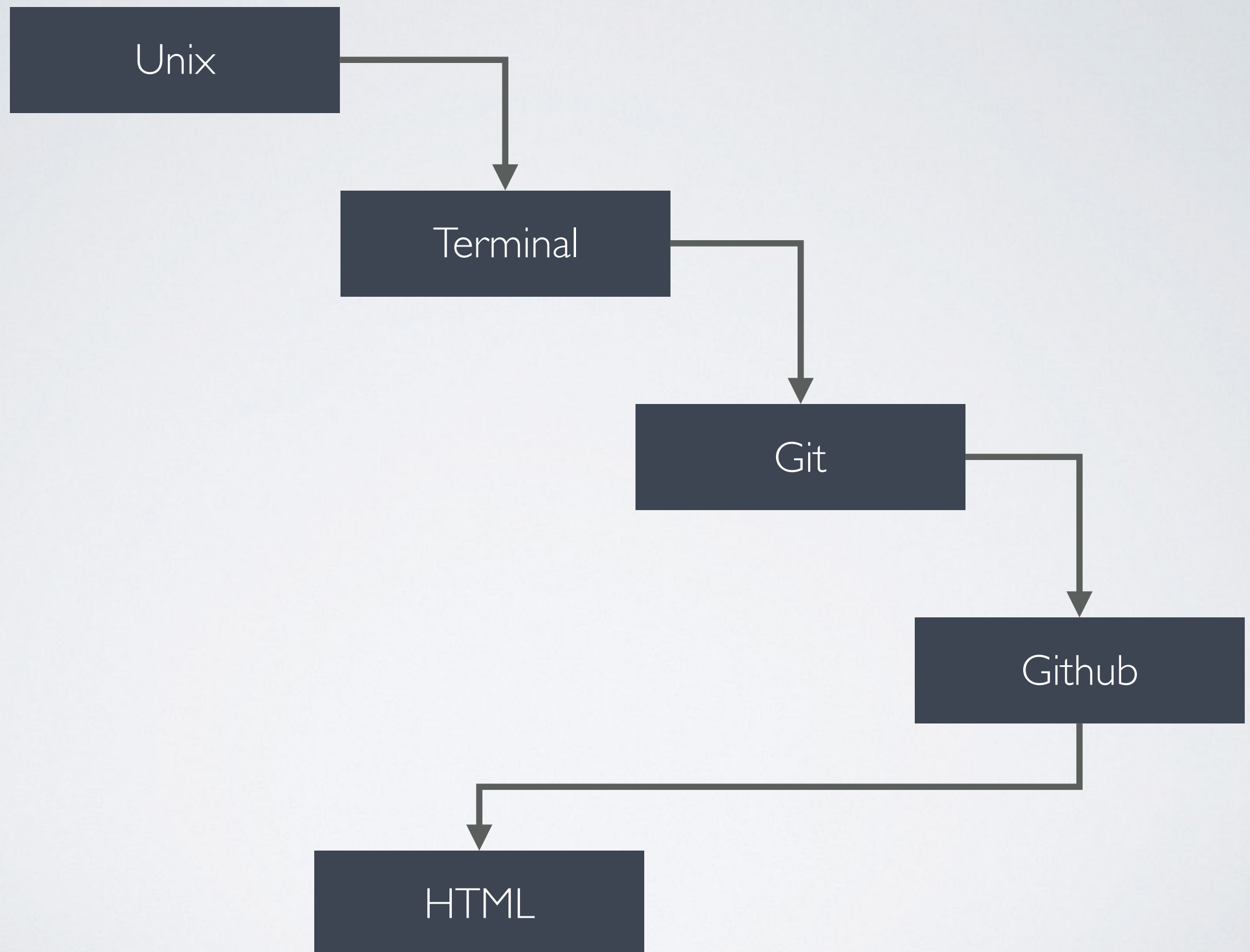


DESAFIOLATAM

¿QUÉ HEMOS APRENDIMOS
HASTA AHORA?



¿QUÉ APRENDEREMOS HOY?

