

Den digitale julekatalogsooplevelse



Ønskebogen 2019

KØB ONLINE



StudioPets rejsekammerat

Kuffert med bamse, der har sit eget pas som barnet kan udfylde med de rejsemål det har været på sammen med bamsen. Flere varianter.

249,-



HINT Junior
Fra 4 deltagere.

179,-



LOL NYHED

L.O.L. dukkehus
Inkl. 85 overraskelser.
H: 84 cm. Til dette
dukkehus medfølger
3 eksklusive figurer.

1699,-

KØB ONLINE



KØB ONLINE



Disney
FROST II
Mikrofon
Syng
med i din
egen Frost
mikrofon.

199,-



KØB ONLINE



LEGO CITY

Midtbyens
brandvæsen
Model: 60216.

599,-

Find åbningstider i din BR butik på br.dk

Tilbuddene gælder fra fredag d. 25. oktober til og med mandag d. 23. december.

Baggrund

I december 2018 gik virksomheden TopToy konkurs. De stod bag legetøjskæderne BR og Toys'R'Us Danmark. Som begrundelse for konkursen angav talsmand Lars Bo Kirk "Julesalget har svigtet i år, og derfor har bestyrelsen nu begæret Top-Toy konkurs." (<https://www.bt.dk/forbrug/kaeden-bag-faetter-br-erklaerer-sig-konkurs>).

Efter konkursen opkøbte Salling Group retten til BR-brandet og genåbnede en række forretninger.

"Salling Group indgik i januar 2019 en aftale med kurator i TOP-TOY-koncernen om varelager og rettigheder til BR-brandet i Danmark. Med aftalen sikrede vi, at et hæderkronet legetøjsbrand forbliver danskejet.

I løbet af foråret 2019 åbnede 25 fysiske butikker over hele Danmark, ligesom der blev etableret en BR-webshop. Med en landsdækkende BR-kæde og en stærk webshop har vi skabt et univers, hvor danske familier kan købe legetøj, og børn kan få gode oplevelser med legetøj i fysiske butikker."

<https://sallinggroup.com/om-os/forretningsomraader/kerneforretning/>

Dette viser at julesalget er forretningskritisk for BR samtidig med at de anser den fysiske oplevelse i butikken som værende essentiel for brandet.

Julekataloget

BR har siden 1970'erne udgivet et årlig julekatalog som er blevet en tradition i mange familier.

Men eftersom at legetøjsmarkedet og forbrugsvanerne har ændret sig meget igennem årene, er det oplagt at undersøge om dette katalog kan gavne af en digital indsprøjtning.

Problemstilling

"Hvordan kan en digital løsning være med til at øge den værdien af BR's julekatalog?"

Specifikt skal I udforske hvorledes en digital løsning kan fungere som supplement til kataloget og derved understøtte det univers som Salling Group har skabt. I skal tænke det digitale element ind i den fysiske verden den skal indgå i.

¹ <https://www.avisen.dk/overblik-rejse-til-usa-foerte-faetter-br-til-danmark-531730.aspx>

Projektramme

Der lægges følgende ramme ned over projektet. Som gruppe af 2-4 studerende skal I:

- udvikle en interaktiv digital prototype som er testbar.
- basere prototypen på en forståelse af brugernes behov som I afdækker via research og data indsamling.
- arbejde indenfor nedestående projekt metode
- indrage drage relevant teori og metode
- indrage nye teorier og metoder som ikke har indgået i undervisningen
- udvikle et moderne og tidssvarende design igennem en iterativ og innovativ kreativ proces

Evalueringskriterier

Eksamen er underlagt læringsmålene i den gældende studieordning for Multimedieproduktion I.

Ved evaluering af projektet kigges der på følgende kriterier:

- Konsistens mellem den forståelse opnået igennem research + dataindsamling og udviklingen af designet.
- Forståelse for brugerbehov og implementering af løsninger der tilgodeser disse behov.
- Udvikling af et UI der er moderne i look og funktionelt brugervenligt
- Udvikling af interaktive løsninger som er udviklet med en forståelse for browseren, www og gængse best practice.
- Brugen af eksterne resourcer til udvikling, design og research.
- Valget af relevante og brugbare teorier og modeller.
- Evnen til selvstændig problemløse og erhverve sig ny viden, færdigheder og kompetencer.

Eksamensbeskrivelse

Denne eksamen er en intern mundtlig individuel eksamen som er baseret på et digitalt produkt og en præsentation som laves i grupper af 2-4 studerende.

Aflevering

I skal udvikle og aflevere følgende:

- Et digitalt produkt, afleveres på GitHub
- En rapport, afleveres på Wiseflow

Afleveringskrav

Rapporten kan have en max længde af:

- Grupper af 2 personer: 20 normalsider
- Grupper af 3 personer: 25 normalsider
- Grupper af 4 personer: 30 normalsider

1 normalside tælles som 2.400 tegn (inkl. mellemrum, dog uden indholdsfortegnelse, fodnoter eller bilag).

Formkravene i "Good report writing" dokumentet skal overholdes.

For en nærmere eksamensbeskrivelse, se studieordningen.

Deadline:

Rapporten og produktet skal uploades via Wiseflow senest **d. 19/12 kl 12:00**.

Eksaminationen afholdes den 13+14 Januar 2020.

Tidsplan for eksaminationen følger.