**Projekt„Hobby shop“Vizija**

**Verzija 1.0**

**Povijest razvoja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autori** |
|  | 1.0 | Kreiranje | Anton Viskić,Matej Rakić |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

1. Uvod

1.1 Cilj

1.2 Svrha

1.3 Definicije – akronimi

1.4 Literatura

2.Postavljanje zahtjeva

2.1 Opis problema

2.2 Namjena sustava

3. Opis korisnika i davatelja zahtjeva

3.1 Pregled davatelja zahtjeva

3.2 Pregled korisnika sustava

3.3 Korisničko okruženje

3.4 Osnovne potrebe davatelja zahtjeva i krajnjih korisnika

4. Pregled sustava

4.1 Pogled na sustav

4.2 Pretpostavke i zavisnosti

5. Značajke sustava

6. Ostali zahtjevi

Vizija

# Uvod

Cilj ovog dokumenta je analizirati, prikupiti, definirati potrebe i značajke Sustava za online kupovinu. Sustav bi trebao osigurati potencijalnom kupcu mjesto gdje brzo i efikasno obaviti kupovinu, također i trgovini pruža mogućnost izlaganja svojih proizvoda i usluga.

## Cilj

Cilj dokumenta je da kroz precizno definirane metode što bolje opiše sustav i njegove nedostatke.

**1.2 Svrha**

Oglašavanje na internetu je u današnje doba oslonac svakog ozbiljnijeg poslodavca pošto se ljudi sve više okreću internetu i poslodavci koji nemaju svoju trgovinu na internetu su u velikom zaostatku.

## 1.3 Reference

Vidjeti dokument Rjecnik

**1.4 Literatura**

internet

# Postavljanje zahtjeva

## Opis problema

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | Svaka trgovina treba imati svoje proizvode oglašene na internetu da bi bila kompetetivna na tržištu |
| Djelovanje problema | Problemi se odražavaju na prodaju proizvoda |
| Posljedice problema | Krive informacije o ponudi |
| Uspješno riješavanje | Zadovoljni korisnici i posjetitelji |

## Namjena sustava

|  |  |
| --- | --- |
| Sustav je namijenjen | Osobama koje imaju fizičku trgovinu, a još uvijek nemaju online trgovinu |
| Koji | Imaju potrebu za oglašavanjem svojih proizvoda |
| Sustav online trgovine | Predstavlja web stranicu |
| Prednosti korištenja sustava | Veća vidljivost proizvoda, šira dostupnost, lakša komunikacija sa udaljenim kupcima |

**3. Opis korisnika i davatelja zahtjeva**

**3.1 Pregled davatelja zahtjeva**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ime** | **Opis** | **Odgovornosti** |
| Online trgovina | Trgovanje proizvodima i uslugama trgovine | Ažuriranje proizvoda i održavanje stranice |

**3.2 Pregled korisnika sustava**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Opis** | **Odgovornosti** | **Davatelj zahtjeva koji prezentira interese korisnika** |
| Posjetitelj | Ima uvid u podatke u osnovne proizvodima i osnovne podatke o tvrtci | Pruža osnovne informacije sustavu | Trgovina |
| Poslodavac | Ima uvid u sve podatke o proizvodima i o tvrtci | Dodaje proizvode i radi manje izmjene na stranici ako je potrebno | Trgovina |
| Administrator | Ima uvid u sve podatke | Održava sustav funkcionanim i radi veće izmjene na stranici | Trgovina |

**3.3 Korisničko okruženje**

Poslodavac će ovaj sustav moći samostalno koristiti. Sustav bi trebao biti jednostavan i lak za korištenje. Posjetitelji bi trebali lagano obavljati navigaciju i kupnju sa web stranice.

**3.4 Osnovne potrebe davatelja zahtjeva i krajnjih korisnika**

Potreba poslodavaca da prošire svoj biznis i potreba kupaca da lako obave svoju kupovinu.

**4. Pregled sustava**

**4.1 Pogled na sustav**

Sustav „Hobby shop“ je internet sustav. Web stranica e se hostat na jednoj od brojnih opcija.Cilj je da web stranica bude stalno dostupna(osim u slučaju većih izmjena).

**4.2 Pretpostavke i zavisnosti**

Ovaj sustav bi trebao biti dostupan sa bilo koje lokacije sa dostupnim internetom i poslodavac bi trebao moći dodati proizvode sa bilo kojeg računala kada se logila sa svojm podacima.

**5. Značajke sustava**

**Opće značajke sustava**:

• stabilnost

• veća komfornost usluge (mogućnost rada iz vlastitog doma)

• veća dostupnost posjetiteljima

• pregled proizvoda na jednom mjestu

• mogućnost poslodavca da sam uređuje podatke o svojim proizvodima

***Poslodavac*** može:

• postavi na stranicu slike proizvoda, podatke proizvoda, ostale usluge

• pregledavati i ažurirati osobne podatke i podatke on trgovini

• može praviti manje izmjene na stranici

***Posjetitelj*** *može*:

• pregledati sve ponuđene proizvode i ponude

• za svako pitanje može preko upita (mail ili telefon) zatražiti dodatne informacije

• može naručiti proizvode i može se registrirati radi lakšeg naručivanja

***Administrator*** može:

• ažurirati bilo koji podatak u sustavu (pretpostavlja se da osoba zadužena za administraciju obavlja taj

zadatak bez zloupotrebe položaja)

• održavati bazu podataka, spremati njezinu kopiju i obnavljati podatke u slučaju kvara sustava

• održavati stranicu i popravljati u slučaju kvara

**6. Ostali zahtjevi**

• sustav mora nesmetano raditi 24h dnevno

• u slučaju kvara, podaci se ne smiju izgubiti (o tome brine administrator sustava)

• potrebno je osposobljavanje poslodavca za rad na sustavu

• sustav mora onemogućiti neovlašten pristup tuđim podacima