

Fonctionnalités principales

a. Correspondance entre marques et influenceurs

- **Algorithme :**
 - Analyse des profils des influenceurs (audience, niche, engagement, localisation).
 - Évaluation des besoins des marques (produits, services, cibles).
 - Proposition automatique des meilleurs influenceurs pour chaque campagne.
- **Recherche avancée :**
 - Filtres par nombre d'abonnés, taux d'engagement, secteur d'activité, etc.

b. Suivi des performances des campagnes

- **Tableau de bord analytique :**
 - Suivi en temps réel des KPIs : portée, interactions, clics, conversions.
 - Comparaison des résultats entre différents influenceurs d'une même campagne.
- **Rapports générés automatiquement :**
 - Exportables pour les marques.
 - Indicateurs de retour sur investissement (ROI).

c. Gestion des négociations et paiements

- **Outils de communication :**
 - Chat intégré pour négocier directement avec les influenceurs.
 - Historique des discussions et contrats.
 - **Paiements sécurisés :**
 - Intégration avec des solutions comme Stripe ou PayPal.
 - Paiements conditionnels à la validation des livrables.
-

2. Structure technique

Frontend :

- **Framework recommandé :** React.js ou Next.js pour une expérience utilisateur fluide et performante.
- **Interface :**
 - Tableau de bord pour les marques.
 - Interface simple pour les influenceurs pour gérer leurs collaborations.

Backend :

- **Technologies :**
 - Node.js avec Express pour les API.
 - Base de données relationnelle (MySQL, PostgreSQL) pour les relations influenceur-marque.

- **Fonctionnalités backend :**
 - Algorithme de correspondance basé sur des critères pondérés.
 - Gestion des données utilisateur sécurisée (authentification, rôles, permissions).

Base de données :

- **Tables suggérées :**
 - Utilisateurs (Marques et Influenceurs).
 - Profils Influenceurs (statistiques, réseaux sociaux).
 - Campagnes (détails, objectifs, budget).
 - Transactions (paiements et historiques).

API tierces :

- Connexion aux réseaux sociaux pour extraire les statistiques des influenceurs.
 - Exemple : API Instagram, TikTok, YouTube.
 - Paiements : Stripe, PayPal.
-

3. Plan de développement

Phase 1 : MVP (Minimum Viable Product)

1. Authentification des utilisateurs (marques et influenceurs).
2. Création de campagnes par les marques.
3. Recherche manuelle et correspondance simple avec des influenceurs.

Phase 2 : Fonctionnalités avancées

1. Implémentation de l'algorithme de correspondance.
2. Suivi des performances des campagnes.
3. Paiements sécurisés et gestion des contrats.

Phase 3 : Évolutions

1. Gamification pour engager les influenceurs (classements, badges).
2. Intelligence artificielle pour optimiser les recommandations.
3. Gestion multilingue pour une expansion internationale.