

陈志鹏 X CHEN ZHIPENG

体验设计作品集

手机: +86 136 8196 4881

邮箱: 2545229027@qq.com



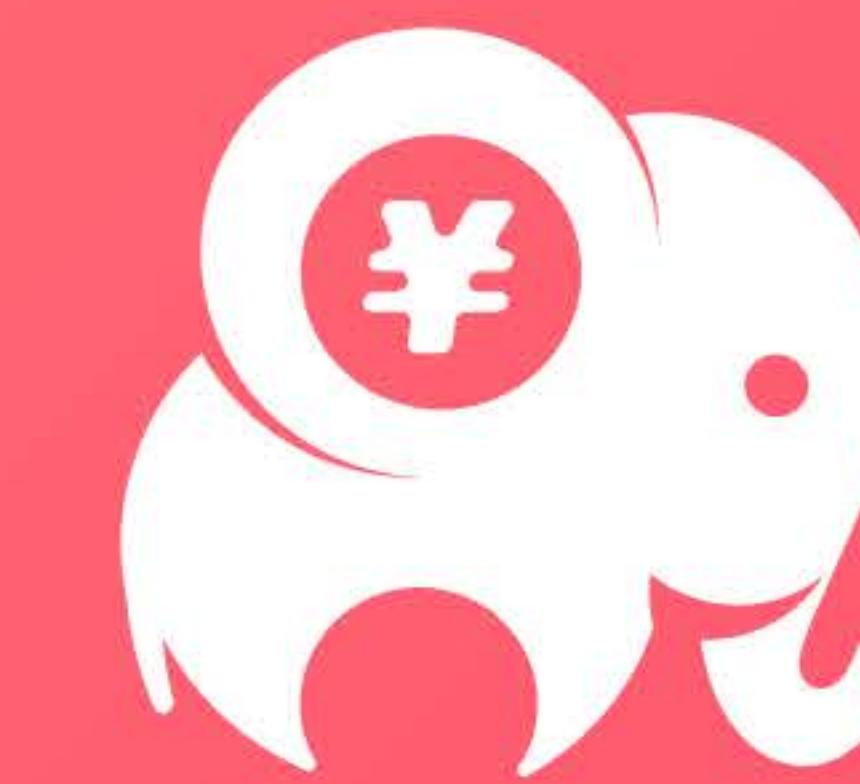


- 01 小象优品APP购物体验优化 交互设计 用户调研 ➔
- 02 爱奇艺创作中心首页改版 交互设计 用户调研 ➔
- 03 桃厂阅片人招募计划 交互设计 ➔
- 04 爱奇艺随刻创作APP 交互设计 ➔

—

小象优品APP购物体验优化

× 小象优品APP v4.2.4 ~ v4.4.0



小象优品



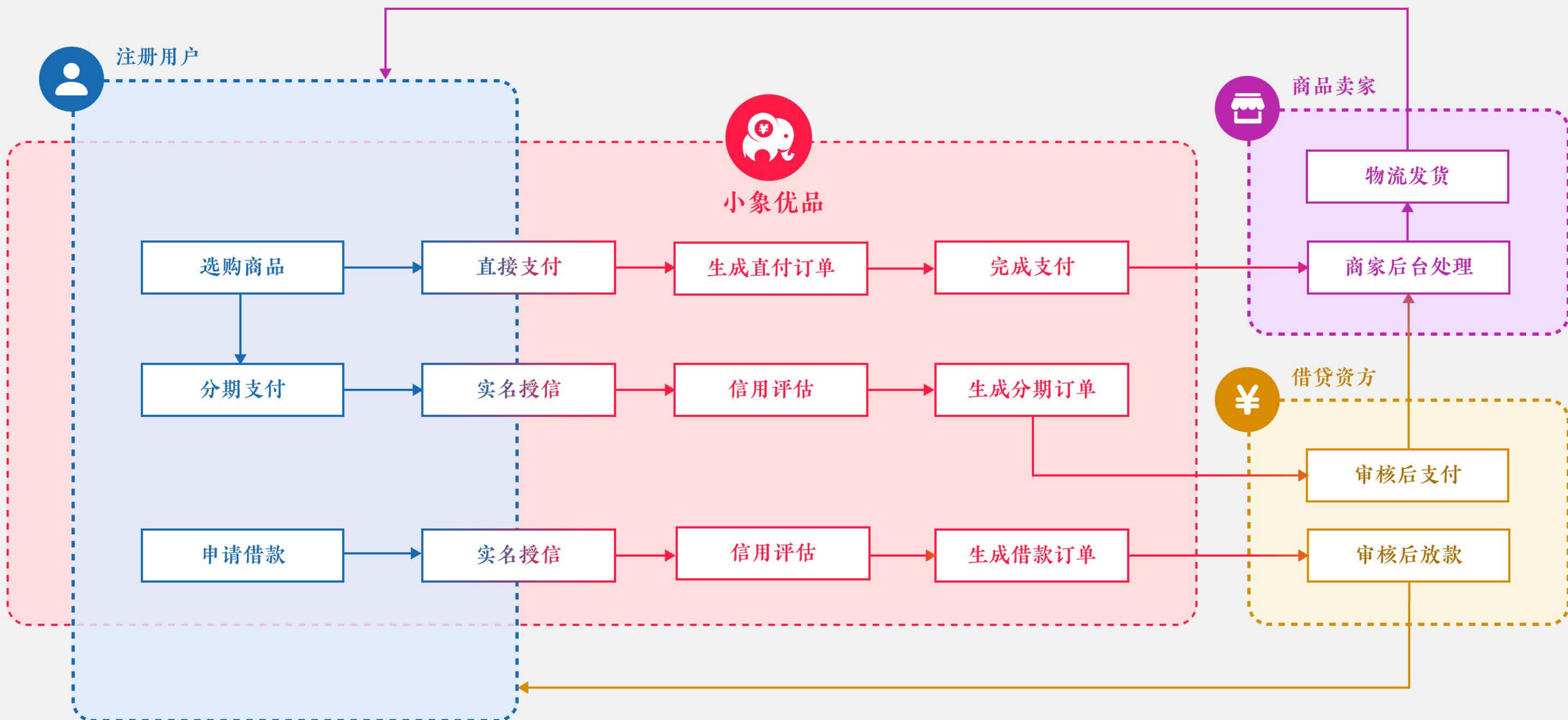
项目简介



小象优品APP面向年轻白领用户群体，主打轻奢美妆、3C数码等主流消费产品，支持用户选择分期购物形式。针对购物场景相关功能进行优化，旨在为用户提供更加智能便捷的购物体验，并有效提升用户购物转化。

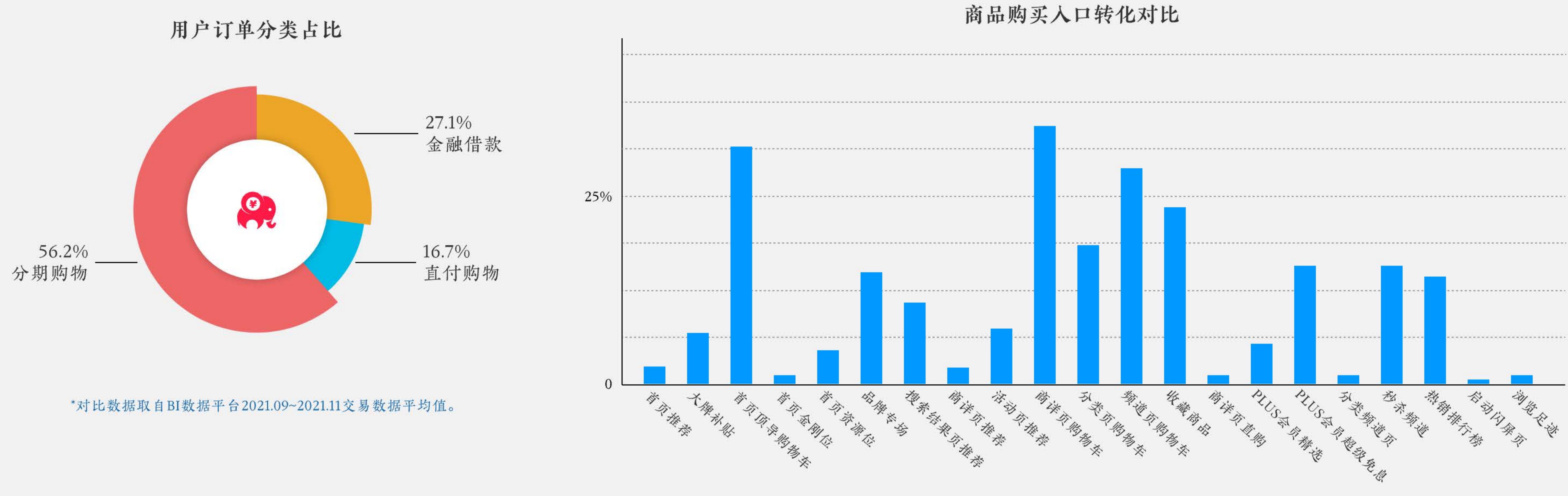
交互设计 用户调研

业务流程



前期调研

○ 平台数据分析



- 订单分类数据显示超过一半以上的用户倾向选择使用分期购物服务
- 由各页面购物车入口形成的购买转化较高，其中商详页购物车入口转化最高
- 推荐商品类入口的转化率均值在2%上下，购买转化效果较弱
- PLUS订阅会员购买权益专属商品的转化效果较好
-

