

Resumé af diskussion med kunde

Bertram André Nicolas & Christian Enevoldsen

De var enige med os om at der var flere områder som har brug for en hånd. Der var særlig fokus på følgende områder

- Søgefunktionen
- Navigationskategorierne
- Layout

Søgefunktionen

Alt andet end bogstaver gjorde at søgning enten ikke kunne finde det rigtige resultat eller at det var helt forkert.

Søgning viser sig kun at kunne finde oplevelser, hvor vi blev enige om at det ville være en god idé også at lade brugeren søge på sidens alternative indhold når de brugte søgefeltet øverst til højre.

Navigationskategorierne

"Nulstil filtre" knappen kalder til handling, hvor den ikke skal. Brugere kommer til at trykke på den som var den en udfør-knap. Løsning er at ændre farven til en mere passiv farve og evt. tilføje en egentlig udfør-knap.

Filter boksen stopper ikke ved footeren, hvilket gør at den overlapper mange links i bunden af hjemmesiden.

Kategorien "find gaven til" bruger underkategorier hvilket er meget uklart for brugeren.

Selve filtrene nulstiller hinanden.

Filtrenes overskrifter bliver usynlige for brugeren så snart man har valgt en af mulighederne

Layout

Dele af hjemmesiden er ikke dynamisk. Den loader hjemmesiden hver gang man laver om i parametrene eller trykker på noget.

Listevisning og sorteringsfunktion var meget ubrugte. Der fandtes også en fejl at hvis man tilføjer til kurven fra listevisning kommer det ikke i kurven alligevel og man bliver i stedet sendt ind på oplevelsen.

Det åbne gavekort burde laves om. Det var en "Aha" oplevelse for kunden (Go Dream).

Tilvalgsmulighederne var ikke klare, og kunne evt løses ved ikke at have

fastlagt et tilvalg så brugeren er tvunget til at tage et valg.

Flere steder var tekstfarverne ikke i kontrast med baggrundsfarverne, hvilket gør teksten ulæselig.

Afsluttende noter

Go Dream syntes at det var en fornøjelse at være med i denne usability test, da de har lært meget. De kunne desværre ikke bruge vores feedback med det samme da de skal til at langseres deres næste version af hjemmesiden.

De har dog "lovet" at bruge vores feedback næste år. Evt. ville nogle af de kritiske iagttagelser blive indført inden julesalg.

De håber at kunne fortsætte samarbejdet med kurset fremover.