

**TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**NOME DOS ALUNOS:**

**Murilo dos S. Margonar**

**Miguel Eleotério V.**

**NOME DO SISTEMA PROPOSTO**

**PixelCats**

**LONDRINA**

**2023**

**Lista de Figuras**

[Figura 1 - Diagrama de Classe 6](#_Toc109742655)

[Figura 2 - Tela de Venda 6](#_Toc109742656)

Sumário

[1 INTRODUÇÃO 2](#_Toc136003650)

[1.1 OBJETIVOS 2](#_Toc136003651)

[1.2 PROPOSTA E JUSTIFICATIVA 2](#_Toc136003652)

[2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA 2](#_Toc136003653)

[3 DESENVOLVIMENTO DO SISTEMA 3](#_Toc136003654)

[3.1 AMBIENTE 3](#_Toc136003655)

[3.2 ANÁLISE E VALIDAÇÃO 3](#_Toc136003656)

[3.2.1 Recursos a Serem Utilizados 3](#_Toc136003657)

[3.2.2 Fatores Críticos de Sucesso do Projeto 3](#_Toc136003658)

[3.2.3 Análise de Viabilidade 3](#_Toc136003659)

[3.2.4 Definições do Projeto 3](#_Toc136003660)

[3.3 REQUISITOS 4](#_Toc136003661)

[3.3.1 Especificação de Requisitos 4](#_Toc136003662)

[3.3.2 Regras de Negócio 4](#_Toc136003663)

[3.4 DIAGRAMAS 4](#_Toc136003664)

[3.5 Protótipos 5](#_Toc136003665)

[4 CONSIDERAÇÕES FINAIS 6](#_Toc136003666)

[5 RESULTADO 7](#_Toc136003667)

[6 REFERÊNCIAS 8](#_Toc136003668)

# INTRODUÇÃO

“Na pandemia, o mercado de compra e venda de games aumenta em mais de 100% Um estudo feito pela bandeira de cartões Visa concluiu que, em 2020, houve um aumento de 140% nas transações financeiras feitas nas principais plataformas e consoles de games em comparação com o ano de 2019”

A partir do inicio da pandemia, o mercado de jogos digitais aumentou drasticamente, pois muitas pessoas acabaram por aderir este hobby as suas vidas, como ninguém podia sair de casa acabaram aproveitando muito o passatempo.

Com está notícia decidimos abrir a PixelCat, que tem como propósito vender jogo digitais de forma on-line.

## OBJETIVOS

O principal objetivo da PixelCat é fornecer produtos do mercado de games para jogadores através de preços melhores e descontos.

Como principais objetivos o cliente poderá ficar de olho e comprar diversos produtos, como jogos e itens colecionáveis (action figures, pôsteres, camisetas e etc...).

* Foco no mercado de jogos digitais: Jogos digitais se tornaram uma febre desde muito tempo. Nós focamos em satisfazer o público, de maioria jovial, que gosta de vídeo jogos, proporcionando uma experiência fácil de compra.
* Descontos e preços baixos: Nossa loja funciona com um sistema de revenda de jogos: Nossa equipe possui uma rede de contatos que buscam os melhores preços e promoções para jogos e produtos, permitindo assim que possamos revender os produtos por um preço mais baixo do que a maioria dos sites.
* Diversidade de produtos: Além dos jogos, a PixelCat possui produtos físicos que mantém o tema sobre jogos. Os pedidos são enviados para o endereço que já está previamente cadastrado no nosso sistema.
* Experiência de compra: Nessa versão inicial, pretendemos trabalhar apenas com cartão de crédito e débito para a compra dos produtos. Mas mais pra frente pretendemos aderir aos meios como Pix, Paypal, etc.

a PixelCat está comprometida em oferecer uma experiência de compra prática e satisfatória para os jogadores e proporcionar um grande acesso a uma variedade de produtos do mercado de jogos e preços justos.