○ 汇总体验问题

通过线上体验走查、调研问卷、用户访谈等定性研究方式，汇总购物场景中出现的体验问题。

- 推荐类商品在价格、品类及优惠层面吸引力较弱，且推荐内容千人一面，没有个性化推送机制。
- 点击首页推荐、分类页、频道页等购买入口后到订单支付需要跳转界面3次以上，用户购物结算路径较长。
- 分期购物作为用户占比最高的购物形式，在商品列表、商品详情等场景中未能充分展示，用户感知较弱。
- 同一功能元素在不同页面中体验不统一，触发调用时其展示动画效果、UI样式各不相同。
-

| 问题描述 | |
|------|---|
| 1 | 顶部工具栏 |
| 2 | 顶部的“开通会员”入口 |
| 3 | Android端APP首页中的页面元素动态显示卡顿 |
| 4 | 页面上滑时，顶部Bar直接显示100%的背景色填充 |
| 5 | 商品列表右下方显示的数据指标的指向性价值较低，且iOS端列表下滑时返回顶部按钮位置偏移 |
| 6 | 商品详情页上划时顶部导航栏有叠层 |

设计要点

针对前期调研发现的体验问题，我通过搭建场景体验链路图将购物生命周期各主要节点的用户行为与产品触点一一罗列，并寻找购物增长路径的设计机会点。



通过以上分析，可见如何激发用户购买欲望、强化用户购买动机以及保障顺畅的结算支付体验是本次购物体验优化项目要解决的主要问题。

根据购买场景中用户的关键行为，我将整个购物链路拆分为3个阶段来挖掘主要机会点：

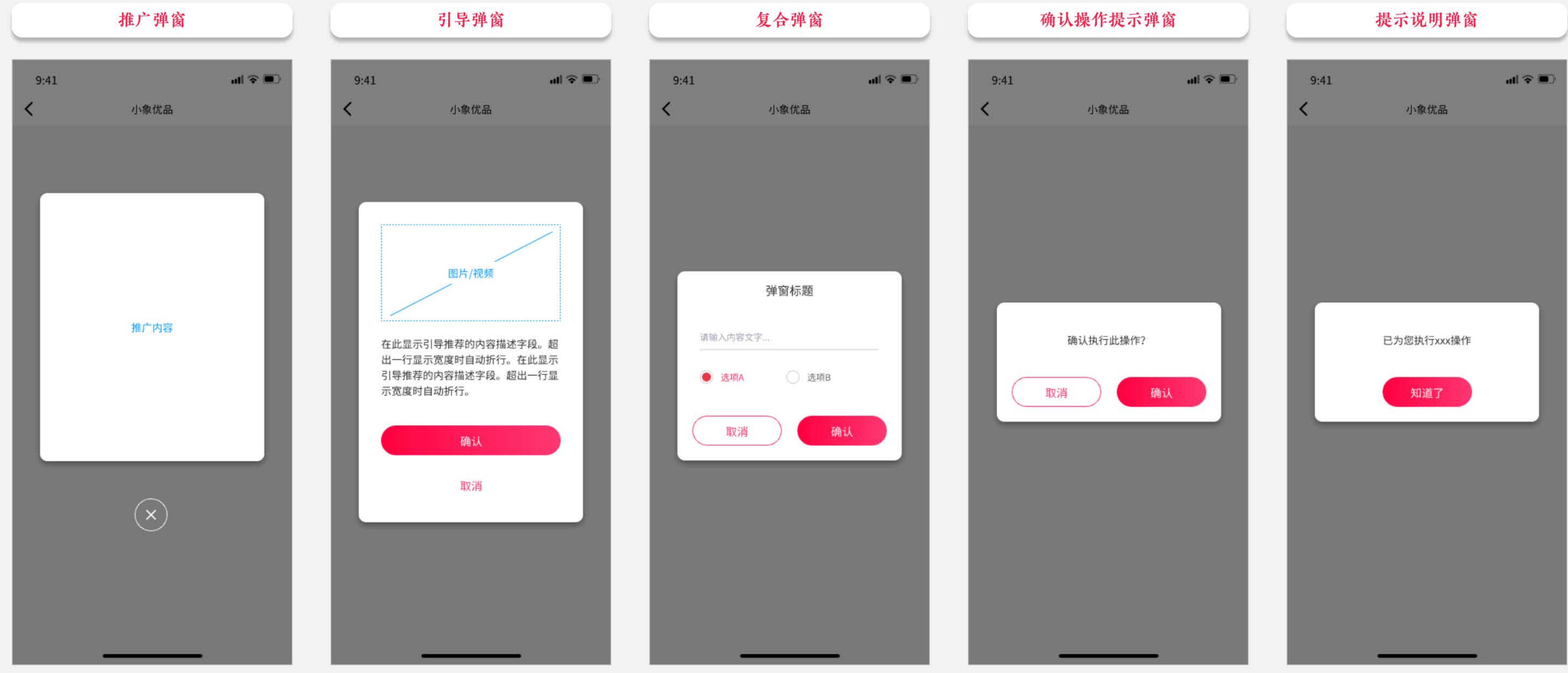
- 加购前：激发用户兴趣，建立用户认知引导加购；
- 已加购：强化用户转化动机，刺激用户完成结算支付；
- 结算支付：保障直接支付/分期支付体验畅通，强化分期购物用户心智。



