

Продажи

План-Факт

Анализ маржинальности

Операционные расходы

Эффективность отгрузок

Клиенты

Остатки



Привет, я Принцесса Баблгам!  
Добро пожаловать в волшебный мир отчета  
о деятельности магазина техники.  
Поехали!



Год  
All

Город  
All

Подкатегория  
All

93,65%

Маржинальность

7 897M

Прибыль

8443M

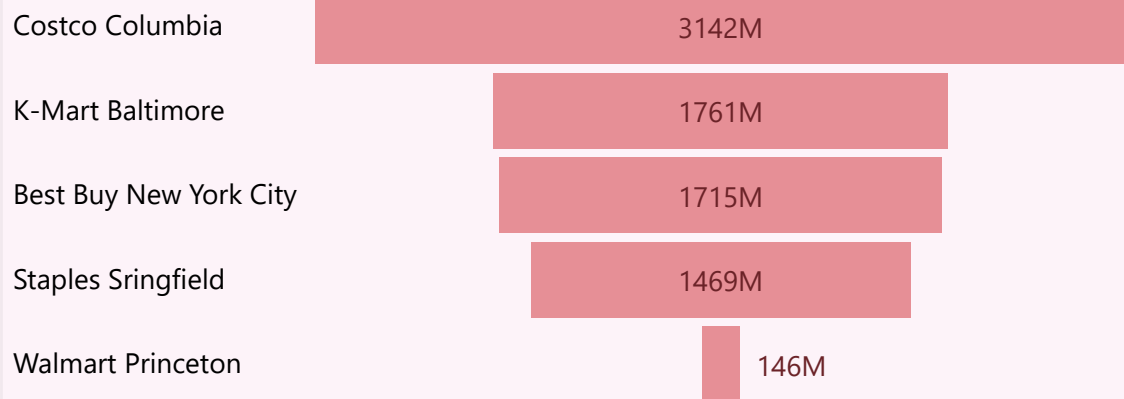
Продажа

ПРОДАЖИ

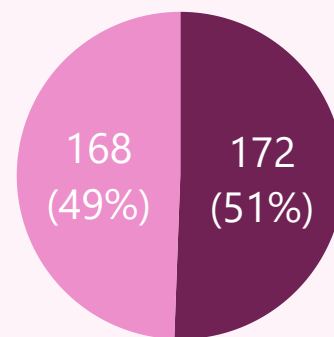
Высокие продажи ☒ Низкие продажи

Вкл. отчет по периодам ☒ Выкл. отчет по периодам

### Лидирующее место по высоким продажам занимает магазин Costco Columbia



### Китай как страна производитель занимает рынок на 2 % больше, чем США



● China  
● USA

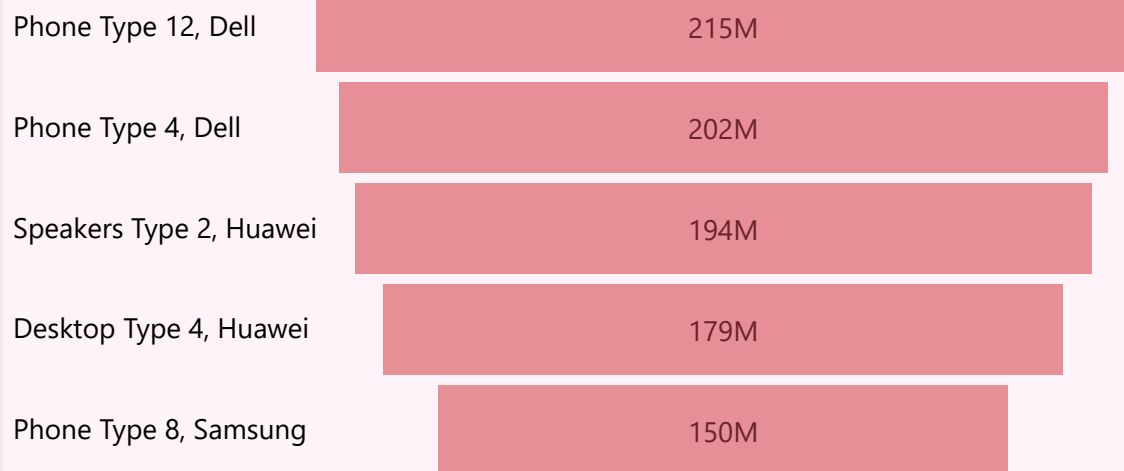
ОПЕР. РАСХОДЫ

ЭФФ. ОТГРУЗКИ

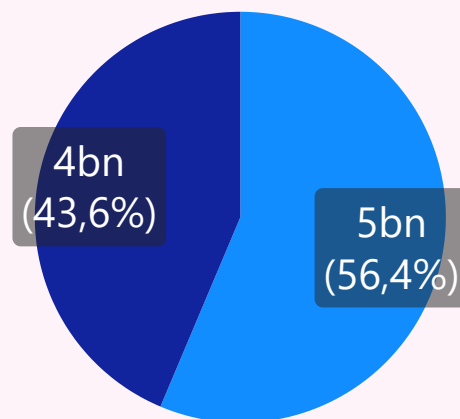
КЛИЕНТЫ

ОСТАТКИ

### Основную часть продуктов с высокими продажами занимают мобильные телефоны



### Чаще всего оплата производится наличными (cash)



● cash  
● credit





Год

All

Город

All

Валюта

\$

98

% выполн плана

8443M

Факт продаж

30M

План продаж

Selected Currency:\$

ПРОДАЖИ

ПЛАН-ФАКТ

МАРЖА

ОПЕР. РАСХОДЫ

ЭФФ. ОТГРУЗКИ

КЛИЕНТЫ

ОСТАТКИ

Год-месяц	План	Факт	План пред месяц	Факт пред месяц	План с начала года	Факт с начала года	План Пред Год	Факт пред год	План 2 мес назад	Факт 2 мес назад
2016-01	825000				825000					
2016-02	822000		825000		1647000					
2016-03	850000		822000		2497000				825000	
2016-04	806000		850000		3303000				822000	
2016-05	850000		806000		4153000				850000	
2016-06	867000		850000		5020000				806000	
