

Perancangan Aplikasi Penjualan Pada Kopi Banaran Berbasis Web

BANGKIT DWI KRISTANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803159@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat, melalui perkembangan teknologi informasi suatu jaringan antar komputer website dapat dijadikan suatu media promosi informasi. Dengan mengandalkan perkembangan teknologi informasi yang disertai perkembangan internet yang semakin luas dan semakin banyak di terapkan dalam bidang bisnis di masa sekarang, dapat mempermudah memberikan informasi ke media dan sebagai aplikasi penjualan. Berkaitan dengan ini sistem penjualan kopi banaran sejauh ini hanya mampu mencakup penjualan diwilayah lokal atau kepada pengunjung perkebunan kopi banaran saja. Disamping karena kurangnya informasi ke media, faktor ini sangat mempengaruhi kurangnya penjualan kopi banaran. Dari permasalahan tersebut muncul gagasan membuat aplikasi penjualan berbasis web. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode observasi dan interview. Bahasa pemrograman menggunakan PHP dan CSS. Data base menggunakan MySQL. Tool dan editor yang digunakan ialah MySQL yog dan Notepad++. Didukung dengan tersedianya jaringan internet lokal didalam perusahaan. Dengan adanya aplikasi penjualan web ini diharapkan dapat memberikan informasi ke media luas dan meningkatkan penjualan pada kopi banaran.

Kata Kunci : Informasi, Sistem Penjualan, Observasi, aplikasi web, administrator

WEB-BASED SALES APPLICATION DEVELOPMENT AT BANARAN COFFEE

BANGKIT DWI KRISTANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803159@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The website is a page of the site information system that can be accessed quickly, development of information technology through a network between computers websites can be used as a medium of promotion information. By relying on the development of information technology that accompanied the development of the internet which more broadly and more and more applied in the field of business in the present, can make it easier to provide information to the media and as a sales application. Related to this system of banaran coffee sales so far are only able to include the sale of local or region to visitors banaran coffee plantation course. Besides due to lack of information to the media, these factors greatly affect the lack of banaran coffee sales. The problem arises from the idea of creating a web-based sales application. The methodology used in the making of this application is the method of observation and interview. Programming language using PHP and CSS. The data base using the MySQL. Tool and the editor used is the MySQL yog and Notepad ++. Supported by the availability of local internet network within the company. With the application of web sales is expected to provide information to the media broadly and increase sales on coffee banaran.

Keyword : Information, Sales Systems, observation, web application, the administrator