

Relatorio 1 - Análise Descritiva *Diamonds*

Matheus Elero

17 outubro 2021

Contents

1	Dados	2
2	Análise Descritiva	4
2.1	Variáveis	4
2.2	Análise de Correlação	6
3	Conclusão	8

1 Dados

Os dados apresentados por esse relatório exploram o preço de diamantes e suas características. Para isso, foi extrairido uma base chamada *Diamonds* da Biblioteca GGLOT 2. O *Head* dos dados está apresentado pela Tabela 1 em format *Wide*, o conjunto total possui 11 colunas e 53940 linhas.

Table 1: Head dos dados extraídos.

ind	carat	cut	color	clarity	depth	table	price	x	y	z
1	0.23	Ideal	E	SI2	61.5	55	326	3.95	3.98	2.43
2	0.21	Premium	E	SI1	59.8	61	326	3.89	3.84	2.31
3	0.23	Good	E	VS1	56.9	65	327	4.05	4.07	2.31
4	0.29	Premium	I	VS2	62.4	58	334	4.20	4.23	2.63
5	0.31	Good	J	SI2	63.3	58	335	4.34	4.35	2.75
6	0.24	Very Good	J	VVS2	62.8	57	336	3.94	3.96	2.48

Os parâmetros/colunas dos dados possuem um misto de classificação e tipos de variáveis. Dentre o conjunto, apenas 3 são classificadas como Qualitativas Nominais, e representam características subjetivas como cor, corte e claridade. As demais são variáveis Quantitativas Contínuas, e indicam medidas do diamante, como comprimento, peso e preço. A Tabela 2 apresenta um resumo das colunas dispostas na base de dados.

Table 2: Descrição, Classificação e Tipo de Variável para cada coluna.

Coluna	Classificacao	Variavel	Descricao
Price/Preço	Quantitativa	Contínua	Preço do diamante em Dólar
Carat	Quantitativa	Contínua	Peso do diamante
Cut/Corte	Qualitativa	Nominal	Qualidade do Corte
Color/Cor	Qualitativa	Nominal	Cor D(Melhor) para J(Pior)
Clarity/Clareza	Qualitativa	Nominal	Medição de quão claro é o diamante (I1 (pior), IF (melhor))
x	Quantitativa	Contínua	Comprimento
y	Quantitativa	Contínua	Largura
z	Quantitativa	Contínua	Profundidade
Depth	Quantitativa	Contínua	Porcentagem de profundidade total
Table	Quantitativa	Contínua	largura do topo do diamante em relação ao ponto mais largo (43-95)

A Figura 1 ilustra bem o que representam os dados Quantitativos Contínuos dimensionais do diamante. O preço dispensa explicações, e *Carat* é a principal medida de qualidade, e indica o peso da pedra. As fórmulas de *Table* e *Depth* também podem ser observadas na imagem.

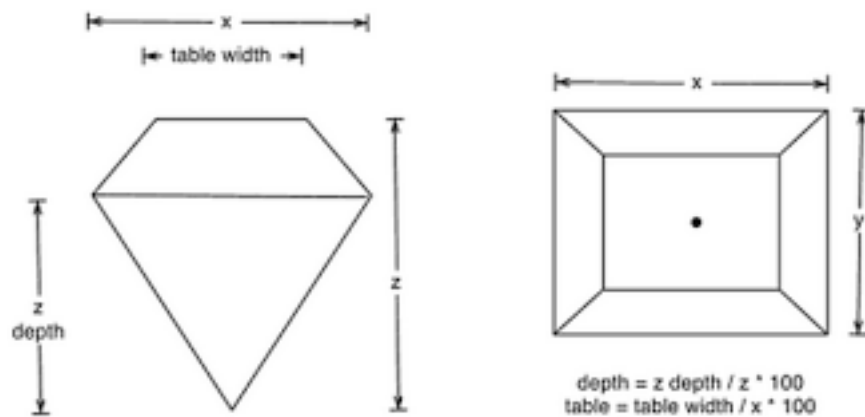


Figure 1: Dimensões do Diamante

Para esse relatório não foi utilizado a tabela de dados em formato *Long*, no entanto é importante apresentá-lo, pois esse formato pode ser interessante para algumas manipulações. A Tabela 3 apresenta os dados nesse formato, note que as colunas x , y e z foram disseminadas em outras linhas, ou seja, a quantidade de linhas foi triplicada.

