

Visão Geral dos Fundamentos de Sistemas de Informação

A disciplina de Fundamentos de Sistemas de Informação (FSI) tem como premissa maior, o conhecimento de Sistemas de Informação e a essência na criação de empresas competitivas, possibilitar o gerenciamento de corporações globais e fornecer serviços e produtos úteis aos clientes (Laudon & Laudon).

Além do que, é fundamental nos dias atuais, ter o conhecimento de Sistemas de Informação, e a própria tecnologia envolvida, para o sucesso de qualquer profissional globalizado.

Basicamente, do ponto de vista empresarial, com o advento da Internet, a própria globalização e a nova era do conhecimento têm contribuído para que essas alterações profundas tenham um impacto significativo no mundo corporativo.

O termo Empresa Digital, e até mesmo Empresa Virtual, tem dominado as discussões acadêmicas e dos futuros empreendedores. Por causa disso, a resultante dessas discussões, tem gerado ou provocado novos modelos empresariais, novos processos de negócios e novos modos de gerir o conhecimento corporativo.



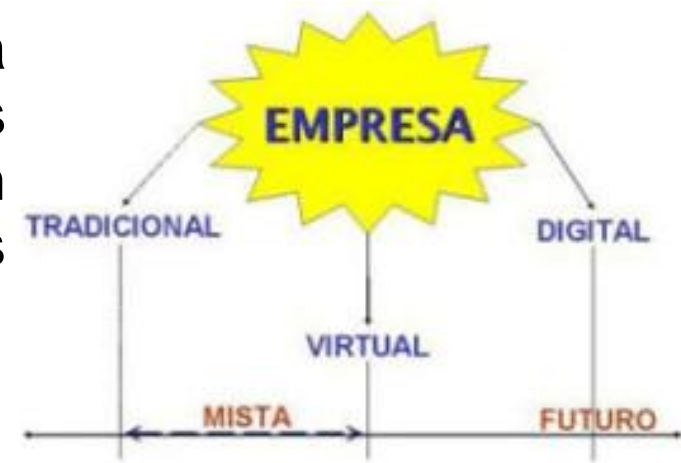
Breve resumo de Empresas tradicionais, mistas, virtuais e digitais!

Empresas Tradicionais: mais conhecidas como clássicas, são aquelas que apenas utilizam o papel como base de trabalho, porém esta cada vez mais difícil a “sobrevivência” dessas empresas se não tiver um pé na WEB como uma empresa virtual!

Empresas Mistas: A grande maioria das empresas está vivendo esse modelo misto. Possuem tanto um endereço físico, como um endereço virtual. As lojas AMERICANAS é uma empresa mista, pois você pode ir na loja que está em shoppings ou ter acesso através da internet.

Empresas Virtuais: são empresas que utilizam o menor número de papel possível e tem a INTERNET como base de trabalho. Como exemplo de empresas virtuais pode-se dizer que a SUBMARINO e AMAZON e DELL.

Empresa Digital: A empresa digital seria aquelas empresas que banuiu o papel e todos os dados e informações das empresas circulam numa forma digital .Um exemplo seria as Urnas eletrônicas



A integração digital, tanto dentro quanto fora da empresa, do estoque até a sala do presidente, dos fornecedores ao consumidor final, está alterando o modo como organizamos e administramos uma empresa, e o atendimento das necessidades dos clientes.

É impossível, atualmente, alguém conceber uma empresa e desprezar o aspecto tecnológico em seus negócios !!

