**产品愿景**

帮助小微生产企业更方便的发掘更多的更合适的信息与资源，在这方面节省更多的成本，让企业更容易成功。

**商业机会**

通过创建平台，积累用户，理想状态下甚至能形成一个社群和文化，在许多信息还未被整合的情况下，下力整合信息，吸引自己的客户与优势。

可能的商业模式如下：

（1）中介：通过收取中介费盈利

（2）广告：面向上游的模式，网站起到了宣传的作用，通过广告盈利

（3）社群文化：打造制造业的网络生态，通过影响力盈利，如控股，人才投资