2016-07	900000		867000		5920000				850000	
2016-08	791000		900000		6711000				867000	
2016-09	812000		791000		7523000				900000	
2016-10	828000		812000		8351000				791000	
2016-11	766000		828000		9117000				812000	
2016-12	850000		766000		9967000				828000	
2017-01	762000	670863850	850000		762000	670863850	825000		766000	
2017-02	833000	414527861	762000	670863850	1595000	1085391711	822000		850000	
2017-03	777000	161591445	833000	414527861	2372000	1246983156	850000		762000	670863850
Total	29896000	8442792651	29896000			1504409172	29896000	6938383479	29896000	8442792651

Реальные данные продаж

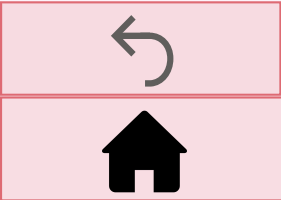
8443M

Sales Multiplier

73

Вымышленные данные продаж

14 606,03M





Год  
All

Город  
All

93,65%  
Маржинальность%

7 897М  
Прибыль

8443М  
Факт продаж

Высокая  
маржинальность



Низкая  
маржинальность

ПРОДАЖИ

ПЛАН-ФАКТ

МАРЖА

ОПЕР. РАСХОДЫ

ЭФФ. ОТГРУЗКИ

КЛИЕНТЫ

ОСТАТКИ

самый маржинальный товар

Mouse Type 1, Huawei

99,96%

категория товаров, которая приносит наибольшую выручку

Accessories

98,98%

наибольшая выручка в магазине:

Costco Columbia

95,96%





Год  
All

Город  
All

98

% выполн плана

7 897M

Прибыль

8443M

Факт продаж

ПРОДАЖИ

ПЛАН-ФАКТ

МАРЖА

ОПЕР. РАСХОДЫ

ЭФФ. ОТГРУЗКИ

КЛИЕНТЫ

ОСТАТКИ

г. Алматы показывает ВЫСОКИЙ % выполнения плана по операционным расходам

Almaty

100

Taldyqorghana

99

Aqtöbe

99

г. Тараз показывает НИЗКИЙ % выполнения плана по операционным расходам

Taraz

94

Semey

97

Shymkent

97

Чистая прибыль за 2020 г. снизилась по сравнению с 2019 г.

