



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

194 - Metodología de la Investigación

Dra. Nelly Jeannette Alcántara Galdámez

Tema:

Cap.9 Guía Trabajo Individual

PRESENTADO POR:

20551123 Carlo Marcello Menjivar Montes de Oca

CAMPUS SAN PEDRO SULA

28 de febrero de 2022

“El momento de aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos.”

- *Roberto Hernández-Sampieri*

Guía

¿Qué significa medir?

Según Sampieri, medir significa asignar números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas.

¿Qué es un instrumento de medición?

Aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente.

¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición?

Debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad.

¿Qué es la confiabilidad?

Para un instrumento de medición, la confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

¿Cuáles son los métodos para medir la confiabilidad?

- Hay diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad:

Cálculo de confiabilidad – 1) medida de estabilidad, 2) m

¿Qué es la validez?

En términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir.

¿Defina cada uno de los tipos de validez, y su forma de medir?

- Validez de contenido: se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al

concepto o variable medida. ¿el instrumento mide adecuadamente las principales dimensiones de la variable en cuestión?

- Validez de criterio: validez que se establece al correlacionar las puntuaciones resultantes de aplicar el instrumento con las puntuaciones obtenidas de otro criterio externo que pretende medir los mismo.
- Validez de constructo: (constructo: es una variable medida y tiene lugar dentro de una hipótesis, teoría o modelo teórico) se refiere a qué tan bien un instrumento representa y mide el concepto teórico. Este concepto le concierne el significado (información técnica) del instrumento.
- Validez de expertos: validez de acuerdo con “voces calificadas”.

¿Qué relación existe entre la confiabilidad y la validez?

Un instrumento de medición puede ser confiable, pero no valido. Para fines de una investigación el instrumento debe ser ambos confiable y valido para nuestra medición.

¿Cuáles son los factores (6) que pueden afectar la confiabilidad y la validez?

1. Utilizar instrumentos no desarrollados para nuestro contexto
2. Utilizar instrumentos no empáticos para el usuario
3. Problemas de subjetividad de los participantes
4. Condiciones en las que se aplica el instrumento de medición
5. Falta de estandarización
6. Aspectos mecánicos

¿Qué es la objetividad?

Se refiere al grado en que éste es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan.

¿Mencione al menos cuatro ejemplos de instrumentos de recolección de datos cuantitativos?

- Cuestionarios
- Escalas de actitudes
- Observación cuantitativa

- Análisis de registros públicos

¿Qué es el cuestionario?

Conjunto de preguntas utilizadas para medir una variable.

¿Qué tipo de preguntas se pueden hacer en el cuestionario?

El contenido es variado, pero se pueden encerrar en dos tipos: preguntas abiertas y preguntas cerradas.

¿Características de las preguntas cerradas, al menos tres?

- Han sido previamente delimitados
- Pueden ser dicotómicas (que solo contengan dos opciones)
- Son definidas a priori

¿Características de las preguntas abiertas, al menos tres?

- No delimitan de antemano las alternativas de respuesta
- Es infinita
- Puede variar de población en población

¿Mencione ventajas (2); y desventajas (2) de las preguntas cerradas?

Ventajas:

- Son más fáciles de codificar
- Requieren menos esfuerzo por parte de los encuestados

Desventajas:

- Limitan la respuesta de la muestra
- Es necesario anticipar las posibles alternativas de respuesta

¿Mencione ventajas (2) y desventajas (2) de las preguntas abiertas?

Ventajas:

- Proporcionan información más amplia
- Sirven en situaciones donde se desea profundizar más

Desventajas:

- Son difíciles de codificar
- Presentan sesgos derivados

¿Qué tipo de preguntas conviene usar en el cuestionario?

Las necesarias.

¿Cuántas preguntas se usan para medir una variable?

Preguntas cerradas.

¿Qué preguntas son obligatorias?

Las demográficas.