

# PERANCANGAN USER EXPERIENCE



Oleh:

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| ACHMAD HANIM          | (165150200111057) |
| FACHRUR ROZY          | (165150201111089) |
| LEONI CATHERINA LUBIN | (155150200111307) |
| FATIMAH AZZAHRA       | (165150201111215) |
| INA WARDANI FITRIA    | (165150207111018) |

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**MALANG**

**2019**

# PROBLEM VIT VALIDATION

## 1. Narasi Problem

Indekos memiliki arti tinggal di rumah orang lain dengan atau tanpa makan (dengan membayar setiap bulan). Pengertian tersebut biasa kita ketahui dengan istilah nge-kos. Indekos menjadi solusi utama untuk banyak mahasiswa yang sedang merantau lama dari kampung halamannya. Selain harganya yang murah, fasilitas yang ada juga bisa dikatakan cukup untuk ukuran mahasiswa. Banyaknya penyedia akan kebutuhan indekos namun tidak adanya standar yang ada mengenai fasilitas kos yang baik membuat banyak mahasiswa bingung.

Penyedia layanan indekos saat ini sangat banyak dan beragam, harga yang variatif serta fasilitas dan lokasi yang strategis sangat berpengaruh dengan tingginya minat pengguna. Akan tetapi, jika lokasi yang ada tidak strategis maka akan menurunkan minat pengguna. Masalah ini dapat merugikan kedua pihak, baik pengguna maupun penyedia. Untuk pihak pengguna bisa saja mereka ditipu karena fasilitas yang disuguhkan tidak sesuai yang ditawarkan, sedangkan untuk penyedia bisa saja mereka rugi perawatan layanan tetapi tidak ada pengguna karena kurangnya publikasi.

Untuk mengurangi kerugian yang ada, maka dibuatlah sebuah wadah berbasis web yang dapat menghubungkan pengguna dan penyedia layanan. Web ini nantinya akan dapat berjalan pada pelbagai macam platform, tidak hanya pada desktop saja. Pada web ini juga akan berisi mengenai harga, fasilitas, lokasi serta review dari pengguna lain. Dengan begitu pengguna akan lebih mudah dalam mencari layanan yang sesuai serta untuk pihak penyedia dapat lebih mudah untuk mempromosikan layanan mereka.

## 2. Statement Problem

Kami percaya bahwa masih banyak Mahasiswa yang mengalami kesulitan ketika ingin mencari layanan indekos di kota tertentu.

Kami percaya bahwa masih banyak Indekos yang mengalami kesulitan ketika ingin mempromosikan layanan yang ada.

## 3. Problem Validasi

Proses Validasi dilakukan dengan menyebar soal kuisisioner pada obyek yang telah ditentukan. Terdapat total 15 responden, yang terdiri dari 5 orang pemilik kos dan 10 orang pencari kos. Kuisisioner untuk pemilik kos berisi 4 buah pertanyaan sedangkan untuk pencari kos terdapat 5 buah pertanyaan, yaitu:

### A. Pemilik Indekos

1. Bagaimana cara Anda mengatasi Indekos yang sepi peminat?
2. Bagaimana cara Anda mempromosikan Indekos milik Anda?
3. Menurut Anda, bagaimana standar Indekos yang baik?
4. Berdasarkan poin nomor 3, berapa harga sewa yang sesuai?

### B. Pencari Indekos

1. Bagaimana cara Anda mengatasi kesulitan ketika mencari Indekos?
2. Bagaimana cara Anda dalam mencari Indekos yang sesuai dengan anggaran biaya yang ada?
3. Bagaimana cara Anda dalam mencari Indekos yang sesuai dengan lokasi yang diinginkan?
4. Bagaimana pendapat Anda jika ada suatu wadah (aplikasi) yang dapat memudahkan pencarian Indekos?

5. Berdasarkan poin nomor 4, bagaimana jenis dan fitur wadah (aplikasi) tersebut sehingga dapat membantu dalam pencarian Indeks? (Contoh: dapat menampilkan harga sewa, gambar dan kondisi kos, deskripsi singkat mengenai Indeks, dsb.)

#### 4. Hasil Validasi


- Pemilik indeks
  - pemilik 1
    1. melakukan promosi
    2. yang paling mudah untuk saat ini dengan promosi di sosial media
    3. indeks yang baik itu harus bersih, rapi, kamar luas dan sirkulasi udara bagus
    4. mungkin sekitar 750.000 – 1.000.000
  - pemilik 2
    1. menurunkan harga sewa dan melakukan promosi
    2. promosi dari mulut ke mulut
    3. bersih, bebas jam malam, rapi, serta kamar mandi dalam
    4. kurang dari 1.000.000
  - pemilik 3
    1. coba mempromosikan
    2. foto dan masukkan ke snapgram (sosmed)
    3. ada wifi, dekat dengan kampus, jalanan di sekitarnya tidak sempit, lengkap dengan furniture
    4. sekitar 1.000.000
  - pemilik 4
    1. memperbaiki fasilitas indeks
    2. pasang iklan di koran dan sebar info ke sosial media
    3. bersih aman, minimal berukuran 3x3, sirkulasi udara baik, tidak lembab, furniture lengkap, ada dapur
    4. kisaran harga 750.000 – 900.000
  - pemilik 5
    1. Koreksi indeks yang ada, memperbaiki yang sekiranya perlu diperbaiki
    2. Mulai promosi di sosial media dan sebar info mulut ke mulut
    3. Keamanan terjamin, bebas jam malam, tidak bocor, ada parkir mobil
    4. Ada pada harga 1.000.000 – 1.200.000
- Pencari indeks
  - pencari 1
    1. Pertama searching di internet, kalau sudah ada yang menarik coba tanya teman bagaimana review nya.
    2. Liat fasilitas yang ada, biasanya menggambarkan harga juga
    3. Searching di internet, paling tidak 2 kilometer dari kampus.
    4. Sangat setuju
    5. Ada informasi harga, lokasi dan fasilitas
  - pencari 2
    1. Tanya teman, liat iklan pada sosial media
    2. Liat lokasi dan fasilitas
    3. Cek di google maps
    4. Wah perlu banget itu
    5. Tampilkan harga sewa, gambar dan kondisi kos, deskripsi singkat tentang kos + fasilitasnya


