

## ATA DE REUNIÃO – LANÇAMENTO CURSO 3SCAR

**Data:** 15/10/2025

**Participantes:** Equipe 3SCAR e parceiros responsáveis pela produção e marketing

**Tema:** Planejamento do lançamento do curso “*Aprenda a Faturar Hoje com Estética Automotiva*”

---

### 1. Objetivo Geral

Organizar todas as etapas para o lançamento do curso “*Aprenda a Faturar Hoje com Estética Automotiva*”, incluindo a criação das páginas, definição da estrutura do curso, bônus, estratégia de vendas e cronograma de conteúdo.

---

### 2. Estrutura Técnica do Lançamento

- **Plataforma:** Criar conta na **Kiwify** para hospedagem e gestão do curso.
  - **Área de Membros:** Criar a plataforma onde as pessoas vão acessar as aulas.
  - **Páginas necessárias:**
    - **Página de Captura:** Coletar leads para o lançamento.
    - **Página de Obrigado (Captura):** Confirmar o cadastro e preparar o lead para a jornada até o lançamento.
    - **Página de Vendas:** Apresentar o curso e converter compradores.
    - **Página de Obrigado (Vendas):** Mensagem de confirmação e orientações pós-compra.
  - **Responsável técnico:** Entrar em contato com o parceiro do **Subido PRO** e com o **Igor** para **orçamento e criação** das páginas (captura + obrigado, vendas + obrigado).
- 

### 3. Estrutura do Curso – Método 3SCAR

**Título:** *Aprenda a Faturar Hoje com Estética Automotiva*

**Promessa:** Ensinar jovens a iniciarem e escalarem uma estética automotiva do zero até os primeiros 10 mil reais por mês.

**Descrição:** Um curso prático, direto ao ponto e baseado na experiência real dos fundadores da 3SCAR.

**Módulos:**

1. **Mentalidade e Como Foi Nosso Começo**
  - História real da 3SCAR e mentalidade que fez o negócio crescer.
2. **Como Montar um Posicionamento que se Diferencia no Mercado**

- Estratégias práticas para criar autoridade e destaque na estética.
  - 3. **Quais Serviços Oferecer e Como Cobrar**
    - Estruturação de cardápio de serviços, precificação e margem de lucro.
  - 4. **Como Conquistar os Primeiros Clientes** (*liberado após 7 dias*)
    - Passo a passo para vender e criar fluxo constante de clientes.
- 

## 4. Bônus e Incentivos

- **Planilha de Precificação Profissional** (valor R\$97) — gratuita para todos os alunos.
  - **Pack de Fotos Profissionais para Postar** (valor R\$97) — gratuito para todos os alunos.
  - **Mentoria Exclusiva:** Os **10 primeiros compradores** participarão de uma **mentoria em grupo com os integrantes da 3SCAR**, com foco em tirar dúvidas e direcionar o uso do curso para gerar resultados.
- 

## 5. Upsell / Produto Complementar

Avaliar possibilidade de oferecer um **produto complementar** (ex: *Mentoria Premium individual, Pacote avançado de marketing para estéticas, Pack de criativos profissionais*).  
→ Definir até o fechamento das páginas de venda.

---

## 6. Público-Alvo

- Jovens que **desejam abrir uma estética automotiva**, mesmo sem experiência prévia.
  - Jovens que **já atuam** na área, mas **ainda não atingem 10 mil reais/mês** e buscam crescimento.
  - Perfil sonhador, iniciante, que valoriza resultados práticos e linguagem simples.
- 

## 7. Estratégia de Conteúdo Pré-Lançamento

Após entrega das páginas, iniciar **captação de leads** e produção intensa de conteúdo.

- Criar narrativas e ganchos com foco no público iniciante.
- Produzir **carrosséis, reels e imagens** que despertem curiosidade sobre o método e gerem desejo.
- Construir **campanha de pré-lançamento** com storytelling da 3SCAR.

### Cronograma de Aulas Gratuitas (pré-lançamento):

- **Dia X – Aula 1:** Nosso começo e como abrir uma estética automotiva.
- **Dia X – Aula 2:** A importância de um bom posicionamento.
- **Dia X – Aula 3:** Como fechar clientes todos os dias na sua estética.

### Abertura de carrinho:

→ Um dia após a última aula, às **7h da manhã**.

---

## 8. Prazos e Entregas

- **Entrega das páginas de captura e obrigado:** prioridade máxima para iniciar a coleta de leads.
  - **Entrega da página de vendas:** logo em seguida para preparar o lançamento completo.
  - **Início das campanhas de captação:** assim que a página de captura estiver publicada.
- 

## 9. Próximos Passos

- Criar conta na **Kiwify** e configurar o curso.
  - Solicitar orçamento e início das páginas ao parceiro do **Subido PRO** e ao Igor.
  - Definir data oficial de lançamento e cronograma das aulas.
  - Iniciar produção do curso gravado e dos bônus.
  - Planejar estratégia de pré-lançamento com cronograma de conteúdo.
- 

## 10. Considerações Finais

O projeto do curso 3SCAR visa **inspirar e capacitar jovens** que sonham em viver da estética automotiva, com linguagem prática, exemplos reais e metodologia testada. O sucesso dependerá da **entrega rápida das páginas**, da **execução do conteúdo pré-lançamento** e da **força da narrativa da 3SCAR** nas redes sociais.