

Implémentez un modèle de scoring

Projet 7 du parcours « Data Scientist » d'OpenClassrooms

Mark Creasey

Sommaire

Implémentez un modèle de scoring

- 01 La problématique
- 02 Les données
- 03 Modélisation
- 04 Dashboard
- 05 Conclusion

01 Présentation de la problématique

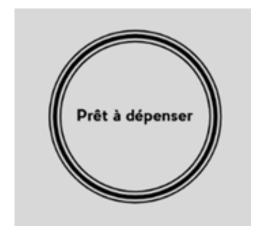
Mission – Implémenter un modele de scoring

La société financière « Prêt à dépenser » propose:

- de crédits à la consommation
- pour les personnes ayant peu ou pas de tout d'historique de prêt

Basée sur les données financières

- Données internes
- Données externes



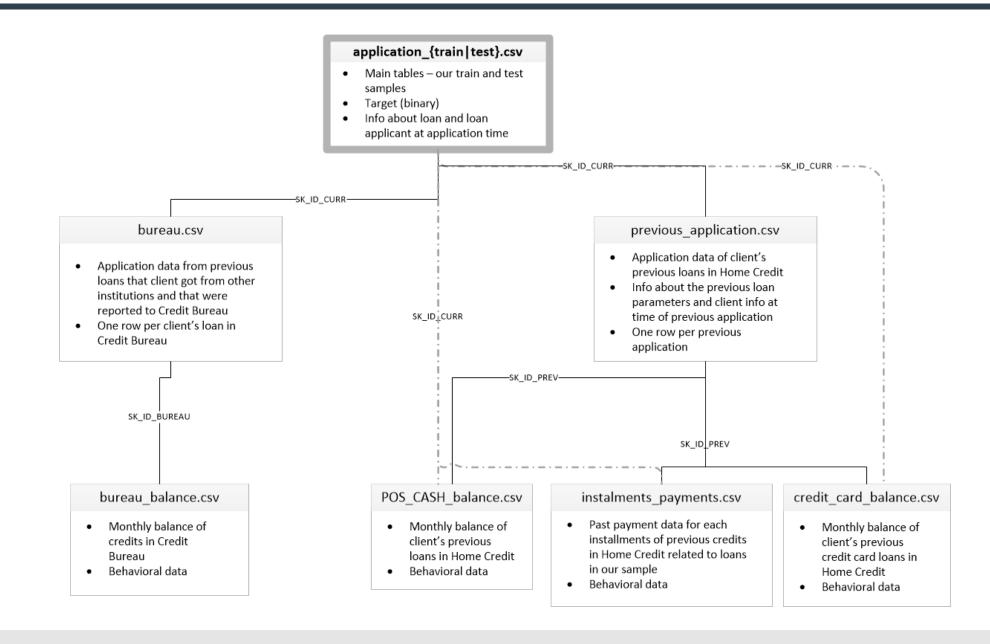
Critères de succès

- Transparence de la décision sur l'octroi du crédit
- Deploiement d'un dashboard permettant de visualiser les informations clients pour interpréter la décision fait par la modèle

02 Les données

Nettoyage, exploration

Données financières sous 7 tables

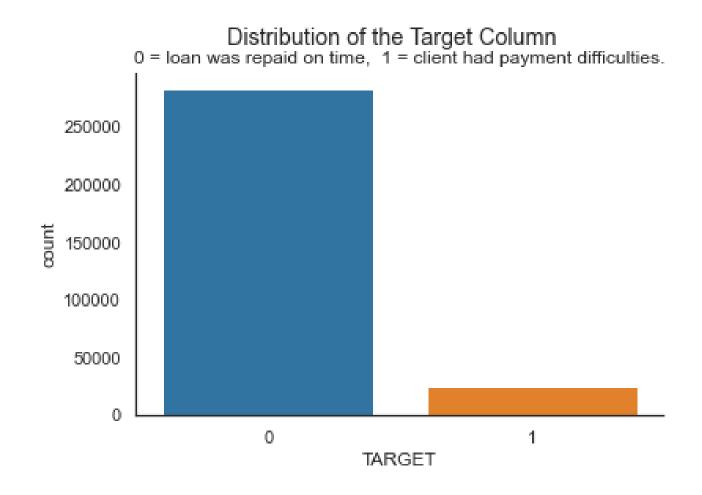


Distribution de cible très désequilibré

Prédiction que tous les clients sont bons

- → précision de 93%
- → on aura identifié aucun client défaillant.

- 0 clients sans probléme de paiement
- 1 clients défaillants



03. Modélisation

Sampling: Re-équilibrage des classes

Aucun

consequences

Cost- sensitive

• Random under/over sample

SMOTE

SMOTE Tomek links

Métriques d'evaluation

Precision

Recall

• F1 Score

• F(beta) score

ROC AUC

La fonction cout metier

Les modèles (classifiers)

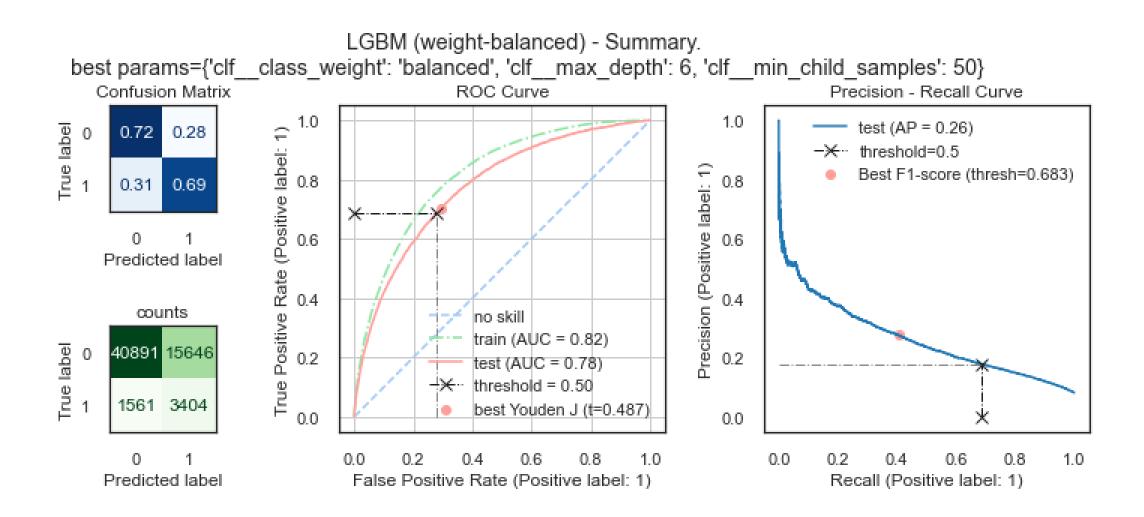
Pipelines imblearn

- Preprocess
- Sampling
- Feature Selection
- Classification

Classifiers

- Dummy
- Ridge
- LogisticRegression
- RandomForest
- LightGBM

Evaluation des modèles



Optimisation du seuil (discrimination threshold)

Feature Importances

SHAP Interpretabilité

04 Dashboard

API du dashboard

- REST API
- Query parameters

Visualisation du dashboard

- Gauge
- lien vers dashboard deploiement

05 Conclusion et améliorations à faire

Conclusions

Améliorations à faire

Questions

images: Mark Creasey

mrcreasey@gmail.com

Merci!