

Для веб-страницы

https://mrakcw.tk/

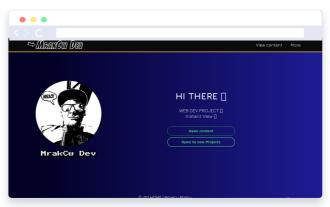
6 дек. 2023 г.

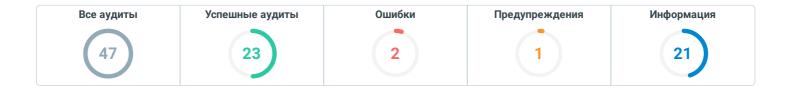






Хороший результат!
Ваша веб-страница хорошо оптимизирована, но всегда есть возможности для улучшения.





Результаты аудита страницы

SEO Хорошо

В этом разделе показано, насколько хорошо ваша веб-страница оптимизирована для дальнейшего продвижения в Google. Мы проводим аудит всех факторов SEO, которые помогают ему занять высокие позиции в органических результатах поиска и привлечь больше поискового трафика. Если ваша страница не оптимизирована для этих факторов, маловероятно, что она сможет быть успешной.

Внутренняя оптимизация

Факторы внутренней оптимизации на странице имеют большое влияние на рейтинг вебстраницы в результатах органического поиска. Если ваша страница не оптимизирована для этих факторов, маловероятно, что ее удастся успешно продвигать. Вы можете исправить большинство обнаруженных ошибок самостоятельно или поручить это своим разработчикам или команде Semalt.



Title

🛚 Creative Work & Sandbox Pro.Web.Dev.Profile by MrakCw 🖺

semalt.com Страница 2 из 44



Высокий приоритет

Длина: 57 символов (456) пикселей

Тег заголовка - это важный элемент HTML, который определяет заголовок веб-страницы. Это первое, что пользователь видит в поисковой выдаче как интерактивный заголовок. Он также отображается как имя вкладки браузера и появляется как описание страницы, когда вы делитесь ею на внешних веб-сайтах. Хороший тег заголовка должен иметь длину от 20 до 60 символов, включая пробелы, и должен точно и кратко описывать содержимое веб-страницы.

Как исправить

- **1.** Используйте целевые ключевые слова в тегах заголовков на всем веб-сайте, чтобы убедиться, что они соответствуют вашему содержанию.
- **2.** Следите за длиной названия. Поисковые системы отсекают слишком длинные заголовки, поэтому старайтесь не превышать 60 символов. Кроме того, рассмотрите возможность использования узких букв, чтобы поместиться в 600-пиксельный контейнер.
- 3. Сделайте ваш заголовок читабельным.
- 4. Создавайте уникальные теги заголовков для каждой страницы вашего сайта.
- 5. Обратите внимание на знаки препинания.
- 6. Если у вас известный бренд, подумайте о том, чтобы поместить его название в тег заголовка.
- 7. Используйте тег заголовка только один раз в своем HTML-документе и только внутри тега заголовка.



MrakCw - Already today to begin create your professional developer CV & work profile ${\tt M}$ And belivet, soon you to take offer of your dreams ${\tt M}$

Длина: 145 символов (1160) пикселей

Мета-описание - это сводка веб-страницы, которая отображается в поисковой выдаче под тегом заголовка и URL-адресом. Мета-описание обычно содержит дополнительные ключевые слова и не может быть длиннее двух строк.

Как сохранить

- 1. Найдите баланс между его длиной и ценностью содержания.
- 2. Используйте ключевые слова с умом.
- 3. Сопоставьте свое описание с условиями поиска.
- 4. Создавайте уникальные метаописания для каждой страницы вашего сайта.



🖵 ПК

semalt.com Страница 3 из 44



 Θ

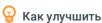
 $MrakCw - Already\ today\ to\ begin\ create\ your\ professional\ developer\ CV\ \&\ work\ profile\ {\tt V}\ And\ belivet,\ soon\ you\ to\ take\ offer\ of\ your\ dreams\ {\tt V}\ \\$

П Мобильный



Проще говоря, фрагмент - это поле, которое появляется в поисковой выдаче и включает тег заголовка, URLадрес и мета-описание. По сути, он включает в себя все, что пользователь видит на странице результатов поиска, прежде чем попасть на ваш сайт. Качественный сниппет необходим, если вы хотите охватить свою аудиторию через поисковые системы.

Существуют обычные, расширенные и избранные фрагменты. Первый тип содержит только вышеупомянутую информацию, в то время как расширенные также показывают оценки веб-сайта пользователями и другую дополнительную информацию между URL-адресом и метаописанием. Вы можете добавить эту информацию, включив структурированные данные в код своего веб-сайта. Что касается избранных фрагментов, они появляются в виде поля ответа в поисковой выдаче Google, содержащего абзац текста или маркированный список, иногда сопровождаемый изображением.



- 1. Сделайте заголовок длиной от 20 до 60 символов.
- 2. Создайте ценное описание вашего сайта.
- 3. Используйте ключевые слова в заголовке и описании.
- **4.** Организуйте контент своего веб-сайта и, если возможно, добавьте структурированные данные в его кол
- **5.** Оптимизируйте ключевые слова, чтобы они соответствовали поисковым запросам типа вопросов, если вы хотите, чтобы ваш фрагмент стал популярным.



Заголовки

На странице мы нашли следующие заголовки

<Н1> 1 Заголовки

1. Hello everyone 🛭 I am MrakCw 🖺

semalt.com Страница 4 из 44





<Н2> 7 Заголовки

- 1. Web developer & graphic designer
- 2. Site navigation
- 3. Table of context
- 4. My passion is Web Development & Technical side of SEO

 M
- 5. I am focused on improving my skills to pro level \(\mathbb{I} \)
- 6. Quality and web performance in my work it's my principle \(\mathbb{I} \)
- 7. In short about me

<Н3> 0 Заголовки

<Н4> 0 Заголовки

<Н5> 0 Заголовки

<Н6> 0 Заголовки

Заголовки - это элементы HTML-документа, которые разделяют содержимое веб-сайта на разделы, чтобы сделать его структурированным и читаемым.

💡 Как сохранить

- 1. Используйте заголовок Н1, чтобы выделить главную тему вашей страницы.
- 2. Используйте H2 и последующие заголовки, чтобы разделить вашу «книгу» на «главы».
- 3. Включите ключевые слова в заголовки.
- 4. Оптимизируйте заголовки для избранных фрагментов.
- 5. Используйте заголовки Н1 только один раз на странице.
- 6. Сделайте их краткими, но интригующими.



Фавикон

У вашего сайта есть фавикон.

Фавиконы - это крошечные картинки, которые появляются на вкладках браузера, закладках, в приложениях на панели инструментов, в поисковой рекламе, в истории и иногда в поисковой выдаче. Это графические изображения вашего бренда или продукта. Фавиконы также могут отображаться как изображения ярлыков для веб-страниц.

Google показывает фавиконы во фрагментах для результатов поиска на мобильных и настольных компьютерах. Наличие одного важно для узнаваемости бренда. Если у вас нет значка, вместо него пользователям будет отображаться тускло-серый глобус или пустой документ. Фавиконы повышают доверие к вашему сайту и помогают людям быстрее находить его в своих закладках.

semalt.com Страница 5 из 44





Как сохранить

- **1.** Используйте один и тот же значок на всех страницах вашего сайта. Последовательность способствует узнаваемости бренда и пользовательскому опыту.
- **2.** Размер значка не может быть больше 16x16 пикселей, поэтому не пытайтесь забивать его всем, чем занимается ваш сайт.
- **3.** Сделайте это красочным. Таким образом, он будет более заметен на белом фоне вкладок браузера или поисковой выдачи.
- **4.** Используйте квадратный дизайн вместо круга. Это увеличит область, с которой вы можете работать при создании фавикона.
- **5.** Не используйте курсив. Обычные символы легче читать в крошечном пространстве, поэтому, если на вашем логотипе есть текст, который вы используете в качестве значка, не выделяйте его курсивом.
- 6. Сделайте свой значок доступным для сканирования Google.
- 7. Не меняйте слишком часто URL-адрес, к которому привязан ваш значок.
- **8.** Никогда не используйте неподходящие изображения. Если вы поместите символы ненависти или порнографии в свой фавикон, Google заменит его стандартным значком.

Внешние ссылки (NoFollow): (0%)

Ссылки на странице Мы нашли 15 ссылок на странице Внутренние ссылки: (100%) Внешние ссылки (Follow): (0%)

Внутренние ссылки

Ссылка	Follow	Якорь
https://mrakcw.tk/	Follow	Нет анкорного текста
https://mrakcw.tk/notes/	Follow	Notes
https://mrakcw.tk/projects/	Follow	Projects
https://mrakcw.tk/contacts/	Follow	Contacts
https://mrakcw.tk/	Follow	Open to new Projects
https://mrakcw.tk/	Follow	WEB DEV PROJECT

semalt.com Страница 6 из 44



Ссылка	Follow	Якорь
https://mrakcw.tk/cv/	Follow	CV
https://mrakcw.tk/projects/	Follow	Projects
https://mrakcw.tk/contacts/	Follow	Contacts
https://mrakcw.tk/	Follow	My passion
https://mrakcw.tk/	Follow	My focus
https://mrakcw.tk/	Follow	Work principle
https://mrakcw.tk/	Follow	About me
https://mrakcw.tk/	Follow	□ GO HOME
https://mrakcw.tk/privacy-policy/	Follow	Privacy Policy

Ссылки на странице — это набор внутренних и внешних ссылок, размещенных на веб-странице. Первый тип обозначает ссылки внутри одного и того же домена, тогда как второй тип определяет ссылки за его пределами. Они отображаются с якорным текстом, видимым элементом, который после нажатия перенаправляет пользователя на страницу, на которую ведет ссылка.

Поскольку ссылки имеют тенденцию переносить вес на другие страницы, вы должны быть очень осторожны при размещении ссылок на страницах сайта. С другой стороны, если у вас есть страницы с высокими позициями и хорошей посещаемостью, будет неплохо разместить там ссылки на другие страницы вашего сайта, которые нуждаются в продвижении.

💡 Как улучшить

- 1. Используйте четко определенный якорный текст вместо голых ссылок. При встраивании ссылок в ваш контент лучше скрыть эти элементы «HTTP» и косую черту, поскольку они могут утомлять страницу. Якорный текст, который показывает, куда идет ссылка, подойдет.
- **2.** Убедитесь, что ваш якорный текст не состоит из предложения. Если он содержит слишком много слов, на которые можно нажать, это может сбить с толку пользователей и выглядеть неестественно.
- **3.** Размещайте ссылки на все страницы, которые могут быть интересны пользователям. Ссылки на странице подобны соединительным линиям, составляющим дорожную сеть на вашем веб-сайте. Разместите их в нужных местах, чтобы людям было легче добраться до места назначения.
- **4.** Вставьте ссылки в существующий контент, чтобы указать на вновь созданную страницу. Направляя на него часть ссылочного веса, вы можете помочь поисковому роботу быстрее добраться до него и тем самым ускорить индексацию.
- **5.** Если вы разрабатываете стратегию навигации по всему сайту, обязательно используйте ссылки в стиле подписки. Нет смысла размещать nofollow, если вы хотите создать более точную иерархию.

semalt.com Страница 7 из 44







32%

Соотношение текста/HTML для анализируемой страницы больше 25%

Соотношение текст / HTML - это показатель, показывающий количество текстовых символов по сравнению с количеством элементов HTML на данной веб-странице в процентах. Другими словами, он показывает, сколько кода используется для того, чтобы сделать ваш контент видимым.

Низкое соотношение текста и HTML не влияет на показатель оптимизации вашей страницы, потому что он не является фактором ранжирования. Но это может означать необдуманное использование кода для отображения видимого контента, что снижает производительность вашей веб-страницы.