Table 3: Head dos dados extraídos.

ind	carat	cut	color	clarity	depth	table	price	direcao	coord
1	0.23	Ideal	E	SI2	61.5	55	326	x	3.95
1	0.23	Ideal	E	SI2	61.5	55	326	y	3.98
1	0.23	Ideal	E	SI2	61.5	55	326	z	2.43
2	0.21	Premium	E	SI1	59.8	61	326	x	3.89
2	0.21	Premium	E	SI1	59.8	61	326	y	3.84
2	0.21	Premium	E	SI1	59.8	61	326	z	2.31

2 Análise Descritiva

2.1 Variáveis

Aqui será apresentada uma análise geral a respeito de todos os parâmetros da base de dados. A começar pela variável principal, o *Preço*, que por uma visão mais simplista possui média igual 3932.7997219 Dólares, e desvio padrão igual a 3989.4397381. Um histograma da Figura 2 mostra a alta variabilidade dos dados, o que indica uma dificuldade grande para prever preços de diamantes, pois estes não seguem um padrão óbvio e assertivo.

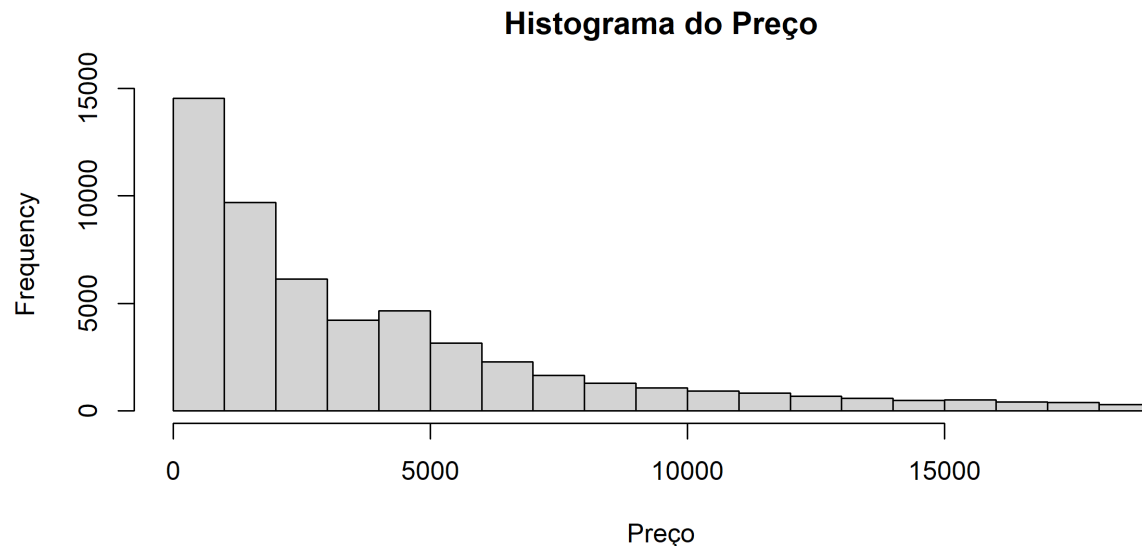


Figure 2: Histograma Preço

Para os valores dimensões x , y , z , $depth$, $table$ e $carat$, os cálculos são apresentados pela tabela 4.

Table 4: Média, Variância e Desvio para as grandezas quantitativas e contínuas que representam as dimensões do Diamante.