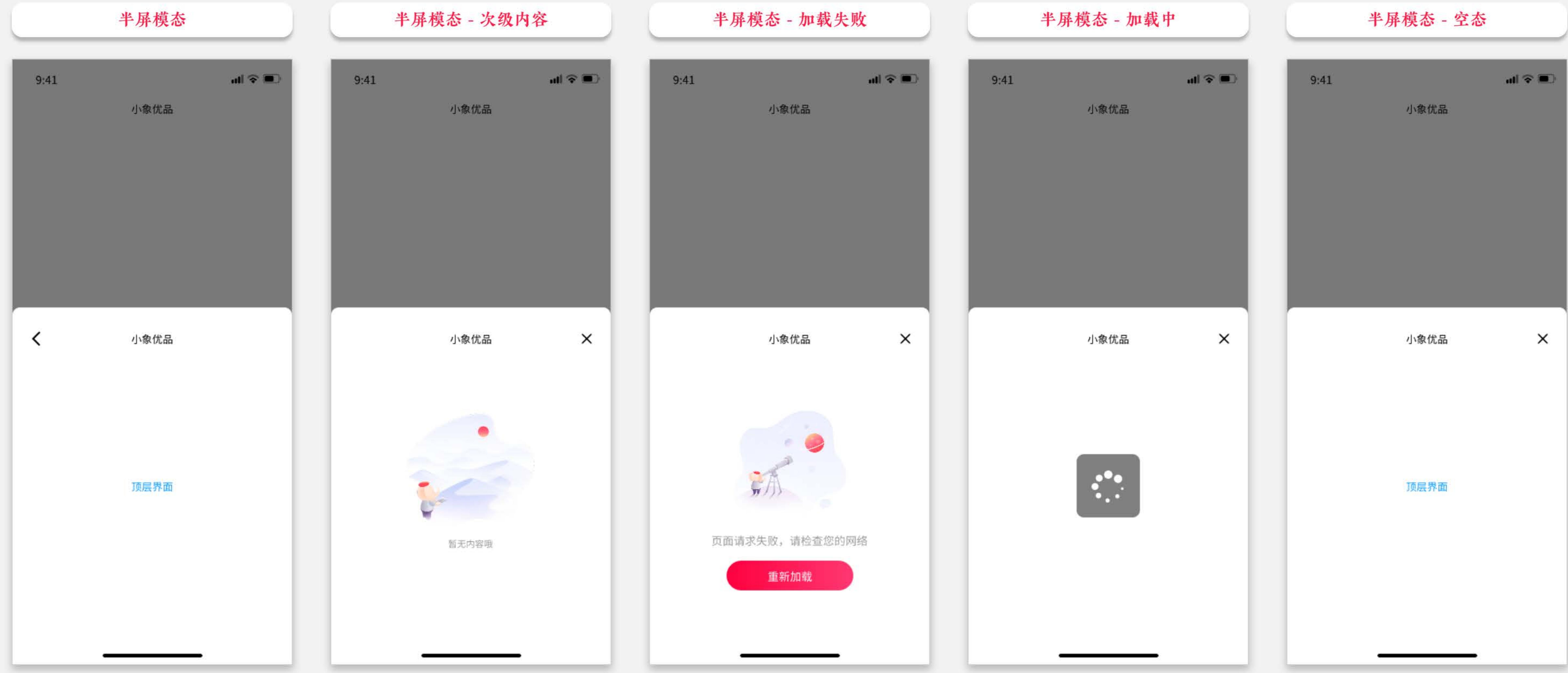
交互规范

建立通用交互设计规范，明确APP中各场景功能元素交互定义，解决体验统一问题。

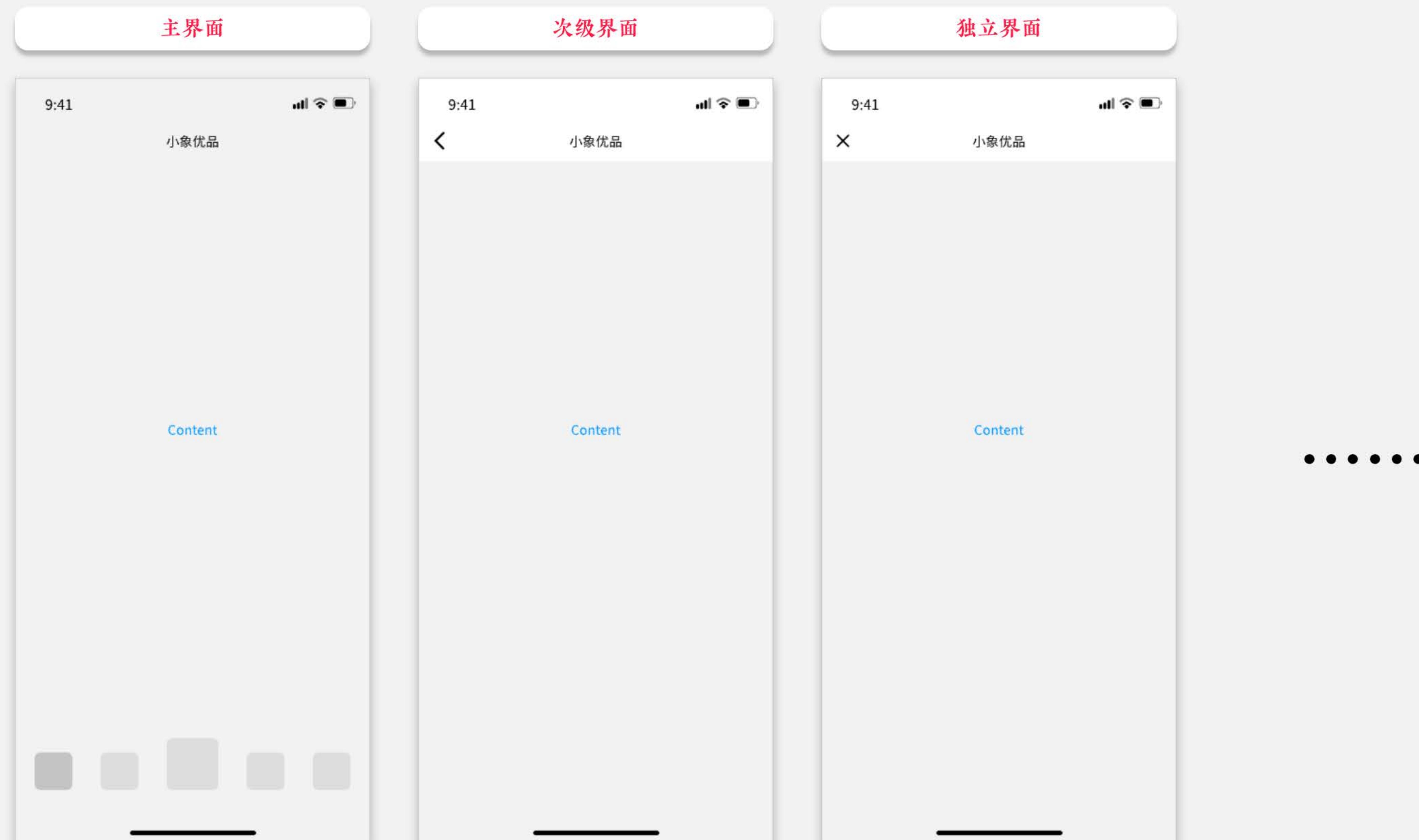
○ 对话框



○ 半屏模态



○ 基础界面层级



设计实践

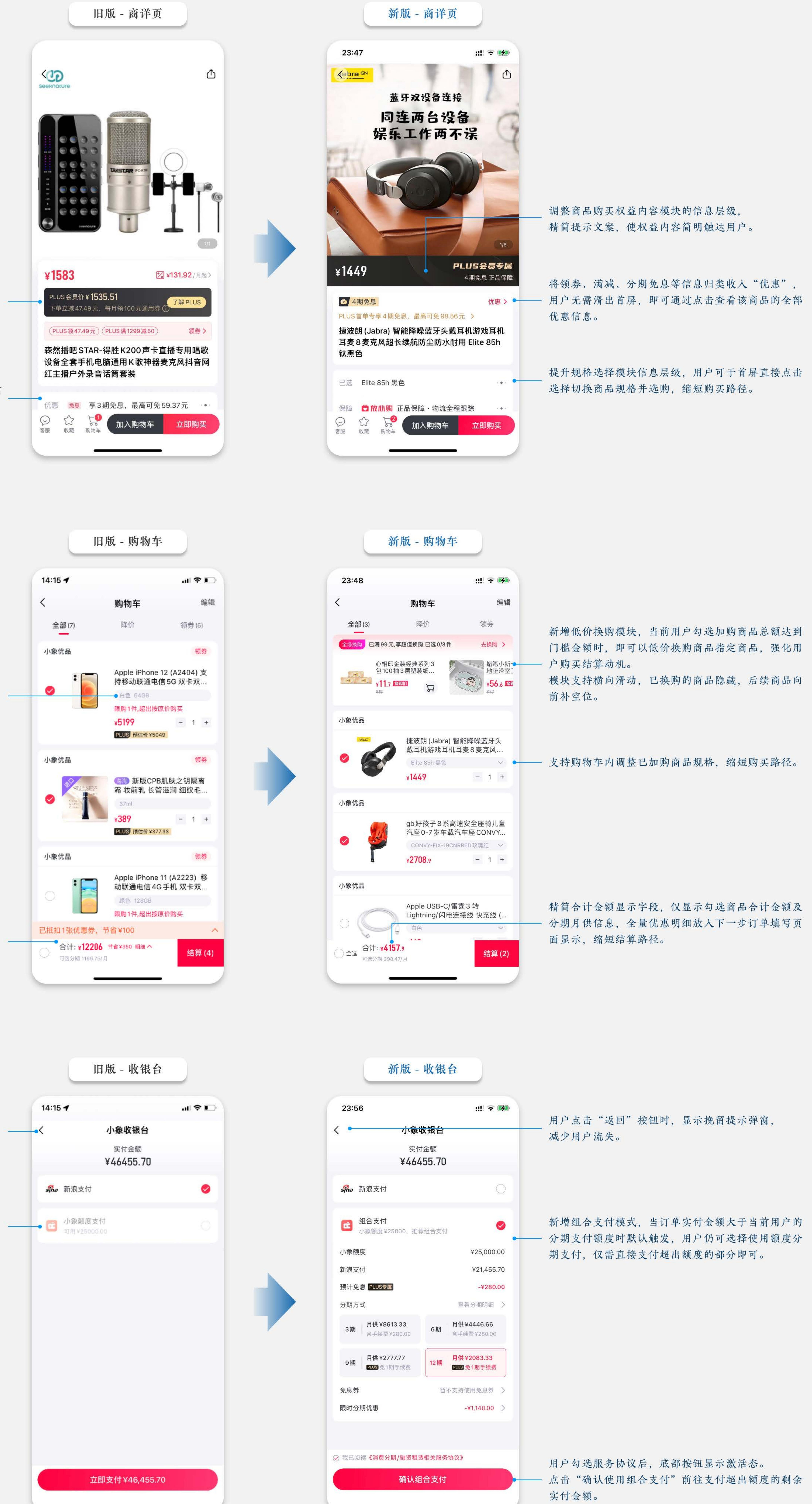
The diagram illustrates the design evolution from the Old Version to the New Version across two main pages: the Home Page and the Category Page.

Home Page Comparison:

- Old Version - 首页:** Shows a top banner for 'Free Gift', a search bar, and a grid of category icons (手机, 3C, 美妆个护, 珠宝箱包, 潮流服饰, 小象超市, 赚金币, 手机回收, 1元竞价, 分类). It features a large 'Super Easy Purchase' module with four items and a 'New Product Launch' section with three items. A floating ad is at the bottom.
- New Version - 首页:** Relocates the search bar and cart icon to the top bar. The top banner is removed and replaced by a horizontal promotional bar with three items. The category grid and purchase modules remain similar but are visually updated. The floating ad is now hidden when scrolling and can be swiped.
- Changes:**
 - 调整顶部导航布局，将搜索与购物车、分类页入口置于一行，释放页面空间。
 - 移除原顶部走马灯资源位，新增顶部通栏式资源位，支持横向滑动，可同时显示三条推广信息，有效提升信息曝光。
 - 金刚位入口图标视觉风格统一，调整色相、饱和度后较为和谐，各入口处同一视觉层级，用户更易聚焦。
 - 原超级免息购模块迁移至PLUS会员主页，释放页面空间。调整资源位模块布局及展示样式，单位空间内可展示的信息种类增加。
 - 悬浮挂件调整为当页面滚动时隐藏，待页面静止后显示，且支持拖动改变显示位置。
 - 新增个性化算法推荐，各页面所展示的推荐信息内容千人千面，提升命中用户概率。


Category Page Comparison:

- Old Version - 分类页:** Shows a top banner for 'iPhone 13', a search bar, and a sidebar for '为你推荐' (Smartphone, 美妆护肤, 电脑, 黄金首饰, 鞋包, 生活家电, 男装, 数码影音, 家居家纺, 女装, 腕表配饰, 个人护理). The main content area lists categories like 3C数码, 美容个护, etc., with sub-items.
- New Version - 分类页:** Relocates the search bar to the top bar. The sidebar is removed. The main content area shows a grid of products under categories like 美妆护肤, 珠宝首饰, etc., with personalized recommendations at the bottom.
- Changes:**
 - 顶栏增加购物车入口，用户可直接点击查看已加购商品，缩短用户购物路径。
 - 移除原有资源位，释放页面空间。
 - 调整一级分类导航位置，释放页面空间。
 - 支持横向滑动，点击可切换选中分类。
 - 调整二级分类列表布局，释放页面空间。
 - 增加信息展示密度，用户无需上滑即可浏览全部二级分类信息。
 - 增加个性化推荐商品列表。
 - 主导航“分类”移除，保留首页顶导的“分类”入口。新版分类页为二级页无需显示主导航，释放页面空间。