💡 Как улучшить

- **1.** Проверьте свой код на наличие синтаксических ошибок и ненужных / отсутствующих элементов. Следуйте методу проверки, чтобы сделать вашу веб-страницу доступной для сканеров и людей.
- **2.** 152/5000 Расширьте видимую текстовую часть на вашей странице. Чем более подробный контент, тем больше он привлекает внимание поисковых систем и тем выше соотношение текста и HTML.
- **3.** Держите свой код компактным, чтобы он выглядел безупречно. Поскольку слишком много строк, фрагментов, пробелов и вкладок может не только перенасыщить вашу страницу, но и снизить скорость ее загрузки, вам лучше использовать как можно меньше из них.
- **4.** Избегайте второстепенных таблиц, изображений, шрифтов и элементов Javascript. В большинстве случаев веб-страницы могут работать и выглядеть наилучшим образом без них. Некоторые, однако, все же склонны перебарщивать, жертвуя коэффициентом скорости загрузки.
- **5.** Удалите все, что можно удалить, не влияя на отображение вашего контента. Как только ваш код будет аккуратным и аккуратным, а ваши изображения сжаты, сделайте то же самое для макета и текста.



ALT атрибут изображения

Мы нашли 3 изображения на странице

URL изображения	ALT
https://mrakcw.tk/assets/img/logo/mr-navbar.svg	logo
https://mrakcw.tk/assets/img/mrakcw.jpg	MrakCw Dev
https://mrakcw.tk/assets/img/dev-cover.jpeg	Dev Notes cover by MrakCw

Атрибут или тег ALT - это альтернативный текст, который используется для передачи содержимого изображения, если оно не загружается. Это также помогает людям с ослабленным зрением лучше понять, что показывают ваши фотографии, когда они просматривают ваш веб-сайт с помощью вспомогательных средств чтения с экрана.

Теги ALT имеют решающее значение для SEO и могут повлиять на оценку вашей страницы в анализаторе

semalt.com Страница 8 из 44





веб-страниц, если используются неправильно или не используются в все. Если атрибуты пусты, вы упускаете часть трафика из поисков изображений. Кроме того, Google внимательно следит за тегами ALT и их соотношением с вашим контентом при индексировании ваших страниц.

Как сохранить

- **1.** Добавьте атрибуты ALT ко всем изображениям на вашем сайте. Чрезвычайно важно использовать альтернативные текстовые элементы для всех ваших изображений, чтобы обеспечить последовательную оптимизацию.
- **2.** Не ходите вокруг да около при написании атрибутов АLT. Будьте как можно более конкретными, чтобы пользователи, которые по какой-либо причине не видят изображения, понимали, что на них показано, читая ваши теги.
- **3.** Не помещайте свой ALT-текст в серию нескольких сложных предложений. Оно должно быть описательным, но четким и соответствовать содержанию данной страницы. Придерживайтесь ограничения в 125 символов, чтобы программы чтения с экрана не урезали его.
- **4.** Для получения дополнительных преимуществ SEO не помешает добавить несколько ключевых слов к вашим атрибутам ALT. Убедитесь, что они подходят по размеру и соответствуют тому, что показано на изображениях.
- **5.** Тщательно добавляйте ключевые слова. Вы же не хотите помещать их массив в каждый тег ALT. Используйте одно целевое ключевое слово для одного атрибута (если возможно), чтобы вас не связали с тактикой спама SEO.

Самые распространенные слова

Средний приоритет

Низкая плотность ключевых слов.

Анализируемая страница имеет низкую согласованность ключевых слов.

Самые распространенные слова на странице

Слово	Количество	Title	Meta description	Заголовки	Alt тег	Контент	Плотность
projects	11	×	×	×	×	✓	*
open	10	×	×	×	×	✓	*
notes	10	×	×	×	✓	✓	**
contacts	8	×	×	×	×	✓	*
content	8	×	×	×	×	✓	*

Самые распространенные словосочетания из 2-х слов на странице

semalt.com Страница 9 из 44





Слово	Количество	Title	Meta description	Заголовки	Alt тег	Контент	Плотность
notes projects	9	×	×	×	×	✓	*
projects conta	8	×	×	×	×	✓	*
open to	6	×	×	×	×	✓	*
to new	6	×	×	×	×	✓	*
contacts hello	5	×	×	×	×	✓	*

Самые распространенные словосочетания из 3-х слов на странице

Слово	Количество	Title	Meta description	Заголовки	Alt тег	Контент	Плотность
notes projects contacts	8	×	×	×	×	✓	*
open to new	6	×	×	×	×	✓	*
projects conta cts hello	5	×	×	×	×	✓	*
work principle about	4	×	×	×	×	✓	*
focus work pri nciple	4	×	×	×	×	~	*

Самые распространенные слова - это слова, которые чаще всего повторяются на данной веб-странице. Их плотность рассчитывается в отличие от общего количества слов и отображается звездочкой. Если все ваши целевые ключевые слова имеют 1 звезду с точки зрения плотности, они не используются достаточно раз, чтобы убедиться, что страница соответствует фразам, по которым вы хотите ранжироваться.

В этом разделе показаны наиболее часто повторяющиеся ключевые слова: фразы из двух и трех слов. Это также указывает на то, насколько последовательно они используются в метатегах для целей SEO.

Как улучшить

- 1. Используйте свои целевые ключевые слова в метатегах. Мета-заголовки и описания позволяют людям и поисковым системам мгновенно определить, к какому предмету относится данная страница. Вот почему они отлично подходят для ключевых слов.
- 2. Вставляйте ключевые слова в заголовки и теги ALT изображений. Они также важны для формирования релевантности страницы и улучшения показателей, связанных с плотностью.
- 3. Избегайте переполнения ключевыми словами. Слишком много похожих фраз на странице может не только сделать ваш контент нечитабельным, но и ухудшить ваш рейтинг в поисковых системах из-за методов рассылки спама.
- 4. Сбалансируйте ключевые слова с коротким и длинным хвостом. Они помогут вам привлечь больше трафика на страницу, которая может быть интересна пользователям, будь то те, кто ищет информационные запросы, или те, кто вводит узкоспециализированные.

semalt.com





5. Придерживайтесь оптимальной плотности ключевых слов. Сколько раз вам следует использовать ключевые фразы в своем контенте, метатегах и заголовках, зависит от ниши и тематики. Он может составлять от 1% до 5%, в то время как золотая середина оценивается в три звезды в секции "Анализ страницы".



Слов на страницу

Общее количество слов: 218 слов

Чрезвычайно мало текстового контента.

На странице недостаточно текстового контента.

В этом разделе показано общее количество слов на странице и необходимость улучшения. Это важный фактор, который следует учитывать при оптимизации вашего сайта. Дело в том, что если ваш текст состоит менее чем из 300 слов, скорее всего, он будет недостаточно подробным и описательным в глазах Google. В результате поисковая система может лишить вас статуса достойного внимания в пользу ваших конкурентов, которые предоставляют пользователям более объемный контент.

Как сохранить

- 1. Изучите своих конкурентов, чтобы выяснить, какой объем текста наиболее предпочтителен.

 Поскольку для всех веб-сайтов нет заранее заданного количества слов, объем написания зависит от вашей конкретной ниши и типа контента.
- **2.** Определение того, для чего предполагается использовать страницу. Это может быть практическое руководство, ответы на часто задаваемые вопросы, информационное руководство и т. Д. Проанализируйте его цель и напишите контент с идеальным количеством слов соответственно.
- **3.** Создание однозначного высококачественного контента, отвечающего потребностям пользователей. Например, если это домашняя страница, ваша копия может быть посвящена объяснению того, чем вы занимаетесь, вашим ключевым ценностям и философии бизнеса. Он должен быть хорошо написан и содержать целевые ключевые слова.
- **4.** Подробное освещение темы, будь то статья для страницы категории или сообщение в блоге. Практическое правило: глубокое погружение в тему всегда окупается. Кроме того, длинные статьи помогают заработать больше обратных ссылок, чем короткие, что может продвинуть вашу внешнюю оптимизацию на несколько шагов вперед.
- **5.** Сказать решительное «Нет» заимствованию контента с сайтов ваших конкурентов или других сайтов. Хотя это заманчиво, но копирование статьи так, чтобы она отображалась так, как будто это вы написали, наносит ущерб вашему рейтингу. Всегда создавайте свой собственный контент, независимо от необходимого количества слов.

semalt.com Страница 11 из 44





Индексирование

В этом разделе показано, может ли поисковая система сканировать ваш сайт и добавить его в индекс. Обратите внимание на проблемы с индексацией, если таковые имеются. Вы можете исправить большинство обнаруженных ошибок самостоятельно или поручить это разработчикам.



Google

Присутствие в индексе Не найден на этой странице

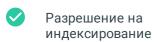
Высокий приоритет

Присутствие в индексе Google означает, была ли конкретная веб-страница просканирована и проиндексирована поисковой системой Google. Когда Google индексирует веб-страницу, он добавляет ее в свою базу данных и делает доступной для отображения в результатах поиска, когда пользователи вводят соответствующие поисковые запросы.

Важно отметить, что сам факт существования веб-страницы не означает, что она будет автоматически проиндексирована Google. Владельцы веб-сайтов должны принять меры для обеспечения того, чтобы их сайт был легко доступен и просматривался ботами поисковых систем. Это может включать в себя такие методы, как создание карты сайта, создание высококачественного контента и SEO оптимизация технических элементов веб-сайта.

Как исправить

- 1. Если вы только что создали данную страницу, маловероятно, что она уже проиндексирована. Чтобы робот Googlebot быстрее переходил к нему и тем самым добавлял его в свою библиотеку, вы можете использовать Google Search Console для отправки подготовленной карты сайта со всеми URLадресами, которые вы хотите проиндексировать.
- 2. Чтобы ускорить индексацию данной страницы, вы можете разместить на ней ссылки на уже проиндексированных страницах. Эти ссылки могут использоваться в качестве хлебных крошек, показывающих роботу Googlebot путь к вашей новой странице при следующем повторном сканировании вашего сайта.
- 3. Если вы не хотите, чтобы страница индексировалась, укажите путь к ней в правиле Disallow в файле robots.txt, чтобы робот Googlebot не мог ее сканировать.
- 4. Если данная страница не проиндексирована, возможно, вы неправильно использовали тег noindex в своем HTML. Удалите его, чтобы ваша страница отображалась в результатах поиска.
- 5. Остерегайтесь неправильно используемых тегов rel = «canonical», так как они также могут ввести робота Googlebot в заблуждение относительно того, какие страницы вы хотите проиндексировать.



✓ Noindex Meta Tag: Не найден на этой странице

✓ X-Robots-Tag: noindex: Не найден на этой странице

X Disallow directive in robots.txt file:

User-Agent: * Allow: /* Disallow: /*.php

semalt.com



Bisallow: /?ref*

User-Agent: W3C-checklink

Disallow: /*

User-agent: AhrefsSiteAudit

Allow: /*

User-agent: AhrefsBot

Allow: /*

Host: mrakcw.tk

Sitemap: https://mrakcw.tk/sitemap.xml

✓ Canonicals: self-referencing rel="canonical"

Разрешение на индексирование показывает ряд настроек и директив, управляющих процессом индексирования данной страницы. Они помогают вам, владельцу веб-сайта, следить за тем, как Google отображает каждую из ваших страниц в поисковой выдаче.

В анализаторе веб-страниц описывается несколько типов разрешений на индексирование: тег noindex, тег X-Robots-Tag и Директива Disallow в robots.txt. Первый вариант используется как метатег, чтобы показать сканерам поисковой системы, что данная страница не должна индексироваться. Обычно он встроен в <head> part as:

<meta name="robots" content="noindex">

X-Robots-Tag служит той же цели, что и метатег noindex. Разница в том, что он может быть возвращен в качестве заголовка в HTTP-ответе со значением none или noindex, что не позволяет сканерам отображать страницу в поисковой выдаче.

Директива Disallow представляет собой набор правил в файле robots.txt файл. Он указывает на пользовательский агент и перечисляет строку URL-адреса, чтобы данная страница не отображалась в результатах поиска.

