



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA

194 – Metodología de la Investigación

Dra. Nelly Jeannette Acantara Galdámez

El efecto de la pandemia por COVID-19 en los emprendimientos en Honduras

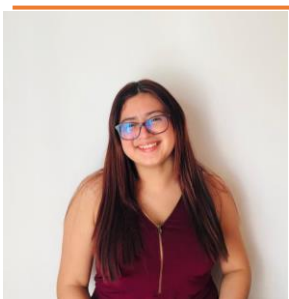
PRESENTADO POR:

- 22141199 Astrid Nicolle Rivas Rivas
- 22141205 Gerson Daniel Betancourth Zuniga
- 22141221 María Isabel Girón Pérez
- 20551123 Carlo Marcello Menjivar Montes de Oca

CAMPUS SAN PEDRO SULA

21 de marzo de 2022

Integrantes del Grupo



22141199



Gerson Betancourth

22141205



María Girón

22141221



Carlo Menjívar

20551123

Abstract

In the late months of this investigation, the economic crisis has ceased to exist, the economy has restarted, making the way for entrepreneurship to have a great relevance gaining strength post pandemic in Honduras. Having front high unemployment rates that were generated as a side-effect of the Covid-19 pandemic, entrepreneurship in new business models has been an option to those seeking a better living condition, due to innovative ideas.

This pursue combined with the new technologies for growth that social media has so *kindly lays* upon us, helps new entrepreneurs connect with an even bigger market than local, a digital one. We are currently experimenting a post-pandemic market scenario, where new startups and a market restart have come to the need of employing new labor force.

This research aims to analyze the impact that the pandemic generated on entrepreneurship in Honduras.

índice

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Integrantes del Grupo | 2 |
| índice..... | 4 |
| CAPÍTULO I | 6 |
| presentación del proyecto | 6 |
| 1.1 INTRODUCCIÓN | 6 |
| 1.2 ANTECEDENTES..... | 7 |
| 1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA | 8 |
| 1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO | 10 |
| 1.5 JUSTIFICACIÓN | 11 |
| CAPÍTULO II..... | 12 |
| Marco teórico..... | 12 |
| 2.1 ANALISIS DE SITUACIÓN ACTUAL | 12 |
| 2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO | 13 |
| CAPÍTULO III..... | 14 |
| Metodología..... | 14 |
| 3.1 Cuadro de congruencia metodológica..... | 14 |
| 3.2 Enfoque y alcance de la investigación | 15 |
| 3.3 Formulación de hipótesis | 16 |
| 3.4 Diseño de la investigación | 17 |
| 3.5 Selección de la muestra..... | 18 |
| 3.6 Instrumentos de recolección de datos | 19 |
| Capitulo IV | 20 |
| Resultado y análisis | 20 |
| 4.1 resultados y análisis del objetivo específico 1 | 20 |
| | 24 |
| 4.2 Resultados análisis del objetivo específico 2..... | 20 |
| 4.2 Resultados análisis de los objetivos específicos 3 | 20 |
| CAPITULO V..... | 21 |
| Conclusiones y recomendaciones | 21 |



| | |
|---|----|
| 5.1 Conclusiones | 21 |
| 5.2 Recomendaciones..... | 21 |
| 5.3 Limitaciones de la Investigación..... | 21 |
| 5.4 Futuras líneas de investigación | 21 |
| Bibliografía | 22 |
| Anexos | 23 |

CAPÍTULO I

presentación del proyecto

1.1 INTRODUCCIÓN

En los últimos meses la crisis económica del país se ha estabilizado, el comercio se ha reiniciado en honduras, haciendo que el emprendimiento tenga una gran relevancia y ha cogido fuerza debido a la situación post pandemia. Frente a muy altas condiciones de desempleo que se generaron en el país a causa de la pandemia, el emprendimiento de nuevas oportunidades de negocios ha sido una opción para quienes han mantenido la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida, mediante a iniciativas innovadoras.

