера работают исправно.
3. Ноутбук заряжен или подключите его к сети.

4. Заранее откройте презентацию и отключите все всплывающие уведомления в браузере.

В состав итоговой аттестационной комиссии входят:

- Председатель – ведущий специалист, работающий в соответствующей области профессиональной деятельности.
- Минимум 2 преподавателя GB по тематике программы
- Секретарь - наш сотрудник (не входит в состав комиссии, ведет протокол, модерировать процесс защиты)

Требования к публичной защите

- В профиле системы - **настоящие имя и фамилия**.
- **Длительность выступления - не более 5-7 минут**. Рекомендуется заранее отрепетировать речь, чтобы уложиться в отведенное время. По истечении времени члены аттестационной комиссии остановят выступление.
- **Говорите по существу**. Сфокусируйтесь на основных аспектах проекта и его решения, избегая лишних подробностей.
- **Количество слайдов - качество важнее количества**. Презентация – краткая выжимка вашего дипломного проекта, которая подкрепляет ваш рассказ. Помните о регламенте выступления.
- В презентацию вносите **только выводы**. Расчеты, аналитику или анализ можно прикрепить ссылкой на слайд “Приложение”.
- **Сдавайте в виде файла. Не ссылки**.

Критерии оценивания дипломного проекта

Чтобы получить положительную оценку, убедитесь, что ваша работа соответствует следующим критериям:

| Критерий | Расшифровка |
|------------------------------------|--|
| К1. Актуальность | 1. Определена ЦА продукта и представлен ее портрет 2. Определена проблемы, которую решает продукт 3. Проведены исследования/опросы и подтверждена актуальность исследования 4. Представлено ценностное предложение продукта |
| К.2 Артефакты и инструменты | 1. Представлена детальная бизнес-модель и указаны риски 2. Есть структура доходов и потоков выручки 3. Представлены каналы привлечения и масштабирования 4. Есть стратегия вывода продукта на целевой рынок |

| | |
|---|---|
| К.3 MVP и практическая часть | 1. Практическая часть логично связано с теоретической 2. Есть работоспособный MVP или визуализированный прототип продукта |
| К4. Сроки реализации | 1. Корректно оценены сроки реализации продукта 2. Указан этап, на котором находится продукт и его основные особенности |
| К5. Выступление, презентация, коммуникация | 1. Презентация к проекту выполнена в едином стиле, информация читабельна 2. Выступление краткое, емкое и по сути 3. Не превышен тайминг выступления |

По каждому из критериев вам будет выставлено от 2 до 5 баллов, из которых сложится средний балл всей работы. Средний балл будет переведен в оценку в дипломе.

 Оценка за защиту будет в дипломе о профессиональной переподготовке.

Апелляция

Если вы не согласны с оценкой, выставленной аттестационной комиссией, или с процедурой защиты, то вы имеете право подать на апелляцию в течение суток с момента получения оценки и прохождения защиты.

Апелляцию можно подать в любой доступной форме:

- написать в поддержку
- написать куратору
- запросить заявление у секретаря сразу после защиты

Заявка на апелляцию будет рассмотрена апелляционной комиссией (АК) и результаты будут доведены до сведения студента. Решение АК повторному пересмотру не подлежит.

Итоги: как подготовиться к защите?

- ☐ Подготовьте текст дипломного проекта и презентацию. Проверьте, чтобы они соответствовали регламенту и шаблону.
- ☐ Пройдите подготовительные уроки в курсе «Итоговая аттестация». Доработайте дипломный проект по комментариям экспертов и задайте все вопросы, которые вас интересуют.

- ☐ Отрепетируйте речь. Разбор кейса должен ориентироваться на практику и максимально демонстрировать знания, полученные на курсе. Уложитесь в 7 минут — это строгий тайминг.
- ☐ Проверьте технику и предупредите близких, что вам нужна тишина.
- ☐ После защиты оставайтесь на связи. Возможно, для оформления диплома о переподготовке нужно будет что-то подписать и отправить.