

Shanghai



2025

the arteast

AGENCY

PYMES



¿Tienes una empresa y quieres mejorar tus ventas o tu posicionamiento en el mercado chino?

ESTO TE INTERESA

Con una población de más de 1.400 millones, China sin duda posee un gran potencial por su **rápido crecimiento económico** en las últimas décadas. Nuestro objetivo es ser igual de dinámicos que este mercado y aprovechar las nuevas tendencias para mejorar los resultados de nuestros clientes.

¿Cómo? Aquí te lo explicamos de forma sencilla y si te suena interesante, te invitamos a tener una charla online para entender y aprender más.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, la comunidad china es una de las más numerosas dentro de las poblaciones extranjeras. A finales de 2023, se estimaba que hay **alrededor de 220,000 personas de nacionalidad china residiendo en España**, aunque el número puede variar debido a la migración y los cambios demográficos. Esta comunidad, a pesar de residir en España, sigue usando en el 95% de los casos las aplicaciones y redes sociales propias, dando más credibilidad a los feedbacks recibidos en apps como RedNote o Wechat. Buscan en ellas piso, dónde comer, que escuelas apuntan a sus hijos, qué actividades hacer, que productos estrellas españoles comprar, etc.

Asimismo, el mercado chino sido **uno de los grupos más beneficiados del programa "Golden Visa"**. Aunque los datos exactos varían de un año a otro, se estima que un porcentaje considerable (alrededor del 25-30%) de los solicitantes provienen de China. Esto refleja el interés de los inversores chinos en diversificar su patrimonio y establecer una base en Europa. Con la barrera idiomática, este grupo confía en un 100% en las aplicaciones chinas para comenzar su sueño europeo.

Por otro lado, el número de turistas chinos que visitan España ha ido aumentando en los últimos años, y aunque las cifras exactas pueden variar dependiendo del año, se estima que **alrededor de 300,000 turistas chinos visitan España** anualmente desde 2019 y desde 2023 esta tendencia está en auge. Estos turistas hacen sus rutas con las experiencias leídas y encontradas en las redes sociales, comen en los restaurantes recomendados, visitan los museos que descubren en RedNote y se alojan en los hoteles que tienen mejor valoración por los KOLs (Key Opinion Leaders).

CASE STUDY

微信 WeChat

La aplicación estrella de China, WeChat no solo **ofrece servicios de comunicación**, sino que también combina funciones de pago, redes sociales, comercio electrónico, juegos, y muchas otras herramientas en una sola plataforma.

En ella, muchos autónomos y PYMES crean su **comunidad de clientes**, compartiendo diariamente el producto que ofrecen a través de los “momentos” y pudiendo tener una comunicación directa con el cliente, creando diferentes grupos de chat de venta.



Compartiendo las tartas personalizadas para los clientes



Venta de vinos de la Rioja



Publicaciones sobre las últimas ofertas en vuelos disponibles, paquetes de viaje, etc.

CASE STUDY

小红书 RedNote

La aplicación de moda del 2025, donde combina las publicaciones y recomendaciones con el comercio electrónico, mejorando posicionamiento de marca hasta la cima.

Con la creación de un contenido bonito y estudiado, las empresas pueden aprovechar la fuerza de los usuarios en ganar exposición de su marca, dar conocimiento de su servicio e incrementar el número de clientes.