Esta búsqueda sumada a las nuevas tecnologías de crecimiento que las redes sociales han prestado, ayuda a muchos emprendimientos poder conectarlos con un mercado mayor al local, el digital y crecer. Actualmente nos encontramos en un mercado post-pandemia, donde los emprendimientos y el reinicio del comercio se han vuelto en la necesidad de emplear nuevamente fuerza laboral.

Esta investigación pretende analizar el impacto que generó la pandemia en los emprendimientos en Honduras.

1.2 ANTECEDENTES

La pandemia dejó un país con problemas que se manifestarán en el plano económico. Variables importantes como el consumo, la producción, el ingreso y el empleo, serán seriamente afectadas. Entonces de esa manera se puede ver cuáles son los emprendimientos que hay para que las personas empiecen hacer sus emprendimientos y de esa manera puedan crecer a la vez. (Pino, Elvir, & Noé, 2020)

La recesión económica en Estados Unidos tendrá un fuerte impacto en la economía hondureña por su elevada dependencia de la economía de ese país, manifestándose una caída de las exportaciones y reducciones de las remesas provenientes de Estados Unidos y, finalmente, una caída del sector servicio, incluido turismo. La caída del PIB implica una reducción de ingresos y empleo, tanto en el sector formal de la economía como en el sector informal. Se estima que tenga un mayor impacto negativo en las microempresas y en las MIPYMES, sin producción y sin demanda, y que afectará a más mujeres y jóvenes que laboran en el sector informal (ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS, 2016)

Estrategia de Fomento al emprendimiento. Tiene como propósito fomentar una cultura emprendedora y nuevo espíritu de innovación mediante procesos de formación, desarrollo e inclusión social. Nuestro queridísimo expresidente Juan Orlando Hernández ha definido como prioridad de su Gobierno la conducción del país por la ruta del desarrollo económico administrado por un Gobierno basado en resultados. Eliminando las barreras. Que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. (ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS, 2016)

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La pandemia del COVID-19 es uno de los desafíos más serios que ha enfrentado la humanidad en los últimos tiempos. Todavía se desconoce lo que podría ser su costo total en vidas humanas. De manera simultánea a la pérdida de vidas y profunda crisis de salud, el mundo está siendo testigo de un colapso económico que impactará de manera severa el bienestar de grandes segmentos de la población durante los próximos años. Algunas de las medidas que se está tomando para contrarrestar la pandemia afectará a nuestras vidas en el futuro de manera insustancial. La combinación de políticas como el distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas implicaron una reducción, casi una parada total, de todas las actividades de producción y consumo por un período de tiempo incierto, que desplomó el mercado y llegó al cierre de muchas empresas y al desempleo de millones de personas. Las fronteras se cerraron y las cadenas globales de valor se irrumpieron, nos preocupa el efecto nivel, el impacto de la crisis sobre el tamaño de las economías y su capacidad para recuperar el crecimiento después de una crisis. Pero nos preocupa igualmente su impacto distributivo. La crisis interactúa con la caridad preexistente en tendencia de ingresos, capacidad de generación de ingresos, condiciones de trabajo, acceso a servicios públicos y muchos otros aspectos que hacen que algunas personas sean vulnerables a la crisis económica como estas. El emprendimiento ha cobrado importancia a nivel mundial como factor clave para generar sostenibilidad y desarrollo local en un país. Honduras no ha sido ajena a esta realidad; pero con las diferentes problemáticas que acarrea la pandemia causada por el COVID-19 ha ocasionado la inserción de nuevos emprendimientos impulsados por la desalentadora situación socioeconómica en el país. (Martínez, 2021)

El Coronavirus ha venido a desmoronar el modo de vida de miles de millones de individuos en el planeta; y evidentemente, no hay que considerar sólo a los contaminados, que se cuentan por millones a partir de ahora; o el enorme número de muertos. Sino también la gran cantidad de familias que están viendo disminuir su salario, ya sea por la disminución de sus ejercicios financieros, o por la falta de empleo y la inconcebibilidad de encontrar otra línea de trabajo una puerta abierta.

