2020．3月:组建核心团队、确认合作模式、确定产品定位、完成第一版产品相关设计；

* 3.18前核心团队沟通两次，确定合作模式、产品定位；
* 3.20前明确项目现阶段团队成员的具体分工，并分配相应的任务；
* 3.25前利用墨刀完成第一版界面原型；
* 3.26前沟通一次，确定第一版界面原型的可行性，并进行微调；
* 3.27前对该产品进行用户，技术，资源需求，风险预估等方面的分析并提前预备相应的对策；
* 3.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5月：收集资源，组建App建设团队，进入建设期；

2020．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和客户进行测试）；