

**PERANCANGAN ENTERPRISE ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI  
PERSEWAAN PAPAN REKLAME PADA PT. MURBA JAYA ABADI  
MENGUNAKAN KERANGKA KERJA TOGAF ADM**

**AMALITA LANORA**

(Pembimbing : Candra Irawan, M.Kom)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201304891@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Banyak organisasi yang telah memanfaatkan sistem informasi untuk memperoleh berbagai kemudahan yang dapat mendukung kemajuan proses bisnis. Namun penggunaan sistem informasi terkadang belum selaras antara strategi bisnis dan strategi teknologi, karena sistem yang dibangun saat ini tidak dilakukan perancangan dengan baik. PT. Murba Jaya Abadi adalah sebuah organisasi yang salah satu proses bisnisnya adalah jasa persewaan papan iklan reklame yang ada di Kota Semarang. Dengan banyaknya papan reklame dan banyaknya transaksi sewa menyewa yang terjadi pada PT. Murba Jaya Abadi, maka tingkatan operasionalnya juga semakin banyak yang tentunya membutuhkan sistem informasi yang dapat terintegrasi antara satu bagian dengan bagian lainnya. Maka dilakukan penelitian perencanaan strategis dengan TOGAF ADM. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan dirancang bagi persewaan papan reklame PT. Murba Jaya Abadi dapat dijadikan pedoman untuk mengembangkan sistem informasi yang akan datang.

Kata Kunci : Kata kunci : perencanaan, perencanaan strategis, Togaf,ADM, reklame.

**DESIGN ENTERPRISE ARCHITECTURE INFORMATION SYSTEM  
RENTAL BOARD REKLAME IN. MURBA JAYA ABADI USING TOGAF  
ADM FRAMEWORK FRAMEWORK**

**AMALITA LANORA**

(Lecturer : Candra Irawan, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201304891@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Many organizations have utilized information systems to obtain various facilities that can support the progress of business processes. But the use of information systems sometimes not aligned between business strategy and technology strategy, because the system that dibangun currently not done well. PT. Murba Jaya Abadi is an organization that one of its business process is advertisement billboard rental service in Semarang City. With the number of billboards and the number of lease transactions that occur at PT. Murba Jaya Abadi, then the level of operational also more and more which of course require information system that can be integrated between one part with other part. So do a strategic planning research with TOGAF ADM. The result of this research is designing for the rental of billboard of PT. Murba Jaya Abadi can be used as a guide to develop the information system that will come.

**Keyword** : Planning, strategic planning, Togaf, ADM, advertisement.