También el punto de vista monetario no es muy alentador, el Banco Mundial ha vuelto a evaluar los efectos financieros de la pandemia; y los resultados, en particular para nuestro distrito, no son esperanzadores, ya que se estima que la tasa de desempleo actual es del 8.37%, una clara diferencia a lo que categorizamos en el 2019 antes de iniciar la pandemia, en ese entonces contábamos con el 5.89%, lo que nos dice que la tasa de desempleo en nuestro país se elevó un 2.48%, esta desintegración del movimiento monetario afecta directamente a las condiciones empresariales de los individuos, disminuyendo las horas de trabajo, influyendo en las circunstancias laborales, potenciando los negocios ocasionales o ampliando el desempleo. ^(Anexo 1)

Formulación del problema de investigación :

¿Qué impacto tuvo la pandemia del COVID-19 en los nuevos emprendimientos en Honduras, post-pandemia?

Preguntas de investigación:

- 1.) ¿Cuál es la relación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19?
- 2.) ¿Cuáles son los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19?
- 3.) ¿Qué beneficios otorgan los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

1. Investigar el impacto que tuvo el desempleo a causa de la pandemia en los emprendimientos en Honduras.

Objetivos específicos

- 1) Analizar la correlación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19.
- 2) Clasificar los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19.
- 3) Explicar los beneficios que otorgaron los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula.

1.5 JUSTIFICACIÓN

En la clase de metodología de investigación se nos asignó la tarea de hacer una investigación sobre un tema de nuestra preferencia, nuestro tema de elección fue el desempleo y los nuevos emprendimientos que surgieron durante la pandemia en Honduras, Debido a las dificultades que hemos enfrentado a través de esta pandemia de COVID-19.

La pandemia generada por el COVID-19 ha generado una crisis sanitaria que Hades cadenado una crisis humanitaria social y económica nunca vista desde la perspectiva epidemia semiológica por ser una enfermedad nueva continúa estudiando su historia y determinante, sin embargo, su impacto en la economía el ámbito social laboral y medidas sanitarias son posiblemente lo que se despierta con mayor incertidumbre. la investigación científica juega un rol sobresaliente para no solo entender el fenómeno en profundidad sino en la búsqueda de soluciones integrales que permitan a la sociedad mantenerse fuerte ante los momentos más difíciles. (Sagastume, Ramos, Zepeda, Osorto, & Ramos, 2020)

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1 ANALISIS DE SITUACIÓN ACTUAL

Según datos del Banco Mundial en 2020, la tasa de paro mundial aumentó bruscamente hasta el 6,6%, sobre todo a causa de la pandemia de COVID-19 que asola el planeta desde entonces. Afortunadamente, el movimiento monetario ha sabido recuperarse progresivamente, de modo que, en 2021, la tasa de paro mundial evaluada descendió al 6,2%, lo que quiere decir que para ese año las personas supieron sobrellevar la crisis financiera a pesar de la pandemia. Actualmente la tasa de desempleo en términos globales es del 5,9% y se estima que para el 2023 categorizaría un descenso del 5,7%. Estamos hablando, según marcan los porcentajes, que para el año siguiente habríamos reducido casi un 1% exacto del desempleo mundial desde que la pandemia azoto el mundo entero, cifras no muy alentadoras pero que en vez de empeorar van mejorando.

Esos datos globales afectan por ende al continente latinoamericano de una forma desfavorable ya que el punto de vista monetario no es muy alentador, el Banco Mundial ha vuelto a evaluar los efectos financieros de la pandemia; y los resultados, en particular para nuestro distrito, no son esperanzadores, ya que se estima que la caída del Producto Interior Bruto (PIB) será del 7,2% en América Latina, con una disminución del 8,1% en el PIB per cápita. América Latina será la zona generalmente más impactada por el efecto financiero de la pandemia.