- Formularios en HTML
- Introducción a CSS

LA ETIQUETA FORM

Todo formulario debe ir envuelto en la etiqueta form

```
<form> </form>
```

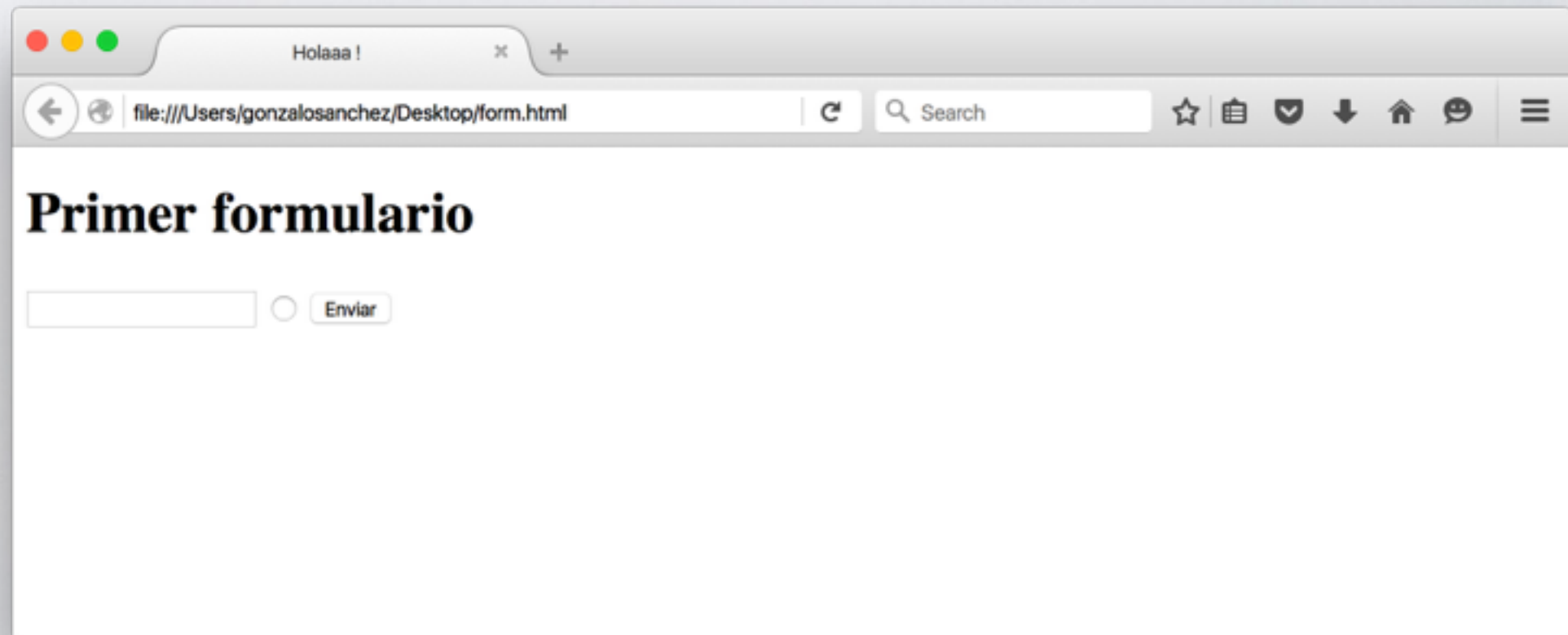

LOS INPUTS

```
<h1> Primer formulario </h1>
<form>
  <input type="text" name="primer_campo">
</form>
```



TIPOS DE INPUTS

```
<h1> Segundo formulario </h1>
<form>
  <input type="text" name="name">
  <input type="radio" name="mayor">
  <input type="submit" value="Enviar">
</form>
```

A screenshot of a web browser window. The title bar shows "Holaaa !". The address bar shows "file:///Users/gonzalosanchez/Desktop/form.html". The page content includes a heading "Primer formulario" and a form with a text input field, a radio button, and a submit button labeled "Enviar".

Holaaa !