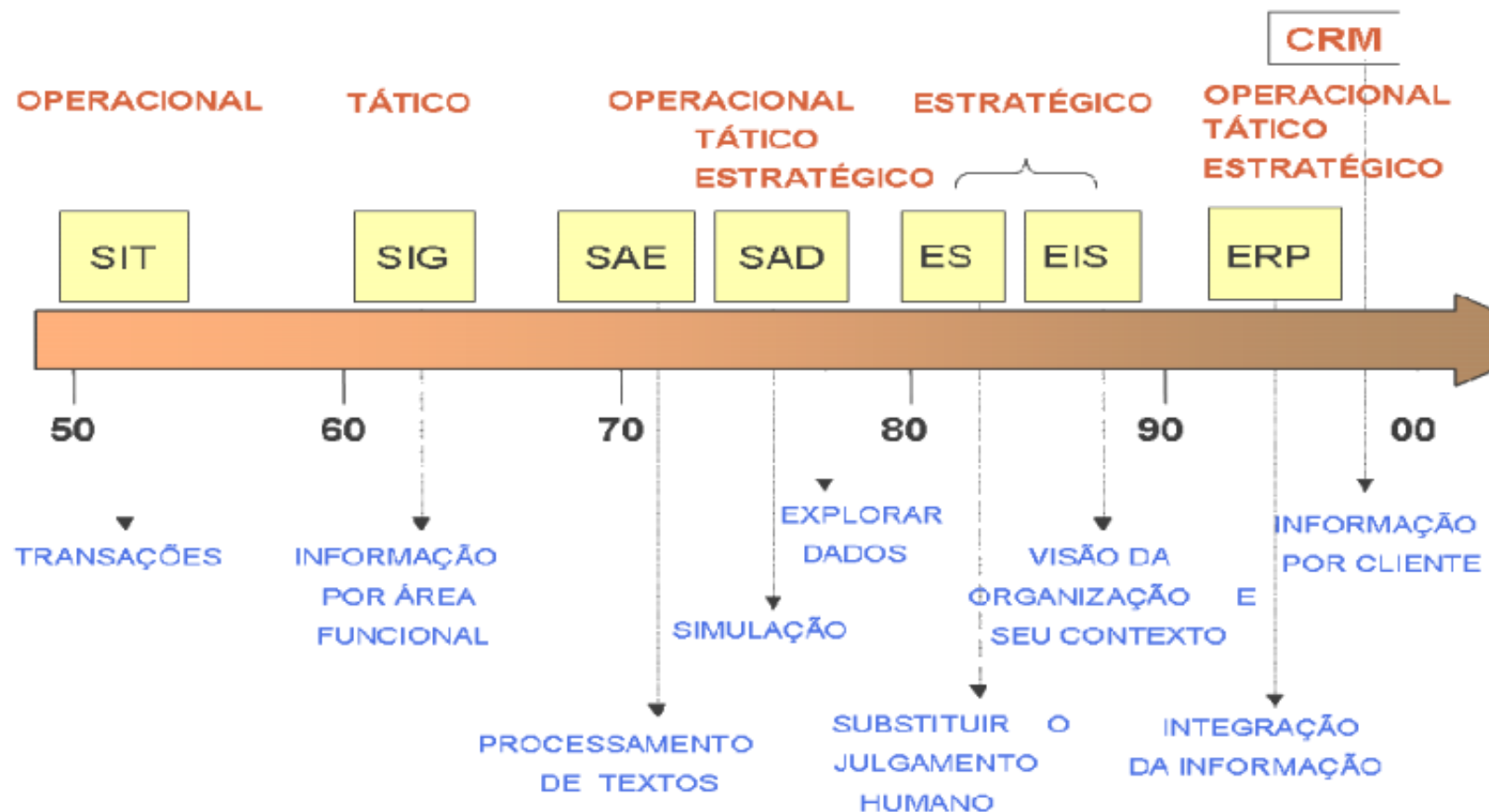
Portanto, essas mudanças estão dando origem a empresas totalmente digitais, nas quais os processos de negócios internos e relacionamentos com clientes e fornecedores são habilitados digitalmente. Nas empresas digitais, a informação que dá apoio às decisões empresariais, está à disposição o tempo todo e em qualquer parte da organização (Laudon & Laudon).

Principais Tópicos de Sistemas de Informação e como criar vantagem competitiva com Sistemas de Informação

Graças à aplicação inteligente e estratégica da Tecnologia de Informação (T.I.) aos processos empresariais, pode-se alterar profundamente o dia-a-dia de uma empresa. A frequente ação empresarial depende diretamente dessas ações.

Isso propicia a criação de novos produtos e serviços, estratégias especiais para abordar fornecedores e parceiros, ou mesmo racionalizar processos internos. Podem-se descobrir novos nichos de mercado, ou explorar de forma mais racional os segmentos já dominados, deixando a concorrência para trás.

Como a vantagem competitiva é muito importante nos dias atuais, precisamos abordar de forma estratégica a disputa no mercado, tanto a criação de novos produtos/serviços, como o aumento da força do cliente e de fornecedores, e do possível crescimento da concorrência.