- pencari 3
  1. Tanya kakak tingkat
  2. Liat tempat sama fasilitasnya
  3. Tanya kakak tingkat lagi, jauh apa tidak dari kampus
  4. Bagus itu
  5. Ada harga, lokasi, gambar kos, deskripsi singkat, aturan kos
- pencari 4
  1. Survei ke tempat yang diinginkan
  2. Cari di internet, terus di catat tiap kos
  3. Sudah terwakili saat survei
  4. Bisa di coba, sepertinya membantu
  5. Contact person dari pemilik/admin kos, lebih baik jika ada live chat
- pencari 5
  1. Tanya ke teman atau saudara yang tahu
  2. Liat lokasinya
  3. Tanya teman dan cek di internet
  4. Harus ada
  5. Foto dan alamat kos yang terdeteksi google maps, fasilitas, harga, contact person
- pencari 6
  1. Mencari mudah sebenarnya, cuman perlu review yang pasti, jadi tanya ke yang pengalaman
  2. Biaya bukan masalah, asalkan fasilitasnya sesuai
  3. Cukup cek di internet, ada kendaraan, jadi tidak terlalu mementingkan
  4. Mungkin bisa membantu
  5. Harga, lokasi, gambar kos, fasilitas yg tersedia
- pencari 7
  1. Survei lapangan, tanya teman
  2. Liat kondisi kosan itu
  3. Tanya orang sekitar, cek map
  4. Perlu
  5. Harga, gambar, lokasi, ketentuan
- pencari 8
  1. Sosial media, googling
  2. Liat fasilitas yang ditawarkan, hubungi pemiliknya
  3. Cek di waze
  4. Iya, perlu sekali
  5. Gambar kos, harga, deskripsi fasilitas dan contact person
- pencari 9
  1. Liat promosi di instagram
  2. Cek fitur – fitur yang ada, kamar mandi luar apa dalam
  3. Tanya kakak tingkat sih, kalo jauh tapi transport ada ya bukan masalah
  4. Sangat butuh
  5. Ada harga, alamat, gambar dan deskripsi
- pencari 10
  1. Liat di instagram, tanya teman
  2. Langsung tanya pada pemilik kos
  3. Tanya teman yang punya kos dekat situ
  4. Bisa membantu
  5. Tampilkan ukuran kamar, foto dalam kamar, fitur sesuai dengan harga dan lokasi yang diinginkan

# USER JOURNEY

Persona I :

PROJECT: Kos Kosan

|                      |   |                        |
|----------------------|---|------------------------|
| NAME<br><b>Yudha</b> | MARKET SIZE<br> <b>80 %</b> | TYPE<br><b>Artisan</b> |
|----------------------|---|------------------------|



**Goals**  
Memudahkan orang - orang untuk mencari tempat kosan

**Quote**  
“  
Tidur Dimanapun Kapanpun  
”



**Demographic**  
Male 20 years  
Jakarta  
Single  
Indonesia






**Background**  
Ngoding yes, makan ntar





**Motivations**  
Yudha ingin orang - orang dengan mudah dalam mencari kos yang diminati

**Frustrations**  
Susahnya atau repotya orang orang dalam mencari tempat tinggal sementara untuk kuliah menjadi pengalaman saya yang saya harap tidak terulang kembali buat orang orang

**Skills**  
Programming 100  
Sport 85  
Riding 75

**Brands and influencers**  


**Browsers**  
  
Chrome Mozilla Ie Opera Browser

**Technology**  


## Persona II :

PROJECT: Kos Kosan

NAME


Gebby

MARKET SIZE

80 %

TYPE

Guardian



Goals

Memudahkan orang - orang untuk mencari tempat kosan

Quote

“  
Saya kuat di bacok 1000 pedang, tapi saya tidak kuat di bacok oleh 1 kerinduan  
”

Demographic

20

years

Jakarta

Single

Indonesia

Background

Mahasiswa Filkom yang doyan titip absen tapi IPK 3.9

Motivations

Gebby ingin orang - orang dengan mudah dalam mencari kos yang diminati

Frustrations

Susahnya atau repotnya orang orang dalam mencari tempat tinggal sementara untuk kuliah menjadi pengalaman saya yang saya harap tidak terulang kembali buat orang orang

