大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有明显较于其他贴吧和电商软件的优势 | 商业风险 | 高 | 高 | 柴子豪，刘畅，童盛，董翔燚，赵竞博 | 深入分析标准件从业者群体特点和需求，设计出符合他们的信息交流平台 |
| R2 | 开发费用不够 | 开发软件时应用到一些第三方的付费服务。设备损坏以及人员开销。 | 资金风险 | 高 | 高 | 柴子豪，刘畅，童盛，董翔燚，赵竞博 | 调度各方资源，引进投资 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 低 | 高 | 柴子豪 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 推广费用高 | 产品推广时，在网络推广的同时，需要大量人员进行线下推广，致使推广费用高 | 资金风险 | 高 | 高 | 柴子豪 | 及时争取引进投资 |