

ASIGNATURA: **Metodología De La Investigación**

CATEDRÁTICO: Dra. Nelly Alcántara

PARCIAL: I SEMESTRE: 1

MODULO: 1 AÑO: 2022

Exposición grupal #1: Hipótesis, Diseño y Muestreo en la investigación cuantitativa

Objetivo general:

Permitir que el estudiante se integre con su equipo de trabajo para llevar a cabo una investigación de un tema específico relacionado a la clase.

Objetivos Específicos:

- Identificar los alcances de la investigación con un enfoque cuantitativo.
 - Definir los tipos de diseños de la investigación cuantitativa.
 - Analizar los diferentes diseños experimentales y su grado de validez.
- Determinar las características de cada tipo de muestreo en la investigación cuantitativa.

LINEAMIENTOS:

- El trabajo consiste en investigar el punto seleccionado por el grupo (al azar) y elaborar un informe con el contenido de los sub-temas
- Para la exposición prepare una presentación con la información más relevante del informe, en esta pueden participar todos los integrantes (opcional).
- Duración de la exposición 15-20 minutos.
- Consultar al menos tres fuentes bibliográficas.
- Usar letra 12 en el trabajo; para títulos y subtítulos usar 14.
- Tipo de letra: Times New Roman
- Mínimo- máximo de páginas : 12-15
- Estructura para informe: portada, índice, introducción, objetivo, desarrollo, conclusión, bibliografía y anexos.

- Usar las normas APA para indicar la bibliografía.
- Fecha de entrega semana 4: **lunes 7 febrero 2022.**
- Fecha de exposición semana 4: lunes 7 y martes 8 febrero 2022.
- Forma de entrega subir al Blackboard como tarea1 (en casillero del grupo)

Distribución de temas y sub-temas:

#	Tema principal	Sub-temas	Texto	Equipo Asignado
1	Alcance de la investigación	Que significa alcance la investigación, cuales son los tipos de alcance, como se define cada uno, como se ejemplifican	Cap.5	
2	Formulación de hipótesis	Concepto, tipos de hipótesis, características, que son las hipótesis nulas y la alternativa.	Cap. 6	
3	Concepto o diseño de investigación	Concepto, tipos de diseños en el proceso cuantitativo, que es el experimento, diseños experimentales.	Cap7	
4	Concepto o diseño de investigación	Diseños no experimentales, investigación transversal. Diseños no experimentales, investigación longitudinal.	Cap7	
5	Selección de la muestra	Muestreo probabilístico: tipos. Muestreo no- probabilístico	Cap8	