

MEMAHAMI MOTIVASI PERILAKU IMITASI FASHION KOREA SELATAN DI SEMARANG

LORENCIA TIRTASARI

(Pembimbing : Amida Yusriana, M.I.Kom)

Ilmu Komunikasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 115201500327@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Korea Selatan merupakan negara yang terkenal akan fenomena K-wave, yakni makanan, musik, fashion, budaya dan lain sebagainya. Korea Selatan juga memiliki Industri pertelevisian yang sangat baik salah satunya drama dan variety show mereka yang sangat digemari banyak orang didunia. Tidak hanya itu, industri fashionnya pun dapat menandingi industri fashion milik negara lain. Kemudian saat ini Indonesia merasakan dampak dari fenomena tersebut yaitu dengan munculnya sebuah fenomena yang menunjukkan bahwa kebanyakan remaja Indonesia lebih mencintai budaya bahkan fashion style luar yaitu Korea Selatan. Oleh karena itu, penelitian ini disusun untuk mengetahui apa sajakah motivasi remaja Indonesia khususnya dikota Semarang dalam melakukan perilaku mengimitasi fashion Korea Selatan. Penelitian yang dilakukan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan pendekatan metode fenomenologi atau paradigma milik Max Scheler. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat berbagai macam motivasi dalam melakukan perilaku mengimitasi fashion Korea Selatan. Motivasi-motivasi yang berhasil ditemukan adalah karena fashion milik Korea Selatan sangat menarik dan unik, karena mereka ingin membentuk suatu identitas yang berhubungan dengan Korea Selatan, dan motivasi yang terakhir adalah karena mereka sangat menyukai fashion Korea Selatan. Itulah beberapa hal yang memicu timbulnya perilaku mengimitasi fashion Korea Selatan pada remaja Indonesia khususnya dikota Semarang.

Kata Kunci : motivasi, imitasi, fashion, Korea Selatan, fenomenologi

UNDERSTANDING MOTIVATION OF IMITATION BEHAVIOR SOUTH KOREA FASHION IN SEMARANG

LORENCIA TIRTASARI

(Lecturer : Amida Yusriana, M.I.Kom)

*Bachelor of Communication - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 115201500327@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

South Korea is a country famous for the K-wave phenomenon, namely food, music, fashion, culture and etc. South Korea also has a very good television industry one of them is drama and variety show are very popular with many people in the world. Not only that, the fashion industry can be compare too with the fashion industry owned by other countries. Then at this time Indonesia felt the impact of the phenomenon that is with the emergence of a phenomenon that shows that most teenagers Indonesia more loved the culture and even fashion style of South Korea. This research was designed to find out what are the motivations of Indonesian teenagers especially in the city of Semarang in performing the behavior of imitating the South Korean fashion. This research uses qualitative research method and using approach method of phenomenology or paradigm of Max Scheler. The results of this research indicate that there are various motivations in performing behavior of imitating the South Korean fashion. The motivations that have been found are South Korean fashion is very interesting and unique, because they want to form an identity related to Korea, and the last motivation is they really like South Korean fashion. These are some of the things that trigger the emergence of South Korean fashion imitating behavior in Indonesian teenagers, especially in the city of Semarang.

Keyword : motivation, imitation, fashion, Korea Selatan, fenomenology