En nuestro Honduras se estima que la tasa de desempleo actual es del 8.37%, una clara diferencia a lo que categorizamos en el 2019 antes de iniciar la pandemia, en ese entonces contábamos con el 5.89%, lo que nos dice que la tasa de desempleo en nuestro país se elevó un 2.48%.²

La inflación del país es de 4.57%, 4.7% para los estados Unidos que tiene una tasa de desempleo del 5.3%^{3 4}

2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO

El **sustento teórico** de una investigación es el conglomerado de teorías que sirven para sustentar los argumentos que se usan en una investigación para dar soluciones a un problema. Al presentar esta información en algún lugar de la investigación, el investigador demuestra dominar el tema en desarrollo, lo que da más credibilidad a su trabajo.³

La pandemia de COVID-19 afectó a todos los continentes excepto Antártida, es una crisis de salud que nos ha afectado a todos, pero no solamente en la salud, sino que también nos afectó en otros aspectos como la crisis económica, social, y políticas. Estos cambios trajeron consigo nuevos retos y oportunidades para abrir paso a nuevas ideas de emprendimiento.

Utilizando Google Academics, hemos recopilado estudios previos realizados en latinoamerica como referencia⁴, mezclando bases de datos de dominio publico, y la magia de Python, gracias a los servicios de uno de los emprendimientos entrevistados.

CAPÍTULO III

Metodología

3.1 Cuadro de congruencia metodológica

| Título de Investigación: | Problema de Investigación: | Preguntas de Investigación: | Objetivo General: | Objetivos Específicos: |
|--|--|---|--|---|
| El efecto de la pandemia por COVID-19 en los emprendimientos en Honduras | ¿Qué impacto tuvo la pandemia del COVID-19 en los nuevos emprendimientos en Honduras, post-pandemia? | <p>¿Cuál es la relación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19?</p> <p>¿Cuáles son los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19?</p> <p>¿Qué beneficios otorgan los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula?</p> | Investigar el impacto que tuvo el desempleo a causa de la pandemia en los emprendimientos en Honduras. | <p>Analizar la correlación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19.</p> <p>Clasificar los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19.</p> <p>Explicar los beneficios que otorgaron los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula.</p> |

3.2 Enfoque y alcance de la investigación

Nuestra investigación tiene un enfoque cuantitativo , como principal enfoque investigar el efecto que tuvo la pandemia en el desempleo y surgimiento de nuevos emprendimientos den Honduras. Tomaremos de referencia estudios similares en países latinos para asentar las bases de la investigación, pero los resultados solo consideraran datos de una muestra limitada de emprendimientos hondureños.

Empleando metodos modernos de analisis de ciencia de datos, modelaremos algunas de las correlaciones que el lenguaje Python nos permite.

3.3 Formulación de hipótesis

A raíz de la pandemia y el incremento en el desempleo, las mujeres comenzaron a emprender y esto ha ayudado a mitigar la crisis económica del país.

3.4 Diseño de la investigación

En esta investigación se utilizó un diseño de tipo no experimental transversal descriptivo correlacional. Como establece (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2010), estos diseños indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos.

3.5 Selección de la muestra

Una parte fundamental para realizar un estudio estadístico de cualquier tipo es obtener unos resultados confiables para lo cual se necesita generalmente la mayor cantidad de datos posibles. Resulta casi imposible o impráctico llevar a cabo algunos estudios sobre una población para esto la solución es desarrollar un estudio basándose en un subconjunto de dicha población.

Para nuestra investigación, utilizamos bases de datos educativas mezclado con la magia de Python para hacer análisis usando el total de los datos, manipulándolos de manera gráfica las siguientes variables:

Definición de variables

- Índice de Emprendimiento Femenino (Women Entrepreneurship Index)
- Índice de Emprendimiento (Entrepreneurship Index)

3.6 Instrumentos de recolección de datos

Para nuestra investigación utilizaremos dos herramientas principales para el análisis de nuestras variables:

- Google Forms – Sistema que usaremos para realizar encuestas en línea, repartiendo dicha encuesta en campus Unitec SPS y campis Unitec TGU.

El link es:

<https://forms.gle/fQ1hLLzxh8stKa5Z8>

- Kaggle⁶ - Sitio web con datasets públicos para tener datos de referencia.
- Jupyter Notebook - Herramienta de ciencia de datos utilizada para analizar los datos que recopilaremos.

Capítulo IV

Resultado y análisis

A continuación, se presentan los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta aplicada a emprendedores seleccionados utilizando la herramienta de Google Forms.

