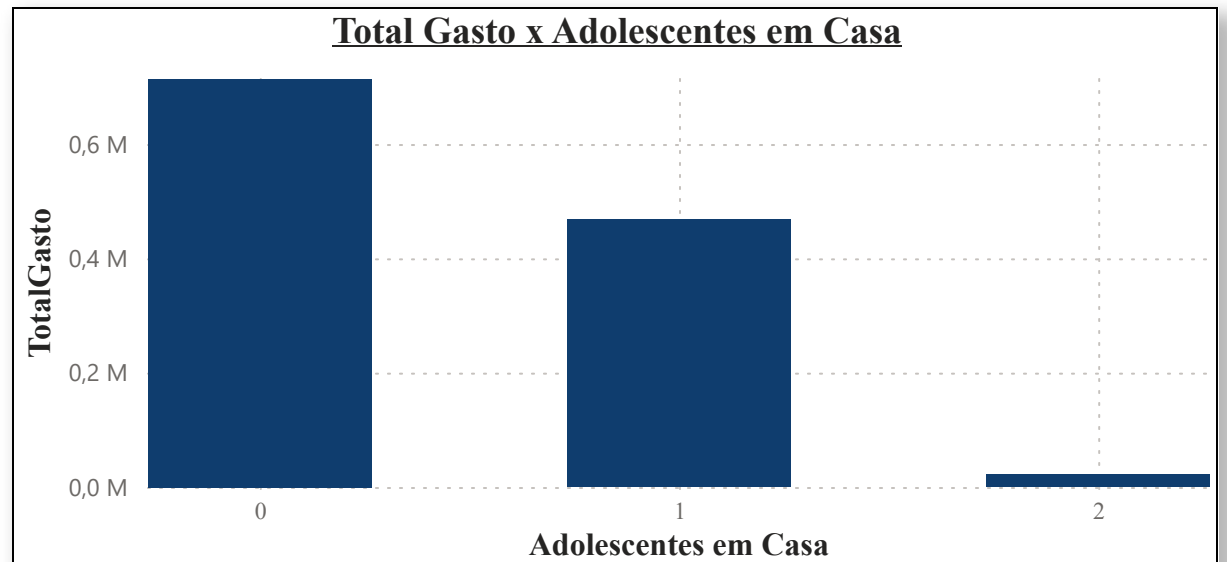
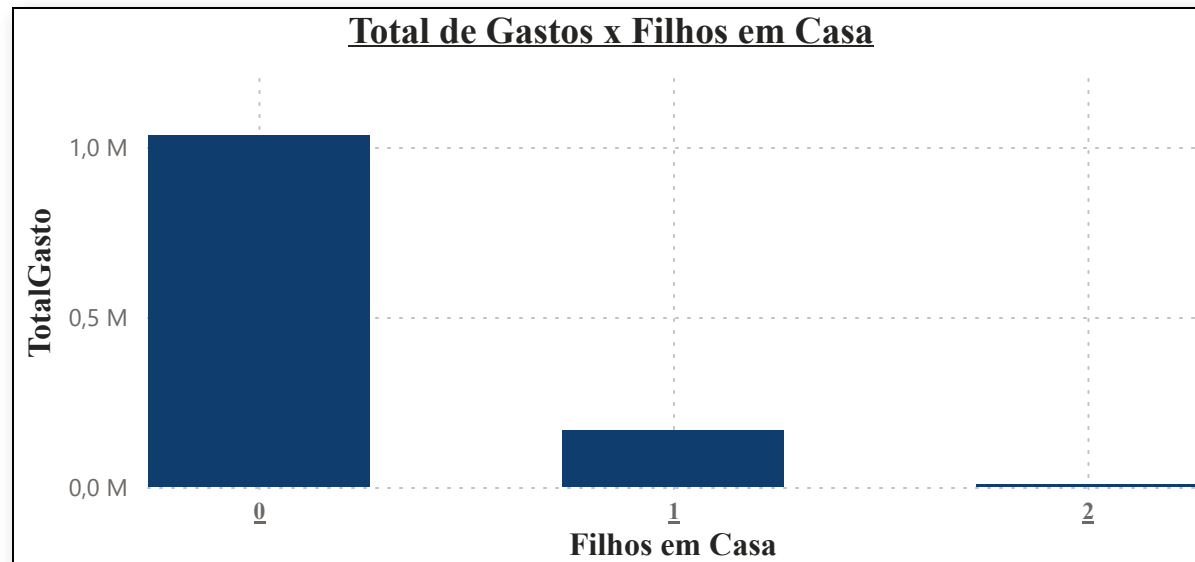