file:///Users/gonzalosanchez/Desktop/form.html

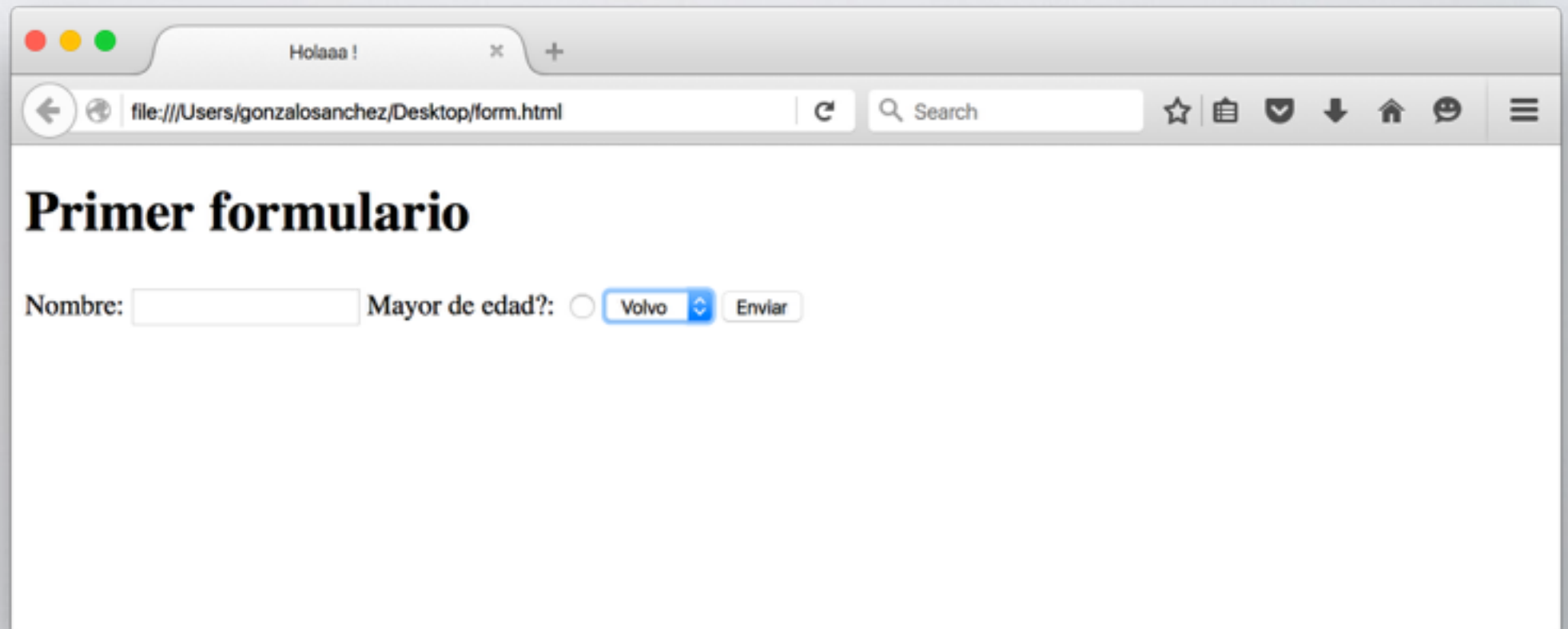
Search

Primer formulario

☐ Enviar

SELECTS

```
<select name="cars">
  <option value="volvo">Volvo</option>
  <option value="saab">Saab</option>
  <option value="fiat">Fiat</option>
  <option value="audi">Audi</option>
</select>
```

A screenshot of a web browser window. The address bar shows a local file path: file:///Users/gonzalosanchez/Desktop/form.html. The page title is "Holaaa !". The main content area has the heading "Primer formulario". Below the heading, there is a form with the following elements: a text input field labeled "Nombre:", a radio button labeled "Mayor de edad?:" followed by a blue dropdown menu currently showing "Volvo", and a button labeled "Enviar".

Holaaa !