界面设计





创作中心首页改版

爱奇艺APP - v12.5.0



iQIYI 爱奇艺

项目简介



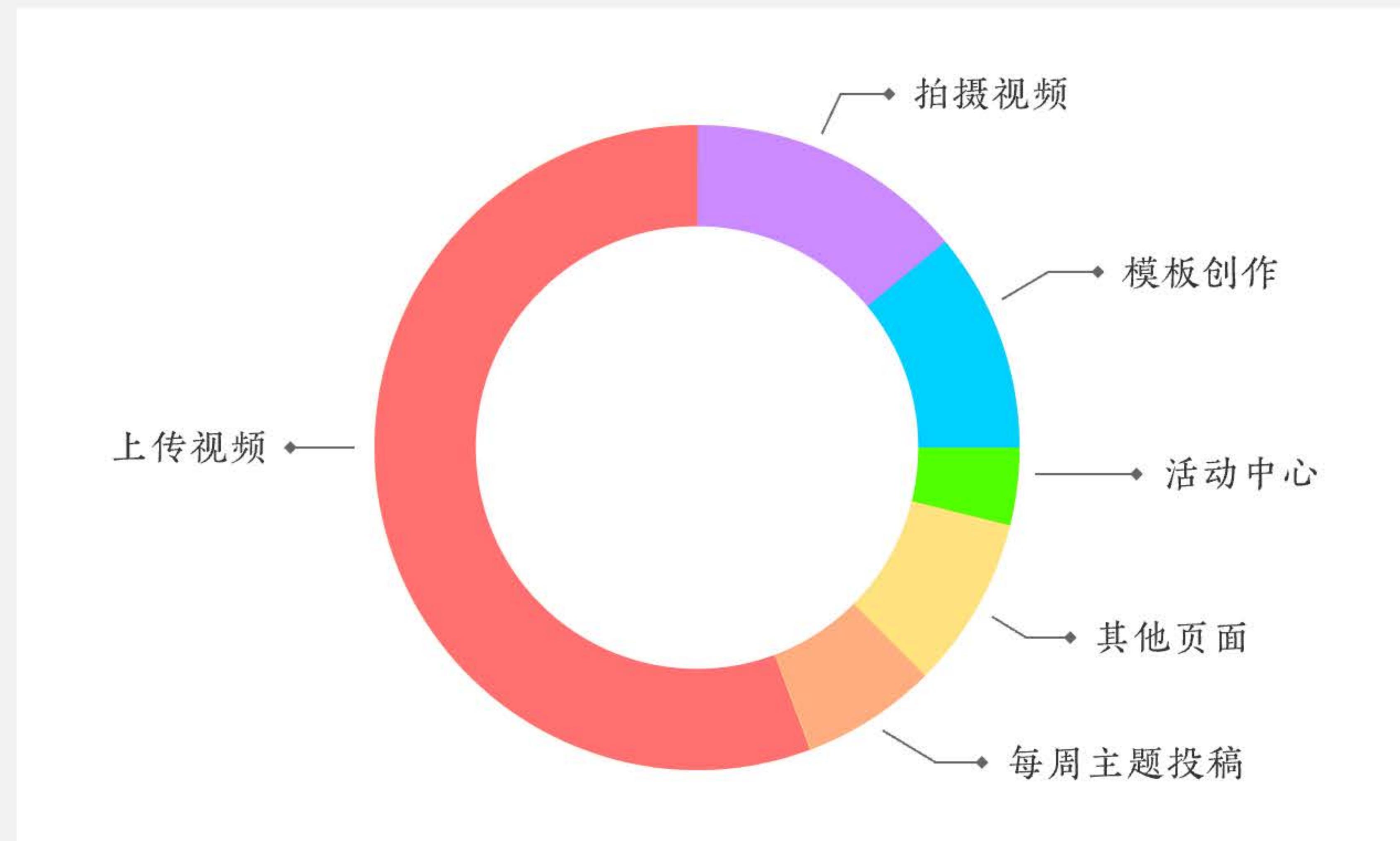
旧版创作中心首页

随着爱奇艺UGC用户体量的增长，现有创作中心页面的体验水平亟需优化。首改版项目基于线上走查及调研用户反馈的体验问题，对创作中心首页进行结构性调整，以更好地满足用户创作诉求，并有效提升创作转化。

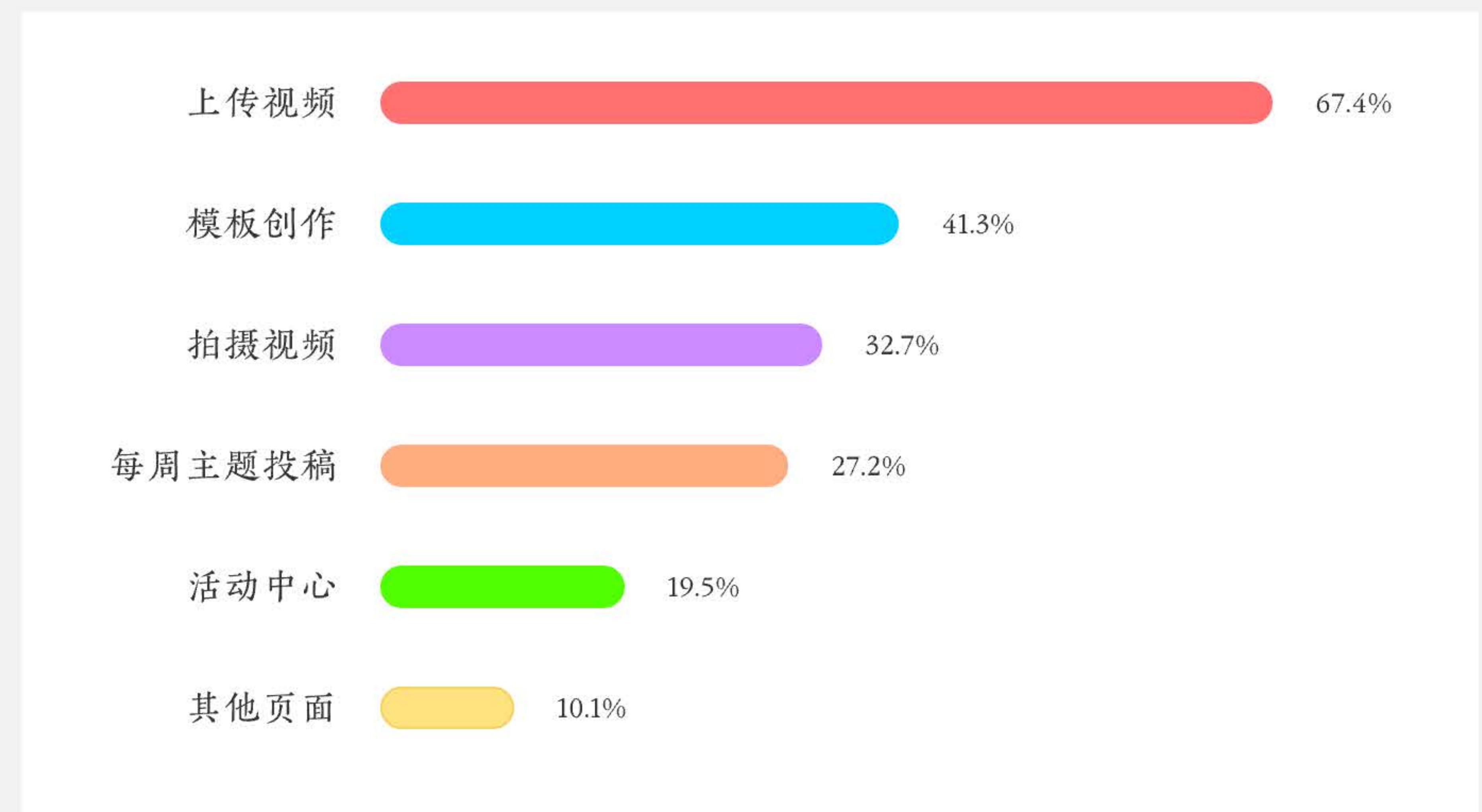
交互设计 用户调研

前期调研

○ 首页访问用户去向分布



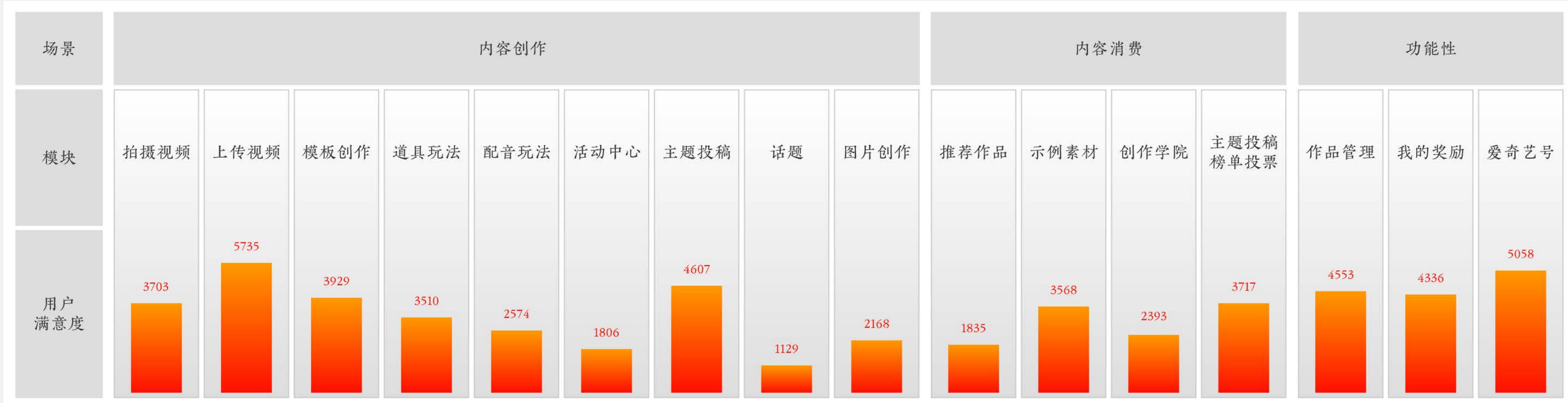
○ 首页路径发布转化对比



- 上传视频功能入口用户使用量最高，整体发布转化远高于其他创作入口
- 模板创作是访问量、发布转化最高的玩法模块
- 每周主题投稿因其周期性内容特性，且用户动机、目标最为明确，所以单位用户发布转化最高
- 活动中心在首页仅有金刚位入口，导致引流效果较弱，但因活动内容特性仍具有较高的单位用户发布转化
- 其他页面因内容特性（包含我的收益、作品管理等非创作类页面）、创作入口层级较深等因素影响，整体发布转化相对较低