Skills

Programming

0255075100



Sport

0255075100






Riding

0255075100

Brands and influencers







Browsers



Chrome Mozilla Ie Opera Browser


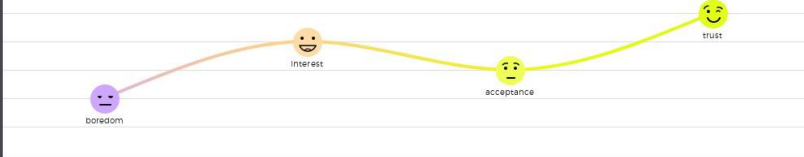
Technology



Windows Android Linux Apple

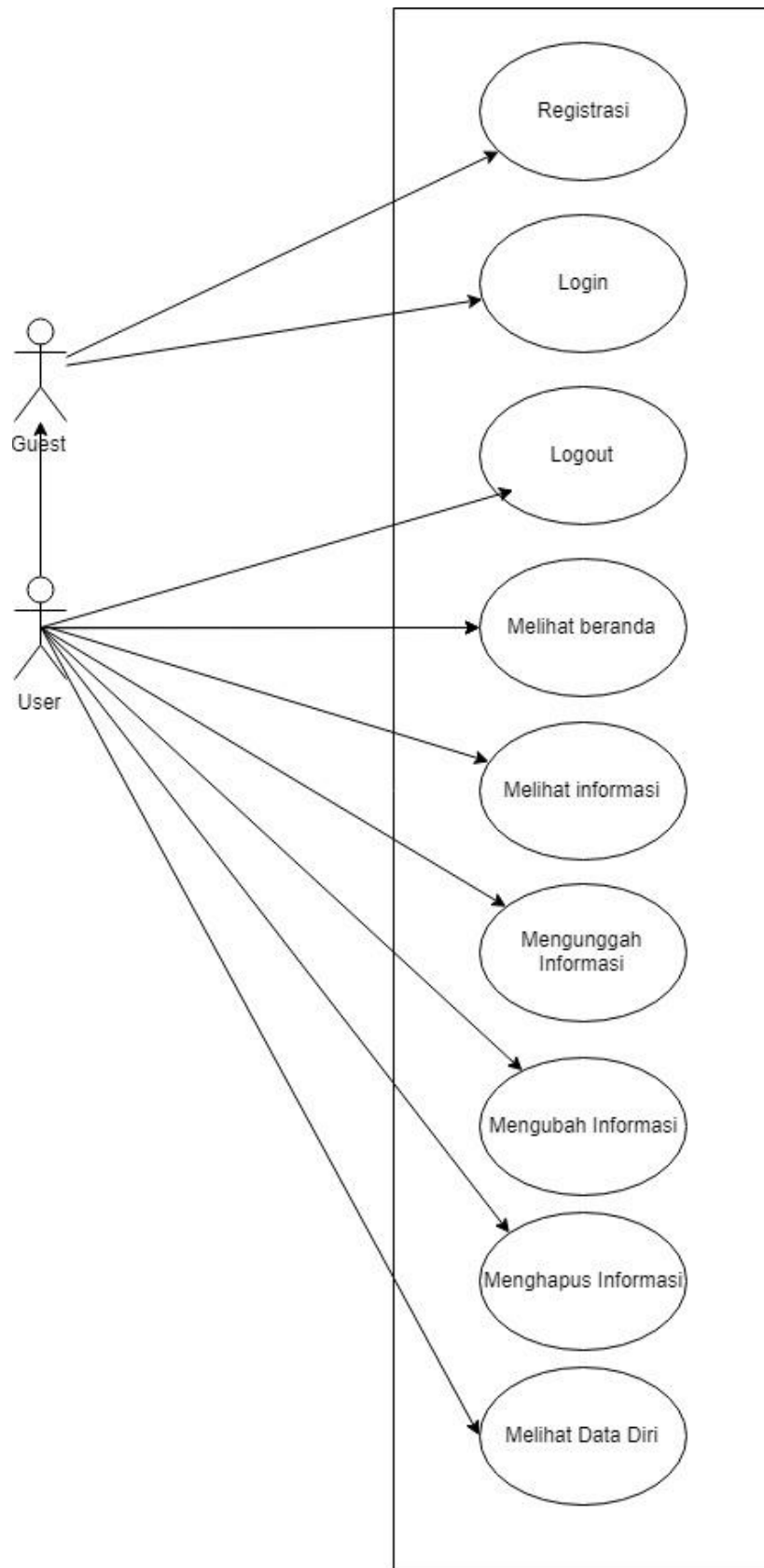
# USER JOURNEY

PROJECT: PUX MAP: Customer journey map 1

| Persona 1   |                      | KEBUTUHAN  | INSTALL  | USE  | FEEDBACK   |
|---|----------------------|--|--|--|--|
| <div>  <p>Persona description</p> </div> | User goals           | Terdapat wadah bagi user untuk melakukan promosi dan untuk mendapatkan informasi tentang kos   | dapat menggunakan aplikasi pencari kos pada waktu kapanpun dibutuhkan dan mendapatkan informasi yang tepat dan terpercaya                                      | mendapatkan informasi yang detail dan terpercaya atau dapat memposting promosi kos   | user mendapatkan kos dan kamar kos yang dipromosikan terisi  |
|   | User expectations    | mempermudah user dalam melakukan tujuannya, baik promosi maupun mencari  | aplikasi kompatibel dengan banyak perangkat android dan ios  | informasi yang diberikan jelas dan detail terutama ada harga dan kontak dan proses upload tidak sulit                          | user merasa puas karena informasi yang diberikan sesuai  |
|   | Touchpoints          | 1. kuisioner<br>2. wawancara<br>3. social media<br>4. internet<br>5. user  | 1. pemilik kos<br>2. pencari kos<br>3. internet<br>4. social media   | 1. user<br>2. internet   | 1. user<br>2. internet<br>3. wawancara<br>4. kuisioner   |
|   | Process              | 1. user sedang mencari tentang informasi kos disebuah kota atau mempromosikan kos<br>2. user tidak tahu harus mencari dan mempromosikan dimana | 1. user mendapat informasi mengenai aplikasi pencari kos<br>2. user mencari dan menginstall pada perangkat mereka  | 1. user mencari informasi kos melalui aplikasi<br>2. user memposting kos melalui aplikasi                                      | 1. user telah menghubungi pemilik kos dari informasi yang diberikan pada aplikasi<br>2. user mendapatkan kos sesuai ekspektasi |
|   | Experience           |   |  |  |  |
|   | Problems             | 1. user tidak tahu dimana bisa mencari informasi kos<br>2. user tidak memiliki wadah untuk mempromosikan kosnya                                | 1. branding di social media tidak menjanjikan dan minim informasi<br>2. melakukan pencarian kos tidak setiap hari dilakukan, hanya pada waktu - waktu tertentu | 1. tampilan aplikasi kurang menarik<br>2. tidak yakin pada informasi yang diberikan<br>3. informasi yang diberikan tidak tepat | 1. butuh waktu lama hingga kos yang dipromosikan terpakai<br>2. informasi yang ada kurang                                      |
|   | Ideas/ Opportunities | 1. sistem promosi berbasis mobile<br>2. sistem informasi berbasis mobile<br>3. promosi dengan mencantumkan informasi yang detail               | 1. branding aplikasi dari social media<br>2. sebar informasi dari mulut ke mulut<br>3. pasang poster pada mitra - mitra kos yang ada                           | 1. mengembangkan tampilan sehingga menarik dan mudah digunakan<br>2. melakukan verifikasi informasi yang diberikan user        | 1. memberikan informasi high - season mencari kos<br>2. memberikan peringatan jika informasi kurang detail                     |

