

Portal za oglašavanje

Tvrtka Megafon d.o.o. odlučila je stvoriti novi portal za oglašavanje na kojem će biti moguće pronaći sve: od igle do lokomotive. Na portalu pravo oglašavanja imat će svaka pravna i fizička (punoljetne) osoba, što se dokazuje potrebnim podacima.

Oglašavati se mogu pokretnine, nekretnine i usluge. Oglasi su podijeljeni u kategorije, koje su unaprijed zadane: Nekretnine, Auto-moto, Informatička i elektronička oprema, Bijela tehnika i mali kućanski aparati, Ostala roba, Usluge čuvanja djece, Intelektualne usluge, Održavanje kućanstva i Nesvrstano. Zadane kategorije su trajne, a iz kategorija Ostala roba i Nesvrstano može se očekivati nastanak novih kategorija u budućnosti. Dodatno kategorija Nekretnine ima dvije potkategorije Prodaja i Najam.

Svaki oglas sadržava naslov (tipa: „Stan u Trnskom“ ili „Vešmašina na prodaju“), opis, cijenu usluge, naziv oglašivača i kontakt te može sadržavati slike i kratke video materijale, dok ostali podaci mogu varirati od kategorije do kategorije. Oglašivač ima pravo naknadno uređivati objavljeni oglas neograničeni broj puta.

Kako bi objavili svoj oglas, potencijalni oglašivači se moraju registrirati na portalu koristeći online formu. Registrirati se mogu sve pravne i punoljetne fizičke osobe. Potrebni podaci za fizičku osobu su: OIB, ime, prezime, adresa, e-mail i kontakt telefon. Poslovni subjekt također mora navesti svoj OIB te još naziv tvrtke (kako je upisana na Trgovačkom sudu), sjedište tvrtke i kontakt podatke (e-mail, telefon, fax).

Sama registracija je besplatna no moguće je i plaćati mjesečnu članarinu ukoliko se želi ostvariti dodatne usluge. Predviđene su tri kategorije članarine: Standard, Optimum i Premium čije su pogodnosti opisane dalje u tekstu.

Oglašavanje u svim kategorijama osim Auto-moto i Nekretnine je besplatno. Za oglašavanje u prethodno spomenutim kategorijama korisnik mora mjesečno plaćati iznos minimalne članarine Standard.

Oglasi u pojedinim kategorijama se sortiraju prema datumu objave (najnoviji oglasi su na vrhu). Bolja pozicija oglasa može se osigurati odabirom višeg razreda članarine. Optimum članarina osigurava poziciju oglasa na vrhu kategorije tijekom cijelog mjeseca, a Premium članarina osigurava poziciju oglasa na početnoj stranici portala. Budući da je realno za očekivati veći broj oglašivača koji žele imati svoj oglas na vrhu kategorije ili početnoj stranici potrebno je predvidjeti grafički element na stranici u kojem će se naizmjenično svakih 2-3s prikazivati jedan od Optimum/Premium oglasa.

Svi oglasi su dostupni javno bez potrebe za registracijom. Registrirani korisnici i administratori mogu se prijaviti u sustav pomoću korisničkog imena i lozinke. Korisnici imaju pravo uređivati vlastite oglase te dodavati nove, a administratori mogu upravljati svim korisničkim računima te po potrebi urediti ili obrisati svaki oglas.

Portal također ima i tražilicu koja mora omogućiti pretraživanje oglasa minimalno prema kategoriji oglasa i riječima iz naslova. Također, prilikom pregledavanja oglasa treba omogućiti opciju pregleda svih oglasa od nekog oglašivača.

Informacijski sustav potrebno je realizirati kao **web aplikaciju** tako da je izbor jezika ograničen na objektno-orientirane programske jezike koji su prilagođeni Webu (npr. Java, PHP 5.0+, ASP).

Opće upute:

Cilj projekta je praktično primijeniti postupke oblikovanja programske podrške na rješavanje konkretnih problema, izraditi projektnu dokumentaciju i što stvarniju implementaciju za traženi zadatak. Program će se ispitivati postavljanjem upita pri čemu svaki dio implementacije mora pod određenim uvjetima biti dohvatljiv. Pri tome je bitna preglednost i laka dostupnost funkcionalnosti i sadržaja, budući da će se sve ispitivati iz perspektive krajnjeg korisnika sustava.

Detaljnija pojašnjenja moguća su na konzultacijama kod asistentice Nikoline Frid (nikolina.frid@fer.hr) i demonstratora Ivana Cutvarića (ivan.cutvaric@fer.hr) prema važećem rasporedu objavljenom na stranicama predmeta. Svaki dolazak na konzultacije potrebno je **najaviti mailom barem jedan dan ranije**. Voditelje grupa se savjetuje da što prije dođu na prve konzultacije i da grupa što ranije započne s poslom tako da bi do kraja semestra napravili što bolji projekt. Na konzultacije ne trebaju nužno dolaziti svi članovi grupe, već po osobnoj procjeni voditelja.