

Taller Motivadores - Arquitectura Empresarial

- Manuel Ricardo Moreno Padilla
- Luis Angel Trujillo Guapacha

Con sus propias palabras defina los siguientes motivadores y piense y escriba en un ejemplo de un caso real en que ustedes perciban dicho motivador.

1. **Integración:** Capacidad de unir cada departamento diferente de la empresa para evitar la ineficiencia en los procesos, problemas de comunicación, etc.

Ejemplo: Una empresa con diferentes sucursales físicas y que también tenga venta de manera online debe integrar correctamente estas dos áreas para mantener un balance de disponibilidad y precios con el área del inventario, que estén sincronizados y así se eviten conflictos entre estas.

2. **Supervivencia:** Es la necesidad de adaptarse a los acontecimientos que surgen en la organización (negativos o positivos) y sacar provecho de ellos.

Ejemplo: la necesidad de ampliación de tráfico de red de las organizaciones proveedoras de internet en la pandemia del COVID-19.

3. **Cambio:** Adaptabilidad a los diferentes cambios en el sector de la empresa para aprovechar las diferentes oportunidades que se presenten a lo largo del tiempo.

Ejemplo: Durante la época de confinamiento debido al COVID 19, muchas empresas fabricantes de bebidas alcohólicas se adaptaron para cambiar a fabricar alcohol desinfectante el cual era demandado en grandes cantidades debido a la emergencia sanitaria.

4. **Alineamiento:** Es la trazabilidad de la correcta ejecución de los procesos de una organización descritas en la documentación de la misma para el logro de los objetivos.

Ejemplo: el objetivo del CEA del Café es formar y capacitar personas para el desarrollo de habilidades y destrezas requeridas para conducir vehículos automotores. Para este objetivo se requiere de estrategias y modelos de gestión para alcanzar dicho objetivo.

5. **Agilidad:** Alta capacidad de cambio y de adaptabilidad a las diferentes necesidades del mercado o del sector de la empresa para mantener la competitividad

Ejemplo: Netflix en sus inicios comenzó como competencia de Blockbuster, una empresa dedicada al alquiler de películas en formato físico, en ese entonces no era popular el contenido digital en streaming, por ello Netflix creó un concurso en el que un equipo de programadores logrará mejorar el algoritmo de recomendación de películas en un 10%, este fue alcanzado 3 años después de su lanzamiento y generó grandes mejoras en el servicio lo que lo llevó a su actual éxito.

6. **Competitividad:** capacidad de innovación y dar valor a los usuarios finales de una organización frente a otras.

Ejemplo: la competencia de mercado de supermercados ARA, D1, Inter, Olímpica y Oxxo actualmente en Colombia.

7. **Riesgos:** Capacidad de enfrentar los riesgos que surgen al tener que cumplir las normas que rigen al sector en el que la empresa desarrolla su actividad.

Ejemplo: Atari, pionera en la industria de los videojuegos, enfrentó problemas legales relacionados con derechos de autor y competencia. A pesar de los obstáculos, Atari se ha mantenido como una marca icónica en la cultura de los videojuegos. Ha evolucionado para adaptarse a las nuevas plataformas y sigue siendo influyente en la industria.

8. **Cumplimiento:** verificación y aseguramiento de la correcta aplicación de políticas y estándares que rigen una organización.

Ejemplo: la Superintendencia de Industria y Comercio es la encargada de regular el comercio, verifica que el comercio cumpla con las políticas de tratamiento de datos y otras normas legales.

9. **Gobernabilidad:** Capacidad de controlar, de unificar y de responder ante las diferentes necesidades que se presenten en todos los departamentos de la empresa.

Ejemplo: IBM es un ejemplo de empresa que ha aplicado exitosamente el concepto de gobernabilidad al mantener un control efectivo gracias a su estructura organizativa que es muy clara con los roles y responsabilidades definidos en todos los niveles, permitiendo una gestión eficiente y una toma de decisiones rápida, también La empresa fomenta una cultura de colaboración, donde se valora la contribución de cada empleado y se promueve la diversidad de ideas. Esto contribuye a una mayor agilidad y capacidad de respuesta a los desafíos empresariales.

10. **Dinamismo de TI:** capacidad en la apropiación e innovación en TI que se van mejorando cada día.

Ejemplo: cambios en nueva tecnología aeroespacial en Virgin Galactic para lograr los viajes comerciales al espacio.

11. **Comunicación con el negocio:** capacidad de “traducir” entre las dos partes principales de la organización, entre la Administración y el Área de TI para encaminar correctamente los recursos y brindar soluciones más eficientes.

Ejemplo: Salesforce ejemplifica este concepto al establecer una conexión efectiva entre la Administración y el Área de TI, traduciendo de manera eficiente las necesidades comerciales en soluciones tecnológicas y asegurando una colaboración efectiva para el beneficio global de la organización y sus clientes, ha desarrollado interfaces de usuario intuitivas en sus plataformas, permitiendo a los profesionales de negocios y a los equipos de TI trabajar de manera conjunta de manera más eficiente. Esto facilita la comunicación directa y la comprensión mutua de las necesidades y requisitos y también presume una colaboración transparente que permite una comprensión clara de los objetivos comerciales y la capacidad de los equipos de TI para proporcionar soluciones que estén alineadas con esos objetivos. y por último una participación activa de la Administración para la toma de decisiones relacionadas con la tecnología.

12. **Transparencia:** significa que la organización da a conocer información sobre su situación actual, decisiones o procesos hacia el público en general.

Ejemplo: cada año la Universidad del Quindío, en su deber como entidad estatal, da a conocer al público en general sobre sus planes de gestión, informes, documentación, etc. Podemos encontrar información relevante como el Presupuesto asignado y cómo se gestiona a lo largo del año.