## USE CASE TO SCETCH

### 1. USE CASE



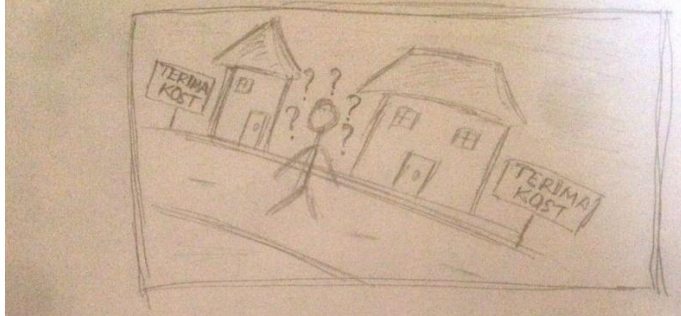


## 2. LIST OF FEATURES

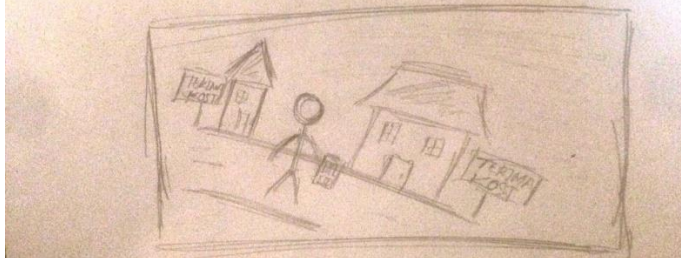
- Registrasi
- Login
- Logout
- Melihat Beranda
- Melihat Informasi
- Mengunggah Informasi
- Mengubah Informasi
- Menghapus Informasi
- Melihat Data Diri

## 3. STORYBOARD

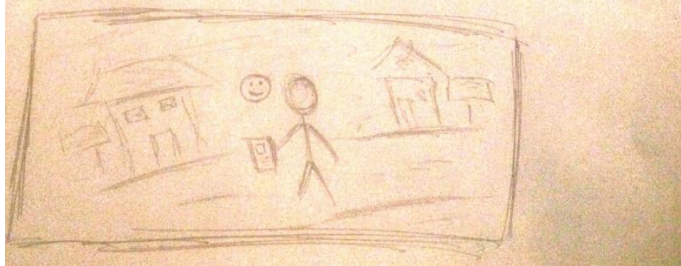
1) User bingung mencari kosan



2) User menggunakan aplikasi



3) User menemukan kosan yang diinginkan





#### 4. SKETCH

Selamat Datang di  
**JUDUL APP**

email

password

Login Register

Foto

Deskripsi

Unggah Edit Hapus

|   |           |      |  |
|---|-----------|------|--|
|  | JUDUL APP |      |  |
| Kriteria Kos 1  |           |      |  |
| Foto  | Deskripsi | Foto |  |
| Foto  | Deskripsi | Foto |  |
| Foto  | Deskripsi | Foto |  |
| Kriteria Kos 2  |           |      |  |
| Foto  | Deskripsi | Foto |  |
| Foto  | Deskripsi | Foto |  |
| Foto  | Deskripsi | Foto |  |
| Promo (Harian/Bulanan)  |           |      |  |
| Foto  | Foto      | Foto |  |
|   |           |      |  |
| Ads   |           |      |  |

## USABILITY TESTING

### Perhitungan Nilai SUS terhadap aplikasi Halal Tracking

Berikut beberapa Poin yang akan menjadi tolak ukur dalam penilaian.

1. Saya pikir saya akan sering menggunakan produk ini.
2. Saya merasa produk ini terlalu rumit padahal dapat dibuat lebih sederhana.
3. Saya rasa produk ini mudah untuk digunakan.
4. Saya pikir saya membutuhkan bantuan dari orang teknis untuk dapat menggunakan produk ini.
5. Saya menemukan bahwa terdapat berbagai macam fitur yang terintegrasi dengan baik dalam sistem.
6. Saya rasa banyak hal yang tidak konsisten terdapat pada produk ini.
7. Saya rasa mayoritas pengguna akan dapat mempelajari produk ini dengan cepat.
8. Saya menemukan bahwa produk ini sangat tidak praktis ketika digunakan.
9. Saya sangat yakin dapat menggunakan produk ini.
10. Saya harus belajar banyak hal terlebih dahulu sebelum saya dapat menggunakan produk ini.

