

Sistem Informasi Pemasaran Barang Berbasis Web Pada Pamoro Jaya Tegal

RAMDHAN AJI PAMORO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803367@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pamoro Jaya adalah sebuah industri rumah tangga memproduksi pakaian “pakaian. Dalam memenuhi tujuan menghasilkan sebuah pakaian yang berkualitas dan meningkatkan pemasaran pakaian, maka diperlukan suatu sumber daya yang professional dan didukung dengan layanan yang memudahkan karyawan dalam melakukan tugasnya masing-masing. selama ini proses pemasaran barang pamoro jaya masih menggunakan cara penawaran dengan bertatap muka. Dengan demikian akan memerlukan waktu yang relatif lama untuk mencari pelanggan yang berminat. Hal ini menyulitkan pihak pamoro jaya dalam melakukan promosi dan berakibat pada tingkat pemasaran tiap tahun relatif sama dan sulit mengalami kenaikan. Atas dasar pertimbangan potensi-potensi yang ditawarkan melalui situs web, untuk itu diperlukan analisis dan strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan selama ini sehingga nantinya dapat ditemukan alternatif yang lebih baik untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dari Pamoro Jaya. Tujuan Tugas Akhir dari peneliti ini adalah untuk Membangun Sistem informasi Pemasaran Barang berbasis Web Pada Pamoro Jaya dengan tidak meninggalkan sistem lama yang sudah berjalan dan mampu menghasilkan laporan-laporan yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode Rekayasa Web (Web Engeneering) dimana metode tersebut di gunakan dalam pengembangan system informasi, dan akan menghasilkan proses pendataan Produk, pendataan Kosumen, transaksi pemesanan produk serta laporan yang dibutuhkan. Sistem tersebut diharapkan akan menghasilkan keseragaman informasi, sehingga akan memudahkan para pengguna informasi untuk mendapatkan data yang diperlukan.

Kata Kunci : sistem informasi, pemasaran, rekayasa web, php , mysql

Web Based Product Marketing Information System On Pamoro Jaya Tegal

RAMDHAN AJI PAMORO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803367@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Pamoro Jaya is a home industry producing clothings. In fulfilling the purpose of producing a quality outfit and enhance the marketing of clothing, we need a professional resource and backed by service that allows employees to perform their respective duties. during this process of marketing goods pamoro jaya still using deals with face to face. That it would require a relatively long time to find customers who are interested. It is difficult for the pamoro jaya in the promotion and marketing results in each year level are relatively similar and difficult to rise. On the basis of consideration of the potential offered by the website, it is necessary for analysis and marketing strategy of the company during this time so that later can be found better alternatives to improve the marketing reach of Pamoro Jaya. The purpose of this research is to Build a Web Based Product Marketing information System on Pamoro Jaya not abandon the old system that has been running and is able to generate the required reports. In this research, the authors use the method Web Engineering, where method is used in the development of this information system and will result in the module data, consumer collection, product ordering transactions and reports required. The system is expected to produce uniformity of information, making it easier for users to obtain information necessary data.

Keyword : system information, marketing, web engeneering, php , mysql