4.1 resultados y análisis del objetivo específico 1

Al analizar la correlación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19 tenemos lo siguientes datos:

Todos los emprendedores comenzaron su emprendimiento durante pandemia, dentro del total de 10 encuestas contestadas al momento de realizar este reporte. ^(Anexo 2)

Podemos ver que el 50% de los emprendedores tenían como motivación mejorar sus condiciones de vida, el 40% debido al desempleo y 10% por otros motivos. ^(Anexo 3)

Podemos observar que 30% de los emprendimientos han tenido un crecimiento, 60% se mantienen y solo el 10% de los encuestados cerraron. ^(Anexo 4)

4.2 Resultados análisis del objetivo específico 2

Clasificar los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19.

Utilizando herramientas prestadas de uno de los emprendimientos encontramos los siguientes emprendimientos de ‘moda’ ^(Anexo 5).

4.3 Resultados análisis de los objetivos específicos 3

Explicar los beneficios que otorgaron los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula.

Para esta llevar a cabo esta investigación decidimos utilizar una base de datos real suministrada por Kaggle.com, dicha base de dato mide los índices de emprendimiento y emprendimiento femenino de diversos países, Honduras no está incluido, pero lo hemos agregado tomando en cuenta datos suministrados en investigaciones previas en a las fechas aproximadas a la fecha de la base de datos. Esto por el fin de demostrar el proceso de investigación de un científico de datos ^(Anexo 6), y poder jugar y visualizar de una manera moderna los datos ^(Anexo 7).

CAPITULO V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

El desempleo presento un incremento en los emprendimientos en Honduras evidente tanto en nuestros datos en la encuesta como los que hemos visto presencialmente. Algunos de los emprendimientos más relevantes se clasifican en tipologías tales como comida, ropa, artículos personalizados, belleza, servicio de mano técnica capacitada y ventas de aparatos electrónicos. También se visualizó un aumento del consumo interno que trae consigo importantes beneficios, entre ellos una mayor demanda de productos, menos obstáculos para los productores y más oportunidades para que estos maximicen sus ingresos.

5.2 Recomendaciones

Usualmente a la mujer se le ha hecho más difícil emprender debido a diferentes circunstancias de género. Nuestra recomendación luego de haber realizado la presente investigación y viendo los resultados es que cada mujer emprendedora siga con su espíritu, capacidad e iniciativa empresarial.

5.3 Limitaciones de la Investigación

Algunas de las dificultades que se presentaron durante la elaboración del proyecto de investigación se relacionan con la falta de datos recopilados de las encuestas realizadas, ya que algunas de ellas no fueron contestadas o no fueron realizadas por mujeres con espíritu empresarial, seguido a eso no se obtuvo el récord estadístico digital público que se esperaba, teniendo eso en cuenta se tuvo que utilizar herramientas alternas para recopilar esos datos faltantes, tampoco contamos con un listado publico actualizado de empresarios en Honduras. Las variables se tomaron con las limitaciones en redes sociales.

5.4 Futuras líneas de investigación

De la presente investigación realizada se podrían obtener varios trabajos complementarios potencialmente interesante para desarrollar, tales como:

- El desarrollo de la competitividad de la micro, mediana y pequeña empresas.
- Estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras.
- Relación de emprendimientos innovadores internaciones en distro hondureños.

Bibliografía

- 1 - (2016). *ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS*. Tegucigalpa: CENPROMYPE.
- 2- Martínez, M. (23 de Marzo de 2021). *Emprendimiento en tiempos de crisis*. Obtenido de Diario de grancanaria: <https://www.diariodegrancanaria.com/articulo/economia-y-pymes/emprendimiento-tiempos-crisis/20210323093610004184.html>
- 3- Pino, H. N., Elvir, R. D., & Noé, E. M. (2020). *COVID-19 y el Mercado Laboral en Honduras: Un Estudio Exploratorio*. Tegucigalpa: Universidad Tecnológica Centroamericana. .
- 4- Sagastume, A., Ramos, C., Zepeda, S., Osorto, H., & Ramos, S. (2020). *COVID-19 en Honduras*. San Pedro Sula: IIES.
- 5- referencias:
<https://es.statista.com/estadisticas/636029/tasa-global-de-desempleo/>
<https://www.lifeder.com/sustento-teorico-investigacion/>
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200271
<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1460>
<http://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298>
- 6 - <https://www.kaggle.com/datasets/babyoda/women-entrepreneurship-and-labor-force>

