

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ASCSCREENPRINTING

DICKY HERMANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903695@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ASCScreenPrinting merupakan sebuah unit usaha yang bergerak di bidang penjualan dan jasa yang berkaitan dengan fashion. Pada dasarnya ASCScreenPrinting telah memiliki banyak pelanggan. Namun meski begitu kebanyakan dari pelanggan - pelanggan tersebut adalah pelanggan yang berada di daerah yang tidak jauh dari ASCScreenPrinting. Hal ini dikatakan kurang efektif dan efisien, karena tidak memaksimalkan dalam mengembangkan media penjualan dan promosi. Selain itu, minimnya perusahaan dalam memanfaatkan teknologi membuat perusahaan kurang memberikan kemudahan kepada pelanggan, baik dalam pemberian informasi maupun penjualan. Sehingga hal tersebut membuat peluang untuk mendapatkan pelanggan yang lebih banyak menjadi berkurang. Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi penjualan berbasis web secara online pada ASCScreenPrinting, yang mana diharapkan dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di ASCScreenPrinting dan penunjang pemasaran dalam bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode waterfall model yang meliputi komunikasi perencanaan, permodelan, konstruksi, pengujian, dan pemeliharaan. Dengan menggunakan permodelan UML (Unified Modelling Language). Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan berbasis E-Commerce yang dapat menangani transaksi - transaksi penjualan dan sebagai media promosi yang dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, E-Commerce, UML, ASCScreenPrinting

SALES INFORMATION SYSTEM ON ASCSCREENPRINTING

DICKY HERMANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903695@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ASCScreenPrinting is a business unit engaged in the sales and services related to fashion. Basically ASCScreenPrinting have had many customers. But even so the majority of the customers is a customer who is in an area not far from ASCScreenPrinting. It is said to be less effective and efficient, because it does not maximize in developing sales and promotional media. In addition, the lack of company in using technology make the company less provide convenience to customers, both in the provision of information and sales. So it makes the opportunity to get more customers to be reduced. Therefore, it needs a web-based sales information systems at ASCScreenPrinting, which is expected to help the problems that occur on the existing information systems in sales and marketing support ASCScreenprinting to achieve the target. The model that used in this thesis is the waterfall models that include is used in system modelling communication planning, modeling, construction, testing, and maintenance. UML (Unified Modeling Language). Results of this study is that can handle the transaction - the sale transaction and as a media campaign can produce web-based sales information system fast, precise, and accurate.

Keyword : Information Systems, Sales, E-Commerce, UML, ASCScreenPrinting