2020

1 413,02M

2019

2 634,91M

2018

1 824,97M

2017

1 995,14M

2016

-9,69M





Год  
All

Город  
All

98

% выполн плана

7 897M

Прибыль

8443M

Факт продаж

ПРОДАЖИ

ПЛАН-ФАКТ

МАРЖА

ОПЕР. РАСХОДЫ

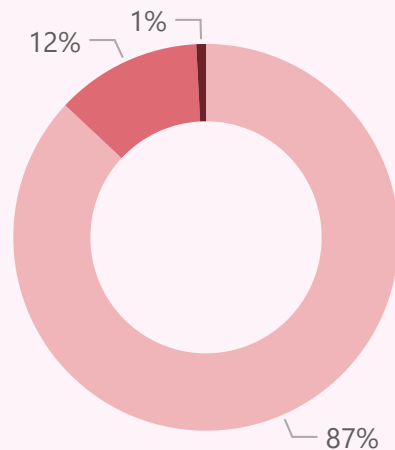
ЭФФ. ОТГРУЗКИ

КЛИЕНТЫ

ОСТАТКИ

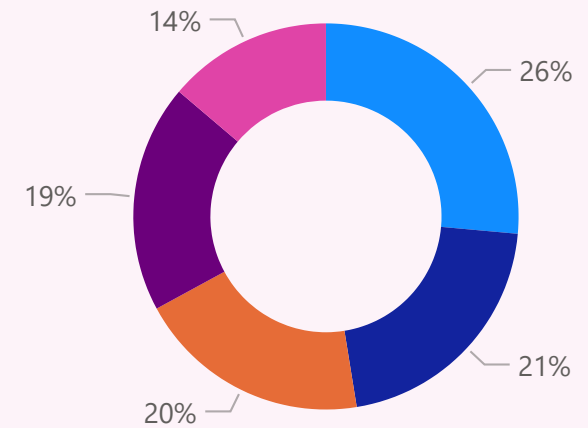


### Эффективность отгрузок по весовым категориям



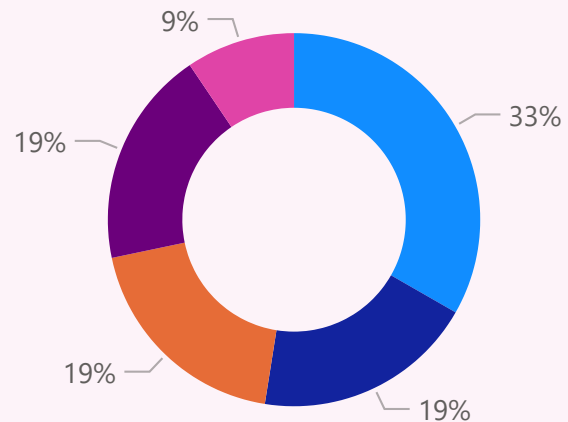
Вес light average heavy

### Эффективность отгрузок по категориям



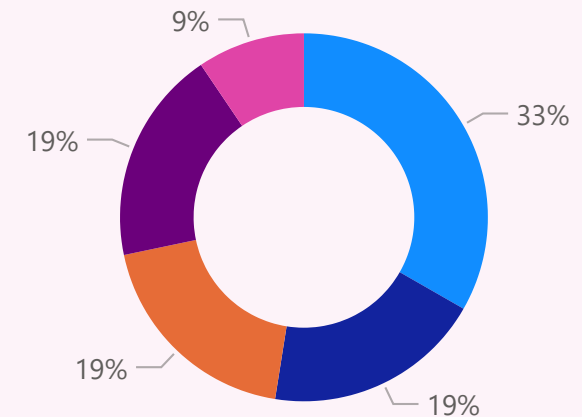
Категория Mobile D... Computer Accessories Audio Compo...

### Эффективность отгрузок по магазинам



Магазин Costco C... Best Buy ... K-Mart ... Staples ... Trader J...