Как сохранить

- **1.** Если данная страница является основой вашего SEO, убедитесь, что к ней разрешен доступ роботам поисковых систем.
- **2.** Никогда не скрывайте ключевые целевые страницы своего веб-сайта от результатов поиска, ограничивая их индексирование.
- **3.** Для страниц, которые разрабатываются, с дублированным контентом или без SEO, вы можете использовать любой из параметров ограничения индексации, упомянутых выше.
- **4.** Файл robots.txt ваш лучший выбор для инструкций по всему веб-сайту, в то время как метатег noindex и тег X-Robots-Тад пригодятся для управления индексированием на более детальном уровне страницы.
- **5.** Для несущественных страниц без значения SEO можно использовать тег nofollow вместе с тегом noindex. Он сообщает сканерам не только пропустить индексирование этих страниц, но и прекратить переход по размещенным на них ссылкам.

Канонический тег

На вашей веб-странице используется тег canonical:

<link rel="canonical"</pre>

semalt.com Страница 13 из 44





href="https://mrakcw.tk/" />

Канонический тег или rel = "canonical" - это атрибут, который указывает URL-адрес, который следует проиндексировать как предпочтительный по сравнению с другими URL-адресами с аналогичным содержанием. Например, в интернет-магазинах похожие страницы продуктов часто имеют одинаковое описание, поэтому очень важно указать, какие из них следует считать каноническими.

Атрибут rel = "canonical" помогает Google показывать нужную страницу в результатах поиска, и предупреждает поисковик о том, что страницы не являются плагиатом.

💡 Как улучшить

- 1. Один канонический тег на странице. Никогда не устанавливайте несколько элементов rel = "canonical" на одной странице.
- 2. Есть несколько способов указать данную страницу как предпочтительную с помощью rel = "canonical". Обязательно установите тег в заголовке HTTP-ответа страницы или в <head>.
- 3. Часть href = вашего канонического тега может указывать на себя. Это означает, что атрибут rel="canonical" может указывать на ту же страницу, на которой он размещен
- 4. Атрибут hreflang сообщает поисковой системе URL конкретной языковой версии сайта для пользователей из определенного региона. В то время как тег canonical сообщает поисковой системе, какая версия страницы является основной. Эти атрибуты служат совершенно разным целям, поэтому оба могут использоваться на одной странице.
- 5. Добавляя тег canonical на страницу, убедитесь, что она не исключена из доступа для робота Googlebot. Не блокируйте эту страницу тегом noindex или в файле robots.txt.



XML карта сайта

На вашем веб-сайте есть карта сайта.

https://mrakcw.tk/sitemap.xml

XML-карта сайта - это набор всех URL-адресов вашего веб-сайта в текстовом файле. Как следует из названия, это похоже на подробную карту, которую робот Googlebot проверяет для более тщательного сканирования вашего сайта. Читая его, роботы поисковых систем могут видеть страницы, которые вы считаете наиболее важными, и когда вы обновляли их в последний раз.

Четкая карта сайта в формате XML не влияет на рейтинг вашего сайта в поисковой выдаче. Но это помогает при индексации, ускоряя процесс и позволяя поисковым роботам получить доступ ко всем страницам, которые вы хотите отображать в результатах поиска. Даже если у них нет внутренних ссылок и их трудно изучить, карта сайта XML гарантирует, что они не останутся незамеченными.

Как сохранить

- 1. Карты сайта Dynamic XML работают лучше, чем традиционные статические файлы. Если на вашем вебсайте разбросаны тысячи страниц, они помогают не отставать от любых связанных с ними изменений.
- 2. Вы можете установить уровни приоритета для всех URL-адресов в вашей карте сайта. Они помогают сканерам понять, какие страницы вашего сайта важнее других.

Страница 14 из 44 semalt.com





- **3.** Убедитесь, что ваша XML-карта сайта включает страницы, которые имеют ценность для SEO. Кроме того, вы хотите перечислить те, которые имеют теги canonical и hreflang.
- **4.** При создании карты сайта для большого веб-сайта делайте все как можно более кратким. Если он не соответствует требованиям к размеру 50 МБ, вы можете разделить файл на несколько файлов для изображений, видео и других URL-адресов.
- **5.** Для более быстрой индексации перейдите в Google Search Console, чтобы отправить карту сайта и определить проблемы с индексацией, если таковые имеются. Вы также можете добавить его в свой файл robots.txt, чтобы он был легко видим для роботов.



На вашем веб-сайте есть файл robots.txt.

https://mrakcw.tk/robots.txt

Robots.txt - это текстовый файл, в котором перечислены инструкции для сканеров поисковых систем относительно того, какие страницы вашего веб-сайта они могут сканировать. С помощью этого файла вы можете указать, как робот Googlebot отправляет запросы на доступ к вашим страницам и какие из них в конечном итоге появятся в поисковой выдаче.

Robots.txt содержит множество директив пользовательского агента (правила, которые определяют действия поисковых роботов на Ваш сайт). Как правило, разрешающие указывают поисковым роботам, какие страницы вы хотите проиндексировать, а тип запрета - как раз наоборот. Этот набор директив предотвращает переход ботов на указанные URL-адреса.

Как сохранить

- 1. Поместите файл robots.txt в корневую папку, чтобы поисковые роботы могли прочитать его, как только они зайдут на ваш сайт. Знак звездочки рядом со строкой пользовательского агента гарантирует, что ваши директивы предназначены для всех поисковых роботов.
- **2.** Дважды проверьте все, что указано в директиве Disallow. Размещение путей к страницам, критически важным для SEO, может сказаться на вашем поисковом рейтинге.
- **3.** Помните, что запрещенные URL-адреса не будут передавать массу ссылок на другие страницы. При обновлении файла robots.txt убедитесь, что вы не разрушаете внутреннюю ссылку.
- **4.** Создайте robots.txt, чтобы избежать проблем с дублированием контента. Файл может оказаться полезным для предотвращения индексации страниц с повторяющимся содержимым (не с некоторыми конфиденциальными данными).
- **5.** Перечислите все свои XML-карты сайта в файле robots.txt, чтобы поисковые роботы могли быстрее и эффективнее перемещаться по вашему сайту.

Теги Hreflang

На этой странице нет тегов hreflang.

Hreflang - важный атрибут разметки для веб-сайтов, у которых есть две или более локализованных версий, чтобы помочь Google различать их в поисковой выдаче. Например, если пользователь из Франции находит вашу страницу с английской версией в результатах поиска, но у этой страницы есть другая версия на французском языке, атрибут hreflang сообщит Google, что именно последняя должна отображаться для этого конкретного пользователя.

semalt.com Страница 15 из 44





Кроме того, hreflang используется для обозначения разных регионов на одном языке. Например, если у вас есть похожие страницы на английском языке для разных регионов (Канада, Великобритания, Ирландия и т. Д.), Они могут иметь варианты содержания. Это можно указать в hreflang, помещенном в раздел, в HTTP-заголовке или в XML-карте сайта.

💡 Как улучшить

- 1. Используйте hreflang, если страницы вашего веб-сайта полностью переведены на другие языки, частично переведены (заголовки, меню навигации, нижние колонтитулы и т. Д.) Или доступны в нескольких версиях на одном языке для разных регионов.
- **2.** Установите значение x-default в атрибуте hreflang, если ваша домашняя страница является международной версией и позволяет людям выбирать предпочтительный язык для дальнейшего использования.
- **3.** Установите связь между страницами в нескольких языковых версиях. Практическое правило: если английская версия ссылается на альтернативную французскую версию, убедитесь, что последняя также связана с первой.
- **4.** Обеспечьте единообразие тегов hreflang на всем веб-сайте. Если вы используете его для домашней страницы, убедитесь, что он ведет на ту же страницу (а не на какую-то страницу «Свяжитесь с нами») на другом языке.
- **5.** Всегда проверяйте наличие ошибок, связанных с кодами языка и страны. Если ваш hreflang не соответствует стандарту, он не будет работать должным образом.



Редирект

Все версии вашей веб-страницы указывают на один URL.

URL	Разрешенный URL
http://mrakcw.tk/	http://mrakcw.tk/
http://www.mrakcw.tk/	http://www.mrakcw.tk/
https://mrakcw.tk/	https://mrakcw.tk/
https://www.mrakcw.tk/	https://www.mrakcw.tk/

Редирект - это, по сути, команда перенаправления, которая указывает пользователям на один и тот же URLадрес домена веб-сайта, независимо от того, вводят ли они версию адреса www или версию без www. Например, если и https://yourwebsite.com, и https://www.yourwebsite.com преобразуются в один и тот же URLадрес после ввода в адресную строку, команда перенаправления выполняется адекватно.

С другой стороны, если оба адреса относятся к одной и той же странице, но имеют разные URL-адреса после того, как пользователи вводят их, функция «Разрешение URL-адресов» отсутствует или «работает неправильно». Важность этой команды подтверждается не только согласованностью, но и канонизацией. Поисковые системы могут рассматривать URL-адреса https://yourwebsite.com и https://www.yourwebsite.com как два совершенно разных объекта (если они не изменяются с помощью URL Resolve), тем самым обнаруживая проблемы дублирования контента на вашем веб-сайте.



semalt.com Страница 16 из 44



- **1.** Задайте директиву для редиректа на страницу HTTPS. Не существует такой вещи, как «слишком большая безопасность», поэтому используйте HTTPS, когда это возможно. Поисковым системам это нравится.
- **2.** Убедитесь, что все входные данные (www, HTTP, HTTPS и т. д.) соответствуют одной и той же странице. Если нет, измените директиву, чтобы убедиться, что она указывает на правильный URL.
- **3.** Имейте в виду, что боты поисковых систем, скорее всего, будут рассматривать адреса HTTP / HTTPS и www / не www как разные и в конечном итоге оценивать их как повторяющиеся.
- **4.** Добавьте rel = "canonical" в заголовок ответа страницы или в раздел <head>.
- **5.** Сделайте ставку на согласованность ваших редиректов, избегая при этом слишком длинных цепочек переадресации.



Страница 404

На вашем веб-сайте есть страница 404.

Ответ сервера: 404

Эта проверка показывает, есть ли на вашем веб-сайте страница 404. Ошибка 404 Not Found появляется, когда запрашивается несуществующая страница. Это может произойти, если страница была ранее удалена или пользователь допустил опечатку в URL.

Что бы ни стало причиной появления ошибки 404, пользователь должен понимать, что запрашиваемая страница не существует. Желательно на 404 странице ставить ссылку на главную страницу сайта. Это поможет минимизировать показатель отказов, а так же покажет клиентам, что вы заботитесь о положительном опыте посетителей.

Как сохранить

- 1. Создайте страницу 404 таким образом, чтобы она соответствовала уникальным особенностям вашего бренда. Страница может включать цвета вашего бренда, шрифты, изображения, ссылки на страницы вашего сайта или строку поиска.
- **2.** Не превращайте свой 404 в тупик для пользователей. Добавьте ссылки на свою домашнюю страницу или на наиболее часто посещаемые страницы, это поможет не испортить хороший пользовательский опыт.
- **3.** Объясните пользователям, что могло пойти не так, что они столкнулись с ошибкой 404. Дайте несколько указаний о том, как они могут найти нужную страницу или информацию на вашем сайте.
- **4.** Убедитесь, что на странице 404 Not Found возвращается код состояния 404, а не 200 ОК или другой код. В противном случае вы можете столкнуться с нежелательными проблемами индексации.
- **5.** Регулярно проверяйте свой сайт на наличие битых ссылок, особенно если ссылок на сайте много. С этой целью вы можете воспользоваться нашим инструментом "Анализ страницы", чтобы обнаружить и вовремя заменить нерабочие ссылки.



Глубина URL

От вашей домашней страницы меньше 5 переходов по ссылкам:

https://mrakcw.tk/

semalt.com Страница 17 из 44



💡 Как улучшить

- 1. Уточнение структуры вашего сайта, стремясь к глубине URL менее 5 кликов.
- 2. Обеспечение легкого доступа к наиболее важным страницам и их близости к главной.
- **3.** По возможности разместите больше элементов на одной странице, чтобы избежать создания ненужных страниц.
- **4.** Удаление страниц, которые мало полезны для пользователей и только заставляют ваш сайт выглядеть загроможденным.
- 5. Сведение к минимуму количества фильтров, списков продуктов и повторяющихся страниц.