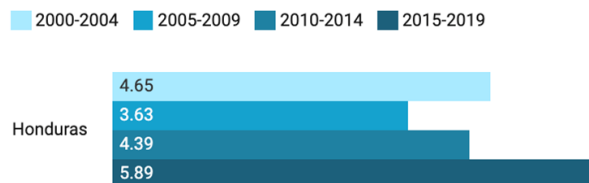
definiciones

<https://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/coronavirus.html>
<https://www.lifeder.com/sustento-teorico-investigacion/>

Anexos

Anexo - 1

[Tasa de desempleo]

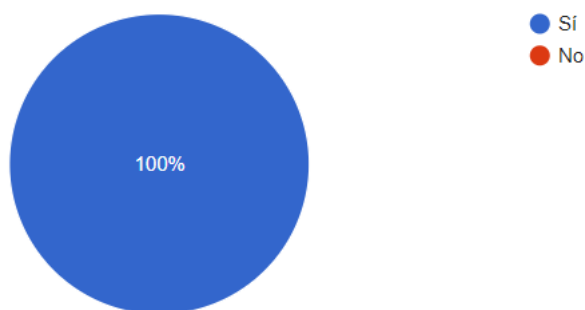


Fuente: Datos oficiales de Banco Mundial.

Anexo - 2

Su emprendimiento comenzó o se vió impulsado durante pandemia?

10 respuestas



Anexo - 3

El motivo de iniciar un emprendimiento se debe a:

10 respuestas

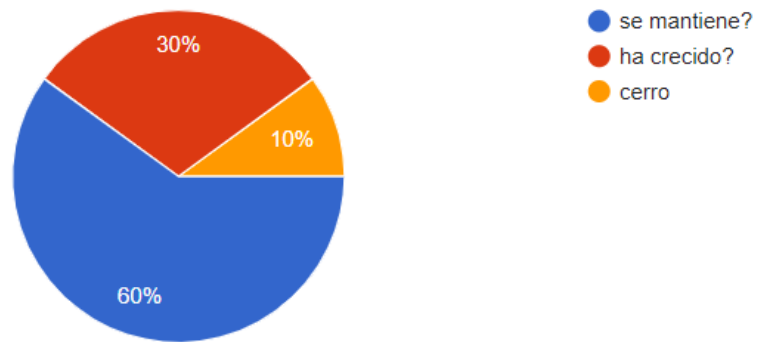
Copiar



Anexo – 4

Su emprendimiento, Post pandemia:

10 respuestas



Anexo – 5

```
In [36]: for items, value in cat.items():
          print("Emprendimiento:  "+items+"      Categoria:  "+ value )
          print("----")

Emprendimiento:  lolitavolea      Categoria:  venta productos ropa
----
Emprendimiento:  sadhanahn_      Categoria:  venta productos organicos
----
Emprendimiento:  wjti89      Categoria:  Kundalini yoga teacher
----
Emprendimiento:  urbankitchen504      Categoria:  Encurtidos Artesanales
----
Emprendimiento:  stella_maya_hn      Categoria:  Health & wellness
----
Emprendimiento:  fitwellhn      Categoria:  Fitness & Health
----
Emprendimiento:  alitaartshop.hn      Categoria:  Encuadernación artesanal
----
```