Visão Geral das Tecnologias aplicadas aos Sistemas de Informação

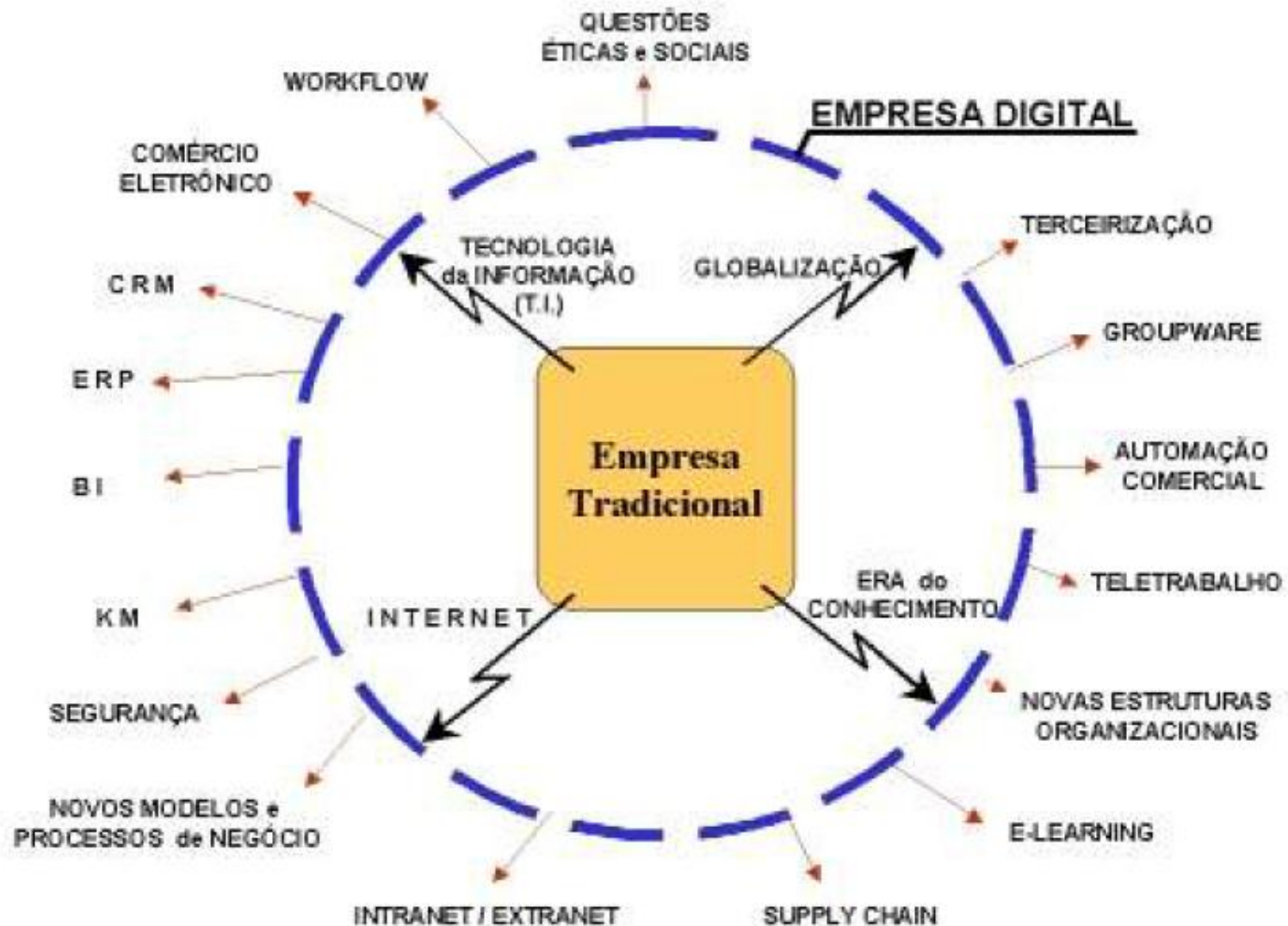
Observe a figura, e veja ao centro a Empresa Tradicional, ou Clássica, como foi afetada nos dias atuais, por quatro principais elementos:

- Globalização;
- Era do conhecimento;
- Internet;
- e Tecnologia da Informação(TI)



Atente que, devido a isso, várias tecnologias e conceitos foram criados para adaptar essa empresa ao mundo moderno. Todas elas provocam que ela seja transformada numa possível Empresa Digital (círculo azul) num futuro remoto.

