職務経歴書

2017 年 4 月 2 日現在 氏名 宮武 良次

■職務要約

大学卒業後、2008年から株式会社フジクリエイティブコーポレーションに入社しメディア事業部に配属。 メディア事業部では株式会社さくらんぼテレビジョン東京支社代行業務の担当チームでした。

さくらんぼテレビジョンは山形のフジテレビ系列の局で、東京に本社がある会社のCMを広告代理店と打ち合わせしながら価格、放送箇所を決めて販売し、放送箇所の選定を担当しました。その後コンテンツ事業部という著作権関係の部署で勤務しました。

フジクリエイティブコーポレーションを退社後、知り合いのベンチャー企業でしばらくアルバイトをした後、 地元の岡山県で働きたいと思い、株式会社ニッカリに入社しました。

ニッカリは急傾斜地で資材や人を運ぶ単軌上モノレールのメーカーであり、土木工事用のレンタル事業と農業 用の販売が主な事業でした。

営業と現場管理として岡山県で約1年勤務後、東北の岩手県滝沢市にある東北営業所へ転勤となり、1年後また岡山へ転勤と、岡山と東北を往復した形となりました。

2015年の6月に高知県での現場作業中に斜面から滑落し、リハビリを含め4ヶ月入院することとなりました。現在は完全に元通りの身体に回復しています。

■職務経歴

2008年4月~2010年12月 株式会社フジクリエイティブコーポレーション		
	さくらんぼテレビジョンの東京支社代行業務 130億円 従業員数: 100人	正社員 として勤務
2008年4月 ~ 2010年3月	<担当クライアント: (株博報堂DYメディアパートナーズ>	
2010年4月 ~ 2010年12 月	コンテンツ事業部 【担当内容】 (構フジテレビジョンにおける番組の著作権に該当する箇所を抜き出し著作権管理 ていました。 バラエティ番組を中心に週に20本ほどの番組を担当。番組で使用されている映 楽は基本的に著作物であることが多く、番組ごとに該当する箇所をまとめ報告し 15名ほどのチームでそれぞれが各番組を担当しており、基本的に内勤業務でし	上像や写真、音 ていました。

2013 年 3 月~2015 年 8 月 株式会社ニッカリ

事業内容: 工事用・農業用モノレールのレンタル・販売事業 正社員

売上高 : 60億円 従業員数: 129人 として勤務

モノラック事業部 / 営業職

2013年3月

中四国エリアを中心とした工事用・農業用モノレールのレンタル、及び販売事業。

~ 岡山県岡山市東区で勤務。

2013 年 12 月

【中四国担当メンバー】 3名

【営業スタイル】 既存顧客営業

【営業スタイル】 新規営業20% 既存営業 80%

【担当地域】 中四国

【取引顧客】 土木工事会社、農機販売店 30社ほどを担当

【取引商品】 単機上モノレール「モノラック」

【実績】 2013年度:年間売上 4億2000万円、平均予算達成率110%

【業務内容】

既存顧客中心のルート営業と、案件獲得後はレンタル工事の現場チームの編成、取りまとめが主な仕事でした。現場終了後は元請に確認頂き、次の現場へ向けての営業という流れでした。中四国では主に広島、岡山の順で発注が多かったです。レンタルと販売は9対1で圧倒的に土木工事用のレンタル使用が多かったです。

東北営業所 / 営業職

2014年1月

2014 年 12 月 岡山と同じく元請への営業、資材管理、下請への発注、場合によって現場管理を担当しました。 案件の60%ほどが福島県での復興事業の工事案件が多い中、東北6県が管轄でした。

【担当メンバー】 5名

【営業スタイル】 新規営業 30% 既存営業 70%

【担当地域】 東北6県

【取引顧客】 土木工事会社60社ほど

【実績】 2014年度:年間売上 約4億5000万円、平均予算達成率120%

【工夫した点】 東北では担当メンバーは増えましたが本社より圧倒的に機能が少なく、営業に時間を割けないことも多かったです。現場で元請から次の仕事や他の担当者を紹介してもらいながら、中国地方の時よりもチーム一丸となって売上達成に努めました。