Anexo -6

```
df.head()
```

| | No | Country | Level of development | European Union Membership | Currency | Women Entrepreneurship Index | Entrepreneurship Index | Inflation rate | Female Labor Force Participation Rate |
|---|----|---------|----------------------|---------------------------|----------|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 0 | 4 | Austria | Developed | Member | Euro | 54.9 | 64.9 | 0.90 | 67.1 |
| 1 | 6 | Belgium | Developed | Member | Euro | 63.6 | 65.5 | 0.60 | 58.0 |
| 2 | 17 | Estonia | Developed | Member | Euro | 55.4 | 60.2 | -0.88 | 68.5 |
| 3 | 18 | Finland | Developed | Member | Euro | 66.4 | 65.7 | -0.20 | 67.7 |
| 4 | 19 | France | Developed | Member | Euro | 68.8 | 67.3 | 0.00 | 60.6 |

```
df.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 51 entries, 0 to 50
Data columns (total 9 columns):
#   Column                                Non-Null Count  Dtype
---  -
0   No                                     51 non-null    int64
1   Country                               51 non-null    object
2   Level of development                  51 non-null    object
3   European Union Membership             51 non-null    object
4   Currency                              51 non-null    object
5   Women Entrepreneurship Index          51 non-null    float64
6   Entrepreneurship Index                51 non-null    float64
7   Inflation rate                        51 non-null    float64
8   Female Labor Force Participation Rate  51 non-null    float64
dtypes: float64(4), int64(1), object(4)
memory usage: 3.7+ KB
```

| | No | Country | Level of development | European Union Membership | Currency | Women Entrepreneurship Index | Entrepreneurship Index | Inflation rate | Female Labor Force Participation Rate |
|----|----|--------------|----------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 46 | 48 | Saudi Arabia | Developing | Not Member | National Currency | 37.0 | 49.6 | 1.20 | 13.00 |
| 47 | 57 | Thailand | Developing | Not Member | National Currency | 36.6 | 32.1 | -0.90 | 62.00 |
| 48 | 58 | Tunisia | Developing | Not Member | National Currency | 30.7 | 35.5 | 4.80 | 25.19 |
| 49 | 59 | Turkey | Developing | Not Member | National Currency | 39.3 | 54.6 | 7.70 | 30.40 |
| 50 | 60 | Uruguay | Developing | Not Member | National Currency | 44.5 | 41.4 | 8.67 | 68.00 |

```
In [8]: df.columns
```

```
Index(['No', 'Country', 'Level of development', 'European Union Membership',
       'Currency', 'Women Entrepreneurship Index', 'Entrepreneurship Index',
       'Inflation rate', 'Female Labor Force Participation Rate'],
      dtype='object')
```

```
In [9]: df[df['Country']=='El Salvador']
```

| No | | Country | Level of development | European Union Membership | Currency | Women Entrepreneurship Index | Entrepreneurship Index | Inflation rate | Female Labor Force Participation Rate |
|----|----|-------------|----------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 36 | 16 | El Salvador | Developing | Not Member | National Currency | 29.9 | 29.6 | -2.25 | 55.7 |

```
In [10]: df2 = {'No':61,'Country' : 'Honduras', 'Level of development' : 'Developing', 'European Union Membership':'I
```

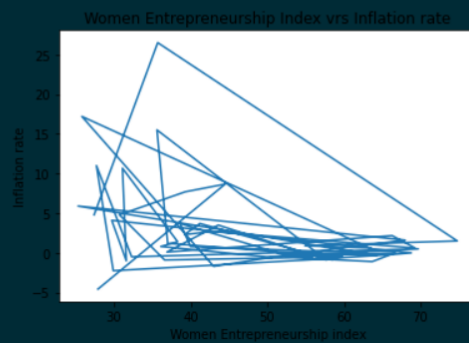
```
In [11]: df = df.append(df2, ignore_index = True)
```

```
In [12]: df[df['Country']=='Honduras']
```

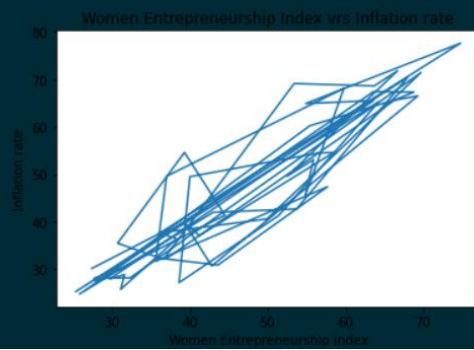
| No | | Country | Level of development | European Union Membership | Currency | Women Entrepreneurship Index | Entrepreneurship Index | Inflation rate | Female Labor Force Participation Rate |
|----|----|----------|----------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 51 | 61 | Honduras | Developing | Not Member | National Currency | 27.9 | 27.5 | -4.57 | 57.5 |

| No | | Country | Level of development | European Union Membership | Currency | Women Entrepreneurship Index | Entrepreneurship Index | Inflation rate | Female Labor Force Participation Rate |
|----|----|----------|----------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 51 | 61 | Honduras | Developing | Not Member | National Currency | 27.9 | 27.5 | -4.57 | 57.5 |