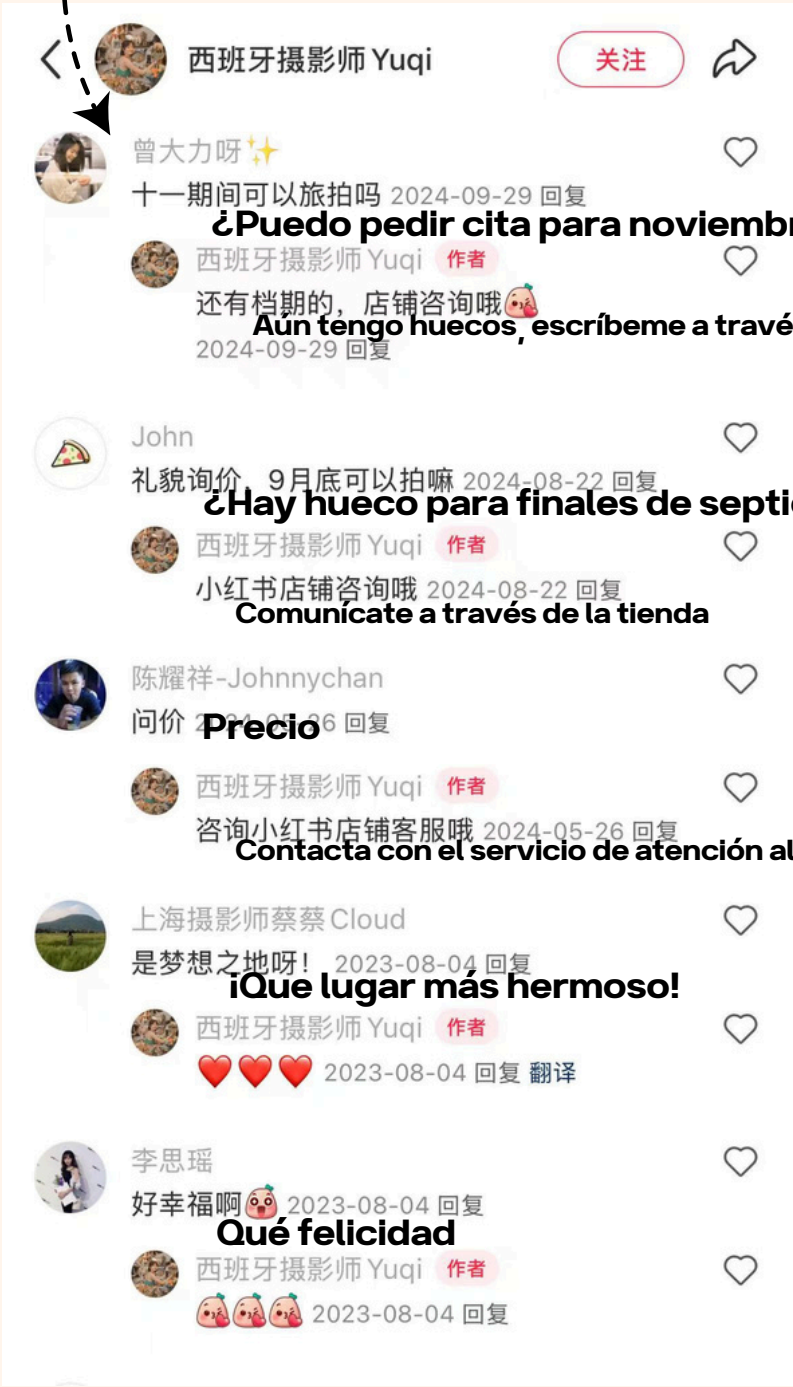


Ofrece la posibilidad de compra directamente en la publicación del servicio

Las estrellas indican el número de personas que han guardado la publicación y son los futuros posibles potenciales clientes

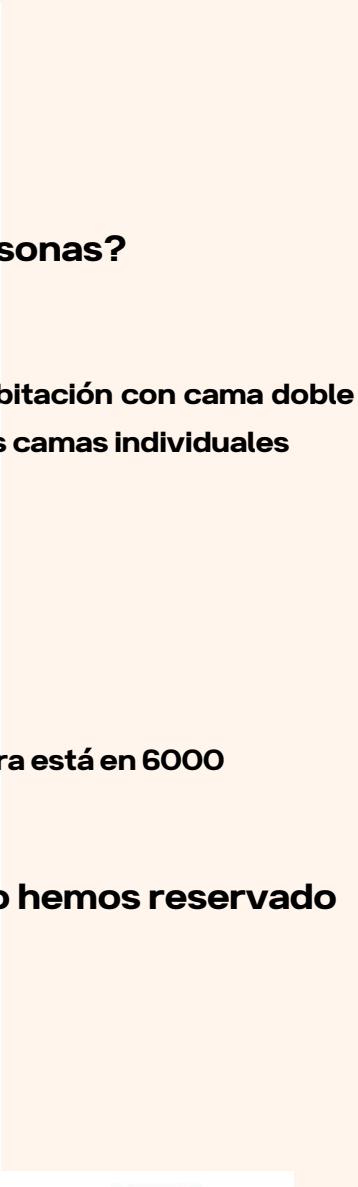
Fotógrafo que ofrece sus servicios a través de la app

Comentarios de los usuarios de la red, cuya respuesta de forma rápida es muy importante para el engagement y la gestión de clientes



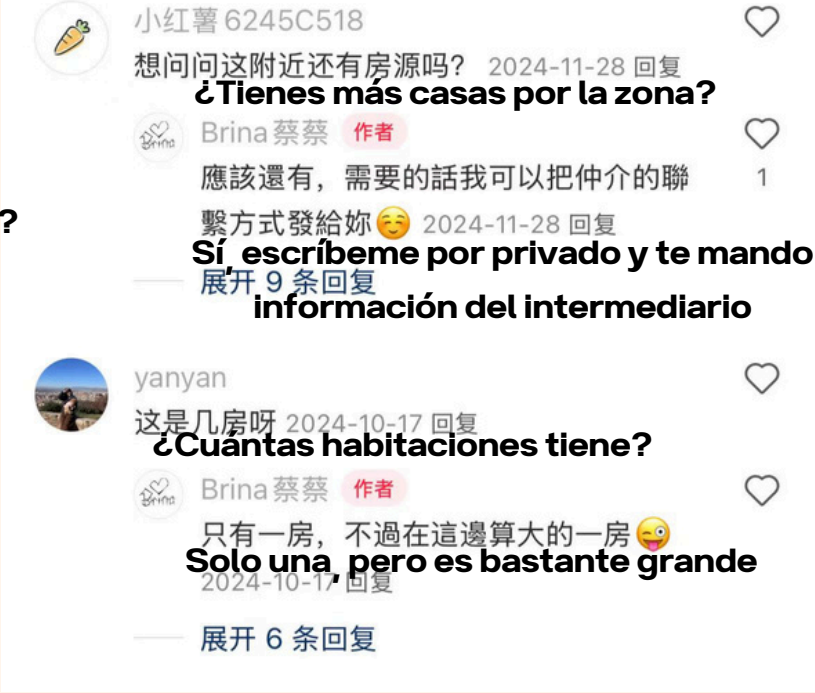
CASE STUDY

小红书 RedNote



El primer instinto es siempre buscar en una aplicación local china

Alquiler de un piso en Madrid por parte de una agencia inmobiliaria



Mallorca



2025



Contact

Information

Whatsapp

685627683

Web:

www.thearteast.es

Email:

in@thearteasteast.es