*参考数据源由爱奇艺BI提供，线上客户端版本v12.4.0，采集截止2021年3月31日24点前

○ 首页用户满意度



- 采用定性研究法进行用户满意度调查，调研形式为满意度调研问卷与电话访谈
- 在注册用户中随机抽选最近60天内进入过创作中心的用户作为调研对象投放问卷、访谈
- 对参与调研的用户以最近60天是否发布过视频作品为前置条件，进行过滤获得UGC用户有效样本
- 每个用户可针对首页各模块进行满意度打分，分值由1分~10分
- 汇总满意度划分：8分以上为“特别满意”，6分及以上为“满意”；6分以下为“不满意”，4分及以下的为“特别不满意”
- 图标所示满意度为“满意”与“特别满意”的样本总量

*本次满意度调研共10475位用户参与，共获取6058个UGC用户有效样本

○ 用户反馈问题聚焦：

74%的受访用户认为首页模块太多太杂

超过七成以上的用户认为旧版首页的内容模块过多，信息层级不够简明

56%的用户认为首页发布作品状态不明显

有超过一半的用户认为首页发布作品时的状态显示不够明显，对当前作品的发布状态感知较弱，缺乏掌控感

48%的用户认为UI样式不够统一

接近一半的受访用户认为首页界面、金刚位入口图标样式风格不够统一

设计要点

○ 主导思维

- 按照服务UGC用户需求的产品定位，围绕需求目标针对旧版首页制定体验设计方案，以有效提升用户满意度及发布转化

- 设计原则： **体验统一**
Consistency  **清晰感知**
Perception  **高效便捷**
Efficiency  **安全可控**
Controllability

○ 模块间信息层级的调整

- 降低用户满意度低、访问及发布转化较低的模块信息层级，提升用户满意度高、访问及发布转化较高的模块信息层级
- 用户对特色玩法的接受度较高，在旧版首页中虽然没有较多的曝光，但发布转化比相对较高，因此在本次改版中我们在首页新增特色玩法模块展示
- 基于前期调研结果，我们决定移除推荐作品、话题等用户满意度较低的模块，使用户更容易聚焦感兴趣的内容模块
- 将用户已形成使用惯性的拍摄、上传功能位置调整至页面顶部，并将其调整为绝对定位设计跟随整个页面滚动，以有效节省页面展示空间

○ 金刚位模块的重新设计

- 将原有的金刚位设计为常驻功能区、配置功能区两部分
- 常驻功能入口除“我的作品”、“我的收益”外，加入爱奇艺号相关内容合并新增的“创作激励”入口
- 统一金刚位图标的视觉设计风格，在与产品、视觉设计讨论，决定采用线性图标样式并统一使用品牌色填充
- 加入“推荐玩法”入口配置，作为运营资源位支持当季热门活动，可配置静态图标或动态图标

○ 主题投稿模块的重新设计

- 在旧版首页中，主题投稿模块排行榜仅显示前几名作品，完整榜单需进入详情页后方才显示，使得在首页曝光的作品有更高几率被投票导致公平性漏洞，在与运营讨论后决定在首页移除排行榜
- 首页仅保留用户关注的投稿模块信息，如主题、描述、奖励信息、投稿倒计时等
- 新增“下期预告”入口，用户点击可进入下周主题详情页面，了解下周主题信息并提前准备作品投稿，此举意在增强用户参与热度，并提升发布转化（此功能做灰度测试，限量15000名用户）


○ 首页作品发布状态提示的重新设计

- 基于前期调研结果，用户反馈作品发布状态提示在首页显示不明显，本次改版重新设计状态提示条样式及显示位置，使之更加容易被用户关注并聚焦
- 在创作中心首页之外的页面，增加状态提示，使用户在离开创作中心首页时仍能即时感知当前作品发布状态

○ 体验统一性调整


- 调整首页栅格标准，使之符合APP统一设计规范
- 调整旧版首页各模块间距、字号、字体颜色、图标颜色等外观设计参数
- 调整模块封面图片规格
- 统一模板、配音、道具特色玩法模块的内容结构