Битые ссылки

На странице нет битых ссылок.

Неработающие ссылки - это ссылки на веб-страницы, которые по какой-либо причине больше не существуют или не работают. Как только пользователи натыкаются на такую не обслуживаемую страницу, они видят ошибку 404 Not Found.

Для веб-сайтов, особенно с тысячами или миллионами страниц, нередко некоторые ссылки не работают (потому что их URL-адреса были изменены, страницы были перемещены в другое место и т. Д.). Хуже всего то, что они могут служить тревожным знаком для поисковых роботов. Если на вашем веб-сайте слишком много недоступных ссылок, Google может пометить его как некачественный.

Неработающие ссылки - это то, что терпеть не могут пользователи. Когда искомая страница недоступна и нет указателей, что делать, чтобы ее найти, посетители, скорее всего, откажутся от поиска на вашем вебсайте.

Как сохранить

- 1. Следите за своими внутренними и внешними ссылками, чтобы отслеживать любые изменения по мере их появления. Если у вас большой веб-сайт, вы можете использовать некоторые автоматизированные инструменты, чтобы сделать это более эффективно.
- **2.** Сосредоточьтесь на обновлении или добавлении содержимого на существующие страницы, а не на его удалении. Это минимизирует количество страниц Not Found на вашем сайте.
- **3.** Каждый раз, когда вы изменяете URL-адреса или перемещаете контент в другое место, обязательно реализуйте 301 редирект, чтобы указать пользователям путь.
- **4.** Регулярно следите за тем, как работает ваш сайт. Многие показатели, включая просмотры страниц, показатель отказов и т. д., могут указывать на неработающие ссылки.
- **5.** Создайте страницу 404, которая мотивирует пользователей оставаться на вашем сайте. Например, разместите ссылку на главную страницу сайта.



Подчеркивания в ссылках

Мы нашли следующие URL-адреса с подчеркиванием:

URL

semalt.com Страница 18 из 44





В этом разделе показано, есть ли на вашем веб-сайте URL-адреса с подчеркиванием. Обычно их помещают в ссылки, чтобы разделить разные слова, хотя такое использование неверно. Согласно рекомендациям Google, подчеркивание неэффективно для разделения фраз в URL-адресах и работает как раз наоборот. Для поисковых роботов они выглядят так, как будто они объединяют все слова, а не разделяют их для облегчения чтения. Следовательно, URL-адрес www.yourwebsite.com/plumbing_services выглядит как сантехнические услуги для Google. Это может сбивать с толку при определении релевантности конкретной ссылки конкретному поисковому запросу.

Как сохранить

- 1. Обеспечение улучшенной читаемости ссылок для роботов поисковых систем и людей. Если вам нужно разделить слова, используйте дефисы вместо подчеркивания. Они выглядят естественно и позволяют Google лучше понимать, о чем ваш URL, без смешивания всех символов.
- **2.** Избегайте знаков препинания, будь то дефис, подчеркивание или тире, в своем доменном имени. Сделайте это простым, чтобы посетители могли легко запомнить его и без ошибок ввести в строку поиска.
- **3.** Использование строчных букв и удаление ненужных слов. Чем длиннее URL-адрес, тем сложнее его запомнить. Убедитесь, что ваши письма четко очерчены и содержат только строчные буквы для единообразия.
- **4.** Если возможно, встраивайте целевые ключевые слова в URL. Однако не переусердствуйте, поскольку размещение слишком большого количества ключевых слов может сделать ваши ссылки спамерскими.
- **5.** Сделайте ваши URL-адреса информативными, чтобы пользователи и поисковые роботы получали четкое представление о страницах, на которые они ведут. В идеале ваши ссылки должны быть точными с первого взгляда.

semalt.com Страница 19 из 44





Аналитика и счетчики

Это необязательно. Они предназначены только для информации и не влияют на рейтинг вашего сайта.



Search Console

Ваш сайт не подключен к Google Search Console.

Google Search Console - это бесплатный инструмент SEO, который позволяет отслеживать и отслеживать статистику индексирования и сканирования от Googlebot. Он также предоставляет ключевые показатели эффективности, которые помогают найти новые идеи и оптимизировать веб-сайт для органической видимости. С помощью этого инструмента вы можете точно определить запросы, по которым ваш сайт появился в поисковой выдаче, и какие из них привлекли больше трафика на ваши страницы.

Google Search Console также указывает, представлены ли какие-либо метаданные в результатах расширенного поиска. Кроме того, он определяет, работает ли мобильная версия вашего сайта в соответствии с потребностями пользователей, которые что-то ищут на ней через свои мобильные телефоны и планшеты.



- 1. Определите неэффективные страницы. Проверьте, какой контент имеет отношение к поисковым запросам вашей аудитории. Затем улучшите неэффективные страницы, добавив средства массовой информации и информацию, которые ищут пользователи.
- **2.** Повысьте свой СТR с помощью Google Search Console. Последний позволяет оценить СТR любой страницы. Здесь вы можете увидеть, как работают разные части вашего сайта.
- **3.** Используйте статистику органического трафика. Вы можете анализировать ключевые слова, которые посетители используют для поиска чего-либо на вашем веб-сайте, чтобы определить страницы, которые потенциально могут привлечь больше аудитории.
- **4.** Ищите ключевые слова с низким рейтингом кликов, но с большим количеством показов. Определив эти ключевые слова с высокой видимостью, но с очень небольшим количеством кликов, вы можете проанализировать, почему это происходит, и устранить ошибки.



Google Аналитика

Ваш веб-сайт не подключен к Google Analytics.

Это один из самых популярных и мощных бесплатных инструментов для сбора и анализа статистики о посетителях вашего сайта. Google Analytics автоматически собирает данные с вашего веб-сайта и составляет соответствующие отчеты. Он может измерять показатель отказов, демографические данные вашей аудитории, местоположение и интересы. Этот инструмент также предоставляет информацию о том, откуда посетители попадают на ваш веб-сайт.

Он имеет множество дополнительных функций, таких как комплект для разработки программного обеспечения для сбора пользовательских данных из мобильных приложений и отчеты электронной коммерции с показателями продаж и показателей эффективности. Google Analytics может отслеживать статистику в реальном времени о тех, кто в настоящее время выполняет некоторые действия на вашем веб-сайте, и создавать подробные отчеты об источниках трафика, местоположении пользователей, конверсиях и т. Д.

semalt.com Страница 20 из 44





Как улучшить

- **1.** Создавайте индивидуальные отчеты. Выберите, какие показатели должны быть включены в них и как их следует отслеживать, чтобы вы могли сосредоточиться на областях, которые вы хотите улучшить.
- **2.** Ставьте цели в Google Analytics. Это поможет вам отслеживать прогресс и рост вашего бизнеса. Цели могут быть разные, в зависимости от типа вашего бизнеса, ниши и т. Д.
- **3.** Изучите, на какие социальные платформы ориентироваться. Google Analytics позволяет вам видеть ценность конверсии каждой социальной сети, их показатели трафика и степень заинтересованности пользователей вашим контентом.
- **4.** Интегрируйте Google Analytics с другими инструментами и платформами. Вы можете применить собранные данные в других продуктах Google, чтобы получить новые идеи. Это поможет вам улучшить вашу стратегию SEO.

Facebook пиксель

Мы не нашли Facebook Pixel на вашей странице.

Facebook Pixel - это код для сбора данных, который позволяет отслеживать конверсии из рекламы Facebook. После сбора этих данных вы можете оптимизировать свою рекламу, спланировать, на какую аудиторию ориентироваться в будущем, и перенацелить тех, кто ранее посещал ваш веб-сайт и активно взаимодействовал с его содержанием.

💡 Как улучшить

- 1. Загрузите Facebook Pixel Helper. Этот инструмент поможет вам узнать, есть ли какие-либо проблемы с установкой Facebook Pixel. Их обнаружение и устранение позволит вам убедиться, что он работает правильно.
- Создавайте индивидуализированные аудитории в вашем Facebook Business Manager. Facebook Pixel может идентифицировать всех пользователей, которые сканируют определенный элемент на страницах вашего веб-сайта, и когда они это делают. Вы можете ориентироваться именно на эту группу людей.
- **3.** Создавайте похожие аудитории. Facebook может отслеживать данные о действиях своих пользователей на вашем сайте и предоставлять их вам. Анализируя его, вы сможете идентифицировать людей с похожими моделями поведения с вашими клиентами.
- **4.** Создавайте собственные события. Вы можете создать их самостоятельно, чтобы определять все виды данных, связанных с событиями, чтобы получать больше информации о пользователях и соответственно оптимизировать свой веб-сайт и рекламу в Facebook.
- 5. Создавайте собственные преобразования. Вы можете выбрать страницу завершения, чтобы пиксель Facebook мог отслеживать пользователей, которые на нее попадают. Как только вы увидите, сколько людей делают это с течением времени, вы сможете измерить успех своей рекламной кампании и узнать, насколько вовлечены ваши клиенты.

semalt.com Страница 21 из 44





Структурированные данные

Структурированные данные помогают поисковой системе лучше понимать контент страницы. Это также делает ваши результаты поиска и сниппеты в соц. сетях более привлекательными для людей. Google использует разметку Schema.org для создания расширенных сниппетов, графы знаний и других функций в поисковой выдаче. Между тем, веб-сайты социальных сетей используют разметку Open Graph для отображения расширенных графических сниппетов вместо простой ссылки. Использование микроформатов необязательно, но они могут улучшить семантическую ценность вашей страницы.



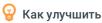
Schema.org

Разметка Schema.org не найдена на странице.

Разметка схемы - это код для структурированных данных. Вы можете разместить его на своей вебстранице, чтобы поисковые системы могли видеть его содержимое. Schema.org - это общий семантический словарь, разработанный Google, Yahoo, Microsoft и Яндекс. Его можно добавить на веб-сайт с помощью таких кодировок, как RDFa, Microdata и JSON-LD.

В поисковой выдаче он отображается в виде расширенного фрагмента, который выглядит следующим образом:

Здесь схема разметка отображает разные части веб-сайта Tate. Это позволяет пользователям переходить прямо к нужному разделу, не ища его на панели навигации на главной странице. Другие примеры могут включать адреса, часы работы, рецепты, избранные статьи, обзоры и т. д.



- 1. Используйте проверенные типы схем. Schema.org предоставляет различные расширения, предназначенные для идентификации конкретной сущности, которую вы ищете. Может потребоваться некоторое время, чтобы понять, как их использовать, но как только вы это сделаете, вы быстро увидите преимущества.
- **2.** Разметьте как можно больше информации. Типы элементов, найденные на schema.org, позволяют размечать большой объем контента, поэтому не упустите возможность улучшить адаптируемость вашего сайта для поисковых систем.
- **3.** Воспользуйтесь Помощником по разметке структурированных данных Google. Этот инструмент упрощает пометку ваших веб-страниц. При его использовании выберите тип элемента, вставьте URL-адрес своего веб-сайта и выделите элементы, которые вы хотите пометить.



Open Graph Protocol

На вашей странице присутствуют элементы Open Graph:

Теги	Значение
og:type	website
og:site_name	MrakCw Dev
og:url	https://mrakcw.tk/
og:title	Creative Work & Sandbox Pro.Web.Dev.Profile by MrakCw

semalt.com Страница 22 из 44



Теги	Значение
og:description	MrakCw - Already today to begin create your professional developer CV & work profile $\mbox{1\footnote{M}}$ And belivet, soon you to take offer of your dreams $\mbox{1\footnote{M}}$
og:image	https://mrakcw.tk/assets/img/mrakcw-card.jpg

Open Graph - это протокол, предназначенный для приведения метаданных на веб-странице к определенному стандарту, чтобы их можно было использовать для представления ее содержимого. В рамках этого протокола вы можете предоставить множество деталей, от простых вещей, таких как заголовок страницы, до более конкретных, таких как продолжительность какого-либо медиа-элемента. Протокол Open Graph поддерживает несколько типов веб-страниц, таких как видео, изображения или статьи.