Coluna	Media	Variancia	Desvio
x	5.7311572	1.2583472	1.1217607
y	5.7345260	1.3044716	1.1421347
z	3.5387338	0.4980109	0.7056988
Depth	61.7494049	2.0524038	1.4326213
Table	57.4571839	4.9929481	4.9929481
Carat	0.7979397	0.2246867	0.4740112

Uma visualização melhor pode ser vista nos histogramas da Figura 3, onde é possível observar que as dimensões x , y e z possuem uma variabilidade maior, mas em questão de *Depth* e *Table*, os dados estão mais concentrados em torno da média. Esses resultados mostram que existe diversidade nos diamantes catalogados, com várias dimensões de x , y e z . O parâmetro *Carat* também possui alta variabilidade, que é consequente aos valores dimensionais, pois essa característica é relacionada ao tamanho e peso da pedra.

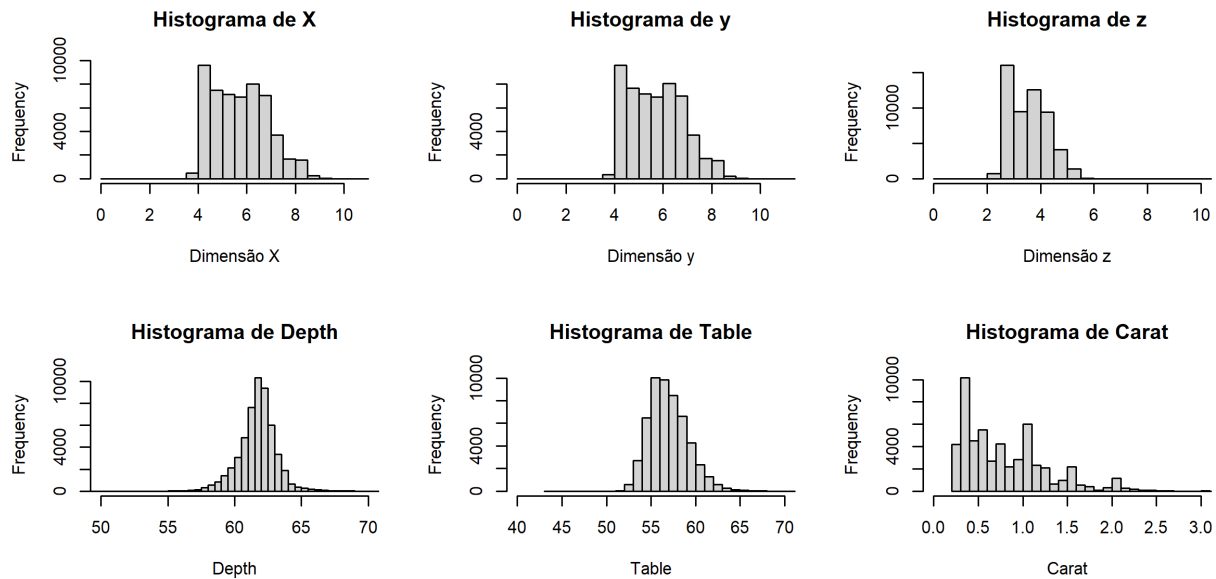


Figure 3: Histogramas das caraterísticas contínuas dos dados.

Para as colunas com variáveis Qualitativas e Nominais, foi utilizado um gráfico de pizza para apresentar os resultados (Figura 4). Como é possível observar, em relação aos *Cortes* 40% são considerados ideais, e 26% premium. Para *Clareza*, apenas 1% tem o pior valor de “I1” e 3% do melhor “1F”, e a maioria dos diamantes estão classificados como SI1 VS2, que representam clarezas intermediárias. Já para as *Cores*, existe certo equilíbrio, porém apenas 5% dos dados são relativos a pior cor (J) e 13% como a melhor (D).

