

# Gruppe 1E - Øvelse 8

Bertram Nicolas & Christian Enevoldsen

22. oktober 2014

## Vores Problemliste (1E)

1. Langsom hjemmeside
2. Glemsomme informations felter
3. Svært at finde ombytning af gavekort

## Fællesmødets 10 vigtigste problemer

### Navigation

1. Det er svært at finde stedet hvor man bestiller et åbent gavekort MEDIUM PRIORITET (1i)
2. Det er svært at finde stedet, hvor man bytter et åbent gavekort til en oplevelse MEDIUM PRIORITET (1b)
3. Ofte stillede spørgsmål er svært at finde nede i den grå undermenu LAV PRIORITET (1i)
4. Hjemmesiden er svær at finde, hvis man blot ønsker en oplevelse MEDIUM PRIORITET (1b + 1i)
5. Det er alt for svært at finde ”penge retur” HØJ PRIORITET (1b)

### Søgesystem

1. Der kan kun søges på oplevelser i søgefeltet MEDIUM PRIORITET (1i)

### Teknisk

1. Hjemmesiden er ikke på engelsk LAV PRIORITET (1f)
2. GoDreams gamle hjemmeside fidnes stadig, og bringer forvirring, den bør slettes MEDIUM PRIORITET (1f)

### Layout/Design

1. Når man søger på oplevelsesgavekortet, ser det ud til kun at koste 50 kr LAV PRIORITET (1f)
2. Pop-op hjælpechat ligner en reklame MEDIUM PRIORITET (1f)

## Sammenligning af problemlisterne

*”Det er svært at finde stedet hvor man bestiller et åbent gavekort.”*

Vi vidste ikke engang at man kunne bestille et åbent gavekort, og havde derfor ikke nogen test for det. Vi er derfor meget enige i at det er noget der mangler.

*”Det er svært at finde stedet hvor man bytter et åbent gavekort til en oplevelse”*

Samme som forrige, vi vidste ikke at disse åbne gavekort fandtes.

*”Ofte stillede spørgsmål er svært at finde nede i den grå undermenu”*

Dette problem har vi ikke i vores rapport. Vi havde ikke dette problem, der var flere gange ved flere af vores testdeltagere hvor de selv fandt dette menu punkt i forbindelse med en anden opgave.

*”Hjemmesiden er svær at finde, hvis man blot ønsker en oplevelse”*

Vi har ikke noteret dette som et problem, da vi tænkte at det ikke var muligt at ændre. Men vi havde dog samme problem, vores testdeltagere ramte ikke rigtigt når de skulle forsøge at finde en oplevelses gave.

*”Det er alt for svært at finde ”penge retur””*

Dette minder om vores problem hvor det er svært at få ombyttet et gavekort. Vi stødte også ind i problemet selv, at det ikke var ligetil at finde ombytning af gavekort. Begge dele bør være let og simpelt.

*”Der kan kun søges på oplevelser i søgefeltet”*

Vi stødte ikke ind i dette problem, og har det derfor ikke med i vores problemliste. Vi er dog enige i at det er uklart at søgefeltet kun kan bruges til at søge oplevelser.

*”Hjemmesiden er ikke på engelsk”*

Vi stødte ikke ind i dette problem, da vi kun brugte danske testdeltagere. Dog mener vi at det kunne være smart at have engelsk hjemmeside, men samtidigt kan vi se at hjemmesiden udbyder gavekort til brugere i Danmark og det derfor er mindre kritisk at hjemmesiden ikke fås på engelsk.

*”GoDreams gamle hjemmeside fidnes stadig, og bringer forvirring, den bør slettes”*

Vi stødte ikke ind i dette problem. Som en fortsættelse af at det kan være svært at finde den rigtige side er det forvirrende at GoDreams gamle hjemmeside stadig findes.

*”Når man søger på oplevelsesgavekortet, ser det ud til kun at koste 50 kr”*

Vi stødte ikke in i dette problem. Vi er dog enige i at visningen får det til at se ud som om at kortet kun koster 50 kr, og ikke at det er en variabel størrelse.

*”Pop-op hjælpechat ligner en reklame”*

Vi bemærkede ikke at der var en hjælpechat, og har det ikke i vores problemliste. Dette viser netop problemet, at det for let ligner en reklame, og man som bruger derfor let kan komme til at overse den, da man ignorerer den som en reklame.

## Konklusion

Vores egen problemliste var meget tom, vi kom ikke ind og fandt specielt mange af de problemer som der var at finde på hjemmesiden. Dette gjorde at KJ-metoden var meget effektiv for os, da vi fik input fra nogle grupper som havde testet mange andre områder på hjemmesiden.