💡 Как улучшить

- **1.** Используйте уникальные базовые теги Open Graph для каждой веб-страницы. Таким образом вы улучшите свой SEO, привлекая больше посетителей не только на свою домашнюю страницу, но и на другие части вашего сайта.
- 2. Убедитесь, что описание задано для каждой страницы. Добавление определенных тегов в различные разделы вашего веб-сайта повышает его шансы попасть в верхнюю часть выдачи, предоставляя поисковым системам дополнительную информацию о его содержании и его релевантности для пользователей.
- **3.** Ознакомьтесь с рекомендациями различных социальных сетей о том, как использовать в них теги Open Graph. Хотя большинство этих платформ следуют основным стандартам Open Graph, некоторые из них имеют дополнительные расширения, с которыми вам следует иметь дело.
- **4.** Правильно используйте теги изображений и проверьте, как они отображаются. Опять же, большинство веб-ресурсов придерживаются классических стандартов Open Graph, но есть несколько, например Twitter, которые предъявляют особые требования к изображениям. Попробуйте поэкспериментировать с различными тегами Open Graph, чтобы найти наиболее подходящий.



Разметка «Микроформаты» отсутствует на странице.

Микроформаты похожи на специальные словари для настройки HTML и создания метаданных, которые выглядят естественно для машин. Их можно использовать для отправки и публикации различного контента, такого как события, обзоры продуктов, визитные карточки и т. Д.

Микроформаты построены на таких стандартах, как RDF, RDF Schema и OWL. При использовании в HTML-коде данные, созданные с помощью hCard и hCalendar, могут быть экспортированы в соответствующее программное обеспечение для управления контактами и календарем, такое как Microsoft Outlook, Gmail, Thunderbird, eM Client, Mailbird и многие другие. То же самое и с микроформатами, привязанными к географическому положению. Такие приложения, как Google Maps, могут извлекать метаданные о местоположении с веб-сайтов и интегрировать полученные данные в интерфейсы приложений.



semalt.com Страница 23 из 44





- **1.** Используйте анализ с открытым исходным кодом и разработки. Их можно легко найти в Интернете и реализовать на различных платформах, таких как WordPress, Textpattern и другие.
- **2.** Пометьте данные своего веб-сайта в соответствии с микроформатами, предоставленными schema.org. На одной странице можно использовать разные типы схем, но обязательно внимательно следуйте инструкциям.
- **3.** Используйте инструмент Google Rich Snippets, чтобы увидеть, как ваши микроформаты отображаются в поисковой выдаче. Поскольку в Google существует иерархия микроформатов, и не все из них отображаются, проверьте, что именно будет показано пользователям.
- **4.** Используйте программное обеспечение для создания динамических микроформатов. Ознакомьтесь с такими инструментами, как hCalendar Creator, hReview Creator, hCard Creator и XFN 1.1 Creator, чтобы быстро разрабатывать коды с метаданными для вашего веб-сайта.



Отлично! Вы проделали большую работу на этой странице!

Даже если на вашей странице есть недостатки, они незначительны и их легко исправить. Не отказывайтесь от оптимизации своей веб-страницы и следуйте советам экспертов по SEO. Google TOP 1 всего в нескольких шагах!

Получить Бесплатную Консультацию

Хотите видеть свой сайт в ТОП-1 Google? Мы знаем, как это сделать!

semalt.com Страница 24 из 44





Мобильная адаптивность

Очень хорошо

Мобильная адаптивность - один из важнейших факторов ранжирования, поскольку 60% поискового трафика поступает с мобильных устройств. Убедитесь, что вы готовы успешно участвовать в мобильной поисковой выдаче.



Мобильный рендеринг





Мобильный рендеринг - это обзор того, как браузеры извлекают данную страницу для отображения на различных устройствах, не являющихся настольными. В этом разделе более подробно рассматривается макет и структура страницы при доступе к ней со смартфона и планшета. Это помогает выявлять любые несоответствия, связанные с дизайном, на различных устройствах, чтобы при необходимости их можно было оптимизировать.

Мобильный рендеринг - это основа мобильной адаптации. Это означает, что если на данной странице отсутствует соответствующая версия для платформ, отличных от десктопных, и она не может адаптироваться к разным размерам экрана, ваш веб-сайт окажется в невыгодном положении в поисковой выдаче.

💡 Ka

Как улучшить

- **1.** Доработка дизайна, чтобы он безупречно отображался на всех устройствах. Скорость отклика является ключевым моментом, и это включает в себя работу с разрешениями, изображениями, сетками и другими элементами на странице.
- **2.** Увеличение размера кнопок СТА для улучшения рендеринга на мобильных устройствах. Некоторые элементы могут быть не так четко видны на устройствах с меньшим размером экрана, как на настольной платформе. Имейте это в виду при разработке страницы.
- **3.** Обеспечение согласованности с блоками и контентом на странице. Удаление значительной части контента веб-сайта под размер экрана смартфона ошибка новичка. Вся информация, которая есть в вашей настольной версии, также должна отображаться на мобильных устройствах.
- **4.** Сжатие изображений и отключение избыточного кода. Никто не хочет тратить годы на ожидание появления страницы.

semalt.com Страница 25 из 44









Загрузка страницы: 2,9 сек.

50-89 Средняя скорость загрузки

Мы обнаружили некоторые проблемы со скоростью загрузки вашей веб-страницы. См. Подробности ниже. Вам следует следовать нашим рекомендациям и исправлять ошибки, чтобы сделать страницу удобной для мобильных устройств и повысить ее посещаемость.

Главные проблемы:

• Старайтесь не допускать создания цепочек критических запросов

• Элемент "Отрисовка самого крупного контента"

2930 мс

Устраните большие смещения макета

Обнаружено 4 элемента

Избегайте длительных задач в основном потоке.

Обнаружено 2 длительные задачи

• Минимизируйте работу в основном потоке

2,3 сек.

Избегайте некомбинированных анимаций

Обнаружено 11 анимированных элементов

• Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Потенциальная экономия - 1 690 мс

Удалите неиспользуемый код CSS

Потенциальная экономия - 53 КиБ

Скорость мобильной страницы рассчитывается как время загрузки данной страницы. Проще говоря, это время, через которое все элементы и ресурсы, найденные на странице, отобразятся на мобильном устройстве, будь то смартфон или планшет.

Скорость мобильной страницы является одним из наиболее определяющих факторов ранжирования. многое говорит о том, насколько хорошо оптимизирована данная страница. Если он не соответствует стандарту времени загрузки Google, маловероятно, что он когда-либо достигнет высоких позиций в поисковой выдаче. Даже если это произойдет, далеко не молниеносная скорость загрузки страницы заставит пользователей покидать ваш сайт в пользу более быстро загружающихся. В результате вы можете потерять много трафика, а прибыль вашей компании пострадает.

Как сохранить

1. Оптимизируйте все изображения перед загрузкой на страницу. Здесь размер имеет наибольшее значение, поэтому вы должны сжать их и использовать форматы JPEG 2000, WebP и JPEG XR вместо стандартного PNG, где это возможно.

semalt.com Страница 26 из 44



- 2. Расчистите свой код и удалите элементы, замедляющие просмотр страницы. Найдите минутку, чтобы углубиться в CSS, JS и HTML, чтобы на детальном уровне убрать весь беспорядок.
- 3. Включите кеширование для всего сайта. Когда большинство элементов страницы сохраняются в браузерах пользователей, в следующий раз они загружаются почти мгновенно.
- 4. Избавьте основной поток от проблем синтаксического анализа и отрисовки длительно выполняющихся процессов во время загрузки страницы. Пока он их выполняет, это влияет на скорость мобильной страницы.
- 5. Выполняйте проверку скорости каждый раз, когда обновляете страницу или добавляете в нее новые функции. Это поможет вам следить за его оптимальной производительностью.



Проверка АМР

АМР-страница не найдена

Проверка АМР показывает, есть ли у данной страницы ускоренный вариант мобильной страницы. АМР - это HTML-фреймворк, разработанный Google для поддержки его инициатив, ориентированных на мобильные устройства. Он направлен на улучшение работы в Интернете за счет значительного ускорения времени загрузки, что важно для мобильных устройств.

АМР, как улучшенная копия страницы, сводит к минимуму все, от запросов CSS и избыточного кода до несжатых изображений. Кроме того, он использует технологию кэширования, чтобы уменьшить время загрузки при возвращении посетителя.

Каждый может эффективно использовать АМР. Пока это не считается фактором ранжирования, но, похоже, это всего лишь вопрос времени. Ожидается, что, уделяя особое внимание поиску с мобильных устройств, Google будет оценивать AMP выше, чем их медленно загружаемые аналоги в формате HTML.

Как улучшить

- 1. Принять стандартную разметку АМР HTML. Также рекомендуется связать его с соответствующими метаданными и расширяемыми схемами.
- 2. Сведите к минимуму ненужные запросы, рендеринг, изображения и другие ресурсы, которые могут повлиять на производительность АМР-страницы.
- 3. Всегда отдавайте приоритет протоколу HTTPS. Хотя технология AMP не требует этого ни по каким стандартам, ее функциональность может быть реализована в полную силу только при использовании HTTPS.
- 4. Используйте современные альтернативы CSS float: CSS Flexbox (для одномерных макетов) и CSS Grid (для двумерных макетов), поскольку, в отличие от float, они рендерятся намного быстрее. Эти методы просты и помогают уменьшить объем кода.
- 5. Убедитесь, что между вашими каноническими страницами и страницами АМР нет расхождений с точки зрения содержания и функциональности. После внедрения не забудьте проверить их.



Viewport



Окно просмотра настроено правильно на вашей вебстранице.

В мире SEO область просмотра - это метатег HTML, используемый для управления тем, как данная страница отображается на мобильных устройствах. Он сообщает браузеру, в какие размеры он должен вписаться и

semalt.com





как он должен масштабировать контент, найденный на этой странице. Более общее значение области просмотра относится к области экрана, которую пользователи видят без уменьшения масштаба или прокрутки вниз.

Поскольку эра мобильных устройств никуда не годится, область просмотра является важным дополнением к другим HTML-тегам, ориентированным на SEO. Веб-сайты, которые его не используют, рискуют предоставить бесполезный пользовательский интерфейс и будут считаться не отвечающими Google. Теперь соответствие ширины различных экранов более важно, чем когда-либо, в то время как неспособность адекватно отображать контент может сказаться на вашем рейтинге в поисковой выдаче.

Как сохранить

- 1. Используйте метатеги области просмотра на всех страницах в разделах заголовков своих HTMLдокументов. Установка одного только на главной странице недостаточно, если вы хотите, чтобы ваши посетители наслаждались последовательным и полезным пользовательским интерфейсом при навигации по вашему сайту.
- **2.** При установке метатега области просмотра используйте свойство ширины устройства вместо свойства фиксированной ширины. Последнее препятствует тому, чтобы страница соответствовала своим размерам разным размерам экрана.
- **3.** Соедините тег области просмотра со значением initial-scale = 1. Он определяет уровень масштабирования, который браузеры должны придерживаться при отображении страницы.
- **4.** Поместите свой контент, включая изображения, в область просмотра. Чтобы предотвратить уменьшение масштаба и горизонтальную прокрутку, не забудьте настроить масштабирование и относительную ширину элемента CSS на странице.
- **5.** Перед запуском убедитесь, что страница лучше всего выглядит на разных устройствах (с разными размерами экрана).



Ширина контента



Ширина контента - это свойство, определяющее ширину отображения контента на данной странице. Его можно реализовать для указания определенного количества пикселей или ссылки на определенные значения (например, свойство ширины устройства в мета-теге области просмотра). Его следует настроить правильно, чтобы ваш контент (текст, видео, изображения и т. д.) выглядел аккуратно.

Свойство ширины контента - еще один важный фактор отзывчивого дизайна. Он используется для настройки тем, пользовательских шаблонов, функций на странице и всего, что между ними, для разных размеров экрана и областей отображения браузера. Неспособность настроить его правильно может привести к горизонтальной прокрутке и неприглядным элементам сетки или макета, что приводит к далеко не лучшему UX.