信息架构调整

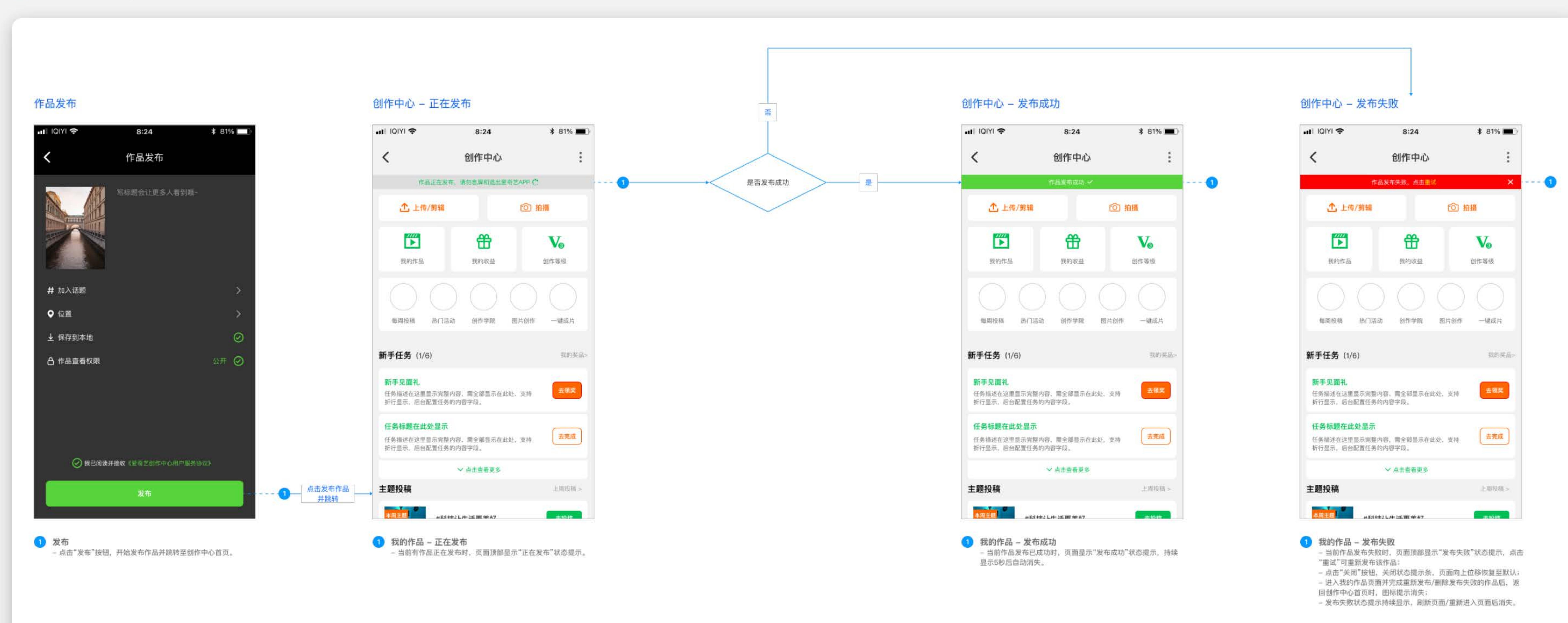


界面交互

○ 首页布局优化

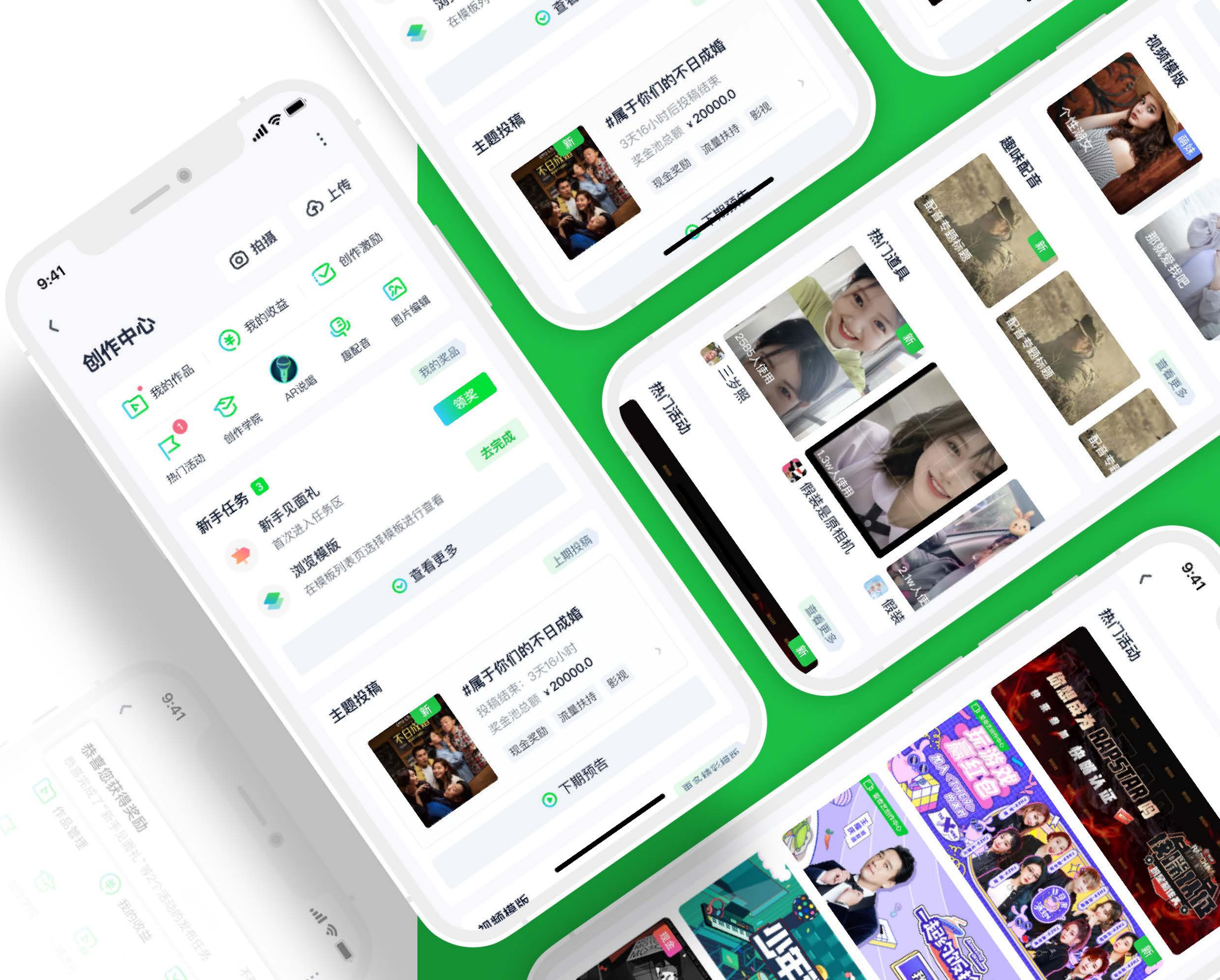


○ 首页发布状态显示



界面设计

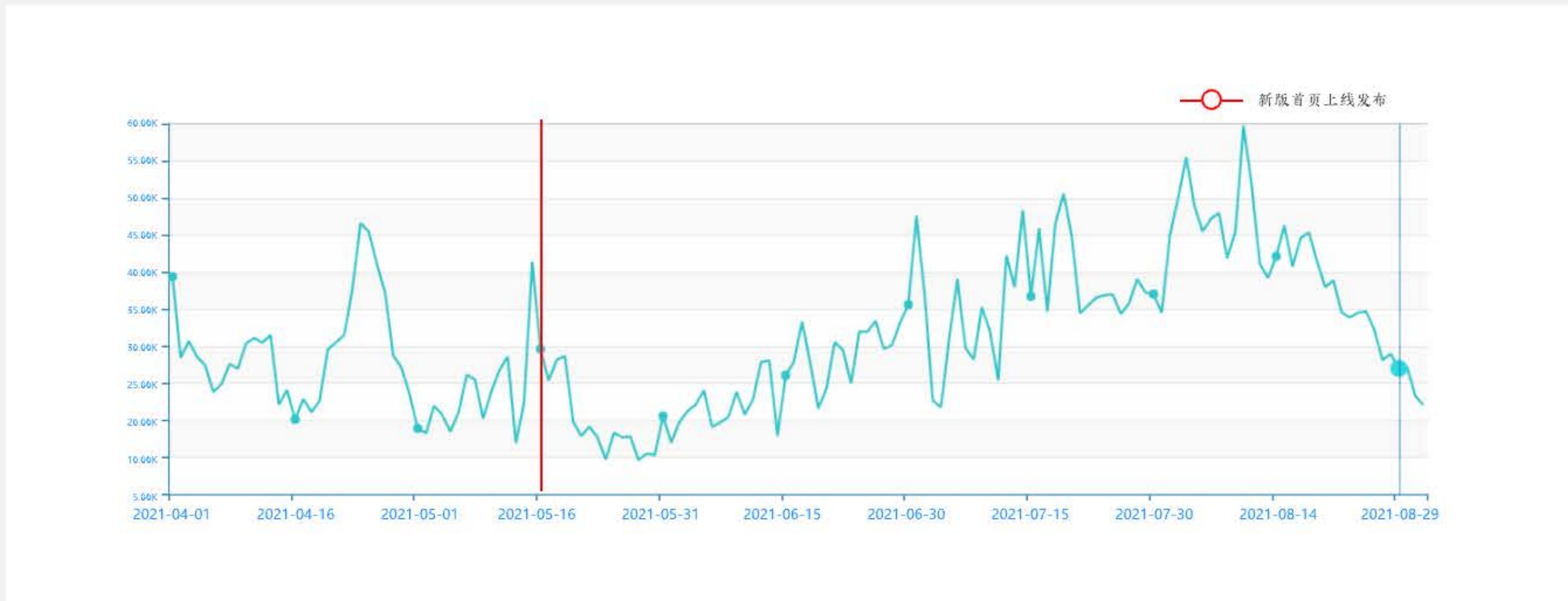
○ 创作中心首页 - Light模式



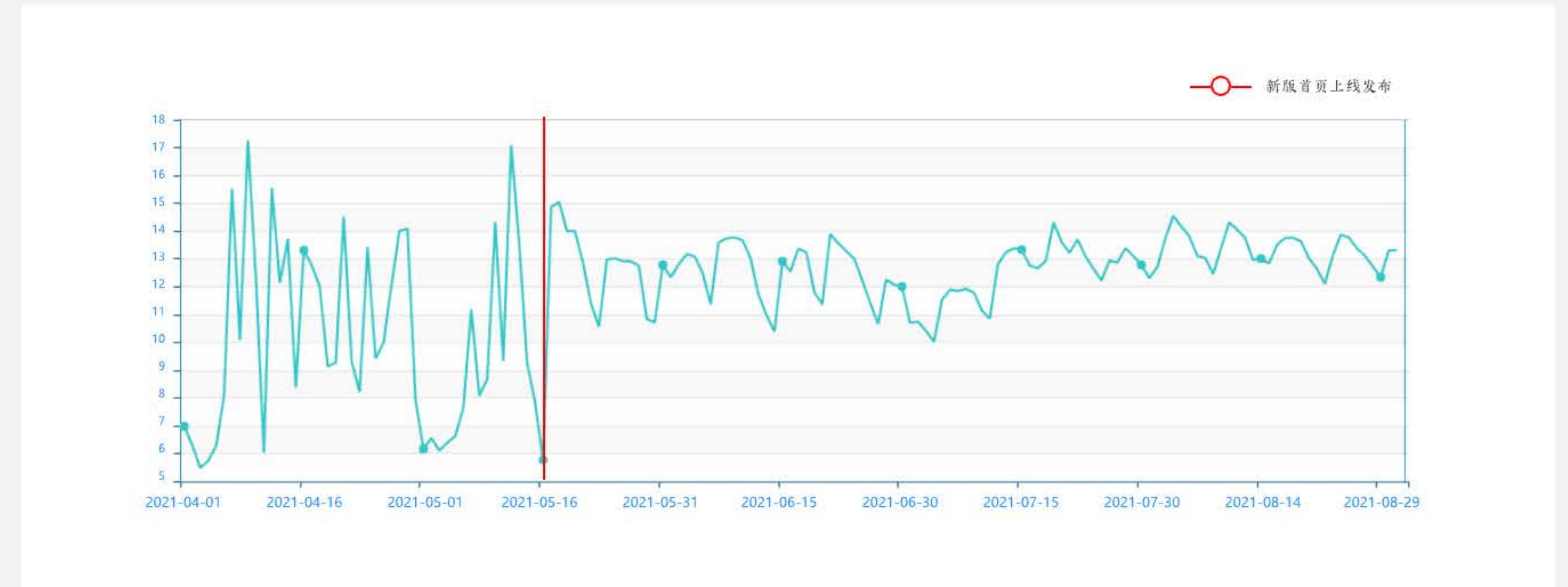


验证与回查

○ 首页访问量



○ 用户发布转化指数



- 抽取上线前45天及上线后至今的数据作为样本进行设计验证
- 首页访问量在新版首页上线后增长明显，次日留存、三日留存亦有提升
- 用户发布转发指数在新版上线后有较大增长，且指数稳定在11以上，主题投稿及新增趣味玩法的发布总量相比改版前提升35%

*参考数据采集自爱奇艺线上客户端版本v12.9.0，截止2021年9月1日00:00前

○ 体验回查

- 当前主题投稿每周仅一个主题，且用户认可程度较高，可考虑增加每周投稿主题数量
- 目前在首页展示的活动中自营活动与供应商活动的入口样式相同，用户感知不够直观，后续可作区分样式
- 用户反馈趣味玩法首页推荐素材配置数量较少，如道具、配音等可考虑增加首页推荐素材数量

