








Introducción a la RI

Fecha entrega: 18/03/2020

Bibliografía sugerida: MIR [1] Capítulo 1, SE [2] Capítulo 1.

1. A partir de las siguientes necesidades de información defina una consulta en cada caso (entre 2 y 5 términos). Ejecútelas luego en dos motores de búsqueda comerciales¹ y compare los 10 primeros resultados determinando si cada respuesta satisface o no la necesidad de información. Explique los resultados considerando la calidad (de acuerdo a su criterio) de las respuestas obtenidas.
 - a) Algoritmos de gestión de memoria secundaria en sistemas operativos. 
 - b) Aeropuertos internacionales de América del Sur.
 - c) Jugadores de fútbol que jugaron en River Plate y el Real Madrid.
2. Utilizando Google trate de satisfacer las siguientes necesidades de información. Indique en cada caso las consultas que tuvo que realizar, cuántas referencias de la respuesta revisó y en cuál encontró lo buscado.
 - a) ¿Qué países participaron en todas las ediciones de los juegos olímpicos? 
 - b) ¿Cuál es el tamaño de la web? 
 - c) ¿Cuántos idiomas oficiales existen entre los países de América? 

¿Qué diferencias encuentra entre estas necesidades de información y las del ejercicio anterior?
3. Revise las capacidades de búsqueda de Gmail e indique tres ejemplos concretos de búsquedas que incluyan una condición de tiempo junto con otra a su elección. 
4. Ingrese a MercadoLibre y revise qué mecanismos de búsquedas brinda. Explique brevemente cada uno y brinde dos ejemplos donde resulten útiles 
5. ¿Qué es Duck Duck Go²? ¿Qué ofrece como ventaja en su servicio? 
6. ¿Qué aporta la técnica de búsquedas por facetas (*faceted search*)?

Referencias

- [1] Ricardo Baeza-Yates and Berthier Ribeiro-Neto. *Modern Information Retrieval: The Concepts and Technology Behind Search*. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2nd edition, 2008.
- [2] Bruce Croft, Donald Metzler, and Trevor Strohman. *Search Engines: Information Retrieval in Practice*. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 1st edition, 2009.

¹Por ejemplo, Google (<https://www.google.com/>) y Bing (<https://www.bing.com/>)

²<https://duckduckgo.com/>