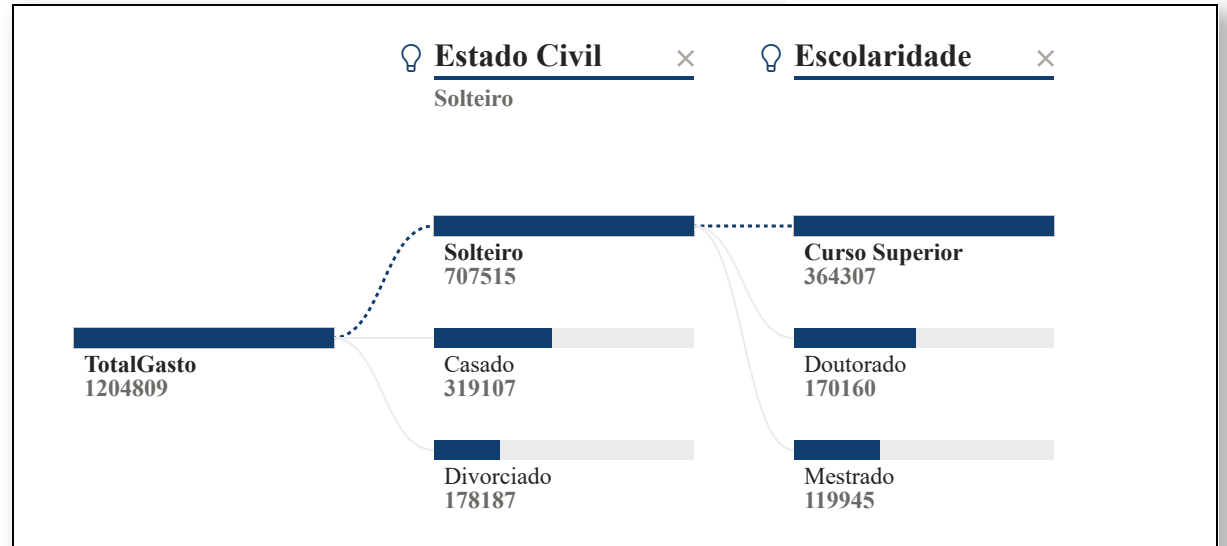
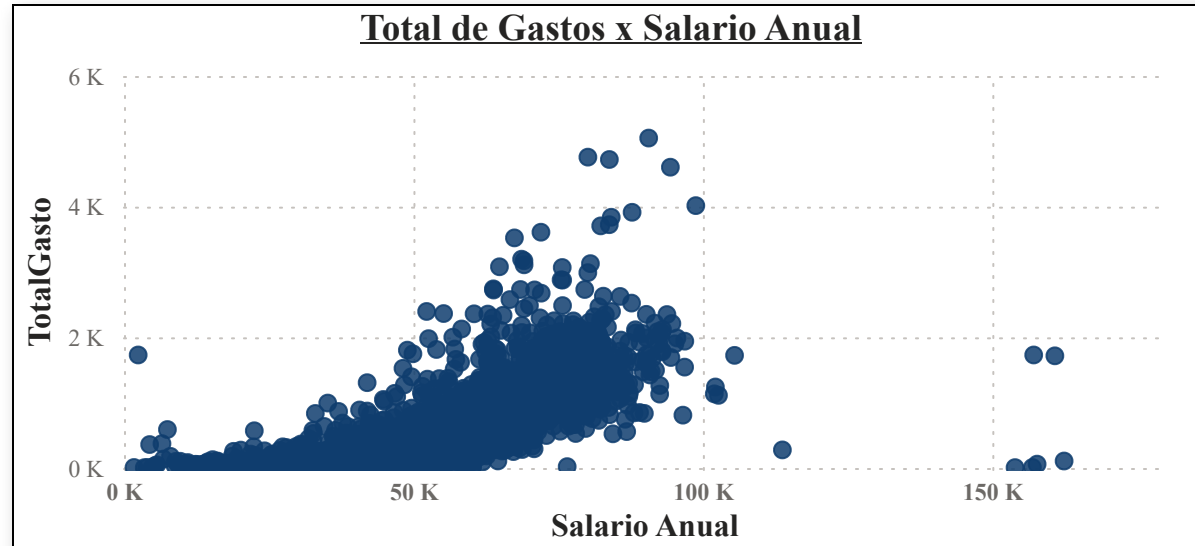


Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento de Compra do Cliente

mariareceado@hotmail.com
github.com/mreceado

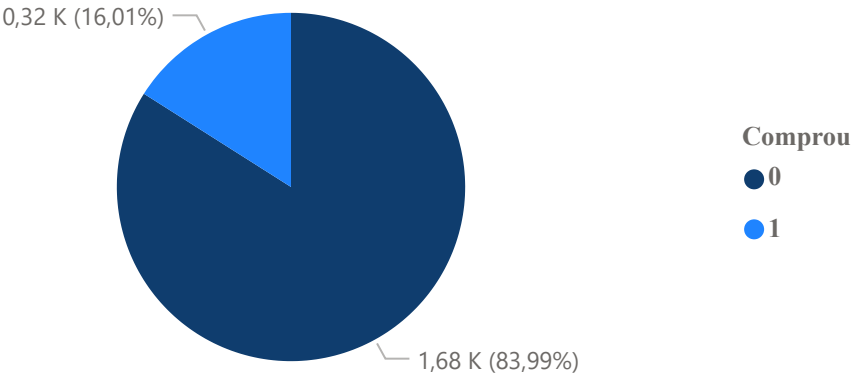


Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

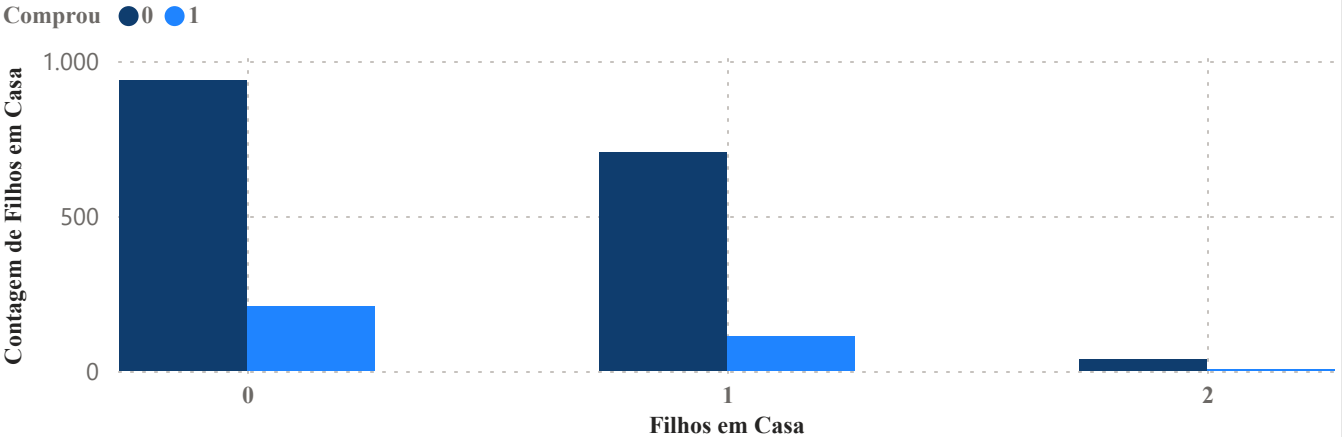
Visão da Performance das Campanhas de Marketing