## PROPOSTA E JUSTIFICATIVA

O nosso sistema permite o usuário comprar jogos através de chaves de ativação digitais, já que este mercado onde moramos tem um alto custo, podendo comprar os jogos por preços mais baixos e utilizar nas plataformas de forma legal.

# FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

# DESENVOLVIMENTO DO SISTEMA

## AMBIENTE

Este tópico deverá descrever o ambiente de desenvolvimento e implementação do sistema proposto.

O sistema deverá conter no mínimo:

* 1 Tela de Cadastro
* 1 Tela de Login
* 1 Tela inicial
* 1 Tela de produtos
* 1 Tela de pesquisa
* 1 Tela de Carrinho de compras

## ANÁLISE E VALIDAÇÃO

### Recursos a Serem Utilizados

**Computador: Eleotério**

Sistema Operacional: Windows 10 Home Single Language;

Processsador: Intel(R) Core(TM) i5-8250U CPU @ 1.60GHz 1.80 GHz;

Memória RAM: 8,00 GB

**Murilo**

Sistema Operacional: Windows 10 Home Single Language;

Neste tópico descrever a metodologia, padrões, ambiente de desenvolvimento, banco de dados, e demais aspectos relacionados com os recursos que serão utilizados para o desenvolvimento e implementação do projeto proposto.

* Utilizaremos as linguagens HTML, CSS e a linguagem de programação Java Script com o Node.JS.
* Utilizaremos essas linguagens pois são voltadas para websites. Sendo um site, o usuário tem maior facilidade de acesso em qualquer plataforma que estiver (Computador, celular, tablet, etc) e não precisará instalar aplicativos e programas externos.
* Como banco de dados, teremos integrado o SQL, utilizando do MySQL
* Utilizamos o MySQL como SGBD pois é gratuito e possui várias ferramentas para facilitar nosso uso do SQL. SQL esse que é uma linguagem que estudamos durante o curso e é mais utilizado do que as outras linguagens de bancos de dados.

### Fatores Críticos de Sucesso do Projeto

Conhecimento nas linguagens HTML, CSS, Java Script e software Node JS

Uma máquina funcional (computador) de no mínimo 4GB RAM e um processador de 1.6 GHz

Conexão com a internet

### Análise de Viabilidade

Neste tópico avaliar critérios de viabilidade como: técnico, organizacional, operacionais, econômicos e de cronograma.

### Definições do Projeto

#### Arquitetura

IDE Utilizada: Visual Studio Code.

Linguagens: HTML (Linguagem de Marcação), CSS (Folha de Estilo) e Java Script (Linguagem de Programação).

HTML sendo utilizado para criar o front-end do site junto do CSS e Java Script sendo utilizado para criar as funções do site, o back-end.

Como necessitamos de um banco de dados, optamos por usar o MySQL e da sua linguagem, SQL.

O banco está hospedado no sistema AWS da Amazon, fazendo com que ele possa ser acessado de qualquer lugar a qualquer momento, sem a necessidade de importação de arquivos.

#### Cronograma

Levantamento de Requisitos e Planejamento: Nesta fase inicial, será realizado um levantamento detalhado dos requisitos do projeto, incluindo funcionalidades da loja online, integrações necessárias, design e conteúdo.

Desenvolvimento do site: Nesta etapa, nos trabalharemos na criação do site, incluindo a configuração da plataforma, personalização de layout, integração de sistemas de compra e implementação de recursos adicionais.

Testes e Ajustes: Após o desenvolvimento da loja, será realizada uma fase de testes para garantir que todas as funcionalidades estejam funcionando corretamente, que os processos de compra e pagamento estejam funcionando adequadamente e que não existam erros ou falhas na plataforma. Os ajustes necessários serão feitos nessa fase.

## REQUISITOS

### Especificação de Requisitos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo** | **Requisito** | **Descrição** |
| Funcional | Registro de Usuário | Os usuários devem poder se cadastrar no site, fornecendo informações pessoais, como nome, e-mail e senha. O sistema deve verificar a disponibilidade do nome de usuário e do endereço de e-mail para evitar . |
| Funcional | Catálogo de Produtos | A loja deve exibir um catálogo de produtos de jogos, incluindo títulos, descrições, imagens, preços e informações adicionais. Os produtos devem ser organizados em categorias para facilitar a navegação dos usuários. |
| Funcional | Pesquisa | Os usuários devem poder pesquisar produtos pelo seu nome. |
| Funcional | Carrinho de Compras | Os usuários devem poder adicionar produtos ao carrinho de compras. O carrinho deve exibir o resumo dos produtos selecionados, permitindo aos usuários ajustar as quantidades ou remover itens. |
| Funcional | Pagamento | Os usuários devem poder prosseguir para o processo de checkout, fornecendo informações de pagamento. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Não Funcional | Usabilidade | A loja virtual deve ser fácil de usar, com uma interface intuitiva e de fácil navegação. O tempo de carregamento das páginas deve ser rápido. |
| Não Funcional | Segurança | A loja deve garantir a segurança das informações dos usuários, protegendo dados pessoais e informações de pagamento. |
| Não Funcional | Desempenho | O sistema da loja virtual deve ser capaz de lidar com um grande número de acessos simultâneos sem prejudicar o desempenho. As consultas ao banco de dados devem ser otimizadas para garantir uma resposta rápida. |
| Não Funcional | Confiabilidade | A loja deve ser confiável e estar disponível para os usuários durante a maior parte do tempo. |

### Regras de Negócio

* Definição das regras de negócio;
* Processos de negócios envolvidos com o software;
* Diferenciais da sua aplicação em relação a outras de mercado;
* Fluxogramas de processo quando aplicáveis;

## DIAGRAMAS

Considere a apresentação dos diagramas descritos, explicar cada diagrama.

* Diagrama de Caso de Uso;
* Diagrama de Classe;
* Diagrama de Sequência;
* Diagrama de Entidade e Relacionamento – DER;
* Diagrama de Atividades;

**Ex:**

O diagrama de classe da Figura 1 apresenta o relacionamento entre as classes do sistema onde: a classe porta é a classe principal que tem por finalidade abrir outras portas...........a classe cozinha......a classe quarto......

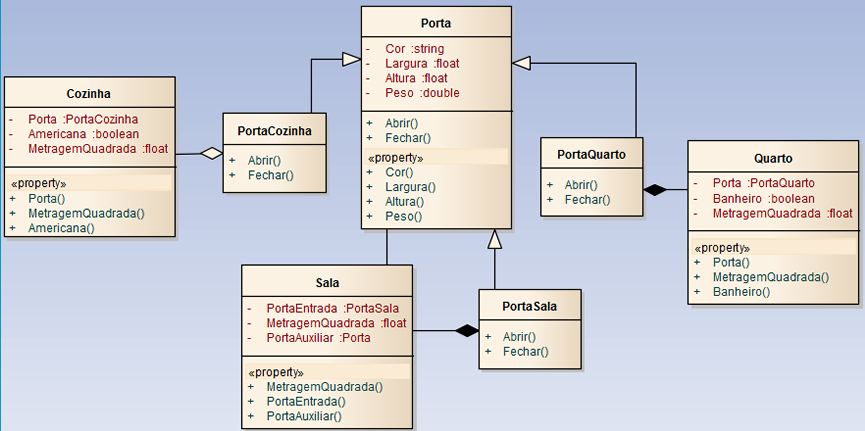


Figura - Diagrama de Classe

## Protótipos

Apresentar as telas do sistema, com explicações detalhadas de cada uma.