Как сохранить

1. Как можно раньше устанавливать значение ширины контента в коде. Это гарантирует, что все последующие элементы будут отображаться на странице последовательно.

semalt.com Страница 28 из 44





- 2. Настройка значения для пользовательских шаблонов. Поскольку ширина областей может различаться на разных страницах с боковыми панелями или без них, важно точно настроить свойство для каждой из них.
- 3. Переход к относительным значениям ширины и позиционирования функций CSS. Дело в том, что абсолютные значения могут привести к тому, что ваш контент выйдет за пределы экрана, на котором он отображается.
- 4. Установка свойства ширины контента, которое соответствует области просмотра. Как правило, ширина устройства работает лучше, чем конкретное количество пикселей.
- 5. Настройка макета, сеток и медиа-элементов. Стоит добавить размеры и уменьшить изображения, чтобы убедиться, что ваш дизайн подходит для мобильных устройств.



Размер шрифта



Шрифт оптимален для мобильных устройств.

Свойство font-size используется для настройки размера шрифта на данной веб-странице. По сути, он указывает, насколько велики или малы его текстовые элементы (копия, заголовки, абзацы и т. Д.).

Когда размер шрифта легко читается, это избавляет мобильных пользователей от необходимости пытаться понять, что написано на странице, В то же время, если он установлен на разумном уровне (не слишком большом), он устраняет необходимость непрерывной прокрутки, чтобы увидеть следующую строку.

В большинстве случаев размеры шрифта измеряются в пунктах (рt), но в пикселях (рx) тоже распространены. Независимо от того, к каким единицам вы привыкли, все сводится к поддержанию разборчивости, чтобы пользователи чувствовали себя комфортно при чтении контента на вашей странице.

Как сохранить

- 1. Слишком большой размер шрифта может быть столь же разрушительным для пользователя, как и слишком маленький.
- 2. Размер шрифта 12 пикселей считается золотым стандартом для большинства текстовых элементов на странице.
- 3. Абзацы, заголовки и заголовки должны иметь разные размеры шрифта, чтобы их было легче сканировать.
- 4. Несогласованные размеры шрифтов в одном и том же блоке контента могут испортить впечатление пользователя.
- 5. Различные стили шрифтов имеют разные параметры высоты букв, и это также следует учитывать при обеспечении удобочитаемости.
- 6. Точки останова необходимы, чтобы не загромождать строки страницы слишком большим количеством слов.
- 7. Удаление части контента из-за невозможности разместить его на экранах мобильных устройств считается недружелюбной практикой.
- 8. Независимо от выбранного вами размера шрифта, его должно быть легко масштабировать в области просмотра.

semalt.com Страница 29 из 44









Элементы касания

Элементы касания расположены оптимально.

В этом разделе указывается, соответствуют ли элементы касания на данной веб-странице требованиям доступности с точки зрения размера. Эти элементы включают в себя все, от кнопок СТА до интерактивных ссылок.

Самая распространенная проблема с доступностью сенсорных элементов заключается в том, что они могут перекрывать друг друга. Когда это происходит, пользователям трудно щелкнуть нужную ссылку или кнопку, не нажав непреднамеренно объект, который находится рядом с ними. В результате они могут неосознанно перейти на страницу, которую не собирались посещать. Это не только подрывает то, насколько легко людям взаимодействовать с вашим веб-сайтом, но и плохо спроектированные элементы касания также могут быть связаны с высоким показателем отказов.



Как сохранить

- 1. Устраните любые проблемы с дизайном, из-за которых ваши интерактивные элементы могут перекрываться или теряться при просмотре на мобильных устройствах.
- 2. Переключитесь на гибкую сетку, чтобы адаптировать макет к потребностям всех пользователей, убедившись, что ваш контент отлично смотрится на любом устройстве.
- 3. Придерживайтесь универсального стандарта размеров для элементов касания 48 пикселей в высоту и ширину. Если сенсорные области меньше 48 пикселей, вы можете восполнить недостаток места с помощью дополнительных отступов.
- 4. Разместите элементы касания дальше друг от друга. Расстояние в 8 пикселей считается самым удобным с точки зрения доступности.
- 5. Настройте метатег области просмотра таким образом, чтобы не отключать масштабирование страницы. Пусть пользователи сами решают, нужно ли им это.



Превосходно! Ваша веб-страница оптимизирована для мобильных устройств!

Вы отлично поработали над мобильной адаптируемостью своей страницы, она отвечает всем требованиям поисковой системы и удобна для посетителей. Не забывайте, что мобильные

Продвигать Мой Сайт

Привлекайте больше посетителей из результатов мобильного поиска! Начните свою SEO-кампанию сегодня!

Страница 30 из 44 semalt.com



Производительность

Очень хорошо

Проверьте скорость загрузки своей веб-страницы и узнайте, что мешает ей быстрее отображаться. Насколько быстро загружается ваша страница, имеет первостепенное значение, поскольку большинство ваших посетителей не будут долго ждать и покинут ваш сайт. Чтобы исправить проблемы со скоростью страницы, обратитесь к разработчику своего веб-сайта или обратитесь за советом в нашу службу поддержки.



Скорость страницы на ПК



Загрузка страницы: 1,0 сек.

90-100 Хорошая скорость загрузки

Ваша веб-страница хорошо работает на мобильных устройствах. Так держать! Не прекращайте улучшать свой сайт. Было бы лучше следить за обновлениями требований к мобильному поиску и быстро адаптироваться к их изменениям.

Главные проблемы:

- Старайтесь не допускать создания цепочек критических запросов
- Элемент "Отрисовка самого крупного контента"

970 мс

• Устраните большие смещения макета

Обнаружено 3 элемента

• Избегайте некомбинированных анимаций

Обнаружено 11 анимированных элементов

• Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Потенциальная экономия - 450 мс

Скорость страницы на ПК - это время загрузки данной страницы на обычном компьютере или ноутбуке. Она измеряется в секундах и оценивается по шкале от 1 до 100, где 100 означает безупречно оптимизированную страницу. Однако низкая оценка указывает на время загрузки, которое необходимо улучшить.

В качестве фактора ранжирования скорость страницы на ПК может иметь ключевое значение для вашей позиции в поисковой выдаче. Считается, что веб-сайт должен отображаться и быть готовым к взаимодействию не более чем через 2–3 секунды. В идеале время загрузки должно составлять полсекунды, что означает мгновенное взаимодействие с пользователем.







На скорость веб-сайта влияет множество факторов - от общего количества кода до количества имеющегося у вас контента, ваш хостинг и пр.



- **1.** Оптимизация изображений. Использование форматов следующего поколения и сжатие PNG, JPG и SVG может значительно ускорить ваш сайт. Никогда не загружайте изображения большего размера, чем вам действительно нужно.
- **2.** Минимизация запроса. Чем больше элементов на странице, тем больше HTTP-запросов. Сведите их к минимуму, чтобы ваши файлы загружались быстрее.
- **3.** Оптимизация CSS и JS. Следующим шагом является удаление ненужного кода и минимизация существующих файлов CSS и JS. С этой целью вам пригодятся некоторые онлайн-инструменты, такие как CSS Minifier, CSS Compressor, JS Minifier и JavaScript Compression Tool.
- **4.** Новейшие технологии загрузки контента. Вы можете создать AMP страницу, чтобы ускорить время загрузки на мобильных устройствах.



Время ответа сервера

Ответ сервера слишком быстрый: 0.0сек

Время отклика сервера - важный показатель для SEO, в частности скорости страницы. Он указывает, насколько быстро сервер отвечает на запрос браузера для отображения первого байта информации. Когда этот запрос сделан, необходимые данные извлекаются из базы данных. Затем он используется для загрузки страницы и ее содержимого. Логика, лежащая в основе метрики, заключается в том, что при большом количестве скриптов и таблиц стилей запрос будет обрабатываться дольше.

Успешный ответ сервера сопровождается кодом состояния 200 ОК. Согласно Google, оптимальное время для обработки запроса должно быть менее 200 мс. Однако рекомендуется установить ориентир на 50 мс, чтобы обеспечить более быструю загрузку и, как следствие, более высокий рейтинг в поисковой выдаче.

Вы можете легко проверить среднее время ответа сервера и отслеживать эффективность своего веб-сайта в Google Analytics. Кроме того, вы можете перейти на PageSpeed Insights, чтобы изучить лучшие способы его оптимизации.

Как сохранить

- 1. Проверьте свои базы данных на наличие запаздывающих запросов и избыточных элементов. Перейдите на панель хостинга и удалите файлы кеша, связанные с плагинами, ненужные команды и подобный мусор, который снижает общую производительность.
- **2.** Включите кеширование, чтобы избежать повторения запросов браузера при повторном посещении данной веб-страницы. Таким образом, они получат доступ к его сохраненной версии, не дожидаясь.
- **3.** Повысьте производительность вашего сервера, чтобы ускорить его ответ на запросы браузера. Вы можете либо обновить его текущие ресурсы, либо переключиться на выделенный вариант или VPS для достижения наилучших результатов.
- **4.** Кэшируйте свои скрипты с помощью ускорителей PHP. Это избавит от необходимости загружать их повторно за счет реализации ранее сохраненного двоичного кода.



Тип содержимого веб-страницы заявлен как text/html.

semalt.com Страница 32 из 44





text/html; charset=utf-8

Поле Content-Type указывает на характер данных, доступных на данной странице. Он используется для предотвращения ошибки браузера, когда он получает доступ и интерпретирует данные, содержащуюся в разделе body. Это необходимо для правильного отображения данных для пользователей.

Типы содержимого различаются по характеру данных, которые они представляют. В то время как некоторые из них определяют текстовую информацию, другие используются для определения аудиофайлов, видео, изображений и т. д. Они также сопровождаются дополнительными параметрами, такими как boundary или charset, чтобы предоставить браузерам более подробную информацию об отображаемом контенте. < br>

Content-Type HE считается фактором ранжирования. При этом стоит указать его правильно, чтобы браузер не испытывал проблем с обработкой вашего контента.

💡 Как улучшить

- **1.** Используйте заголовки Content-Type для всех страниц и убедитесь, что они обозначают правильный характер данных (текст, изображение и т. Д.).
- **2.** Еще раз проверьте использование дополнительных параметров и правильность их применения. Помните, что некоторые из них, например boundaries, предназначены только для составных объектов, в отличие от набора символов кодирования.
- **3.** Убедитесь, что все символы на странице преобразованы правильно. Для этого лучше всего подходят кодировки Unicode. Их можно использовать с множеством языковых опций без проблем на стороне сервера.
- **4.** Проверьте наличие проблем с чувствительностью к регистру в составных границах и других значениях параметров.
- **5.** Используйте X-Content-Types. Они покажут браузерам, что данные на странице настроены правильно и не требуют настройки.



Веб-страница имеет объявленное определение типа документа.

Doctype - это то, что позволяет браузерам понять структуру данного HTML-документа, его элементы разметки и атрибуты. Он также известен как объявление типа документа, которое действует как набор инструкций, чтобы убедиться, что страница отображается должным образом.

Doctype - это первое, что вы указываете в своем HTML. Он предшествует body тегу и объявляет метод отрисовки для данной версии HTML. Вот почему он играет важную роль в синтаксисе каждого документа.

Этот набор инструкций никогда не упоминался среди факторов ранжирования, но его нельзя упускать из виду. Неправильно используемый doctype может привести к тому, что страницы сайта будут отображаться некорректно.

💡 Как улучшить

1. Используйте doctype для каждого отдельного документа, включая HTML5. Несмотря на то, что это не требуется для этой версии, это заставит браузеры включить стандартный режим.

semalt.com Страница 33 из 44

6 дек. 2023 г.



Анализ Страницы

- 2. Обеспечьте единообразие doctype. Когда они будут ссылаться на одни и те же инструкции на вашем веб-сайте, браузеры расценят это как правильный сигнал.
- 3. Используйте правильное декларирование для документов HTML и XHTML. Хотя некоторые системы могут добавлять их автоматически, вам стоит еще раз проверить, правильно ли они это сделали.
- 4. Всегда выполняйте синтаксический тест, чтобы убедиться, что ваш HTML-документ написан безупречно и соответствует требованиям.



Превосходно! Производительность вашей веб-страницы на высоте!

