

`SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA REBORN REVOLT CLOTHING SEMARANG`

CAESAR DILA DEWATA

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201003861@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lain membentuk suatu jaringan. Electronic-commerce (e-commerce) adalah teknologi pemasaran yang dapat meningkatkan pembelian dan penjualan produk atau jasa. Sistem penjualan Reborn Revolt Cloth belum menggunakan teknologi tersebut, sehingga tingkat penjualan belum maksimal. Tujuan dari penelitian ini untuk meningkatkan penjualan produk ditingkat nasional dan internasional. Penelitian ini menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC). Penerapan sistem ini akan ditampilkan desain yang menarik dan pelanggan tidak perlu datang langsung. Customer akan disuguhkan form kategori produk untuk memilih jenis produk dan pembelian produk yang disertai dengan harga. Setelah selesai belanja lalu klik tombol selesai belanja dan masuk ke dalam form keranjang belanja, Langkah selanjutnya adalah pelanggan harus mentransfer uang ke bank dan melakukan konfirmasi pembayaran kepada pihak Reborn Revolt Clothing. Kemudian barang dikirim kepada pelanggan, bagian admin akan mengubah data order dari status baru menjadi lunas. Sehingga dapat disimpulkan dengan pengembangan sistem E-Commerce yang dilakukan secara online 24 jam pada Reborn Revolt Clothing dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, penjualan, E-Commerce, System Development Life Cycle.

WEB BASED ONLINE SALES SYSTEM AT REBORN REVOLT CLOTHING SEMARANG

CAESAR DILA DEWATA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201003861@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

With the rapid advances in technology and the need for rapid and accurate information, the computer was able to connect with each other to form a network. Electronic commerce (e-commerce) is a marketing technology that can improve the buying and selling of products or services. Revolt Reborn Clothing sales system not to use these technologies, so that the level of sales is not maximized. The purpose of this research is to increase sales of products both nationally and internationally. This study uses the System Development Life Cycle (SDLC). Implementation of this system will display an attractive design and the customer does not need to come directly. Customers will be served from the product category to select the type of product and purchase of products which is accompanied with the price. Once finished shopping then click finish shopping and get into the shopping cart form, the next step is the customer must transfer the money to the bank and make the payment confirmation to the Reborn Revolt Clothing. Then the goods are shipped to the customer, admin section will change order data from the new status becomes full. It can be concluded with the development of E-Commerce system that made online 24 hours in Revolt Clothing Reborn can increase sales.

Keyword : Systems , Information , sales , E - Commerce , System Development Life Cycle .