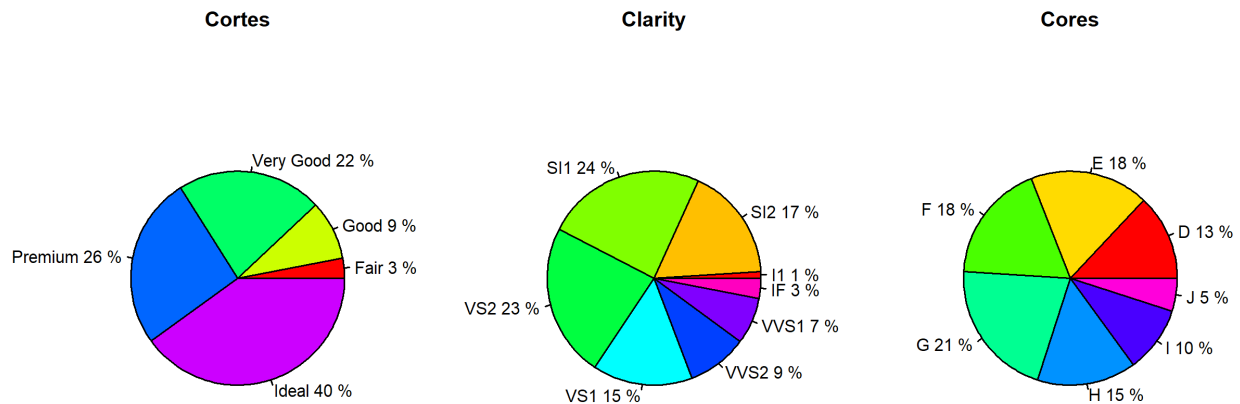


Figure 4: Gráficos de Pizza com as variáveis qualitativas nominais

2.2 Análise de Correlação

A Matriz de Correlação disponibilizada pela Tabela 5 apresenta o Coeficiente de Correlação calculado para todos os parâmetros par a par. Assim é possível identificar quais deles possuem alta relação linear, como por exemplo preço com carat, x , y e z . As variáveis que tem maiores valores são entre x , y e z , o que faz sentido, pois tratam-se das dimensões do diamante, e naturalmente uma pode depender da outra. Para tornar a análise mais objetiva, serão consideradas apenas correlações absolutas maiores que 0.8.

Table 5: Matriz de Correlação.

	ind	carat	cut	color	clarity	depth	table	price	x	y	z
ind	1.00	-0.38	0.10	-0.10	0.21	-0.03	-0.10	-0.31	-0.41	-0.40	-0.40
carat	-0.38	1.00	-0.13	0.29	-0.35	0.03	0.18	0.92	0.98	0.95	0.95
cut	0.10	-0.13	1.00	-0.02	0.19	-0.22	-0.43	-0.05	-0.13	-0.12	-0.15
color	-0.10	0.29	-0.02	1.00	0.03	0.05	0.03	0.17	0.27	0.26	0.27
clarity	0.21	-0.35	0.19	0.03	1.00	-0.07	-0.16	-0.15	-0.37	-0.36	-0.37
depth	-0.03	0.03	-0.22	0.05	-0.07	1.00	-0.30	-0.01	-0.03	-0.03	0.09
table	-0.10	0.18	-0.43	0.03	-0.16	-0.30	1.00	0.13	0.20	0.18	0.15
price	-0.31	0.92	-0.05	0.17	-0.15	-0.01	0.13	1.00	0.88	0.87	0.86
x	-0.41	0.98	-0.13	0.27	-0.37	-0.03	0.20	0.88	1.00	0.97	0.97
y	-0.40	0.95	-0.12	0.26	-0.36	-0.03	0.18	0.87	0.97	1.00	0.95
z	-0.40	0.95	-0.15	0.27	-0.37	0.09	0.15	0.86	0.97	0.95	1.00