mariareceado@hotmail.com
github.com/mreceado

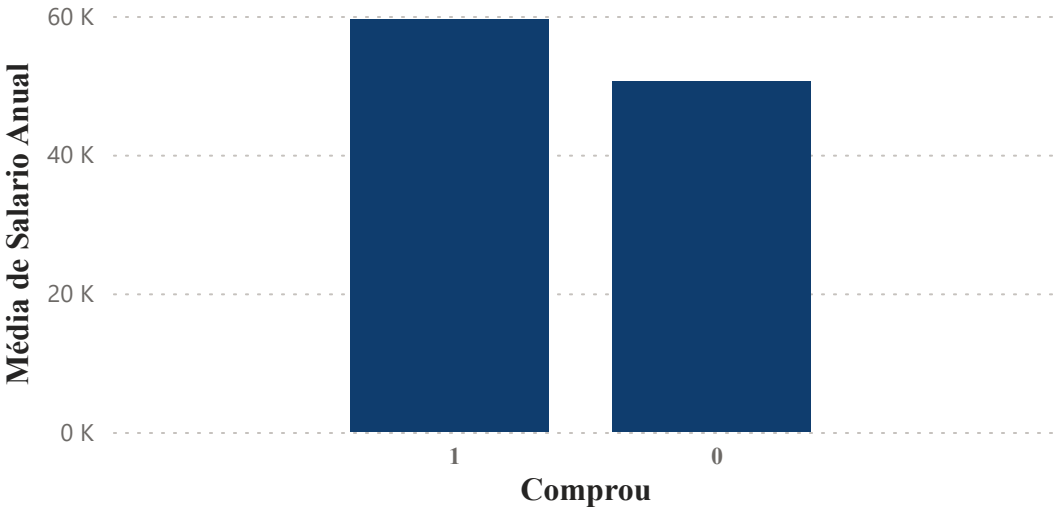
Resultado das Campanhas de Marketing



Efectividade da Campanha x Número de Filhos



Média de Salário Anual x Resultado das Campanhas



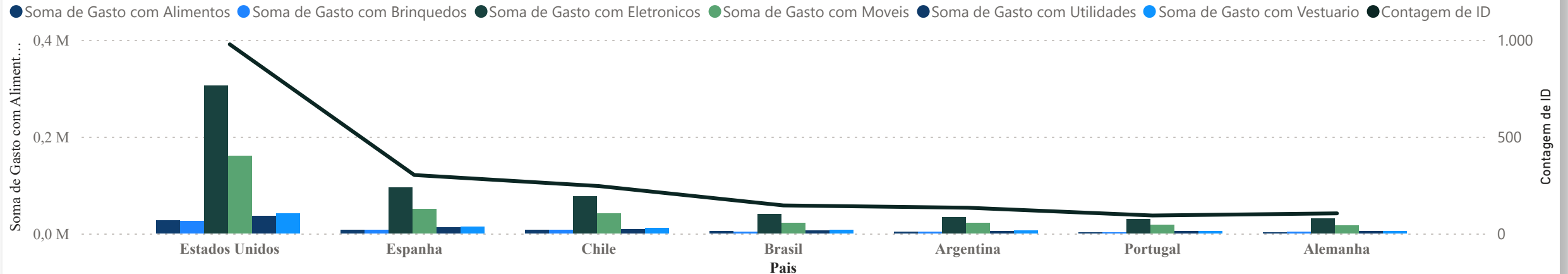
Comrou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
0	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
1	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

mariareceado@hotmail.com
github.com/mreceado

Total Gasto em Diferentes Categorias por País



Total Gasto por Ano e País