### Эффективность отгрузок по городам



Город Taraz Pavlodar Shymkent Astana Petropavl

by Argerim Slanova



Год  
All

Город  
All

98

% выполн плана

7 897M

Прибыль

8443M

Факт продаж

ПРОДАЖИ

ПЛАН-ФАКТ

МАРЖА

ОПЕР. РАСХОДЫ

ЭФФ. ОТГРУЗКИ

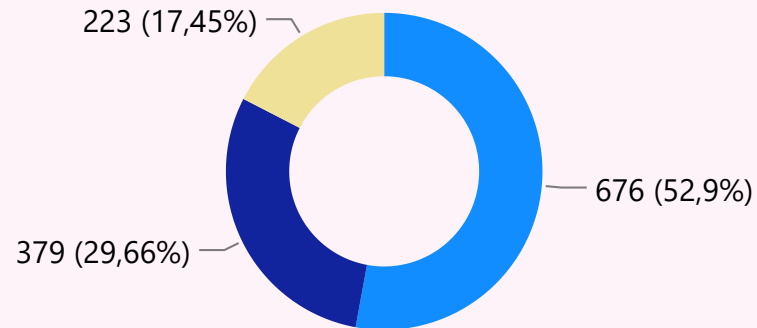
КЛИЕНТЫ

ОСТАТКИ



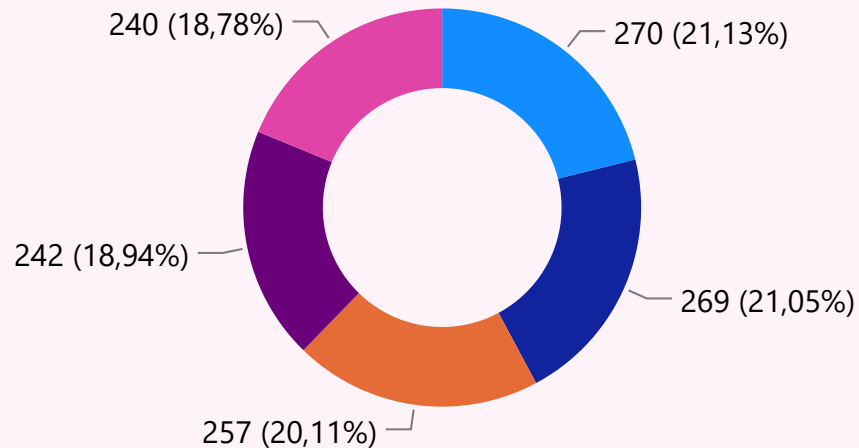
Основную часть клиентов занимают люди возраста не более 45 лет

**Age Group** ● young ● mature ● old



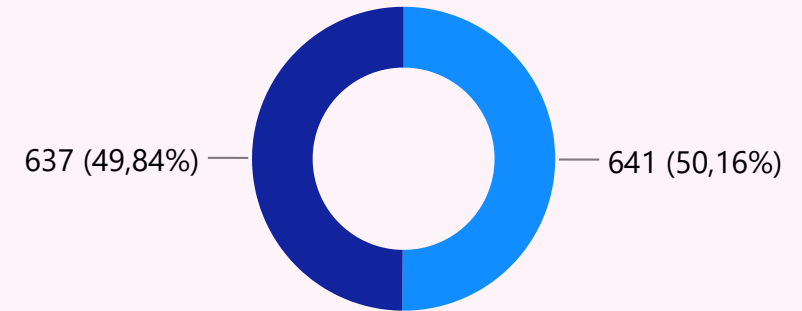
Радио и рекламное объявление являются основными источниками для привлечения людей

**Source** ● Radio ● Advertisement ● Friends ● Other ● Internet



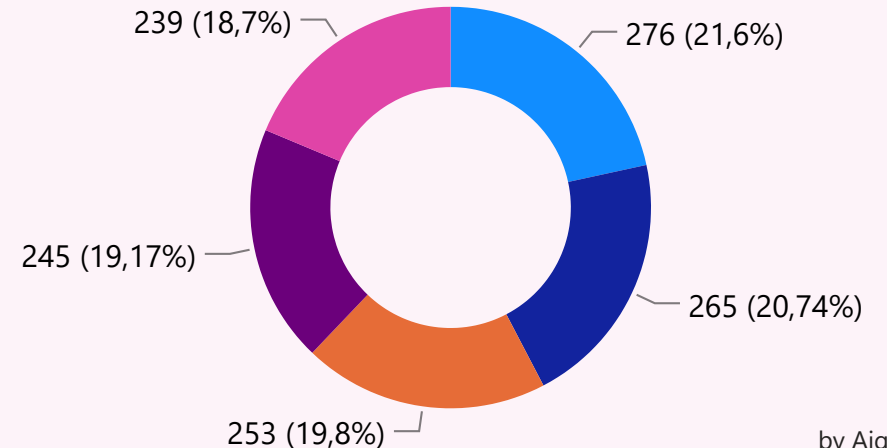
Женщины-клиенты и мужчины-клиенты находятся в равном соотношении