Tabela 4: Matriz de Correlação

As correlações analisadas a seguir são listadas abaixo:

- *Price x Carat*: 0.92
- *Price x X*: 0.88
- *Price x Y*: 0.87
- *Price x Z*: 0.86
- *Carat x X*: 0.98
- *Carat x Y*: 0.95
- *Carat x Z*: 0.95
- *Y x X*: 0.97
- *Y x Z*: 0.95
- *X x Z*: 0.97

Os gráficos de dispersão apresentados pela Figura 5 mostram claramente a relação relativa entre as variáveis, em algumas delas o comportamento é quase linear, como x em relação a y , x em relação a z , e outros. Como visto na análise anterior, o preço possui alta dispersão e desvio, sendo possível visualizar de outra forma na Figura 5, pois os pontos estão mais dispersos, devido a alta diversidade de valores.

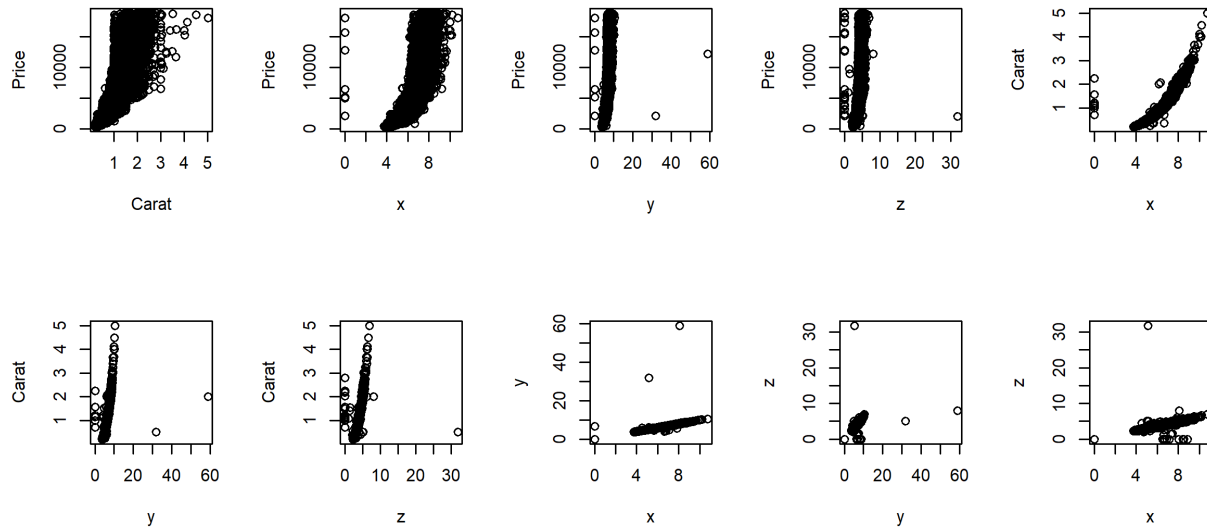


Figure 5: Gráficos de Dispersão para Correlação com Outliers

Com uma inspeção visual dos gráficos de dispersão é possível identificar *Outliers*, ou valores fora do comum, que podem ser excessões, erros de coleta ou ruídos. Para tornar a análise de correlação mais efetiva, foi realizada a remoção desse pontos, que resultou em uma melhor visualização (Figura 6). Portanto, as relações de dimensões(x , y e z) possuem comportamento quase que linear, já *Preço* e *Carat* tem um padrão semelhante ao exponencial (Correlação Não-Linear).

