

**Data mining menggunakan algoritma k-means clustering untuk
mementukan strategi promosi universitas 17 agustus 1945 semarang**

UGIK BAYU NUGROHO

(Pembimbing : Dr Drs Abdul Syukur, MM)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201004105@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Pengolahan data yang dapat dilakukan seperti mengelompokan data mahasiswa berdasarkan kota asal mahasiswa. Hasil pengelompokan tersebut mampu membantu pihak universitas dalam menentukan strategi promosi terhadap calon mahasiswa baru dengan tepat sasaran. Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (UNTAG SEMARANG). Penelitian yang dilakukan berdasarkan pada data mahasiswa UNTAG. Atribut yang digunakan dalam menentukan lokasi promosi menggunakan Clustering K-Means yaitu : program studi mahasiswa UNTAG, kota asal mahasiswa yang kuliah UNTAG. Dari hasil penelitian , tingkat prediksi penerimaan mahasiswa baru tahun 2017 dari lokasi Purwodadi sebesar 69 mahasiswa dengan tingkat akurasi 82%, sedangkan untuk lokasi Pekalongan sebesar 72 mahasiswa dengan tingkat akurasi 79%. Dari kedua lokasi tadi mempunyai tingkat akurasi yang tidak begitu jauh. Dari hasil prediksi ini bermanfaat sebagai pendukung keputusan bagi pihak akademik guna mengambil langkah untuk mewujudkan target jumlah penerimaan mahasiswa.

Kata Kunci : untag, data, data mining, IPK

Data mining uses k-means clustering algorithm to determine the promotional strategies university Semarang August 17, 1945

UGIK BAYU NUGROHO

(Lecturer : Dr Drs Abdul Syukur, MM)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201004105@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

The data processing can be done as the data meengelompokan students based on the student`s home town. The results of these groupings were able to assist the university in determining the strategy of promotion of new students with the right sasaran.Universitas August 17, 1945 Semarang (UNTAG SEMARANG). Research conducted based on student data UNTAG. Atributyang used in determining the location of sale using K-Means Clustering namely: untag the student study program, the home town college students UNTAG. From the research, the predicted level of new admissions in 2017 from Purwodadi location is 69 students with an accuracy rate of 82%, while the location of Pekalongan by 72 students with 79% accuracy rate. From both locations have this level of accuracy was not so far. From the results of this prediction is useful as decision support for academic authorities to take steps to realize the target number of students enrolled.

Keyword : untag,data, data mining,IPK