モノラック事業部 / 営業職

2015年1月

2015年8月

東北営業所から岡山本社へ転勤。

【担当メンバー】 2名

【営業スタイル】

【営業スタイル】 新規営業 10% 既存営業 80%

新規営業

【担当地域】 中四国

【取引顧客】 中小企業、農機販売店 20~30社を担当

【取引商品】 単機上モノレール

【実績】 2015年度 8月まで売上 約1億円

【工夫した点】 再び岡山へ転勤となりました。中四国エリアを再び担当しながら営業を中心に活動できました。人員、資材とも東北より豊富な岡山本社では、下請さんとの関係構築を意識しながら現場管理を離れ、元請けと交渉する機会が多くなりました。

2016 年 9 月~現在 株式会社 TMJ

事業内容: 生徒手帳の営業 契約社員とし

売上高 : 355億円 従業員数: 518人 て勤務

営業職

2016年9月

ベネッセグループの人材派遣会社である株式会社TMJにて契約社員として勤務。同じくベネッセグループの株式会社ラーンズに派遣され生徒手帳の飛び込み営業を担当。

~ 現在

【営業スタイル】 新規営業100%

【担当地域】 関東圏、関西圏、岡山県

【取引顧客】 中学校、高校 【取引商品】 生徒手帳

【実績】 新規学校獲得50校以上

【業務内容】

関東を中心に中学校、高校へ株式会社ラーンズ制作の生徒手帳を営業。新規の学校だけを訪問し、価格を折衝し、契約になれば手帳内容を決めていく。通常の生徒手帳と新商品であるビジネス手帳タイプの「今⇔未来手帳」の営業に携わる。

■資格

2008年2月 普通自動車免許

2013年10月 玉掛免許

2013年10月 小型移動式クレーン免許

2014年8月 フォークリフト免許 2014年8月 職長・安全衛生教育

■自己PR

<顧客と会社の橋渡し>

㈱フジクリエイティブコーポレーションのメディア事業部では、広告代理店担当者と山形県本社の人たちと連携しながら、枠の少ないスポットCMを販売していました。人気番組のCM枠は数も限られているため、それぞれの代理店の要望も同じになる場面も多く、折衝しながらなるべく偏らないよう心がけて仕事をする場面が多かったです。

しかし各担当者に無理を聞いてもらったり、譲歩したりする場面も多く、実際は人間関係で仕事の進行具合が決まってしまう場面も多くありました。

コンテンツ事業部では放送した映像の著作権に該当する箇所を抜き出し記録することをしていたので、映像を注意して見ながら作業する癖がつきました。

㈱ニッカリではモノレールのレンタル・販売という、産業用機械について初めて勉強することが多かったですが、 焦らずに顧客と会社の間の橋渡しを間違わず、スムーズにすることを意識して仕事を進めました。また、モノレ ール設置の現場工事もあり、いざ山中の現場で何が危険か、何が必要かを考えながら顧客と商談を進めることと なりました。

出張が多く、他県に行くことが年間の半分以上を占めていたため、岡山からいざ出発してしまった自分と工事チーム、元請と本社にいる人たちの間で共有部分をしっかり作っておくことを徹底し、時間を決めて主体的にお互い連絡し報告することを徹底しました。

そのため現場でのトラブル減少や納期と仕上がりのバランスなどが改善され、それぞれのチームがスケジュール

感を持って仕事を進めていけるようになりました。

<東北での経験>

岩手県滝沢市の東北営業所では資材を始め全ての物資が少なく、自然環境が厳しいこともあり、受けられる仕事とそうでない仕事を選別しながら予算達成を目指すこととなりました。無理をして仕事を受ける場合に、他のエリアで仕事をしている西日本の下請さんへの交渉など、新たに仕事を進めていく上で他のエリアの進行状況を意識する場面が増えました。

あまり岩手の営業所に帰らず東北エリアを奔走しながら仕事を進めていく日々となり、アルバイトさんを含めた各チームを取りまとめながら期日までに仕事を進行させていく経験ができました。ニッカリでは下請と元請との間での中間管理という、大きな経験を積むことができました。中間管理は大変な場面が多く、衝突や失敗も多い中で、全ての関わっている人たちがスムーズに仕事を完了させ目標をクリアすることができた時に大きな達成感を感じました。

新たな会社ででこれらの経験を活かし、スケジュール感を意識しながら必ず結果を出せるように致します。 どうぞよろしくお願いいたします。

以上