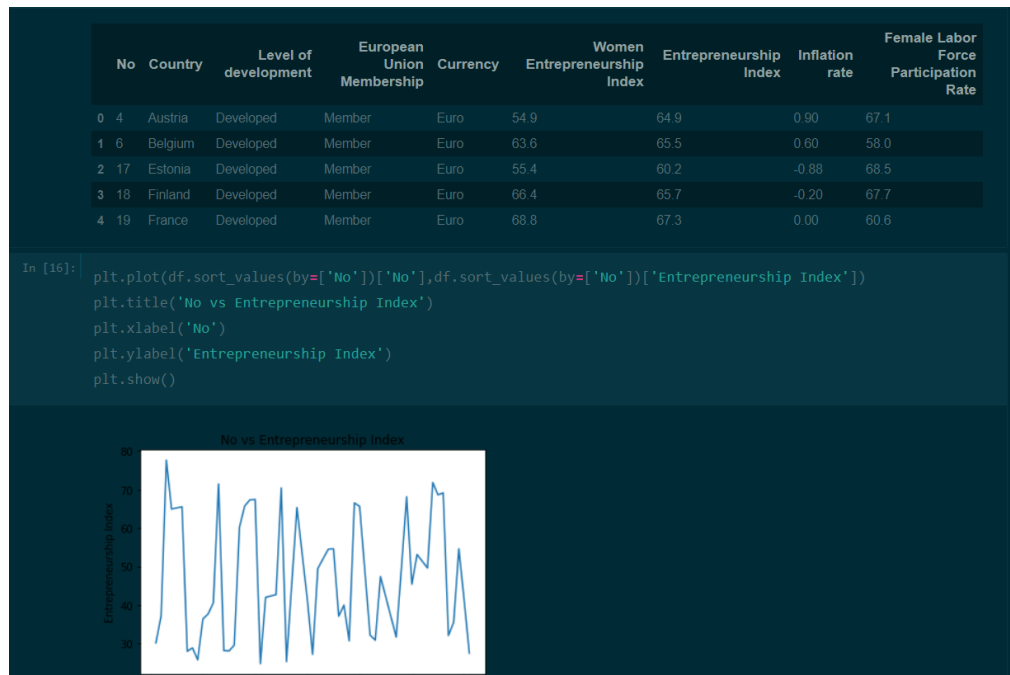
```
In [13]: plt.plot(df.sort_values(by=['No'])['Women Entrepreneurship Index'],df.sort_values(by=['No'])['Inflation rate'])
plt.title('Women Entrepreneurship Index vrs Inflation rate')
plt.xlabel('Women Entrepreneurship index')
plt.ylabel('Inflation rate')
plt.show()
```



```
In [14]: plt.plot(df.sort_values(by=['No'])['Women Entrepreneurship Index'],df.sort_values(by=['No'])['Entrepreneursl
plt.title('Women Entrepreneurship Index vrs Inflation rate')
plt.xlabel('Women Entrepreneurship index')
plt.ylabel('Inflation rate')
plt.show()
```



Anexo - 7



```
In [17]: for items in df.sort_values(by=['No'])['Level of development']:  
         print(items)
```

```
Developing  
Developing  
Developed  
Developed  
Developed  
Developing  
Developing  
Developing  
Developing  
Developing  
Developed  
Developed  
Developing  
Developing  
Developing  
Developed  
Developed  
Developed  
Developed  
Developing  
Developed  
Developed  
Developed  
Developing  
Developed  
Developed  
Developing  
Developed  
Developed  
Developed  
Developing  
Developing  
Developing  
Developed
```