Tema 4: Planteamiento del problema

Preparado por:

Dra. Nelly Alcántara

Objetivos de aprendizaje:

Formular el problema de investigación cuantitativa de forma lógica y coherente.

 Redactar los objetivos y las preguntas de investigación del proyecto de clase.

Introducción:

- La idea se desarrolla y se transforma en el planteamiento del problema de la investigación cuantitativa.
- Se consideran estos elementos: objetivos de investigación, preguntas de investigación, justificación de la investigación, viabilidad de la misma y evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

Proceso cuantitativo:



Planteamiento del problema:

- Es afinar y estructurar formalmente la idea de investigación.
- Este paso puede ser inmediato o llevar mucho tiempo, depende de cuan familiarizado este el tema a tratar, la complejidad de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y sus habilidades personales.

Plantear el problema de investigación:

1.Enunciar el problema

2.Formular el problema

1.Enunciar el problema:

- Consiste en presentar, demostrar y exponer las características o rasgos del tema, describir el estado actual de la situación problema.
- Es "contar lo que esta pasando en relación con una situación".
- Es presentar una descripción de la situación objeto de investigación.

2. Formular el problema

- Un problema se formula cuando el investigador hace una especie de pronóstico sobre la situación problema.
- Este se plantea mediante la formulación de una pregunta orientada a dar respuesta de solución al problema de investigación.

Criterios para plantear el problema:

- 1. El problema debe expresar una relación entre dos o mas conceptos, o variables.
- 2. El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad.
- 3. Debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la realidad única y objetiva.

Elementos que conforman el planteamiento del problema

Objetivos de la investigación

Preguntas de investigación

Justificación

Viabilidad

Evaluar deficiencias

Objetivos de investigación:

- Señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.
- Deben usarse verbos en infinitivo, algunos ejemplos:
- Determinar, identificar, evaluar, describir, formular, verificar, diseñar, elaborar, proponer, analizar, definir, conocer, estudiar, plantear y corroborar.

Objetivos: general y específicos

- El objetivo general debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el titulo del proyecto de investigación.
- Los objetivos específicos se desprenden del general y deben ser formulados de forma que estén orientados al logro del objetivo general. Son los pasos que se realizan para lograr el objetivo general.

Objetivo: ejemplo 1

"Mejorar las condiciones ambientales de las empresas para generar un mejor entorno laboral", este objetivo implica que es necesario realizar un diagnóstico de las condiciones ambientales en las empresas, identificar donde es necesario mejorar, proponer las estrategias para el mejoramiento de las condiciones ambientales y poner en marcha tales estrategias hasta producir el cambio o mejora. 13

Objetivo: ejemplo 2

"Disminuir el desempleo profesional en la ciudad de..." es un objetivo poco realizable.

Preguntas de investigación:

- Orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación.
- Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.

Justificación de la investigación:

 Indica el porque de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación se debe demostrar que el estudio es necesario e importante.

Criterios para evaluar la importancia de una investigación: * ver en texto

Conveniencia

Relevancia social

Implicaciones prácticas

Valor teórico

Utilidad metodológica

Viabilidad de la investigación:

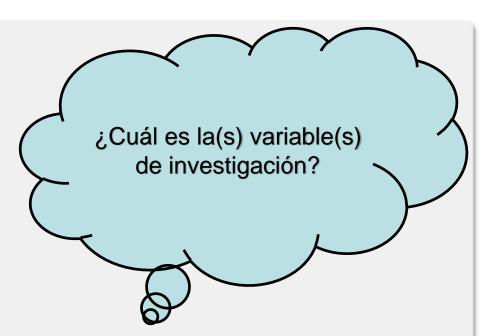
- Para ello se consideran la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en ultima instancia, los alcances de la investigación.
- Es indispensable que se tenga acceso al lugar o contexto donde se realizará la investigación.
- ¿Es posible llevar a cabo la investigación?
- ¿Cuánto tiempo tomará realizarla?

Evaluación de las deficiencias

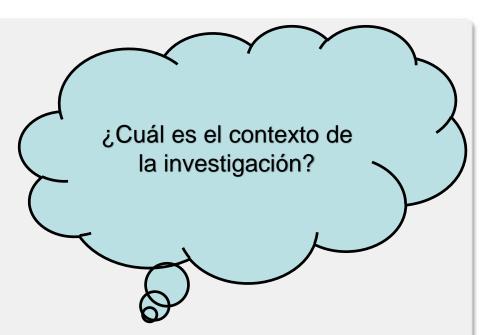
Este elemento solo se puede incluir si el investigador ha trabajado anteriormente o se haya vinculado con el tema de estudio, y este conocimiento le permite contar con una clara perspectiva del problema a indagar.

Evaluación de las deficiencias

De no ser así, la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema se tendrá que llevar a cabo después de haber hecho una revisión mas completa de la literatura.

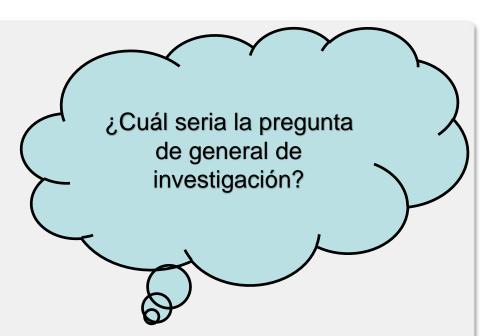


- Dado el siguiente titulo para un proyecto de investigación:
- "La motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula".

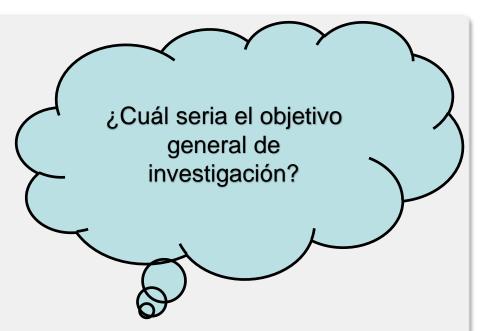


- Dado el siguiente titulo para un proyecto de investigación:
- "La motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula".

Formular el problema



- Dado el siguiente titulo para un proyecto de investigación:
- "La motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula".



- Dado el siguiente titulo para un proyecto de investigación:
- "La motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula".

Dado el siguiente titulo para un proyecto de investigación:
 "La motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula".

Variable de investigación	La motivación
Contexto de estudio	Sector público de salud de S.P.S.
Pregunta de investigación:	¿Cuál es el nivel de motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula?
Objetivo general:	Determinar el nivel de motivación del personal de enfermería en el sector público de salud de la ciudad de San Pedro Sula.

Reflexiones finales: