

Shanghai



2025

# the arteast

AGENCY

Digital Agency & Business Partner





# the arteast

AGENCY

## **SOBRE NOSOTROS**

### ¿Quiénes somos?

Somos una agencia joven pero con amplia experiencia en el marketing digital tras nuestros pasos en grandes empresas. Cansados de un estilo monótono de trabajo, apostamos por la creación de nuestra propia marca, con un espíritu más innovador, más creativo, más divertido y sobre todo, más cercano a las necesidades de nuestros clientes. Creemos en la importancia de una relación fuerte y duradera gracias a una comunicación efectiva sin olvidarnos del saber hacer que requiere esta profesión.

Contamos además de un gran conocimiento en el mercado y las redes sociales chinas, debido a nuestras raíces y un entendimiento real del país gracias a nuestra larga estancia en el oriente lejano. Sumado a nuestra capacidad idiomática nativa, fundamental cuando hablamos de comunicación efectiva, estamos seguros de que nuestra relación, a priori, profesional será el inicio de muchos éxitos.

Deja tu proyecto en nuestras manos, quédate tranquilo.

# SOCIAL MEDIA



## 小红书 RedNote

Conocida como una de las apps más innovadoras en China, tiene un enfoque único que combina **redes sociales con comercio electrónico** y es similar a una mezcla de Instagram con Pinterest.

Aquí te cuento un poco más sobre cómo funciona y su impacto:

- Los usuarios publican "notas" (fotos, vídeos, reseñas, y consejos) sobre productos de belleza, moda, tecnología, viajes, comida, etc. y se construye una comunidad muy activa y participativa. Aproximadamente el 60% de los usuarios pertenecen a la **Generación Z**, es decir, tienen entre 18 y 34 años.
- Los usuarios pueden comprar productos directamente a través de la plataforma, ya sea desde publicaciones o mediante recomendaciones personalizadas. La app funciona como un puente entre las recomendaciones de los usuarios y las compras, creando una experiencia de compra más auténtica y confiable. El 40% de los usuarios realizan compras a través de la app y en 2022 se generaron más de **1.300 millones de dólares en ventas** recomendadas directamente.
- Los influencers (conocidos como KOLs en China) juegan un papel clave. Marcas de todo el mundo colaboran con ellos para promover productos, y las publicaciones de estos KOLs suelen ser muy influyentes en las decisiones de compra de los usuarios. Esto ha ayudado a muchas marcas a penetrar en el mercado chino, especialmente en categorías como belleza, moda y tecnología. El 30% de los usuarios de la app **buscan activamente recomendaciones** de productos de belleza y cosméticos, haciendo que marcas globales de belleza como Estée Lauder, Fenty Beauty o L'Oréal reconozcan su importancia en las estrategias de marketing en China. Estudios externos realizados indican que alrededor del 70% de los usuarios confían más en las reseñas de otros usuarios en la app que en las campañas publicitarias tradicionales. Esto demuestra el poder de las recomendaciones auténticas y cómo la plataforma ha cambiado las reglas del marketing digital.
- Aunque comenzó como una app exclusivamente china, ha logrado atraer a una audiencia internacional, sobre todo en países asiáticos como Singapur y Japón. Actualmente (2025) cuenta con **400 millones de usuarios activos mensuales**. En términos de generación de contenido, tiene más de 10 millones de publicaciones diarias, alimentando la plataforma de contenido y muy actualizado.
- La app ha atraído inversiones significativas desde su lanzamiento. En 2021, alcanzó **una valoración de más de \$20 mil millones de dólares**. Además, ha recibido múltiples rondas de financiamiento, lo que resalta el interés de los inversores en su modelo de negocio y su capacidad de crecimiento.



# SOCIAL MEDIA

## 微信 WeChat

Sin lugar a dudas, una de las aplicaciones más influyentes e integrales de China. A diferencia de otras redes sociales o plataformas de mensajería, WeChat **no solo ofrece servicios de comunicación**, sino que también combina funciones de pago, redes sociales, comercio electrónico, juegos, y muchas otras herramientas en una sola plataforma.

Aquí te comparto algunas de las cifras clave y aspectos importantes de WeChat:

- A finales de 2023 tenía más de **1,3 mil millones de usuarios activos mensuales (MAU)**. Esto la convierte en una de las aplicaciones más populares del mundo, y sin duda, la más popular de China. Su base de usuarios ha crecido de manera impresionante, y sigue siendo un pilar fundamental para la comunicación y servicios digitales en el país.
- Tiene una alta tasa de participación diaria (DAU). Aproximadamente **más de 700 millones de personas usan la aplicación de manera activa** cada día. Esto refleja cuán indispensable se ha vuelto para las personas en su vida cotidiana, ya que no solo la usan para mensajería, sino para casi todo tipo de actividades digitales.
- Cuenta con múltiples formas de monetizar su plataforma, siendo las principales fuentes de ingresos **los anuncios y los servicios financieros** que ofrece.
- En 2023, WeChat **generó más de \$11.5 mil millones de dólares en ingresos**, en gran parte provenientes de sus actividades de publicidad y pagos móviles. Este alto nivel de ingresos resalta cómo la app ha integrado eficientemente múltiples fuentes de monetización en su ecosistema.
- El uso de la aplicación en el ámbito empresarial y gubernamental es una de sus características más diferenciadoras. Muchas empresas en China ofrecen soporte al cliente a través de WeChat, y **muchas tiendas y negocios permiten a los clientes comprar productos o servicios a través de la app**. Además, muchos gobiernos locales también usan la app para gestionar servicios públicos, emitir pagos y realizar otras funciones administrativas.
- Lo más llamativo de WeChat es **su naturaleza todo-en-uno**. La app no solo es una plataforma de comunicación, sino que es esencialmente el centro digital de la vida cotidiana para millones de personas en China. Las personas la usan para trabajar, hacer compras, organizar citas, pagar el transporte público, disfrutar de contenido multimedia, y mucho más. Esta integración en todos los aspectos de la vida diaria es lo que realmente ha hecho que la app se convierta en una herramienta indispensable.

# SOCIAL MEDIA

## 微博 Weibo

Otra de las plataformas sociales más grandes de China, conocida como el "Twitter chino" debido a su **formato de microblogging**.

Aquí tienes algunas cifras clave que reflejan el éxito de Weibo:

- Cuenta con aproximadamente **600 millones de usuarios activos mensuales (MAU)**. Aunque ha visto cierta desaceleración en el crecimiento de usuarios en los últimos años, sigue siendo una de las redes sociales más populares en China. Aunque su base de usuarios está centrada principalmente en China, Weibo tiene un alcance internacional considerable. A través de su integración con otras plataformas y su creciente presencia en mercados fuera de China, ha logrado atraer a usuarios internacionales, especialmente entre la diáspora china y otros usuarios interesados en el contenido relacionado con la cultura china.
- En 2023, la plataforma registró más de 250 millones de usuarios activos diarios, lo que indica que un gran número de usuarios interactúan con la plataforma de manera constante y consiguiendo así **una tasa de participación relativamente alta** en comparación con otras plataformas.
- La plataforma generó más de **\$2.3 mil millones de dólares en ingresos**, de los cuales una gran parte proviene de la publicidad digital. Los ingresos de publicidad representaron más del **80% de los ingresos totales** de la compañía. La plataforma ha seguido diversificando sus fuentes de ingresos, lo que le ha permitido mantenerse fuerte a pesar de la feroz competencia. El ingreso promedio por usuario (ARPU) es otro indicador importante para medir la rentabilidad. En 2023, reportó un ARPU de \$4.28 por usuario en su base de usuarios activos.
- La plataforma alberga a algunas de **las celebridades y figuras públicas** más grandes de China. La interacción entre estos KOLs y sus seguidores es una parte fundamental de su éxito. Muchos de estos influencers usan Weibo no solo para interactuar con sus fans, sino también como un canal de marketing para productos y servicios, contribuyendo a que la plataforma sea aún más lucrativa.
- Weibo también es **importante en el contexto político y social** de China. La plataforma es uno de los principales lugares donde se producen debates, se difunden noticias y se realizan campañas de sensibilización. Aunque el gobierno chino supervisa de cerca el contenido, Weibo sigue siendo un canal clave para el discurso público en el país.



# SERVICES

**Offered**

## 1. Gestión de redes sociales

Gestionamos tu comunidad en el mundo digital, dando respuesta a los comentarios, a los mensajes privados y reseñas según los criterios de tu marca pero con el conocimiento del mercado local en el que estamos trabajando. Es muy importante conocer los principios con los que deseas comunicar a tus seguidores y por lo tanto es un trabajo personalizado y realizado con mucho mimo. Somos tu back office, tu mano derecha, para conectar con tu comunidad. No podemos defraudar y por supuesto no lo haremos. Tendremos mensualmente una reunión en la que analizaremos resultados y la situación real de tus redes, donde se implantaran medidas de acción si fuesen necesarias. **A partir de 90€ el mes.**



## 2. Creación de contenido

Desarrollamos un plan a medida para tu empresa o cuenta y nos encargaremos de todo el desarrollo del mismo, desde el contenido fotográfico, gráfico o edición audiovisual para esa publicación ideal. Somos súper creativos y contamos con un equipo tanto interno como externo para darte todas las posibilidades posibles y que se adecuen lo máximo posible a la idea que tienes en mente. Si la creatividad no es lo tuyo, las letras te marean y lo artístico lo dejaste en el colegio, aquí estamos nosotros. Este servicio puede ser puntual o diario. **A partir de 50€.**

# SERVICES

**Offered**

## 3. Asesoramiento marketing digital especializado

Si todo lo chino te suena a chino y este mercado se te hace lejano y extraño, necesitas una sesión de consultoría con nosotros para entender este lío que tienes ahora mismo. Especializados en el mercado, te resolveremos todas tus dudas y te enseñaremos todos los medios digitales que cuenta el país de los pandas. Y lo mejor es que también te podemos ayudar en lo no digital. ¡Somos la leche! **A partir de 75€.**

## 4. Representación de marca (e-commerce)

En un mundo globalizado, el éxito se encuentra en ser conocido internacionalmente. Y nosotros queremos acompañarte en el inicio de tu entrada en el mercado chino. Poco a poco, pero con pasos firmes, creceremos en oportunidades que culminan en la apertura de tu propia tienda o e-commerce en China. Para ello, necesitas un socio local y somos nosotros. **Pide presupuesto ya.**

## 5. Gestión integral de influencers

Si eres influencer, artista o personaje relevante y quieres tener relevancia en el mercado chino, donde podrás tener un alcance a más de 500 millones de personas, has encontrado el lugar perfecto, porque aquí nos encargamos de gestionar toda tu representación en este país, desde tus redes sociales como las negociaciones con marcas y empresas locales. ¿Te imaginas viajando a China por trabajo? Un hito en tu carrera que queremos estar presentes. **Pide presupuesto ya.**

# ¿Porqué nosotros?

## APORTACIÓN EXPONENCIAL

### ENFOQUE 100% PERSONALIZADO

Entendemos que cada negocio es único. Por eso, diseñamos estrategias de marketing digital completamente personalizadas, alineadas con tus objetivos específicos y el perfil de tu público objetivo.

No creemos en soluciones genéricas; por eso tenemos múltiples opciones de colaboración, desde el más básico hasta un servicio más integral, ajustándonos a todos los presupuestos.

No solo ejecutamos campañas, sino que también las medimos y optimizamos en tiempo real. A través de análisis detallados y KPIs, garantizamos que cada estrategia esté en constante mejora, adaptándose a los cambios del mercado y asegurando el mejor rendimiento.

Trabajamos de la mano con nuestros clientes en cada etapa del proceso. No solo diseñamos y ejecutamos, sino que mantenemos una comunicación abierta y constante para asegurar que estés al tanto de todo.

En el mundo del marketing digital, la innovación es clave. Estamos siempre al tanto de las últimas tendencias, herramientas y técnicas para asegurarnos de que tu marca esté un paso adelante de la competencia.

Nuestro objetivo no es solo lograr resultados inmediatos, sino construir una relación sólida a largo plazo. Queremos ser tu socio estratégico en tu crecimiento, acompañándote en cada paso de tu evolución digital.



TU ÉXITO ES NUESTRA MISIÓN



Mallorca



2025



# Contact

## Information

Phone:

685627683

Website:

[www.thearteast.es](http://www.thearteast.es)

Email:

[in@thearteast.es](mailto:in@thearteast.es)