file:///Users/gonzalosanchez/Desktop/form.html

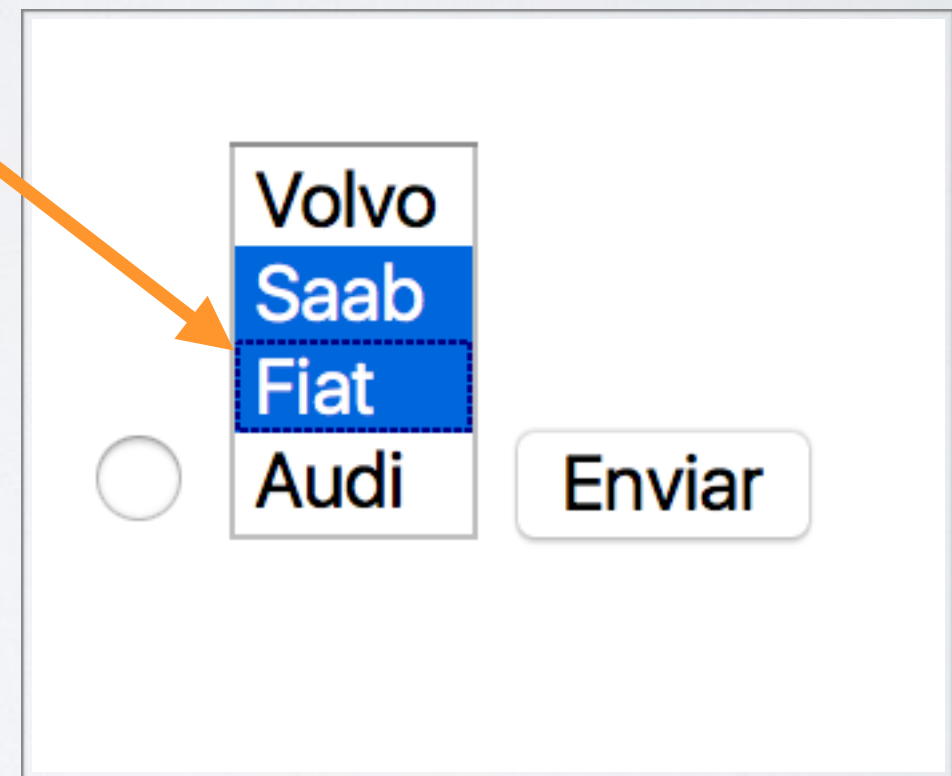
Search

Primer formulario

Nombre: Mayor de edad?: ☐ Volvo

SELECT MÚLTIPLE

```
<select name="cars" multiple>  
  <option value="volvo">Volvo</option>  
  <option value="saab">Saab</option>  
  <option value="fiat">Fiat</option>  
  <option value="audi">Audi</option>  
</select>
```



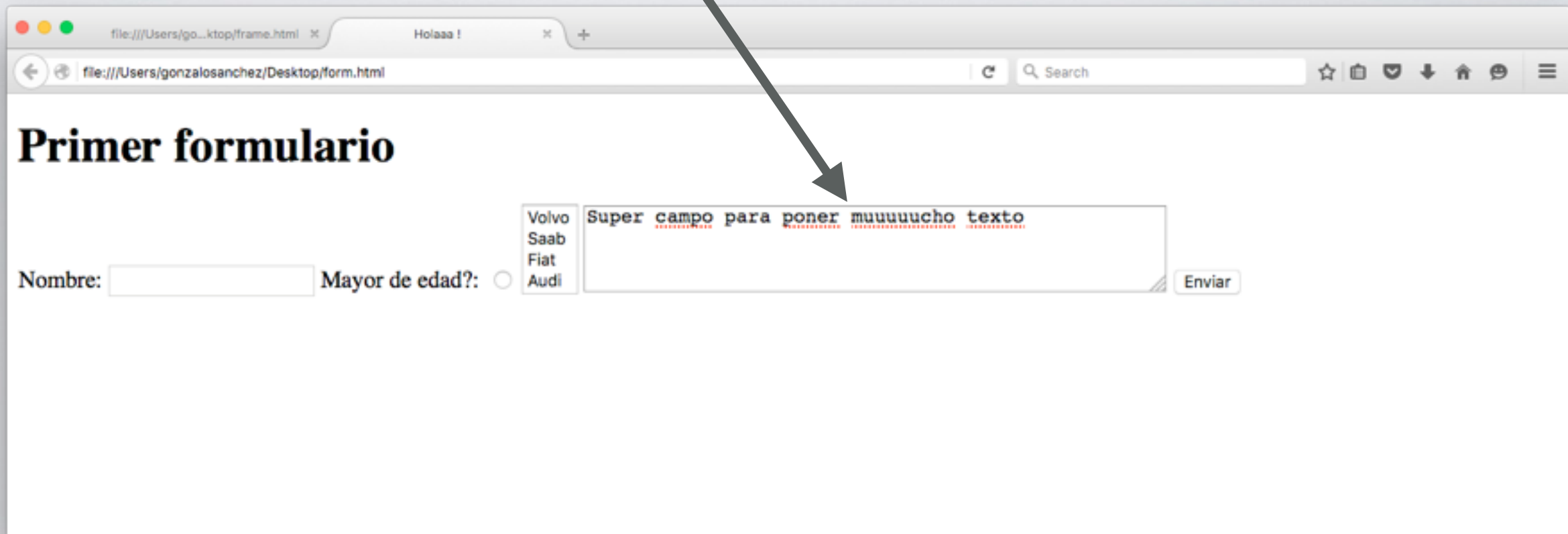
Volvo
Saab
Fiat
Audi

☐

Enviar

TEXT AREA

```
<textarea name="super_campo" rows="4" cols="50" >  
Super campo para poner muuuuucho texto  
</textarea>
```



file:///Users/gonzalosanchez/Desktop/form.html

Primer formulario

Nombre: Mayor de edad?: ☐

Super campo para poner muuuuucho texto

Los campos de tipo textarea permiten poner mucho texto.

OTROS TIPOS DE INPUTS

```
<input type="color">
```

```
<input type="number">
```

```
<input type="email">
```

NAME VS VALUE VS PLACEHOLDER

name

Es el nombre bajo el que se pasa el campo del formulario

value

Es el valor inicial que aparece en el formulario

placeholder

Es un mensaje que se muestra para poner un ejemplo en el formulario

LEGEND Y FIELDSET



Holaaa !

file:///Users/gonzalosanchez/Desktop/form.html

Primer formulario

Descripción del grupo de campos

Nombre:

Mayor de edad?: ☐

Vehículo?

