

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA KAIROS TEHNIK METAL SEMARANG

LIA ARIESTANTI WINDARTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104402@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kairos Teknik Metal merupakan sebuah bisnis usaha yang bergerak di bidang supplier produk kitchen equipment stainless dimana proses pemasaran produk yang mereka tawarkan masih menggunakan cara lama sehingga memerlukan biaya, waktu dan tenaga lebih untuk bertemu langsung dengan klien yang berada di luar daerah semarang. Dari permasalahan inilah penulis berinisiatif untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dengan cara membangun sebuah sistem penjualan berbasis web, dengan adanya sistem baru ini bertujuan untuk penghematan biaya promosi dan kunjungan dimana pelanggan tidak perlu datang ke perusahaan atau sebaliknya perwakilan perusahaan datang dan menawarkan produk secara langsung ke customer untuk menawarkan atau menginformasikan kenaikan atau penurunan harga. Dalam pembuatan sistem ini, penulis menggunakan metode SDLC waterfall model sebagai metode pengembangan sistem. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini dapat memudahkan transaksi pemasaran dan penjualan barang di berbagai daerah khususnya diluar area Semarang.

Kata Kunci : Waterfall, Berbasis Web, Pemasaran, Penjualan, Sistem

WEB BASED SELLING INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT AT KAIROS TEHNIK METAL SEMARANG

LIA ARIESTANTI WINDARTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201104402@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kairos Teknik Metal is a business in the fields of supplier kitchen stainless equipment products, where process of marketing products they offer are still using traditional method so that will waste the cost, time and effort to meet directly with clients who are outside of the Semarang area. From this case, author get initiative to resolve the existing problems with how to build a web based sales system, with the new system is aimed at cost saving promotions and visits where customers don't need to come to the company or rather a company representative come and offer products directly to the customer to offer or inform the increase or decrease in prices. In the manufacture of this system, author use the method of SDLC waterfall model as a method of system development. The existence of this web based sales system can facilitate the marketing and sale of goods transaction in various areas especially outside Semarang area.

Keyword : Waterfall, Web Based, Marketing, Selling, System