Ваша веб-страница предоставляет своим посетителям отличный пользовательский опыт. Так держать! Но не забывайте, что веб-браузеры постоянно улучшаются, и вам также следует улучшать свой сайт.

Получить Больше Посетителей

У вашей веб-страницы отличная производительность. А как насчет трафика?

Страница 34 из 44 semalt.com





Присутствие в социальных сетях

Присутствие в социальных сетях не влияет напрямую на ваш рейтинг. Но это может улучшить видимость вашего бизнеса в Интернете. Мы рекомендуем вам создавать страницы в популярных социальных сетях и регулярно наполнять их полезным контентом, чтобы заинтересовать вашу целевую аудиторию.



Facebook

Невозможно получить данные веб-сайта.

Этот раздел помогает понять, насколько легко найти вашу страницу или группу в Facebook. Если вас сложно найти в соц. сетях, ваш бизнес упускает значительную долю потенциальных клиентов.

С миллиардами пользователей Facebook является одной из самых популярных социальных сетей. Очевидно, он может стать бесценным источником посетителей для вашего веб-сайта. Кроме того, работа с внутренней оптимизацией вместе с присутствием в Facebook поможет улучшить ваше взаимодействие с пользователями.



Как улучшить

- 1. Размещение кнопок Facebook на страницах продуктов может принести вашему SEO больше вреда, чем пользы. Они не всегда выглядят естественно, так как вы хотите, чтобы люди покупали то, что вы предлагаете, а не делитесь им. Что еще хуже, они могут отвлечь пользователей от ваших СТА.
- 2. Они лучше всего подходят для сообщений в блогах и других информационных статей на вашем вебсайте. Здесь вы можете вставить кнопки «Поделиться» и даже «Нравится» или использовать плагины для приглашения посетителей на свою страницу в Facebook.
- **3.** Отображение кнопок Facebook на вашей странице должно выполняться с особой осторожностью. Их никогда не следует размещать слишком близко к вашим навигационным функциям или контенту, чтобы не упустить их из виду.
- **4.** Доказано, что значки Facebook без проблем выглядят на боковой панели, оставаясь видимыми при прокрутке вниз. Вы также можете разместить их под последним абзацем сообщения или под его основным заголовком.
- **5.** Размер каждой кнопки Facebook, которую вы собираетесь добавить, также является фактором, о котором следует подумать. Не переусердствуйте со слишком большими значками и, в то же время, никогда не довольствуйтесь едва заметными.



Twitter

Невозможно получить данные веб-сайта.

Узнайте, использует ли ваша страница максимум возможностей Twitter. Он находится на одном уровне с самыми популярными социальными платформами в мире, а это означает, что он может помочь вашему бизнесу охватить гораздо больше людей, чем вы обычно делаете с помощью только своего веб-сайта. Вот почему содействие процессам обмена и подписки для посетителей - это мудрый поступок.

Помимо маркетинга, хорошо организованное присутствие в Twitter может творить чудеса для вашего SEO. Когда вы зарабатываете репосты и ссылки на ваш сайт с этой социальной платформы, вы диверсифицируете свою стратегию обратных ссылок. В мире SEO это означает, что ваше узнаваемость улучшается, а вместе с ним и ваш рейтинг в поисковой выдаче.







Еще одно преимущество вашего присутствия в Твиттере заключается в повышении вовлеченности пользователей. Чем чаще люди пишут твиты, тем заметнее ваш бизнес. Ретвиты, комментарии, обсуждения и другие способы взаимодействия с вашим контентом позволяют удерживать и привлекать новых клиентов.

💡 Как улучшить

- **1.** Добавьте кнопки Twitter на все страницы, где это имеет смысл. Их можно легко создать прямо в социальной сети, а затем встроить в ваш HTML-код.
- **2.** Используйте кнопку «Поделиться» для каждой статьи в своем разделе блога. Параметры UTM помогут вам оценить трафик, поступающий из Twitter.
- **3.** Используйте кнопку Follow, чтобы показать посетителям вашего сайта путь к профилю вашей компании в Twitter. Сделайте его переполненным контентом, чтобы они захотели остаться.
- **4.** Размещайте визуальный контент, чтобы сделать ваш профиль более привлекательным для пользователей. Всегда поощряйте взаимодействие с вашим сайтом и наоборот.
- **5.** Продвигайте распространение своего контента с помощью уникальных хэштегов. Лучше всего подойдут легко запоминающиеся те, которые содержат ваш бренд или название продукта.

Instagram

Невозможно получить данные веб-сайта.

Присутствие в Instagram жизненно важно практически для любого онлайн-бизнеса, поставщика услуг, агентства или новостного портала. Если ваша веб-страница связана с вашим профилем Instagram, и если последний ссылается на первый (в разделе описания или где-либо еще), вы расширяете свои каналы трафика. Более того, это важный элемент с точки зрения пользовательского опыта. Люди хотят иметь под рукой множество вариантов, за которыми можно следить, и нижняя ссылка на профиль Instagram - это то, что они всегда ожидают найти на веб-страницах. Если ссылки нет, это может помешать им продолжать навигацию по вашему веб-сайту, что приведет к высокому показателю отказов.

💡 Как улучшить

- **1.** Добавьте на свой сайт значок Instagram, который ведет к вашему профилю в социальной сети (если вы этого не делали раньше). Позвольте людям подписаться на вас, когда захотят.
- **2.** Убедитесь, что ваш значок естественен и знаком пользователям. Есть много настраиваемых опций, но традиционная камера для Instagram никогда не будет выглядеть странно.
- **3.** Разместите значок Instagram вместе с другими кнопками социальных сетей на своей веб-странице. Использование одного вверху, а другого в нижнем колонтитуле ужасная практика.
- **4.** Покажите свой канал Instagram прямо на своей странице в развлекательных целях. Для этого вам нужно сгенерировать специальный код в своем профиле, а затем упаковать его в свой HTML.

Youtube

Невозможно получить данные веб-сайта.

Посмотрите, связан ли ваш сайт с вашим каналом YouTube. Установка моста между ними в форме связи или соответствующей кнопки может иметь ряд положительных эффектов. Во-первых, это гарантирует, что посетители могут естественным образом взаимодействовать с вашим сайтом и лучше узнать вас (вашу

semalt.com Страница 36 из 44



компанию, продукт или услугу) с помощью видео, если они захотят. Во-вторых, ссылка на ваш канал может подкрепить ваши усилия по видеомаркетингу. И, наконец, это может улучшить ваш рейтинг как в результатах поиска, так и на YouTube, и при этом привлечь новую аудиторию.

💡 Как улучшить

- 1. Разместите кнопку «Подписаться» там, где она будет выглядеть наиболее естественно. Он будет удобно размещаться под видео на вашем веб-сайте или внизу рядом с другими значками социальных сетей.
- **2.** Поместите эту кнопку с учетом дизайна вашего веб-сайта, функций навигации и взаимодействия с пользователем. Он должен быть четко виден, не перекрывая другие элементы на странице.
- **3.** Разумно настройте функции кнопки YouTube. Несмотря на то, что существует множество вариантов размера, макетов и тем на выбор, вы не ошибетесь с теми, которые посетители привыкли видеть.
- **4.** Отображайте количество подписчиков на кнопке, только если у вас много подписчиков. Это поможет завоевать доверие новых и существующих посетителей сайта.
- **5.** Максимально используйте аннотации YouTube при загрузке видео. Здесь вы можете вставить интерактивные элементы, чтобы пригласить посетителей на ваш сайт.



Невозможно получить данные веб-сайта.

LinkedIn - уважаемая социальная сеть, основной упор делается на карьеру и профессиональное развитие. Но это больше, чем просто место, где люди ищут работу. Для владельцев бизнеса LinkedIn служит мощным инструментом для распространения информации об их компаниях и поиска новых связей как с клиентами, так и с партнерами.

Люди склонны доверять LinkedIn, что создает для вас еще одну возможность. Вы можете побудить посетителей вашего сайта зайти в профиль вашей компании в этой социальной сети, чтобы лучше узнать вас. Поскольку доверие и надежность - это то, что нельзя принимать как должное, стоит облегчить вашим потенциальным клиентам возможность узнать о вас больше.

💡 Как улучшить

- 1. Если вы решите выйти в социальную сеть, связав свой веб-сайт со своей страницей в LinkedIn, убедитесь, что она не полупуста. Когда ваш профиль заполнен и наполнен новостями, предложениями и другим контентом, он способствует увеличению количества кликов и просмотров.
- **2.** Ваши варианты процесса связывания с LinkedIn включают кнопки Follow и Share. Чтобы разместить один или оба из них на своем веб-сайте, перейдите в настройки своего социального профиля. Сгенерируйте код, оберните его в свой HTML-код, и все.
- **3.** Если вы решите выйти в социальную сеть, связав свой веб-сайт со своей страницей в LinkedIn, убедитесь, что она не полупуста. Когда ваш профиль заполнен и наполнен новостями, предложениями и другим контентом, он способствует увеличению количества кликов и просмотров.

semalt.com Страница 37 из 44





Домен

Возраст домена - один из факторов ранжирования Google. Чем старше ваш домен, тем более надежным, по мнению поисковой системы, является ваш сайт. Как правило, рейтинг надежного веб-сайта растет быстрее, чем рейтинг нового.



Возраст домена

Возраст вашего домена

Создано: дек. 06, 2023 Истекает: дек. 06, 2023

Возраст домена отражает, сколько времени прошло с момента регистрации домена. Ранее SEOспециалисты считали его полезным для повышения рейтинга в поисковых системах. Но сегодня многие считают, что возраст домена не играет значительной роли в этом процессе. Однако это по-прежнему имеет большое значение для надежности вашего сайта. Чем старше ваш Интернет-ресурс, тем он кажется более надежным и пользователям, и Google. Мошенники часто используют новые доменные имена и часто меняют их, потому что поисковые системы их блокируют. Вот почему сайт, который существует уже давно, кажется Google менее подозрительным.



💡 Как улучшить

- 1. Если ваш сайт довольно популярен, вероятно, на него ссылается много других ресурсов. Но если вы меняли его содержание на протяжении многих лет, некоторые из этих обратных ссылок могут вести на страницу 404. Отслеживайте эти недействительные ссылки, чтобы настроить редирект на последнюю версию вашего сайта.
- 2. Постоянно улучшайте ваш контент. Используйте раздел ТОП-страницы для определения лучших страниц для продвижения вашего сайта. Затем посмотрите, есть ли на этих страницах информация, которая будет актуальной всегда. Сделайте этот контент более привлекательным для вашей целевой аудитории, добавив новые данные и элементы, такие как видео, изображения и т.д.
- 3. Используйте лучшие практики в работе с контентом. Независимо от того, сколько лет вашему сайту, вы должны использовать все методы, которые помогут ему занять более высокое место в поисковой выдаче. Если сайт уже присутствует в индексе какое-то время, подумайте о его изменении, добавив структурированных данных, включив голосовой поиск, разработав мобильную версию или оптимизировав его для локального поиска.

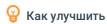


Web.archive.org data

Согласно web.archive.org возраст домена составляет. Дата первого индекса архива дек. 15, 2021.

Web.archive.org - это сайт, на котором хранится информация об архивных Интернет-ресурсах. Его также называют Wayback Machine, потому что он позволяет быстро просмотреть старые версии более 451 миллиарда веб-страниц. Он показывает дату, когда сайт был впервые проиндексирован и стал видимым для пользователей Интернета. Он также изобилует сохраненными копиями данных ресурса за последующие годы до того дня, когда он был заархивирован.

Эта информация не оказывает прямого влияния на поисковую оптимизацию сайта. Но это может быть полезно для анализа его работоспособности и относительности.