Dalam hal ini responden diharapkan mampu menilai aplikasi ini melalui beberapa poin yang disampaikan diatas dengan memberikan nilai berupa angka yang akan diolah menjadi nilai SUS diakhir nantinya.

Dengan Keterangan :

1. Nilai memiliki rentang dari 1 – 5, dimana :  
Nilai 1 adalah yang terburuk, dan nilai 5 adalah yang terbaik
2. Rumus perhitungan SUS :  
 $\text{Ganjil} = x - 1$ ,  $\text{Genap} = 5 - x$

#### Penilaian Fachrur Rozy

1. 4 ( $4-1=3$ )
2. 1 ( $5-1=4$ )
3. 5 ( $5-1=4$ )
4. 1 ( $5-1=4$ )
5. 5 ( $5-1=4$ )
6. 1 ( $5-1=4$ )
7. 5 ( $5-1=4$ )
8. 1 ( $5-1=4$ )
9. 5 ( $5-1=4$ )
10. 1 ( $5-1=4$ )

Perhitungan SUS

Ganjil : 19

Genap : 20

Total : 39

$39 \times 2.5 : 97.5$

Masuk dalam kategori Excelent

#### Penilaian Ina Wardani Fitria

1. 4 ( $4-1=3$ )
2. 2 ( $5-2=3$ )
3. 4 ( $4-1=3$ )
4. 1 ( $5-1=4$ )
5. 5 ( $5-1=4$ )
6. 1 ( $5-1=4$ )

7. 5 ( $5-1=4$ )
8. 1 ( $5-1=4$ )
9. 5 ( $5-1=4$ )
10. 1 ( $5-1=4$ )

Perhitungan SUS

Ganjil : 18

Genap : 19

Total : 37

$37 \times 2.5 = 92.5$

Masuk dalam kategori Excellent

#### **Penilaian Fatimah Azzahra**

1. 4 ( $4-1=3$ )
2. 2 ( $5-2=3$ )
3. 5 ( $5-1=4$ )
4. 2 ( $5-2=3$ )
5. 5 ( $5-1=4$ )
6. 2 ( $5-2=3$ )
7. 5 ( $5-1=4$ )
8. 1 ( $5-1=4$ )
9. 5 ( $5-1=4$ )
10. 1 ( $5-1=4$ )

Perhitungan SUS

Ganjil : 19

Genap : 17

Total : 36

$36 \times 2.5 = 90$

Masuk dalam kategori Excellent

#### **Penilaian Leoni Catherina**

1. 3 ( $3-1=2$ )
2. 1 ( $5-1=4$ )
3. 5 ( $5-1=4$ )
4. 1 ( $5-1=4$ )
5. 4 ( $4-1=3$ )
6. 1 ( $5-1=4$ )
7. 5 ( $5-1=4$ )
8. 1 ( $5-1=4$ )
9. 4 ( $4-1=3$ )
10. 1 ( $5-1=4$ )

Perhitungan SUS

Ganjil : 16

Genap : 20

Total :  $36 = 36 \times 2.5 = 90$

Masuk dalam kategori Excellent

#### **Penilaian Ahmad Hanim Nur Wahid**

1. 3 ( $3-1=2$ )
2. 1 ( $5-1=4$ )
3. 5 ( $5-1=4$ )
4. 1 ( $5-1=4$ )
5. 4 ( $4-1=3$ )
6. 1 ( $5-1=4$ )

7. 5 ( $5 - 1 = 4$ )
8. 1 ( $5 - 1 = 4$ )
9. 4 ( $4 - 1 = 3$ )
10. 1 ( $5 - 1 = 4$ )

Perhitungan SUS

Ganjil : 16

Genap : 20

Total :  $36 = 36 \times 2.5 = 90$

Masuk dalam kategori Excellent

### Completion Rate Terhadap Aplikasi Halal Tracking

|                    | Step 1 | Step 2 | Step 3 | Step 4 | Step 5 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Fachrur Rozy       | CL     | L      | L      | L      | L      |
| Achmad Hanim       | L      | L      | L      | CL     | L      |
| Fatimah Azzahra    | CL     | L      | CL     | CL     | L      |
| Ina Wardani Fitria | CL     | L      | CL     | L      | CL     |
| Leoni Catherina    | CL     | L      | L      | CL     | L      |

Keterangan:

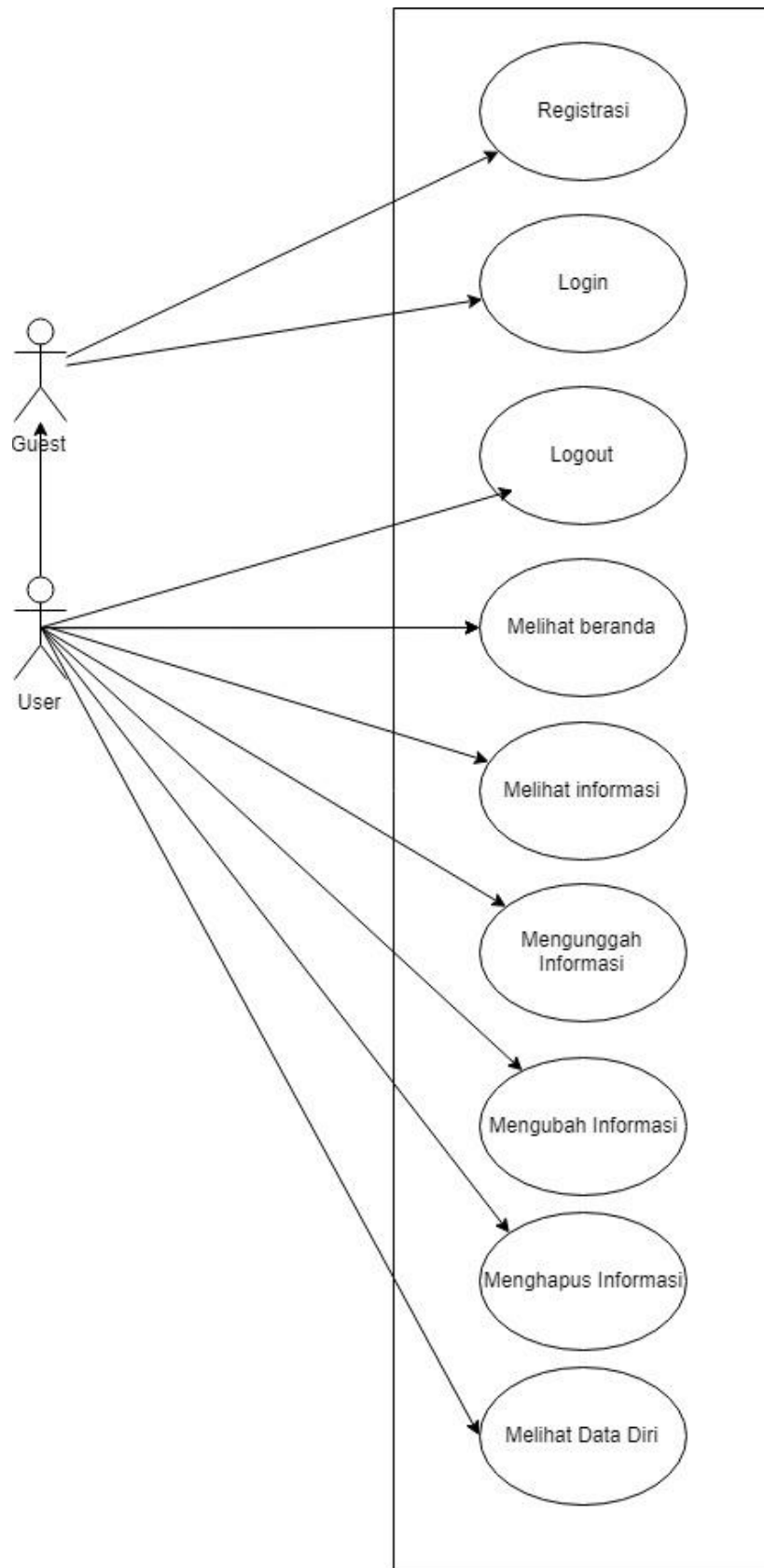
CL = Cukup Lancar

L = Lancar

S = Stop

## DESIGN SOLUTION

### 1. USE CASE

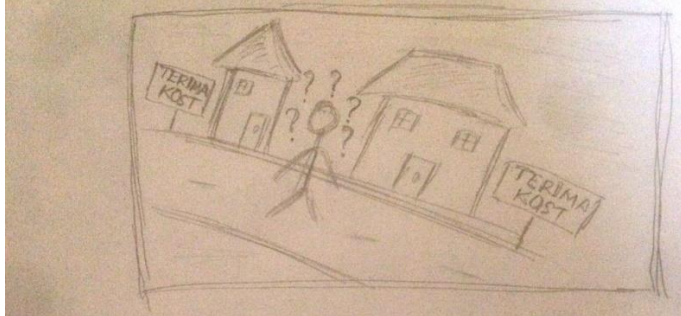


## 2. LIST OF FEATURES

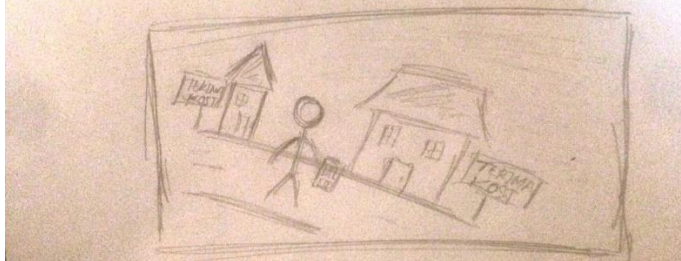
- Registrasi
- Login
- Logout
- Melihat Beranda
- Melihat Informasi
- Mengunggah Informasi
- Mengubah Informasi
- Menghapus Informasi
- Melihat Data Diri

