

## **PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI BROSUR INTERAKTIF UDINUS BERBASIS AUGMENTED REALITY**

**META FARDIANO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200602796@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Mempromosikan suatu barang dan jasa kini lebih interaktif dengan seiring perkembangan teknologi dunia. Augmented Reality merupakan teknologi yang mengabungkan benda maya dua dimensi atau tiga dimensi ke dalam lingkungan nyata yang dapat ditampilkan secara real time dan bersamaan dengan menggunakan bantuan perangkat keras yaitu webcam. Teknologi Augmented Reality pada brosur merupakan salah satu yang diterapkan. Brosur merupakan kumpulan atau selebaran kertas yang berisi informasi barang dan jasa yang di tawarkan. Cara menggabungkan brosur dengan teknologi Augmented Reality adalah dengan menambahkan marker ke dalam brosur yang dibuat. Penulis akan membuat brosur augmented reality dengan menggunakan library ARToolKit. Augmented Reality ini dibuat dengan metode teknik tampilan yang menggunakan layar atau proyektor. Skripsi dengan judul Perancangan dan Implementasi Brosur Interaktif Udinus Berbasis Augmented Reality ini dibuat untuk mengaplikasikan teknologi Markerless Augmented Reality pada brosur Fakultas Teknik Universitas Dian Nuswantoro Semarang sehingga brosur tersebut menjadi media promosi dan informasi yang menarik. Berdasarkan hasil pengujian yang langsung didemokan di Universitas Dian Nuswantoro, terhadap mahasiswa dan mahasiswi teknik, mayoritas menilai alat peraga ini lebih menarik, interaktif, dan dapat menimbulkan ide gagasan dan tantangan baru untuk pengembangan desain brosur Universitas Dian Nuswantoro menjadi lebih inovatif.

Kata Kunci : Augmented Reality, Brosur, Promosi

## **Design and Implementation of Interactive Brochure For Udinus Based On Augmented Reality**

**META FARDIANO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200602796@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Promoting the goods and services are now more interactive with the world as technological developments. Augmented Reality is a technology that combines virtual objects are two-dimensional or three-dimensional into the real environment that can be displayed in real time and with the help of hardware is a webcam. Augmented Reality technology in the brochure is one that is applied. The brochure is a collection or distribution of papers containing information on goods and services on offer. How to combine a brochure with Augmented Reality technology is to add a marker to the brochure made. The author will make a brochure augmented reality using ARToolKit library. Augmented Reality is made with a technique method that uses screen display or projector. Thesis titled Design and Implementation of Interactive Brochure For Udinus Based On Augmented Reality is made to apply Markerless Augmented Reality technology in the brochure Faculty of Engineering University of Dian Nuswantoro Semarang so that it becomes a media campaign brochures and information of interest. Based on the test results directly demonstrated at the University Dian Nuswantoro, to students of engineering, the majority of these props assess more interesting, interactive, and can give rise to the idea of ideas and new challenges for the development of the University of Dian Nuswantoro brochure designs become more innovative.

**Keyword** : Augmented Reality, Brochure, Promotion