Business Requirement Document (BRD)

Studi Kasus: EvoMoto Dynamics

A. Pendahuluan

1 Latar Belakang Masalah

Beberapa motor jaman sekarang masih menerapkan standarisasi dari produk lama, yang mana produk lama memiliki fitur yang terbatas. Terdapat beberapa kasus seperti pemilik motor produk lama yang kadang lupa dimana letak motornya diparkiran motor yang biasanya difaktorkan dari banyaknya jenis motor yang sama di parkiran tersebut. Hal ini membuat pemilik motor membutuhkan Waktu yang cukup lama untuk mencari motor miliknya. Terdapat juga kasus dimana pengendara motor lupa atau tidak mengetahui jalan ke tempat yang ia tuju, dan biasanya pengendara motor harus menggunakan smartphonenya sebagai bantuan untuk menunjukan jalan ke tempat tujuan.

2 Deskripsi Bisnis

EvoMoto Dynamics adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan penjualan motor dengan teknologi canggih yang dirancang untuk memudahkan pengendara dalam kehidupan sehari-hari. Perusahaan ini bertujuan untuk menghadirkan solusi inovatif bagi masalah umum yang sering dihadapi oleh pengendara motor, seperti kesulitan menemukan motor yang diparkir, navigasi yang tidak terintegrasi, dan dampak lingkungan dari penggunaan motor konvensional.

EvoMoto Dynamics menawarkan motor dengan fitur-fitur utama berikut:

- 1. **SmartLocate System**: Sistem yang membantu pengendara menemukan motor mereka di area parkir dengan mudah melalui alarm dan lampu indikator yang diaktifkan melalui remote atau aplikasi mobile.
- 2. **Eco-Friendly Technology**: Teknologi ramah lingkungan yang meningkatkan efisiensi bahan bakar dan mengurangi emisi karbon, sehingga mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.
- 3. **NavRide Navigator**: Sistem navigasi terintegrasi yang memberikan petunjuk arah realtime melalui layar dashboard dan petunjuk suara, memudahkan pengendara mencapai tujuan dengan aman dan efisien.

Selain itu, EvoMoto Dynamics juga menyediakan aplikasi mobile yang memungkinkan pengguna untuk mengontrol dan mengkustomisasi fitur-fitur motor mereka, seperti mengaktifkan SmartLocate System, memantau status motor, dan mengakses informasi navigasi.

Dengan menggabungkan teknologi canggih dan desain yang ramah lingkungan, EvoMoto Dynamics berkomitmen untuk meningkatkan kenyamanan, keamanan, dan kepuasan pengguna, sekaligus berkontribusi pada pelestarian lingkungan. Perusahaan ini bertujuan untuk menjadi pemimpin pasar dalam segmen motor teknologi tinggi, dengan fokus pada inovasi dan responsivitas terhadap kebutuhan pengguna.

B. Tujuan Bisnis

- 1 Goals
- Menghasilkan motor pintar yang memudahkan pengendara dalam kehidupan sehari-hari.
- Meningkatkan kepuasan pengguna melalui fitur inovatif dan responsif.
- Mencapai posisi sebagai pemimpin pasar dalam segmen motor teknologi tinggi.
- 2 Manfaat (Benefits)
- Pengendara dapat menemukan motor dengan mudah menggunakan SmartLocate System.
- Pengendara dapat mencapai tujuannya dengan aman dan efisien menggunakan system navigasi yang terintegrasi pada motor.
- Motor ramah lingkungan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.
- 3 Key Performance Indicators (KPIs)
- Jumlah motor terjual dalam tahun pertama peluncuran.
- Pengurangan emisi karbon dibandingkan motor konvensional.
- Berkurangnya waktu pencarian motor saat di parkiran.

C. StakeHolders (Orang Berkepentingan)

- 1 Daftar Pemangku Kepentingan
- Tim Manajemen EvoMoto Dynamics
- Tim Pengembang Produk
- Tim Pemasaran dan Penjualan
- Supplier Komponen Teknologi
- Pengguna Motor
- 2 Peran dan Tanggung Jawab
- Tim Manajemen: Menyetujui anggaran dan mengawasi proyek.
- Tim Pengembang: Merancang dan mengimplementasikan fitur SmartLocate dan aplikasi mobile.
- Tim Pemasaran: Melakukan riset pasar dan kampanye peluncuran produk.
- Supplier: Menyediakan komponen teknologi seperti sensor, remote, dan sistem alarm.
- Pengguna: Memberikan feedback untuk perbaikan produk.