## 3. STORYBOARD

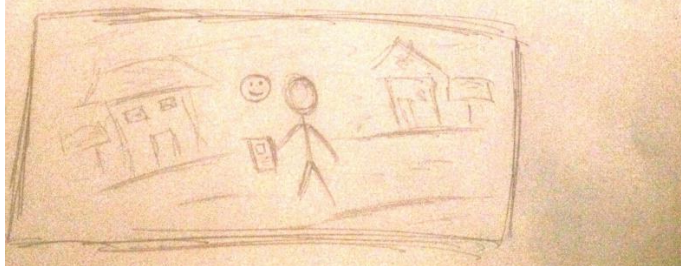
1) User bingung mencari kosan



2) User menggunakan aplikasi



3) User menemukan kosan yang diinginkan







#### 4. SKETCH

Selamat Datang di  
**JUDUL APP**

email

password

Login Register

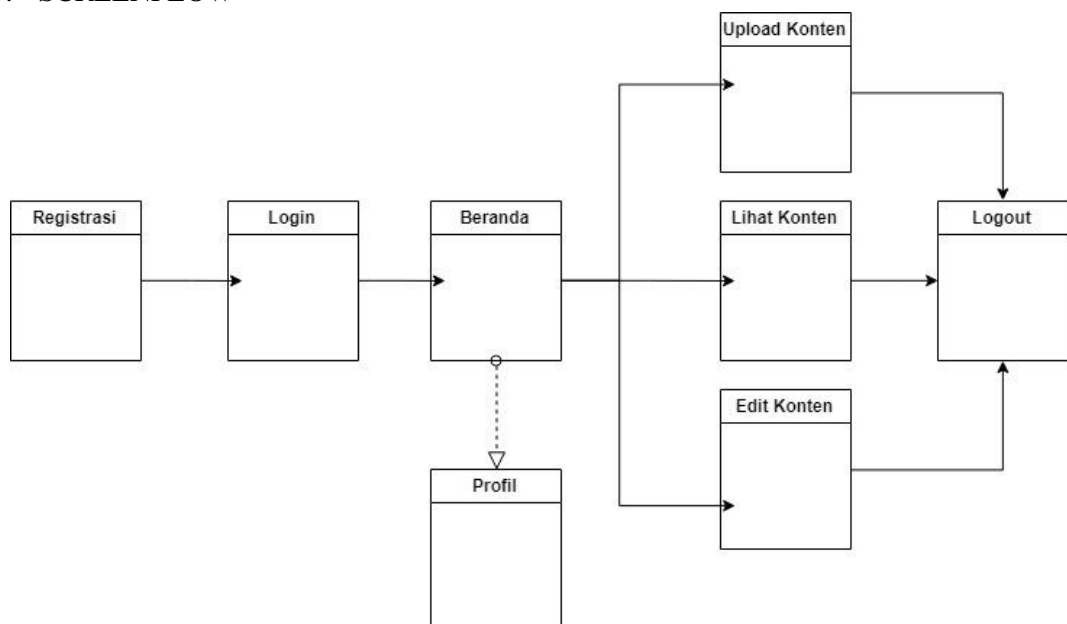
Foto

Deskripsi

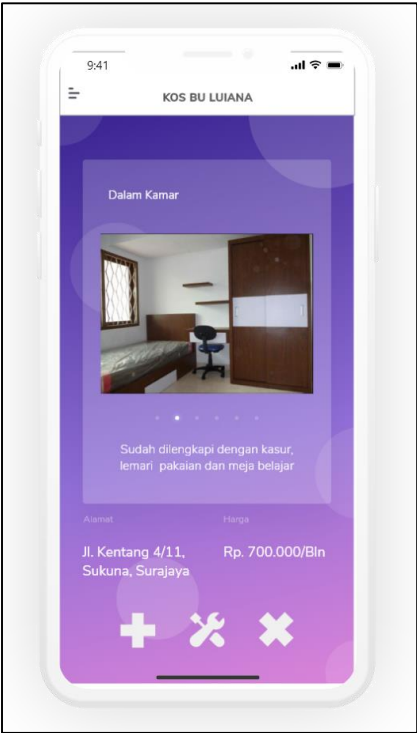
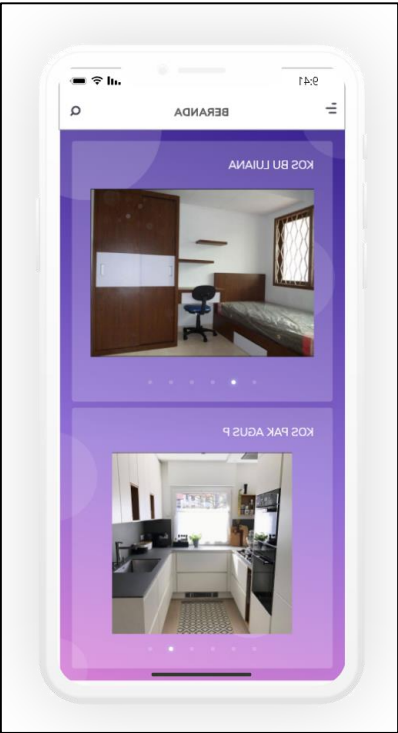
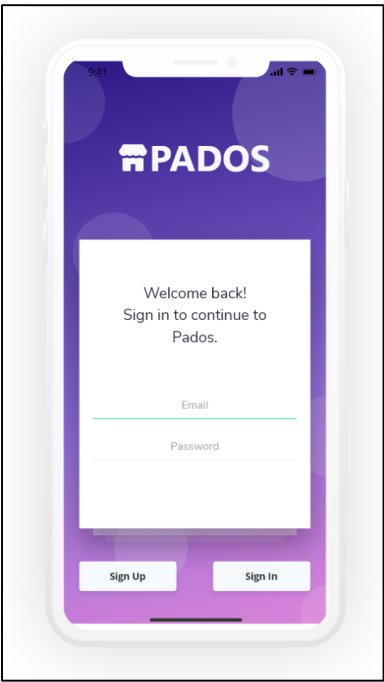
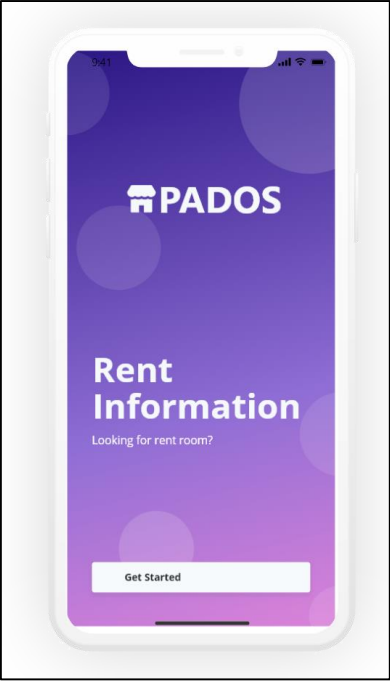
Unggah Edit Hapus

