**资源需求估计分析**

**人员：**

产品经理：知晓产品的商业前景，了解用户的需求，准确的对商品进行定位，制定详细的开发计划并不断地根据实际情况对计划进行修改，制定盈利方式。至少需要一位产品经理。

开发人员：熟练地掌握Java和Android开发技术，熟悉Spring、hibernate等框架，能够熟练的进行架构和设计实现产品的最初版本，并能够支持对产品不断地版本更新、维护。需要至少三位的开发人员。

测试人员：对产品进行各方面测试。至少需要1为测试人员。

产品分析人员：对产品的市场进行分析，对用户的需求进行分析、汇报。

标准件买家用户：对标准件有购买需求。需要50位以上的买家用户。

标准间卖家用户：需要标准件的出售渠道且产品的质量能够得到保证并拥有良好的信誉。需要10位以上的卖家用户。

**资金：**

产品开发阶段需支付人员工资、以及购买设备无其他支出。

产品投入使用之后，需要对产品进行商家扩充和宣传推广。

直接成本：5

间接成本：3

储备资金：2

**设备：**

本地PC服务器一台

不同型号的安卓手机若干部

**设施：**

一个干净整洁的固定工作场所。

**信息：**

近几年来标准件市场的发展趋势。

近几年来标准件的买家和卖家分布情况。