Checklist Schermopname Beroepsproduct (max. 15 minuten)

Doel: Toon aan dat je beroepsproduct werkt volgens de beoordelingscriteria. Volg deze checklist tijdens je opname.

1. Oplossing als geheel demonstreren

- Architectuurschema of overzicht tonen + Kort overzicht van het systeem geven (sensoring + monitoring).
- Aantonen dat sensoring en monitoring met elkaar verbonden zijn: Live demonstratie geven van hoe data van de sensor zichtbaar wordt in de monitoring.

2. Werking van eigen deelproduct demonstreren

- Duidelijk benoemen wat het subsysteem is
- Functionele werking kort toelichten.
- Demonstratie geven van jouw deelproduct in actie (data ophalen, verwerken, tonen etc.).

3. Data ophalen van een externe bron

- Externe API gebruiken (bijv. weerbericht).
- Resultaten tonen (bijv. in JSON-formaat).
- Aantonen dat data wordt verwerkt of getoond in de applicatie.

4. Samenwerking met sensoring-/monitoringteam aantonen

- Data van of naar een ander team tonen.
- Bijv. API-aanroep doen naar hun endpoint, of laten zien dat zij jouw data gebruiken.
- Response of log tonen als bewijs van succesvolle communicatie.

5. Endpointbeveiliging aantonen

- Beveiligingsmethode uitleggen (API-key, JWT, etc.).
- Laten zien dat onbevoegde toegang wordt geweigerd (401, 403).
- Aantonen dat geautoriseerde toegang wél werkt (bijv. via Postman).

6. Deployment pipeline tonen

- Unit-tests: Laten zien dat unittests automatisch draaien (bijv. in CI). Kort uitleggen wat er getest wordt.
- Database-migrations: Tonen dat database-migraties worden uitgevoerd.
- Container deployment: Dockerfile tonen. Pipeline laten zien die image bouwt en eventueel pusht. Deployment demonstreren (bijv. naar testomgeving of lokaal via Docker Compose).

Algemene tips

• Begin met een korte introductie van wat je gaat laten zien.

- Gebruik een tool als OBS Studio, PowerPoint of de ingebouwde schermopname.
- Zorg dat alles klaarstaat vóór je opneemt.
- Houd het tempo hoog, wees duidelijk.
- Oefen je opname 1x vooraf.
- Max. lengte = 15 minuten.