

# MARINE PETIT

## gestion de projet web - webmarketing

### COMPETENCES

#### conduite de projet web

- . définir le cadrage du projet
- . rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique : description éditoriale et graphique, spécificités techniques, description fonctionnelle (stratégie UX, arborescence, personas, fonctionnalités, wireframes...)
- . piloter la production : suivi création, développement et recettes.
- . accompagner le client tout au long du projet
- . animer une équipe, un groupe de travail
- . gérer un planning projet
- . suivre un budget

#### webmarketing

- . réaliser une étude de marché
- . réaliser une veille, un benchmark
- . élaborer un plan stratégique
- . construire un plan marketing opérationnel
- . construire une stratégie digitale : *SEM : SEO + SEA (google adwords, social media)*
- . rédiger des contenus éditoriaux

#### développement / intégration

HTML/CSS 

JavaScript 

PHP/mysql 

#### cms

Wordpress 

Prestashop 

#### design

Photoshop 

Illustrator 

InDesign 

#### google

Analytics 

Adwords 



### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet web, webmarketeur freelance . depuis septembre 2016  
// gestion de projets web, webmarketing et prestations liées.

Stagiaire mission SEA . [www.ouipharma.fr](http://www.ouipharma.fr) . juillet 2016  
// création de 2 campagnes google adwords  
// atteinte CPC de 8%.

Chef de projet web . 2016 (4 mois)  
projet dans le cadre de la formation professionnelle  
// coordination projet de refonte de site web et identité visuelle pour une école de flamenco : [www.elrincondaluz.fr](http://www.elrincondaluz.fr)

Webmarketeur . 2016 (4 mois)  
projet dans le cadre de la formation professionnelle : création d'un site web et communication de marque collective agroalimentaire : [www.signé-aquitaine.fr](http://www.signé-aquitaine.fr)  
// études webmarketing et réseaux sociaux.

Chargée d'études qualité . 2015 (6 mois)  
conduite de projets liés aux études de satisfaction clients et collaborateurs  
// études quantitatives, animation rubrique intranet

Assistante direction Développement et Qualité . 2014 (8 mois)  
assistanat marketing & communication

Organisateur . 2012/2013 (16 mois)  
conduite de 2 projets liés à la dématérialisation impactant les 300 agences du groupe ainsi qu'une mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un service de 50 personnes.

Chargée de communication . 2012/2013 (8 mois)  
assistante projet de mise à jour de la charte graphique (PLV, signalétique...)

MARINE PETIT

[marinepetit.fr](http://marinepetit.fr)

BORDEAUX

 ouipharma

[ouipharma.fr](http://ouipharma.fr)

BORDEAUX

DIGITAL CAMPUS

[digital-campus.fr](http://digital-campus.fr)

BORDEAUX



Banque Populaire

Aquitaine

Centre Atlantique

BORDEAUX

### FORMATIONS

formation professionnelle chef de projet web  
Digital Campus Bordeaux . 2016

Méthodologie de projet  
Lean six sigma . yellow belt . 2013

Marketing  
Master marketing . IAE Bordeaux . 2011

Licence Gestion . IUP La Rochelle . 2009

DUT Techniques de commercialisation .  
IUT La Rochelle . 2008

Baccalauréat STT Communication commerciale .  
Saintes . 2006

### CONTACT

[www.marinepetit.fr](http://www.marinepetit.fr)

[hello@marinepetit.fr](mailto:hello@marinepetit.fr)

 @mrnpetit

06 48 32 44 50

basée à bordeaux . permis B / voiture



Marine