桃厂阅片人招募计划

爱奇艺APP - v12.9.0



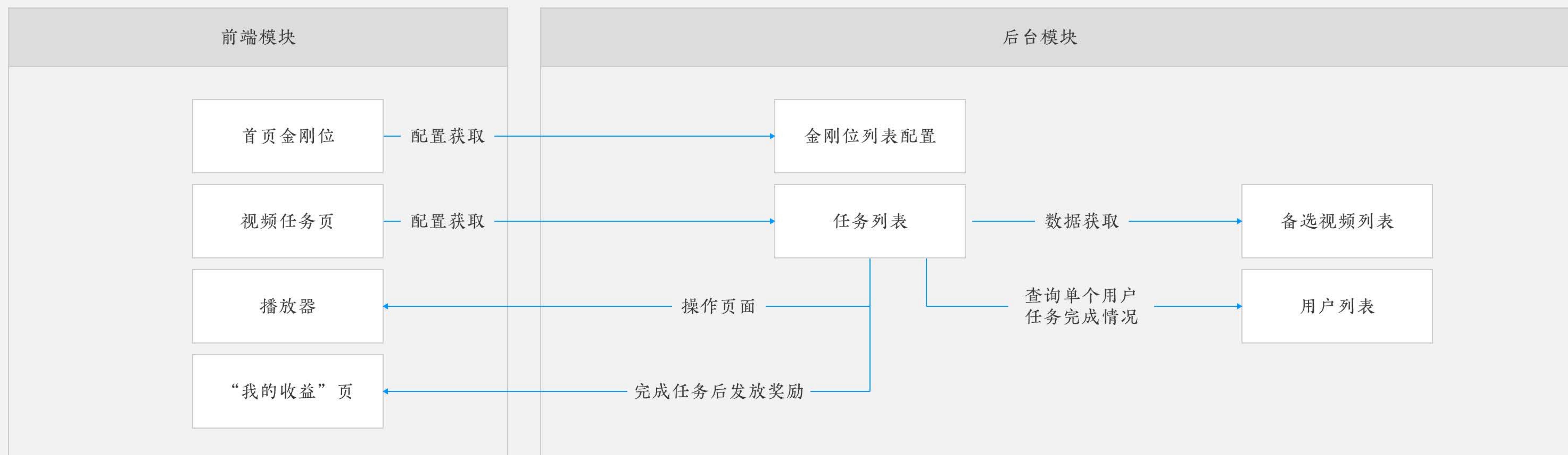
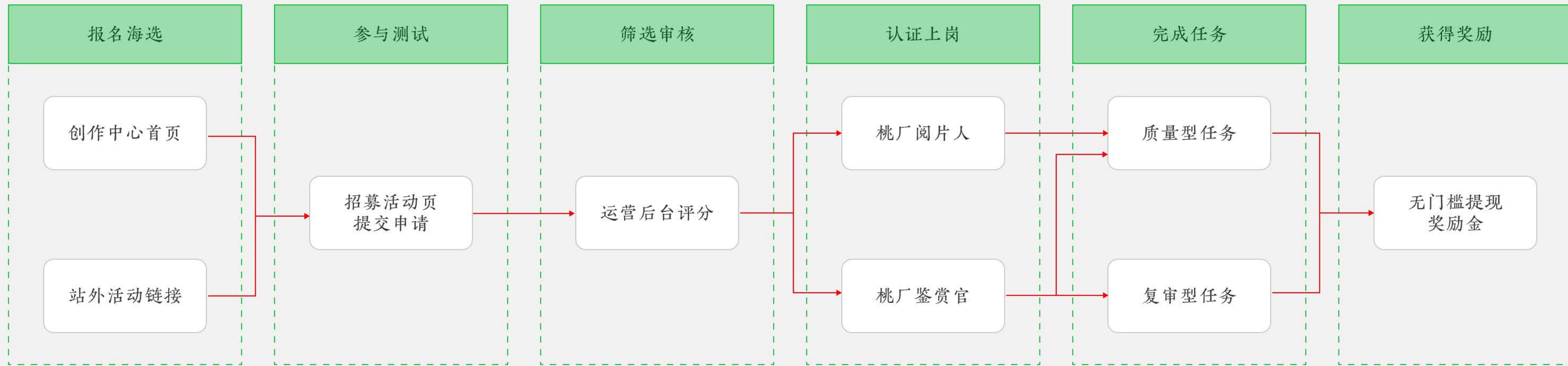
项目背景



为了更好地满足UGC用户与日俱增的视频发布需求，我们基于现有审核流程，引入了众包遴选机制。招募符合要求的外部用户认证成为“桃厂阅片人”，辅助视频审核工作，以提升审核效率，优化UGC用户发布体验。

交互设计

业务流程




信息架构

○ 桃厂阅片人招募活动信息架构



界面交互



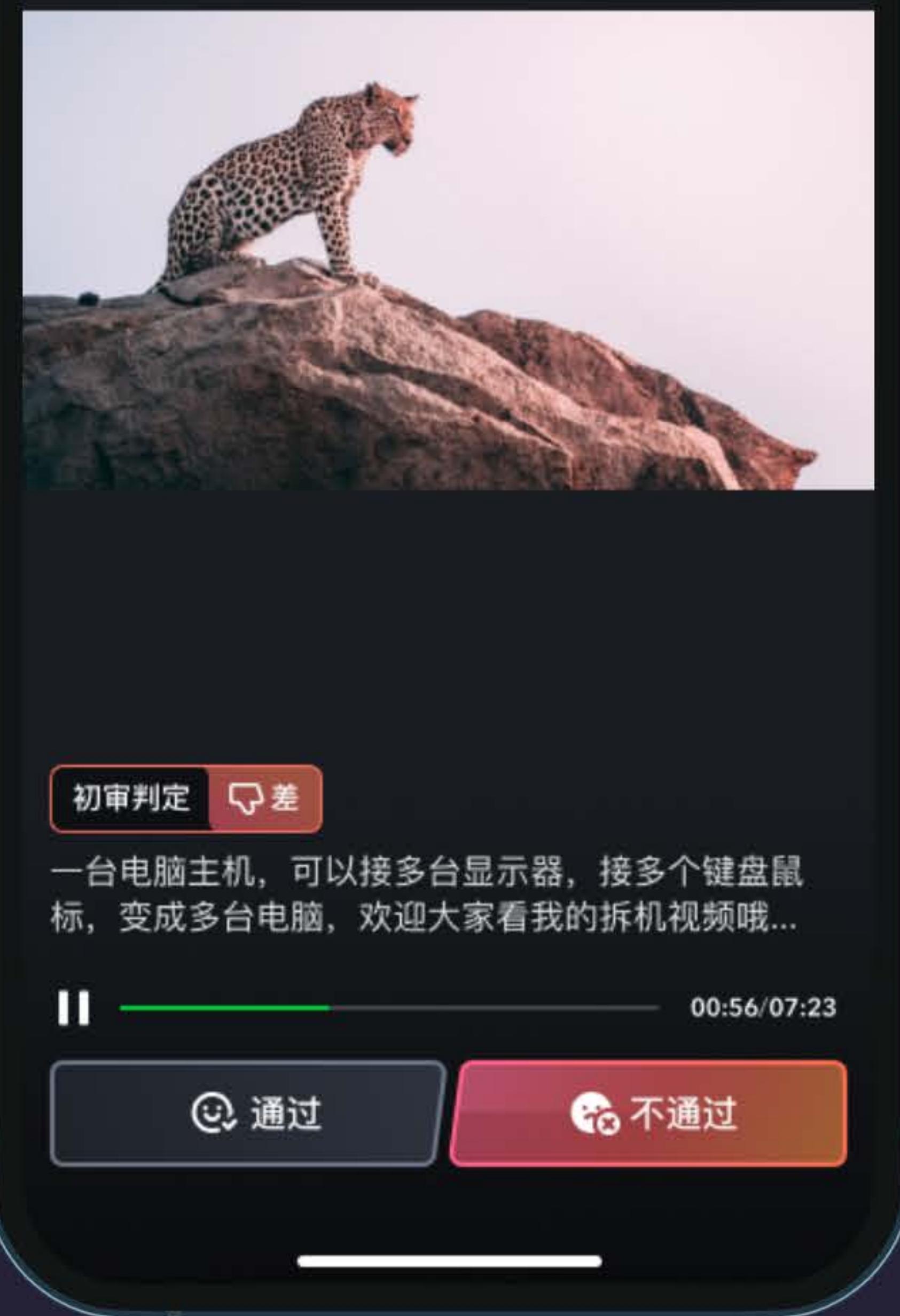
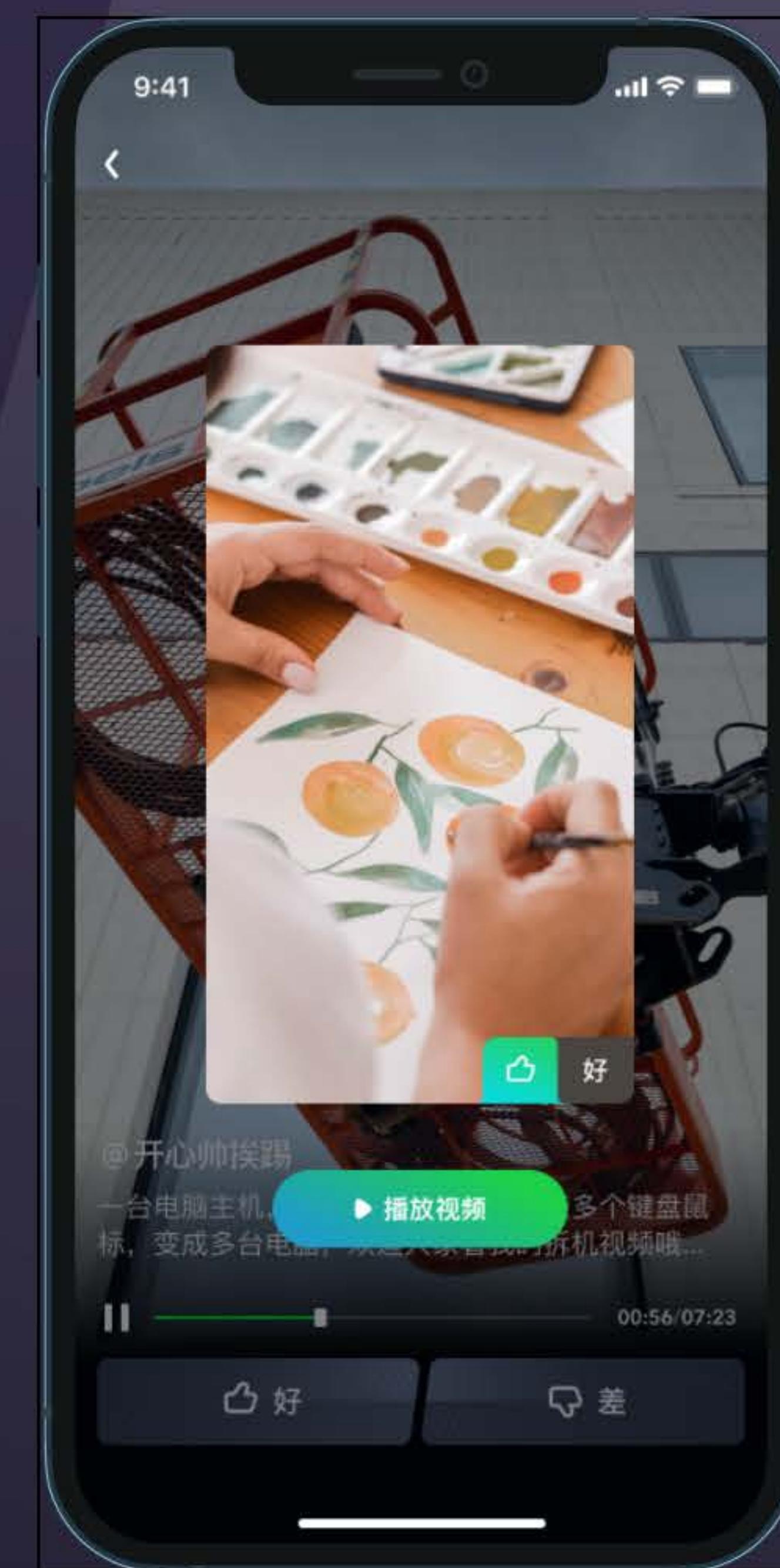
界面设计