**Gender** ● F ● M



Инженеры и Офисные рабочие - чаще всего являются нашими клиентами

**Occupation** ● Engineer ● Office ● Student ● Unemployed ● Self Employed



by Aigerim Slanova



Год  
All

Город  
All

98

% выполн плана

7 897M

Прибыль

8443M

Факт продаж

ПРОДАЖИ

ПЛАН-ФАКТ

МАРЖА

ОПЕР. РАСХОДЫ

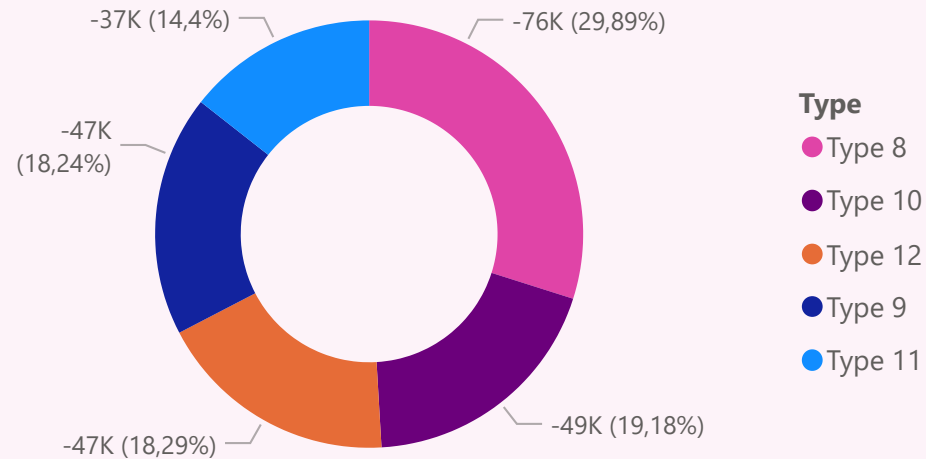
ЭФФ. ОТГРУЗКИ

КЛИЕНТЫ

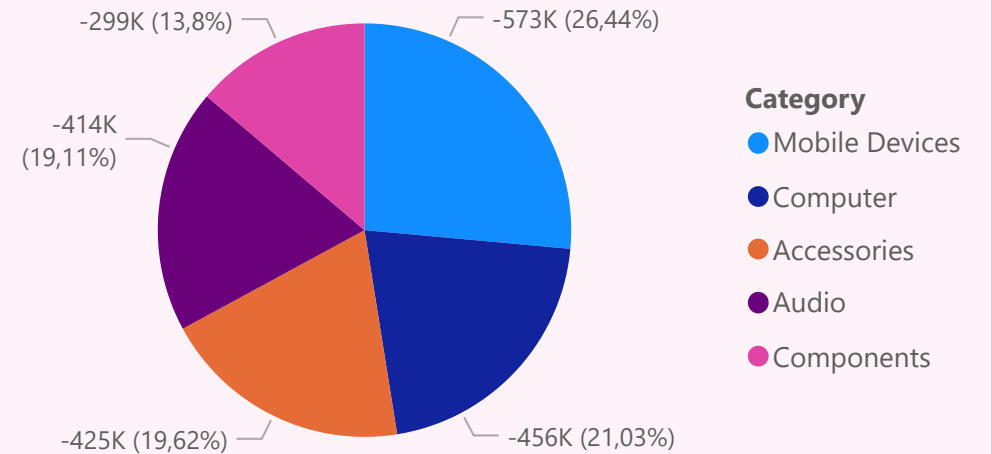
ОСТАТКИ



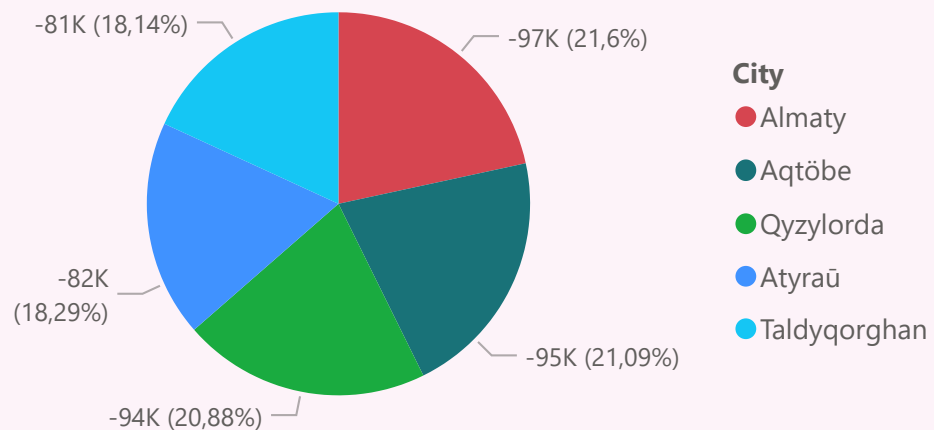
Остатки по типу



Остатки по категориям



Остатки по городам



Остатки по подкатегориям

