

## **IMPLEMENTASI MOBILE AUGMENTED REALITY PADA KATALOG DJATI MAKMUR AGUNG FURNITURE JEPARA**

**RIO JERICO WIDYATAMA**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu*

*Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122201202315@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Cara promosi yang selama ini dilakukan pada perusahaan mebel, Djati Makmur Agung Furniture saat ini dirasa kurang akan adanya inovasi yang menarik minat dari pelanggan. Media promosi yang saat ini digunakan yaitu media online, dan dengan cara memposting produk-produk koleksi pada website banyak menimbulkan kekhawatiran oleh pemilik. Pasalnya, banyak terjadi kasus-kasus peniruan produk sejenis ketika produk perusahaan di posting di dunia maya. Adapun jika menggunakan promosi secara offline, perusahaan masih menggunakan katalog yang biasa digunakan oleh perusahaan pada umumnya sehingga pelaku usaha dituntut untuk semakin kreatif dalam menciptakan strategi pemasaran. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan media katalog berbasis Augmented Reality sebagai media pemasarannya. Diharapkan dengan adanya teknologi Augmented Reality dapat memberikan dampak positif kepada minat pelanggan sehingga meningkatkan jumlah penjualan produk perusahaan. Pengguna, yaitu pelanggan Djati Makmur Agung Furniture Jepara. Untuk menggunakan katalog berbasis Augmented Reality ini pengguna harus melakukan pemasangan aplikasi mobile Augmented Reality Catalog yang telah dibuat dalam penelitian dengan menggunakan metode markerless. Selanjutnya, pengguna dapat menampilkan informasi dari aplikasi tersebut berupa animasi 3D produk-produk perusahaan. Perangkat yang dibutuhkan untuk membaca katalog tersebut adalah seperangkat mobile android dengan spesifikasi versi android minimal versi 4 (Ice Cream Sandwich).

Kata Kunci : Augmented Reality, Aplikasi, Android, Katalog, Furniture

## **IMPLEMENTATION OF MOBILE AUGMENTED REALITY IN DJATI MAKMUR AGUNG FURNITURE JEPARA CATALOG**

**RIO JERICO WIDYATAMA**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 122201202315@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Way of promotion on Djati Makmur Agung Furniture , the furniture company currently it is less the existence of innovation that is attracting interest from customers. Promotional media is currently used is the online media, and by way of post items collection on the website a lot of potential concern by owner. The reason, many cases of impersonation occurs similar products when the company's products in the post in cyberspace. As if using offline promotion, companies still use catalogs used by the company in general, so that businesses are required to be more creative in creating marketing strategies. One way is to use the media catalog-based Augmented Reality as a marketing medium. Hopefully, by the Augmented Reality technology can positively impact the customer interest thus increasing the amount of sales of the company's products. Users, the customers Agung Jati Makmur Furniture Jepara. To use this catalog-based Augmented Reality user must carry out the installation of mobile Augmented Reality Catalog application has been made in research using Markerless. The next, the user can display the information on the application form 3D animation products company. Devices needed to read the catalog is a set of mobile android with minimum requirement android version 4 (Ice Cream Sandwich).

**Keyword** : Augmented Reality, Application, Android, Catalog, Furniture