**Ex:**

A Figura 1, apresenta a tela de venda inicial, sem dados do cliente e sem valores ou produtos, sendo assim, para iniciar o processo de venda faz-se necessário que o operador do sistema clique no campo do cliente e digite o código, ou então no campo nome digite apenas as iniciais que irá aparecer todos os nomes com estas iniciais, basta escolher o nome desejado e clicar sobre ele. Após isso, o operador irá passar o leitor do código de barra nos produtos para que os mesmos apareçam no campo em branco com a descrição e o valor do produto.

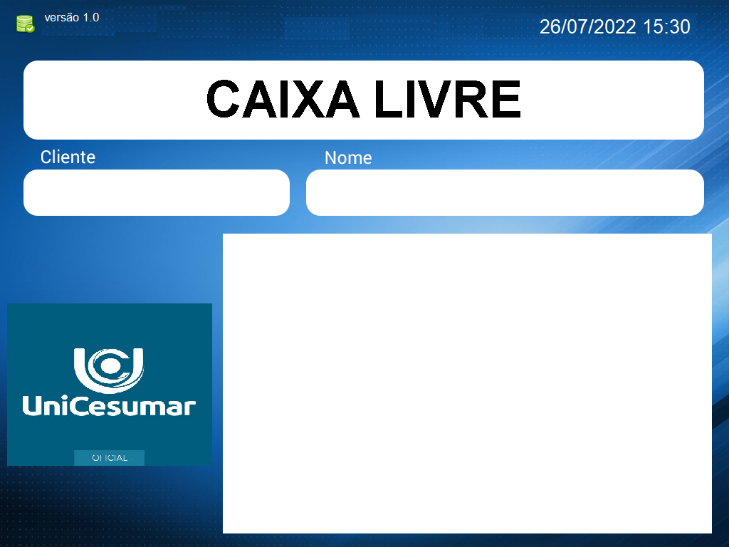


Figura - Tela de Venda

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

# RESULTADO

Omitir esta página na entrega parcial.

# REFERÊNCIAS

**OBS: Utilizar como referências livros e artigos científicos. Sites somente para apresentar normas(ABNT,RFC,ISO, etc...)**

ARAÚJO, C. A. V., & VALENTIM, M. L. P. **A ciência da informação no Brasil: mapeamento da pesquisa e cenário institucional. Bibliotecas.** Anales de Investigación (Cuba), 15(2), 232-259, 2019. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/112206> acesso em 03 de mai 2022.

BEAGRIE, N. **The Continuing Access and Digital Preservation Strategy for the UK Joint Information Systems Committee (JISC).** D-Lib Magazine, Volume 10 Number 7/8, July/August 2004. Disponível em: <http://www.dlib.org/dlib/july04/beagrie/07beagrie.html> Acesso em: 21 de mai 2022.

DESCHAINE, M. E.; SHARMA, S. A. **The Five Cs of Digital Curation: Supporting Twenty-First-Century Teaching and Learning**. InSight: A journal of scholarly teaching, v. 10, p. 19-24, 2015.

MARJIT, U.; MONDAL, M. K.; JANA, S. **Digital Preservation with Special Reference to the Open Archival InformationSystem (OAIS) Reference Model: An Overview.** INFLIBNET Center, 2009.

NASCIMENTO, E. B.; SOUZA, M. S. **Virtual Router Redundancy Protocol (VRRP): Um Protocolo paraSistemas Redundantes Aplicado em Ambientes Virtualizados**. Centro Universitário do Rio São Francisco – UniRios. Revista Científica do UniRios 1 p.258, 2022.

SANTOS, F. H.; ALBERTIN, L. A.; SCATENA, J. M. **Segmentação de Redes com VLAN em uma Empresa de Telecomunicação**. In: 7° Congresso de Tecnologia-Fatec Mococa. Vol. 4. No. 1, 2021.

SANTOS, H. M. dos; FLORES, D.. **Open Archival Information System: análise do modelo funcional no contexto da Arquivística.** Revista Brasileira de Preservação Digital, v. 2, p. e021005-e021005, 2021.