Страница 38 из 44 semalt.com





- 1. Используйте Wayback Machine для получения данных. Если старые версии вашего сайта заархивированы, вы можете восстановить некоторое содержание, если потеряете доступ к своей вебстранице. А если вы заметите какие-то необычные показатели, вы также можете получить старый код со своего сайта, чтобы проверить, правильно ли были размещены теги аналитики.
- **2.** Сохраните текущую версию вашего сайта в архиве. Таким образом, у вас будет идеальное отражение вашего контента в определенный момент времени. Вы можете использовать его позже как надежный справочник или резервную копию.
- **3.** Найдите предыдущие сайты ваших конкурентов. Посмотрите, что они изменили и когда они это сделали. Эта информация может дать вам подсказку о том, как вы можете улучшить свой собственный сайт.
- **4.** Проверьте robots.txt. Если у вас возникнут проблемы со сканированием или технической производительностью вашего сайта, попробуйте поискать изменения в файле robots.txt. Если бы проблемы возникли примерно в то же время, вы бы увидели, что именно их вызвало.

semalt.com Страница 39 из 44





Сервер и Безопасность Очень хорошо

Узнайте, есть ли на вашем сайте уязвимости. Помните, что ошибки конфигурации сервера могут привести к проблемам с безопасностью. Обеспечение безопасности имеет решающее значение, особенно если вы принимаете платежи на своем веб-сайте.



ІР-адрес сервера

ІР-адрес и географическое положение сервера сайта.

216.24.57.1

Location: United States

В этом разделе представлены данные об IP-адресе и физическом местонахождении сервера, на котором размещен данный веб-сайт. Первый относится к строке чисел, сгруппированных в четыре октета с точками между каждым из них. Обычно он назначается хостом для обеспечения соединения, связи и передачи данных между веб-сайтом, сервером, пользовательскими устройствами и другими машинами в Интернете. ІР-адрес сервера обычно статичен и описывает его уникальное числовое положение в сети.

Географическое положение сервера показывает, где именно он расположен. Это не обязательно должна быть та же страна, где находится ваш головной офис или где находится большинство ваших пользователей. Физическое расположение сервера варьируется от одного поставщика услуг хостинга к другому.

В большинстве случаев веб-сайты используют выделенные или общие ІР-адреса. Первый тип предоставляет вам уникальный адрес сервера, на котором вы размещены. Однако последний вариант не работает. Это означает, что другие веб-сайты могут иметь тот же IP-адрес, что и ваш, когда вы все используете один и тот же хост.

Как улучшить

- 1. Прежде чем выбрать план хостинга для своего сайта, подумайте дважды.
- 2. Установка SSL-сертификата с самого начала, независимо от того, используете ли вы выделенный или общий ІР-адрес.
- 3. Выбирайте специальный вариант, если вы хотите контролировать свой сервер и его настройку.
- 4. Уделять больше внимания физическому расположению сервера, поскольку это может повлиять на время загрузки вашего сайта.



Канонизация ІР

Не найден на этой странице

Канонизация ІР может быть полезной в тех случаях, когда существует риск возникновения проблем с дублированием контента. С технической точки зрения, это процесс настройки перенаправления с IP-адреса вашего веб-сайта на тот же URL, на который переходит ваше доменное имя. Независимо от того, выбирают ли пользователи ввод этих четырех октетов или версию www.yourwebsite.com, они должны попадать на одну и ту же целевую страницу.

Учитывая, что люди вряд ли будут искать по IP-адресам, канонизация IP практически не имеет повлияет на ваш успех в поисковой выдаче. На данный момент нет убедительных доказательств того, что установка этого переадресации может улучшить ваш рейтинг. Тем не менее, это дает владельцам веб-сайтов некоторое спокойствие, гарантируя, что они не довольствуются разделенными конверсиями, показателями





производительности и ссылочным весом. Вот почему стоит канонизировать ваш IP-адрес, как это обычно делается для повторяющихся URL.

💡 Как улучшить

- **1.** Проверьте, ведет ли ваш IP-адрес к нужному URL. Позвольте вашему браузеру или специальным командам curl помочь вам в этом.
- **2.** Если ваш IP-адрес не соответствует назначению, канонизируйте его. Вы хотите использовать специальный (иначе это не сработает). Итак, если у вас общий хост, подумайте о переключении.
- **3.** Перейдите в файл .htaccess, чтобы настроить процесс перенаправления. Для канонизации IP должны быть реализованы правила и директивы перезаписи.
- **4.** Убедитесь, что вы настроили его правильно. Проверьте, совпадает ли ваш IP-адрес с вашим доменным именем, чтобы расслабиться, зная, что вы не допустили ошибок в файле .htaccess.



HTTP-ответ содержит версию веб-сервера, обнаруживающую его уязвимости.

cloudflare

Подпись сервера позволяет быстро узнать, какие версии сервера и операционной системы вы используете. Эта конфиденциальная информация общедоступна на страницах ошибок и в некоторых других случаях. Вот как активированная подпись сервера может предоставить хакерам (и вашим конкурентам) доступ к критически важным данным, которые вы не хотите, чтобы они имели под рукой.

Эта подпись имеет первостепенное значение для общей безопасности вашего сервера. Это не только влияет на вашу оценку в "Анализе страницы", но также влияет на безопасность ваших данных. Когда информация о программном обеспечении так легко доступна, хакеры могут воспользоваться уязвимостями системы, подвергая риску целостность вашего сервера.

💡 Как улучшить

- **1.** Откройте главный файл конфигурации или .htaccess. Его расположение зависит от того, в какой операционной системе вы работаете.
- **2.** Не забудьте сохранить полную версию резервной копии перед тем, как начать редактировать файл. Жизненно важно иметь план Б на случай, если вы случайно ошибетесь.
- **3.** Отредактируйте код в файле, чтобы отключить подпись сервера. Следует использовать следующие строки: ServerTokens Prod после ServerSignature Off.
- **4.** Попробуйте скрыть подпись своего сервера с помощью специально созданных управляющих плагинов, если вы используете WordPress и не знаете, как редактировать файл .htaccess. А еще лучше позвольте профессионалам сделать это за вас.
- **5.** После внесения изменений в файл конфигурации перезагрузите сервер, чтобы они вступили в силу. Убедитесь, что ваша подпись наконец отключена.

Статус страницы

200 OK

semalt.com Страница 41 из 44





Статус страницы - это код статуса НТТР, который появляется на данной странице после отправки запроса. С точки зрения непрофессионала, это средство связи между пользовательским агентом и вашим сервером. Последний адресует запрос (сделанный браузером или поисковым ботом) и указывает результат в виде трехзначного кода. Затем он соединяется с дополнительной информацией и инструкциями для формирования полного НТТР-заголовка, сообщающего пользовательскому агенту, что делать дальше. Существуют десятки стандартных кодов состояния и бесконечное количество настраиваемых. Все они обозначают разные ответы сервера и могут быть разделены на пять групп в соответствии с типом ответа, который они указывают. Их легко отличить по первой цифре в коде: 1 для информационных ответов; 2 за успех; 3 для перенаправления; 4 за любые ошибки на стороне сайта; и 5 для любых проблем на стороне сервера.

💡 Как сохранить

- **1.** 200 ОК это ваш хлеб с маслом. Это означает, что ответ (каким бы он ни был) был успешным, и ресурс отображается так, как вы этого ожидаете. Стремитесь к этому результату на каждой странице вашего сайта.
- **2.** Коды 301 и 302 используются, когда происходит процесс перенаправления. Очень важно установить их, если вы перешли на другой домен или изменили URL-адреса.
- **3.** 404 ошибка появляется, когда сервер не может найти запрошенный ресурс. Вы можете использовать настраиваемую страницу 404, чтобы улучшить пользовательский опыт.
- **4.** Любой код состояния, начинающийся с 5, показывает, что с вашим сервером что-то не так. Сделайте все возможное, чтобы исправить все проблемы, которые могут снизить производительность вашего сайта.



SSL Безопасность

Сайт поддерживает безопасное соединение.



Детали сертификата: Клиент: mrakcw.tk Регистратор: E1

Действует с: 2023-12-04 23:54:48 До 2024-03-03 23:54:47

(+0000 UTC)

Этот раздел посвящен тому, насколько надежно соединение на вашем сайте. Он указывает, есть ли у вас сертификат SSL для защиты данных, передаваемых между пользователями и вашим сервером. Если он у вас установлен, этот раздел также проливает свет на срок его действия и эмитента.

SSL-шифрование является краеугольным камнем целостности данных на любом веб-сайте. Защита с помощью этого сертификата означает мир для посетителей, когда они имеют дело с конфиденциальной информацией или совершают платежи через сайт. Технология SSL обеспечивает зашифрованное соединение на основе ключей, что исключает риск несанкционированного доступа к личным данным и обеспечивает надежное взаимодействие с пользователем.

Как и люди, поисковые системы считают защиту SSL ключевой. Поощряя веб-сайты использовать URLадреса HTTPS (те, которые усилены действующим сертификатом SSL), они рассматривают это как один из факторов ранжирования.

semalt.com Страница 42 из 44





Как сохранить

- **1.** Изучите преимущества всех типов сертификатов SSL. Они различаются функциями шифрования и проверки, поэтому вам нужно провести собственное исследование, чтобы найти то, что подходит вашему сайту.
- **2.** Сотрудничайте с надежным эмитентом. Стоит выяснить, предлагает ли ваш хостинг-провайдер сертификаты SSL и услуги по установке (большинство из них это делают).
- **3.** Настройте правильные перенаправления после получения сертификата SSL. Рекомендуется тщательно просканировать свой веб-сайт, чтобы убедиться, что все ваши URL-адреса теперь переходят на страницы HTTPS.
- **4.** Погрузитесь глубже, изменив все сценарии содержимого для обеспечения безопасности. Теперь вы можете (и должны) перейти на их версии HTTPS.
- **5.** Обновляйте свой сайт и не только. Ваши новые страницы HTTPS должны быть представлены в вашем усовершенствованном файле robots.txt, ссылках, канонических тегах, карте сайта XML и Google Analytics.



Проблема смешанного содержания

Невозможно получить данные веб-сайта.

Проблема смешанного содержания - это то, на что это похоже. Это происходит, когда ваш веб-сайт загружает элементы HTTPS и HTTP одновременно для обслуживания запроса пользователя. В частности, он включает получение защищенной страницы с сертификатом SSL и любых ресурсов (сценариев, медиафайлов и т. Д.), Работающих по протоколу HTTP.

Когда ваш сайт обслуживает смешанный контент, это подвергает его посетителей риску. Все части страницы, работающие по ненадежному протоколу HTTP, уязвимы для атак MITM и фишинга, а также других угроз. Вы больше не можете поручиться за целостность данных на своем веб-сайте, поскольку эти части делают его беззащитным или, по крайней мере, недостаточно безопасным.

Проблема со смешанным содержанием может иметь разные уровни серьезности. Они определяются типом активов, которые остаются уязвимыми из-за отсутствия HTTPS. Если на странице отображаются изображения, видео или другие файлы HTTP, которые не могут изменить ее структуру или функциональность, это содержание называется пассивным. Но если он извлекает незашифрованный код, таблицы стилей, сценарии или другие ресурсы, которые управляют страницей, это относится к активному смешанному содержимому.

💡 Как улучшить

- **1.** Инвестируйте в подходящий SSL-сертификат, чтобы гарантировать надежное соединение на вашем сайте.
- 2. Обновление элементов HTTP до HTTPS, включая сценарии, файлы мультимедиа и код.
- 3. Выявление любых оставшихся уязвимостей сайта, связанных с небезопасными ресурсами.
- **4.** Использование специальных инструментов проверки ссылок, поисковых роботов или плагинов для их поиска и устранения.
- **5.** Убедитесь, что HTTPS включен на всем сайте.

semalt.com Страница 43 из 44







Превосходно! Ваша веб-страница в безопасности!

На вашей веб-странице нет очевидных проблем с безопасностью. Ваши посетители не должны беспокоиться о безопасности своих данных. Мы рекомендуем использовать инструменты мониторинга и регулярно проверять свой сайт на наличие уязвимостей.

Начать Продвижение

Ваш рейтинг мог бы быть выше! Начни свой путь в ТОП!

Вывод

Хороший результат! Ваша веб-страница хорошо оптимизирована, но всегда есть возможности для улучшения.

Все аудиты	Успешные аудиты	Ошибки	Предупреждения	Информация
47	23	2	1	21

semalt.com Страница 44 из 44