# Анкета клиента

Для создания сайта нам необходимо получить сведения о вашей компании, ее товарах и услугах. Мы предлагаем вам ответить на следующие вопросы. Ваши ответы помогут нам разработать основную концепцию сайта, продумать его структуру и дизайн.

# Общие сведения

## *Компания*

### *Название компании*

|  |
| --- |
| 1. Как называется ваша компания (полное и сокращенное название)? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Почему компания носит именно это название? Чем был обусловлен выбор названия компании? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Существует ли английский вариант названия? |
|  |

*Деятельность компании*

|  |
| --- |
| 1. Каковы основные направления деятельности вашей компании? Какие товары и (услуги) ваша компания предлагает потребителям? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Как долго существует ваша компания? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Изменялись ли направления деятельности за время существования компании? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Предполагается ли расширение спектра услуг вашей компании? Если да, какие виды услуг могут появиться? |
|  |

### *Структура компании*

|  |
| --- |
| 1. Является ли ваша компания филиалом другой фирмы? Если да, какой именно? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Есть ли у вашей компании представительства в других регионах? Если да, где они расположены? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Из каких отделов состоит ваша компания? |
|  |

### *Достижения*

|  |
| --- |
| 1. Каких успехов ваша компания достигла за время своего существования? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Какими сертификатами, лицензиями, наградами обладает компания и сотрудники? |
|  |

## *Клиенты*

## *Категории потребителей*

|  |
| --- |
| 1. Для кого предназначены товары (услуги) вашей компании? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. К каким категориям можно отнести большинство ваших клиентов (корпоративные или частные)? |
|  |

## *Регионы*

|  |
| --- |
| 1. С клиентами из каких стран работает ваша компания? В какие регионы осуществляется доставка товара? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Предполагается ли расширение рынка сбыта? С какими регионами предполагается сотрудничать? |
|  |

## *Партнеры*

|  |
| --- |
| 1. С какими фирмами и предприятиями сотрудничает ваша компания? Из каких регионов? |
|  |

## *Конкуренты*

|  |
| --- |
| 1. Какие компании являются вашими конкурентами? Назовите их сильные и слабые стороны. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Есть ли у ваших конкурентов представительства в Интернете? Есть ли у вас ссылки на эти веб-ресурсы? Если да, перечислите названия компаний конкурентов и ссылки на их сайты. |
|  |

## *Сайт*

### *Общая информация*

|  |
| --- |
| 1. Каких целей ваша компания предполагает достичь с помощью сайта? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Какова основная аудитория сайта с вашей точки зрения? На кого будет ориентирован сайт? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Как предполагается назвать сайт? Что вы хотели бы отразить в названии проекта (название компании, основные направления деятельности и т.п.)? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Какое доменное имя вы хотели бы для сайта? Вы можете предложить несколько вариантов доменного имени. |
|  |

### *Структура сайта*

|  |
| --- |
| 1. Какую информацию предполагается разместить на сайте? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Какие особенности компании, товаров и услуг вам хотелось бы подчеркнуть? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Какие сферы деятельности компании вам хотелось бы подробно представить на сайте? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Будут ли использоваться на сайте механизмы обратной связи с посетителями? Какие формы общения представляются вам наиболее подходящими: форумы, гостевые книги, формы отзывов, чаты? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Предполагается ли размещение часто обновляемой (динамической) информации (новости компании, пресс-релизы, отзывы пользователей)? Как часто предполагается обновлять динамическую информацию? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Будет ли создан каталог товаров (услуг) компании? Предполагается публиковать цены на продукцию? Как часто планируется обновлять каталог? |
|  |

## *Дизайн*

|  |
| --- |
| 1. Есть ли у вашей компании примеры полиграфической продукции, фотографии наружной рекламы или рекламных роликов? Если да, можете ли вы предоставить их нам? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Выберите 5-6 слов, наиболее точно характеризующих вашу компанию (солидная, надежная, современная, технологичная и т.п.). Желательно, чтобы выбор этих слов сочетался с маркетинговой политикой компании. |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Какую рекламную политику проводит ваша компания? Какого стиля представления информации вы придерживаетесь? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Приведите примеры сайтов, дизайн которых вам нравится? |
|  |

## *Фирменный стиль*

|  |
| --- |
| 1. Есть ли у вашей компании фирменный стиль? Если да, опишите его основные элементы (логотип, цвета, шрифты, слоган, девиз, композиция, образцы рекламной продукции). Если нет, хотели бы вы поручить нам разработку фирменного стиля вашей компании? |
|  |

## *Комментарии*

|  |
| --- |
| 1. Ваши пожелания, комментарии по содержанию и оформлению сайта. |
|  |

## *Контактная информация*

##### Компания

|  |  |
| --- | --- |
| Название: |  |
| Адрес: |  |
| Телефон: |  |
| Факс: |  |
| E-mail: |  |

##### Руководитель проекта

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО: |  |
| Должность: |  |
| Телефон: |  |
| Факс: |  |
| E-mail: |  |