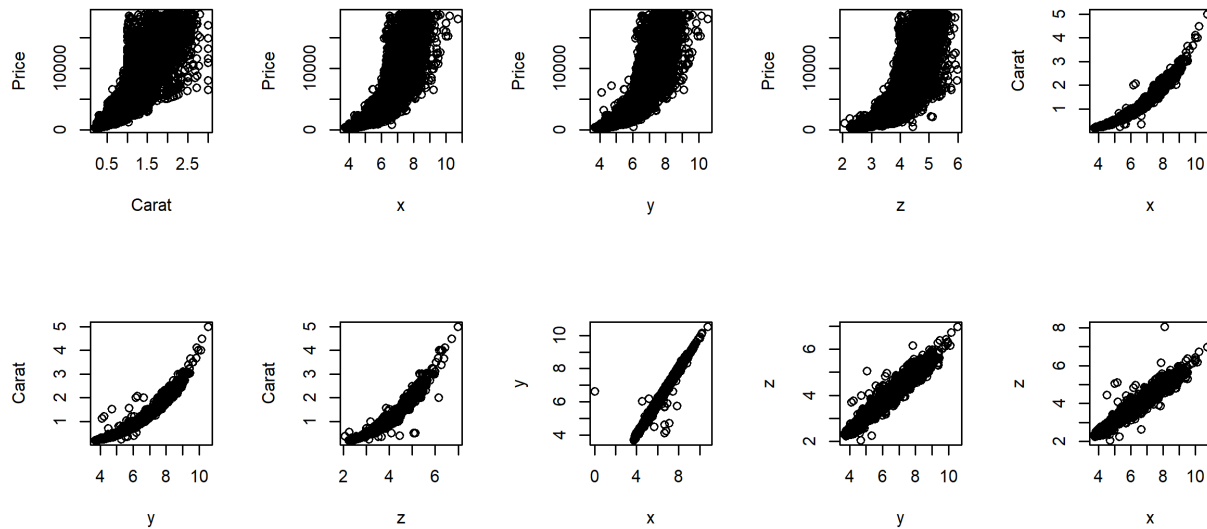


Figure 6: Gráficos de Dispersão para Correlação sem Outliers

Exceto nas relações entre *Preço* e *Carat*, e *Carat* com X , todas as outras apresentaram resultados correlações melhoradas após a remoção de *Outliers*. Como os dados estão arredondados para 2 casas decimais, os

casos de x , y e z apresentaram correlação próxima de 1, um resultado bastante expressivo, porém extremamente lógico, pois tratam-se de dimensões do diamante, e podem ter relações naturalmente dependentes. *Carat* também possui uma boa correlação com essas grandezas, o que é também condizente, pois *Carat* é a principal característica utilizada para classificar o peso e dimensão de um diamante. A Tabela 6 apresenta um comparativo entre os dados de correlação.

Table 6: Comparação de Correlações Com e Sem Outliers.

Relacao	Com	Sem
Carat e Price	0.92	0.92
X e Price	0.88	0.89
Y e Price	0.87	0.89
Z e Price	0.86	0.88
Carat e X	0.98	0.98
Carat e Y	0.95	0.98
Carat e Z	0.95	0.98
Y e X	0.97	1.00
Z e Y	0.95	0.99
Z e X	0.97	0.99

3 Conclusão

A base de dados apresentada nesse relatório possui registros de 53940 Diamantes, com atributos de preço, dimensões, *Carat*, *Cores*, *Cortes* e *Clareza*. É comum que para esse caso o objetivo principal de estudo dos dados é construir um modelo de regressão para precificar um diamante de forma mais assertiva, pois como é possível observar pela Figura 2, os valores das pedras possuem alta variabilidade, o que faz com que esses valores assumam resultados dispersos e pouco previsíveis.

Portanto, a análise de correlação é fundamental para atribuir o preço e definir padrões. Os resultados das Figuras 5 e 6 mostram a clara relação de dependência Não-Linear entre Preço e Carat, que pode ser utilizado para construção de uma função de regressão adequada. Para esse caso também pode ser utilizada a regressão linear, porém o produto final pode ser pouco preciso. Preço também possui uma alta correlação com X , Y e Z , assim como *Carat*, e a construção de um modelo com a união entre esses fatores pode contribuir com maior qualidade dos resultados.