○ 招募活动页面





○ 视频鉴赏任务页面





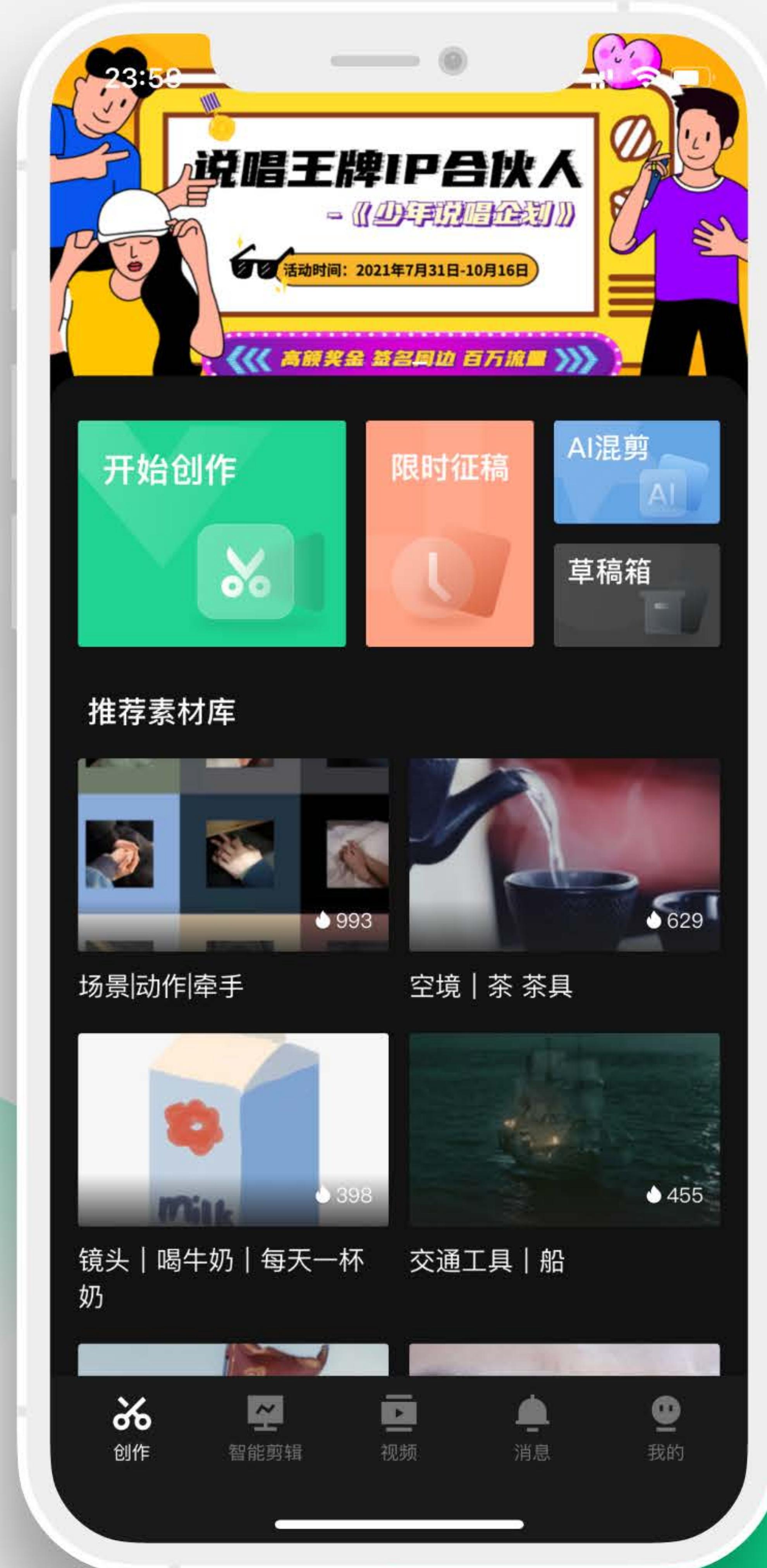
爱奇艺随刻创作APP

短
视
频
创
作
剪
辑
工
具



随刻创作

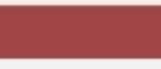
影视综艺卡点短视频



随刻创作

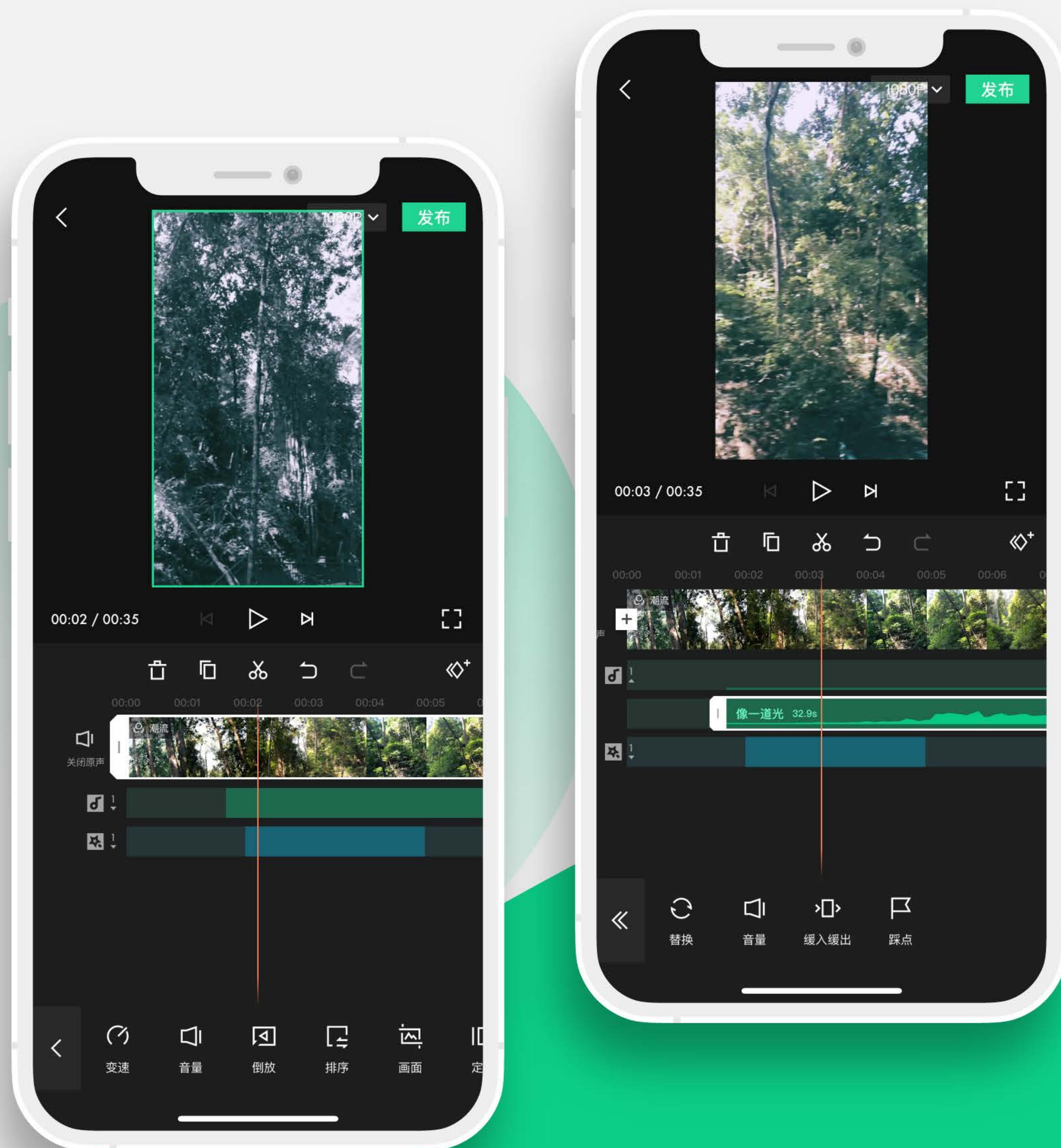
影视综艺卡点短视频

随刻创作是爱奇艺旗下专业视频创作平台。支持视频剪辑，视频制作，视频编辑，微信朋友圈/卡点视频一键生成等功能，软件拥有丰富的官方海量短视频素材，滤镜，贴纸，朋友圈模板。并拥有围绕爱奇艺视频（电影，国产剧，日剧，韩剧，美剧，二次元动漫，明星爱豆综艺等）的高质量二创短视频社区。



○ 智能一键成片

用户只需选择喜欢的明星素材，依托爱奇艺AI智能算法，即刻生成个性视频。用户亦可上传自选素材，以最小创作成本生成高品质的视频作品。



○ 卷轴式视频剪辑&效果控制

视频剪辑界面采用卷轴式设计，使竖屏的有限视觉空间获得无限的延展性，以完整显示全部视频片段及效果元素，同时支持双指放大缩小轴视图，以满足用户对视频进行精准操作。



○ 多平台同步智能推荐

用户创作发布视频可自动同步至爱奇艺热点小视频及随刻APP，由AI智能算法进行精准推荐，收获更多曝光更多关注。

感谢您的关注

陈志鹏 ✕ CHEN ZHIPENG

📱 手机: +86 136 8196 4881

✉ 邮箱: 2545229027@qq.com

