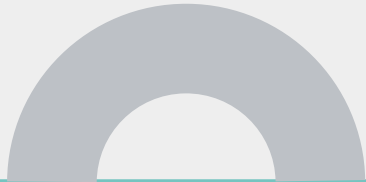
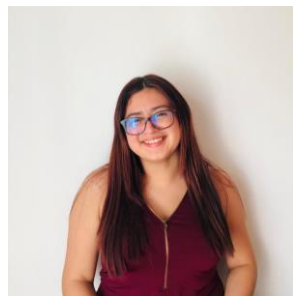


Selección de la Muestra

194 - Metodología de la Investigación
Dra. Nelly Jeannette Alcatara
Galdámez
Equipo Alpha
CAMPUS SAN PEDRO SULA
7 febrero de 2022

A large, light gray arch graphic located in the bottom right corner of the slide.

Nuestro equipo



Astrid Rivas
22141199



Gerson Betancourth
22141205



Igor Villeda
22041033



María Girón
22141221



Carlo Menjívar
20551123

Índice

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos?
4. ¿Cómo se delimita una población?
5. ¿Cómo seleccionar la muestra?
6. ¿Cómo se selecciona una muestra probabilística?
7. ¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra?
8. Listados y otros marcos muestrales
9. Tamaño óptimo de una muestra
10. ¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas?
11. CONCLUSIÓN
12. BIBLIOGRAFÍA
13. ANEXOS

Introducción



En el capítulo se analizan los conceptos de muestra, población o universo, tamaño de la muestra, representatividad de la muestra y procedimiento de selección. También se presenta una tipología de muestras: probabilísticas y no probabilísticas. Se explica como definir las unidades de muestreo (Participantes, otros seres, objetos, procesos, colectividades o sucesos), de las cuales se habrán de recolectar los datos.

Asimismo, se explica como determinar el tamaño adecuado de una muestra cuando pretendemos generalizar los resultados a una población y cómo proceder para obtener la muestra, Dependiendo del tipo de selección elegida.

Objetivos



1. Definir los conceptos de muestra, población o universo y procedimiento de selección de la muestra.
2. Identificar los diferentes tipos de muestras en la investigación cuantitativa, sus procedimientos de selección y características, las situaciones en que es conveniente utilizar cada uno y sus aplicaciones.
3. Determinar el tamaño adecuado de la muestra en distintas situaciones de investigación.
4. Obtener muestras representativas de la población estudiada cuando hay interés por generalizar los resultados de una investigación a un universo más amplio.

Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos?



Esto se puede centrar en quienes Depende del planeamiento y los alcances de la investigación. Así podemos descubrir cuál es el objetivo De descubrir Cuál es el uso que los niños hacen hacia la televisión La mejor opción sería como interrogarlos a ellos, interrogar a los padres de familia.

Para saber de esa manera cuál sería su respuesta. De igual manera, saber si la misma respuesta. Es correcta o si son. Ambas respuestas iguales. También en la investigación Durante a los durante lo del libro El propósito básico es describir cómo es y cuál es la relación entre los niños y la televisión Los niños Más que todo, respondieron.

¿Cómo se delimita una población?



Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema.

Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo.

Debemos evitar tres errores:

- 1) desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados) (Mertens, 2010)
- 2) incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población. (Mertens, 2010)
- 3) seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles (Mertens, 2010)

¿Cómo seleccionar la muestra?



Al hacer una investigación, no siempre es posible estudiar a toda la población que nos interesa. Por esto es por lo que muchos investigadores usan diferentes tipos de muestreo cuando quieren recopilar datos y responder a todas las preguntas de investigación. Una muestra es como un grupo de la población que va a ser estudiado. Representa la mayor población y es utilizada para sacar conclusiones de esa población. Es una técnica de investigación bastante utilizada en las ciencias sociales como una manera de recopilar información sin tener que medir a toda la población.

¿Cómo se selecciona una muestra probabilística?



Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población. La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Estas variables se miden y se analizan con prueba estadísticas en una muestra.

En un muestreo de tipo **probabilístico**, a partir de la muestra se pueden hacer inferencias sobre el total de la población; en uno **no-probabilístico**, solamente la población investigada, es decir, únicamente sobre los elementos estudiados.

Sin importar ser probabilístico o no probabilístico, siempre debe de ser una muestra representativa para el propósito de la investigación.

¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra?



Básicamente, categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

- **Calculo del tamaño de muestra**
- **Muestra probabilística estratificada**
- **Muestro probabilístico por racismo**
- **Selección sistemática de elementos muestrales**

Tamaño óptimo de una muestra



Las muestras probabilísticas requieren dos procedimientos básicos: 1) la determinación del tamaño de la muestra y 2) la selección aleatoria de los elementos muestrales, Las muestras nacionales, es decir, las que representan a la población de un país, por lo común son de más de 1 000 sujetos.

- ❖ Las muestras nacionales
- ❖ La muestra de los barómetros
- ❖ Los estratos
- ❖ El Eurobarómetro
- ❖ Las muestras regional

Lo óptimo de una muestra depende de cuánto se aproxima su distribución a la distribución de las características de la población.

¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas?



El muestreo no probabilístico es la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador. No se conoce la probabilidad con la que se puede seleccionar cada individuo. El muestreo no probabilístico se utiliza cuando es imposible o muy difícil obtener la muestra por método de muestreo probabilístico. Las muestras seleccionadas por métodos de muestreo no aleatorio intentan ser representativas bajo los criterios del investigador, pero en ningún caso garantizan la representatividad.

¿Cuándo usar el muestreo no probabilístico?

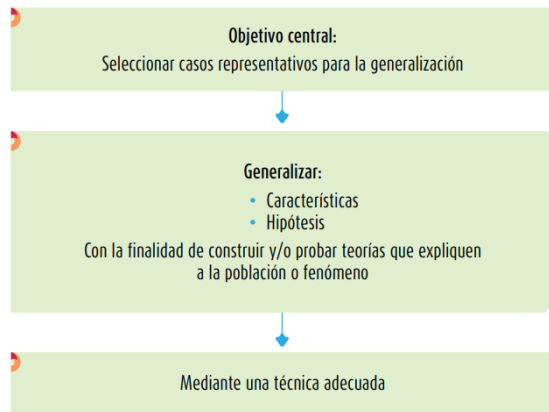
- Este tipo de muestreo se usa para indicar si existe un rasgo o características particular en una población.
- Esta técnica de muestreo es ampliamente utilizada cuando los investigadores realizan investigaciones cualitativas, estudios piloto o investigación exploratorio.
- El muestreo no probabilístico se usa cuando los investigadores tienen un tiempo limitado para llevar a cabo la investigación o tiene limitaciones presupuestarias.
- El muestreo no probabilístico se realiza para observar si un tema en particular necesita un análisis en profundidad.

Conclusión

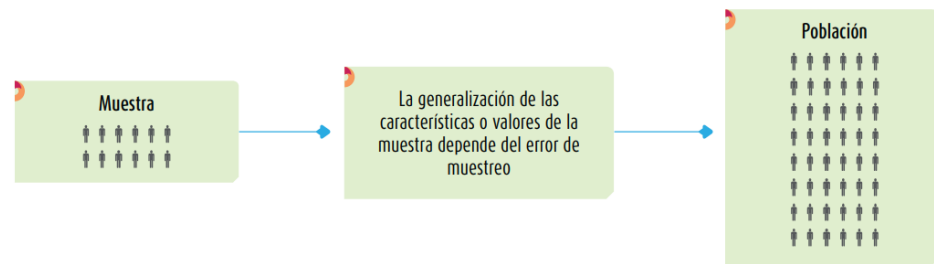
- ❖ La intención de este reporte fue definir el concepto de muestra
- ❖ Lo primero que se debe de plantear, al seleccionar una muestra en el proceso cuantitativo, es sobre qué o quienes se van a recolectar datos, eligiendo un subgrupo de la población y puede ser probabilístico o no probabilístico
- ❖ Para una muestra probabilística necesitamos dos acciones: determinar el tamaño adecuado de la muestra y seleccionar los elementos muestrales en forma aleatoria
- ❖ En el enfoque cuantitativo las muestras probabilísticas son esenciales en diseños de investigación por encuestas, en los que se pretende generalizar los resultados a una población
- ❖ Sin importar ser probabilístico o no probabilístico, siempre debe de ser una muestra representativa para el propósito de la investigación

- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación sexta edición. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Luna, S. (20 de Julio de 2016). Prezi. Obtenido de https://prezi.com/intl7v7fsg_z/como-se-delimita-una-poblacion/
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. Xochimilco: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

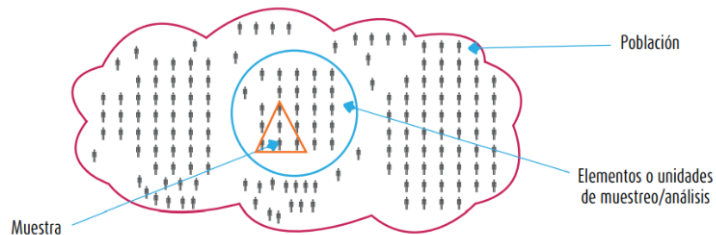
Esencia del muestreo cuantitativo



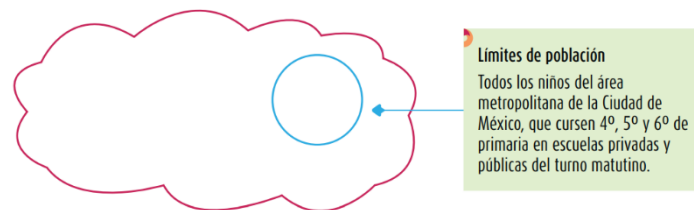
Esquema de la generalización de la muestra a la población



Representación de una muestra como subgrupo



Ejemplo de delimitación de la muestra





**¡Muchas Gracias Por
Su Atención!**