Super campo para poner muuuuucho texto

Enviar

EL ATRIBUTO ACTION

El atributo action de un formulario indica un lugar para procesar el formulario,

```
<form action="">
```

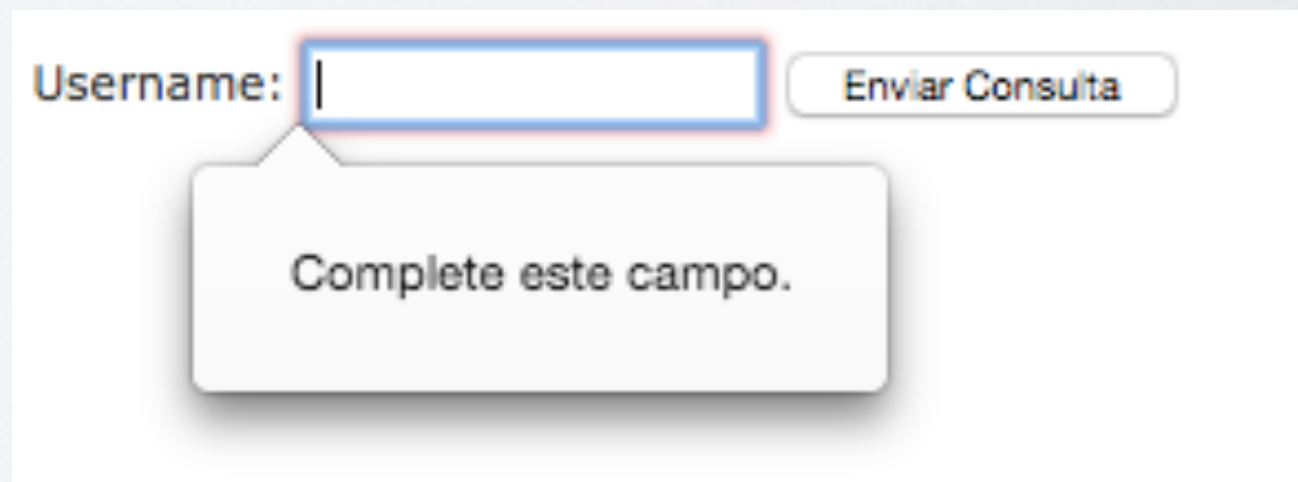
Hasta que no veamos backend no podremos procesarlo

EL ATRIBUTO REQUIRED

El atributo required, añadido en html5, nos permite comprobar y obligar que el campo de un input sea rellenado.

Username: `<input type="text" name="username" required>`

Ojo: required no es compatible en Safari ni Internet Explorer 9



Username:

Complete este campo.

The screenshot shows a web form with a label 'Username:' followed by a text input field. The input field is empty and has a red border, indicating it is required and not filled. To the right of the input field is a button labeled 'Enviar Consulta'. Below the input field, a white tooltip box with a grey border contains the text 'Complete este campo.'.

METADATA

Algunos meta nos pueden ayudar a describir mejor la página. Estas descripciones son utilizadas por las redes sociales

```
<head>  
<meta name="description" content="Primer tutorial de formularios">  
<meta name="keywords" content="Formularios, DesafioLatam">  
<meta name="author" content="Gonzalo Sánchez">  
</head>
```

Es importante destacar que los buscadores llevan muchos años sin ocupar los keywords para rankear o clasificar las páginas.

Pero el meta keyword es sólo un tipo de meta

OPEN GRAPH

```
<meta property="og:title" content="The Rock" />  
<meta property="og:type" content="video.movie" />  
<meta property="og:url" content="http://www.imdb.com/title/  
tt0117500/" />  
<meta property="og:image" content="http://ia.media-imdb.com/  
images/rock.jpg" />
```

OpenGraph permite crear objetos enriquecidos para el grafo social de Facebook. En palabras más simples facilita el buscar, mostrar información de valor y compartir.

GOOGLE ANALYTICS

Google analytics está más relacionado con javascript que con HTML, pero nos permite observar las visitas conectadas a nuestra página

Permite

Observar visitas
en tiempo real

Observar los
diversos puntos
de entrada de los usuarios

Obtener el flujo
de navegación
de los usuarios
en el sitio

DESAFÍO

Actualizar la página personal, agregar un formulario de contacto (aunque no funcione) con la metadata para Facebook y con Google Analytics. Luego compartir en Facebook y observar las visitas en tiempo real.