D. Analisis Situasi Saat Ini (Current State Analysis)

- 1 Proses Bisnis yang Ada
- Produksi motor konvensional tanpa fitur teknologi canggih.
- Kurangnya integrasi feedback pengguna dalam pengembangan produk.
- 2 Masalah atau Tantangan
- Terdapa beberapa kasus dimana pemilik motor kesulitan menemukan motornya yang diparkir.
- Tidak ada mekanisme untuk mengumpulkan dan menganalisis feedback pengguna secara real-time.
- 3 Kesenjangan (Gaps)
- Kebutuhan akan fitur pencarian motor yang praktis.
- Kebutuhah akan fitur penunjuk arah ke tmpat tujuan.
- Kurangnya teknologi ramah lingkungan dalam produk saat ini.
- Low: Fitur kustomisasi tambahan.

F. Analisis Dampak (Impact Analysis)

- 1 Dampak pada Proses Bisnis
- Perlu pelatihan tim produksi untuk merakit motor dengan teknologi baru.
- Integrasi sistem feedback memerlukan pembaruan proses pengembangan produk.
- 2 Dampak pada Pemangku Kepentingan
- Pengguna akan mengalami peningkatan kenyamanan dan kepuasan.
- Tim pemasaran perlu mempersiapkan strategi peluncuran produk baru.
- 3 Dampak pada Teknologi
- Diperlukan pembaruan infrastruktur pabrik untuk mendukung produksi motor pintar.

G. Risiko dan Mitigasi (Risks and Mitigation)

- 1 Identifikasi Risiko
- Keterlambatan pengiriman komponen teknologi.
- Kesulitan integrasi sistem feedback dengan aplikasi mobile.
- 2 Rencana Mitigasi
- Membangun hubungan dengan multiple supplier untuk mengurangi risiko keterlambatan.
- Melakukan uji coba intensif sebelum peluncuran produk.

H. Klasfikasi Pengguna

- 1 Jenis Pengguna Aplikasi
- User
- Administrator
- 2 Peran Dan Tanggung Jawab
- User : Menggunakan aplikasi untuk melihat spesifikasi produk motor yang ditawarkan
- Administrator : Mengelola informasi dari produk motor yang ditawarkan

I. Persyaratan Bisnis

- 1 Fungsional Requirements
- SmartLocate System: Remote dengan tombol untuk mengaktifkan alarm dan lampu indikator pada motor.
- Eco-Friendly Technology: Motor dengan efisiensi bahan bakar tinggi dan emisi rendah.
- NavRide Navigator: Sistem navigasi terintegrasi dengan layar dashboard dan petunjuk suara.
- Aplikasi Mobile: Kontrol dan kustomisasi fitur motor melalui smartphone.
- 2 Non-Fungsional Requirements
- Keamanan: Sistem remote dan aplikasi mobile harus aman dari peretasan.
- Kinerja: Alarm dan lampu indikator harus responsif dalam jarak 100 meter.
- Skalabilitas: Sistem harus dapat ditingkatkan untuk fitur tambahan di masa depan.
- 3 Prioritas Kebutuhan

- High: SmartLocate System dan NavRide Navigator.
- Medium: Eco-Friendly Technology.

J. Alur Penggunaan Aplikasi

1 Alur User (Pengguna)

- Mulai → User membuka aplikasi EvoMoto
- Registrasi/Login → Jika user baru maka harus mendaftarkan sebuah akun, jika sudah ada maka user bisa langsung login
- Melihat Produk → User bisa melihat lihat produk yang tersedia
- Membuat Pesanan → Jika user tertarik dan ingin membeli suatu produk, user bisa membuat pesanan
- Membeli dan Pembayaran → Saat user sudah membuat pesanan, user bisa mengambilnya setelah melakukan payment/pembayaran.
- Menerima Pesanan → User bisa menunggu pesanan yang telah dibayarnya
- Selesai → Proses transaksi selesai

2 Alur admin

- Mulai → Admin membuka serta login ke aplikasinya.
- Mengelola Pengguna → Admin dapat mengelola daftar pengguna, baik memverifikasi akun dan juga memblokir pengguna yang melanggar rules.
- Mengelola Produk → Admin dapat mengelola daftar produk, baik menambahkan produk, mengatur detail informasi produk ataupun menghapus produk
- Mengelola Transaksi → Admin dapat mengelola status transaksi, baik pembayaran ataupun pemesanan yang dilakukan oleh user.
- Mengelola Laporan & Analisa → Admin dapat melihat seluruh aktivitas pada aplikasi, seperti informasi tentang siapa yang melakukan transaksi, jumlah transaki, serta melihat produk yang sedang tren.
- Selesai → Admin menutup aplikasi