|                                   |           |      |
|-----------------------------------|-----------|------|
| <div>☰</div> <div>JUDUL APP</div> |           |      |
| Kriteria Kos 1                    |           |      |
| Foto                              | Deskripsi | Foto |
| Foto                              | Deskripsi | Foto |
| Foto                              | Deskripsi | Foto |
| Kriteria Kos 2                    |           |      |
| Foto                              | Deskripsi | Foto |
| Foto                              | Deskripsi | Foto |
| Foto                              | Deskripsi | Foto |
| Promo (Harian/Bulanan)            |           |      |
| Foto                              | Foto      | Foto |
| <div>Ads</div>                    |           |      |

## 5. SCREENFLOW



6. MOCKUP



## EVALUASI USABILITY

### A. Nama Responden

1. Fachrur Rozy
2. Riski Ida Agustiyen
3. Fildzah Amalia
4. Achmad Hanim
5. Fatimah Azzahra
6. Nabila Sarah
7. Diva Fardiana Risa

### B. Instrument

Menggunakan Metode SUS (System Usability Scale)

1. Fachrur Rozy

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini                 | 5                 |
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit                               | 3                 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan                       | 5                 |
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini.    | 5                 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.    | 5                 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan               | 5                 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini   | 5                 |
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik                | 5                 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik              | 5                 |
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 5                 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 5                 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 5                 |

2. Riski Ida Agustiyen

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini                 | 4                 |
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit                               | 2                 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan                       | 3                 |
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini     | 1                 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.    | 3                 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan               | 2                 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini   | 2                 |
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik                | 4                 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik              | 5                 |
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 4                 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 4                 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 4                 |

### 3. Fildzah Amalia

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini | 5                 |
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit               | 1                 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan       | 5                 |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini     | 3 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.    | 5 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan               | 1 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini   | 5 |
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik                | 5 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik              | 5 |
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 5 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 5 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 5 |

#### 4. Achmad Hanim

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini               | 4                 |
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit                             | 3                 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan                     | 4                 |
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini   | 3                 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.  | 3                 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan             | 5                 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini | 2                 |
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik              | 3                 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik            | 4                 |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 4 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 4 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 4 |

5. Fatimah Azzahra

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini                 | 4                 |
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit                               | 4                 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan                       | 5                 |
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini     | 2                 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.    | 4                 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan               | 1                 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini   | 1                 |
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik                | 5                 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik              | 5                 |
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 5                 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 5                 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 5                 |

6. Nabila Sarah

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini | 2                 |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit                               | 2 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan                       | 3 |
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini     | 1 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.    | 3 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan               | 3 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini   | 2 |
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik                | 4 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik              | 4 |
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 3 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 4 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 4 |

7. Diva Fardiana Risa

| No | Pertanyaan   | Nilai (skala 1-5) |
|----|--|-------------------|
| 1  | Saya pikir saya akan sering menggunakan sistem Pencarian Kosan ini               | 3                 |
| 2  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini terlalu rumit                             | 3                 |
| 3  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini mudah untuk digunakan                     | 3                 |
| 4  | Saya merasa akan membutuhkan bantuan orang teknis untuk menggunakan sistem ini   | 4                 |
| 5  | Saya merasa kebanyakan orang akan cepat mempelajari sistem Pencarian Kosan ini.  | 4                 |
| 6  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini tidak praktis untuk digunakan             | 3                 |
| 7  | Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum menggunakan sistem Pencarian Kosan ini | 4                 |



|    |  |   |
|----|--|---|
| 8  | Saya merasa tingkat kecepatan sistem Pencarian Kosan ini cukup baik                | 4 |
| 9  | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini memiliki tampilan yang menarik              | 3 |
| 10 | Saya merasa tata letak fungsionalitas pada sistem Pencarian Kosan sudah selesai    | 3 |
| 11 | Saya merasa sistem Pencarian Kosan ini menggunakan Bahasa yang dimengerti pengguna | 3 |
| 12 | Saya merasa terbantu dengan adanya sistem Pencarian Kosan ini                      | 4 |

### C. Evaluasi

Kemdua Terdapat beberapa langkah dalam melakukan perhitungan menggunakan SUS.

Diantaranya :

1. Untuk setiap pertanyaan ganjil, kurangi 1 dari skor.  $(x-1)$
2. Untuk setiap pertanyaan genap, kurangi nilainya dari 5  $(5-x)$
3. Tambahkan nilai – nilai dari pernyataan bernomor genap dan bernomor ganjil, kemudia hasil penjumlahan dikalikan dengan 2,5

Berikut merupakan pedoman umum tentang interpretasi SUS score:

| SUS Score | Grade | Adjective Rating |
|-----------|-------|------------------|
| > 80.3    | A     | Excellent        |
| 68 – 80.3 | B     | Good             |
| 68        | C     | Okay             |
| 51 – 68   | D     | Poor             |
| < 51      | F     | Awful            |

### D. Analisis Hasil Evaluasi

Hasil yang didapatkan berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan adalah rata – rata skor SUS yaitu 70.71 yang berartikan masuk kedalam ranah Good dalam Adjective Rating yang dijelaskan didalam pedoman umum tentang intepretasi SUS Score.