Estamos descrevendo rapidamente, de forma gráfica, somente para você ter uma VISÃO GERAL desses principais temas que serão alvos da nossa disciplina.

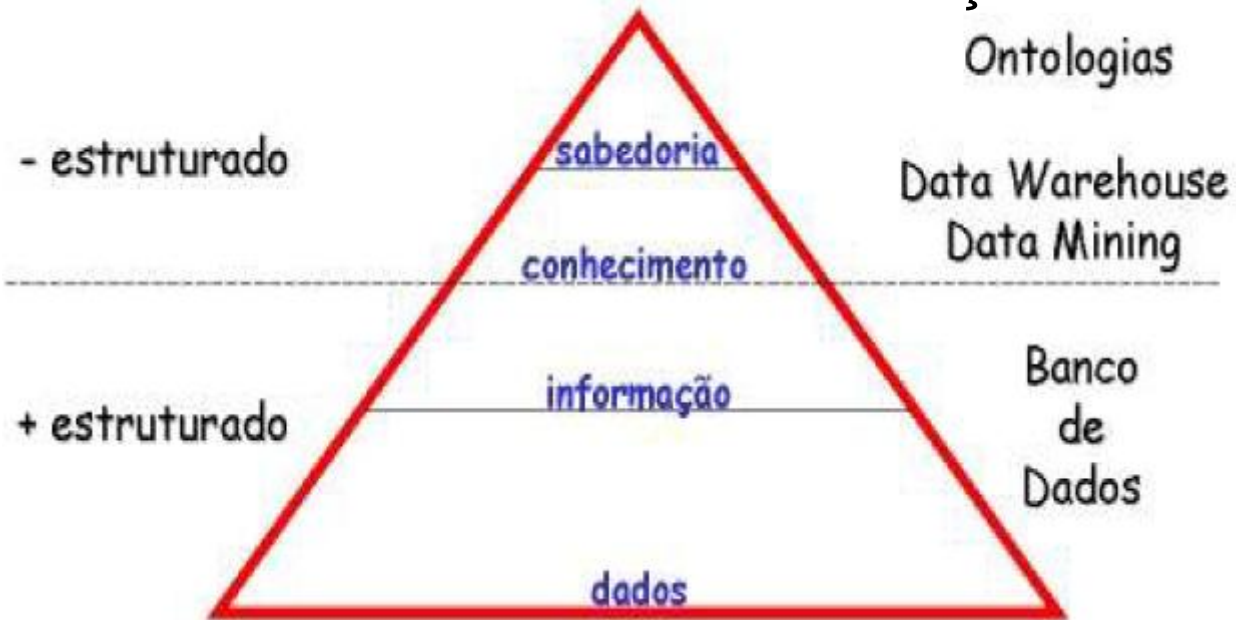


Pirâmide do Conhecimento: Dados x Informação

Objetivo: Permitir a exploração da Pirâmide do Conhecimento em toda a sua extensão.

Saber diferenciar Dados, Informação, Conhecimento e Sabedoria. Inter-relacionar esses elementos dentro da visão de Sistemas de Informação.

São quatro as divisões bastante significativas (Dados, Informação, Conhecimento e Sabedoria).



Existe uma outra divisão à esquerda que entenderemos porque DADOS e INFORMAÇÃO são considerados de forma MAIS ESTRUTURADO (+estruturado), e por outro lado, CONHECIMENTO e SABEDORIA serem considerados MENOS ESTRUTURADOS (-estruturado).

DADOS

Você muito provavelmente conhece, desde da infância, um dado de jogo. Mas, que nunca teve a oportunidade de explorar mais profundamente, pois iremos detalhar e relacioná-lo com a Pirâmide do Conhecimento.

Se você, na figura abaixo, estivesse identificando exatamente um desses DADOS tão comuns em jogos, você conseguiria encontrar algum ? Ou existe alguma coisa esquisita ?!?



Chegamos, portanto, finalmente a base da nossa especial Pirâmide: os DADOS de um "DADO" ...

INFORMAÇÃO

Alguma vez na vida você se questionou qual foi o critério de se colocar os "pontinhos" em um DADO ?!? Ou será que não existe nenhum critério ??? Os pontinhos são colocados de qualquer jeito, somente tomando o cuidado de não se repetirem ?? Será que é isso, ou será outra coisa ?



Como os "pontinhos" são colocados em um DADO ??