

MARINE PETIT

Chef de projet web

COMPETENCES

conduite de projet web

- . définir le cadrage du projet
- . rédiger un cahier des charges fonctionnel : description éditoriale et graphique, description fonctionnelle (arborescence, personas, fonctionnalités, wireframes...), spécificités techniques.
- . piloter la production : suivi création, développement et recettes.
- . accompagner le client tout au long du projet
- . animer une équipe, un groupe de travail
- . former des utilisateurs à des outils
- . gérer un planning projet

webmarketing

- . réaliser une étude de marché
- . réaliser une veille, un benchmark
- . élaborer un plan stratégique
- . construire un plan marketing opérationnel
- . réaliser des actions de webmarketing : optimisation SEO, stratégie SEA
- . recommandations social media, animation
- . rédiger des contenus éditoriaux (article blogs, réseaux sociaux)

développement / intégration

HTML/CSS ●●●○○
 JavaScript ●○○○○
 PHP/mySQLi ●○○○○

CMS

Wordpress ●●●○○
 Woocommerce ●●○○○

design

Photoshop ●●●○○
 Illustrator ●●●○○
 InDesign ●●●○○

google

Analytics ●●●○○
 Adwords ●●●○○

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet web, webmarketeur . freelance . marinetpetit.fr . depuis sept. 2016
 // gestion de projets web, webmarketing et prestations liées.

Chef de projet web & webmarketing . 2016/2017 (6 mois)

Gestion de projets web pour des sites «web to print».
 // étude besoin, rédaction CDC fonctionnel, intégration wordpress/woocommerce.

Webmarketing pour l'entreprise

// mise en place outils analytics, optimisation SEO, rédaction articles blog, animation réseaux sociaux.

Mission SEA . www.ouipharma.fr . juillet 2016

// création campagnes Google Adwords.
 // atteinte CTR 8%.

Projets dans le cadre de la formation professionnelle

Chef de projet web . 2016 (4 mois)

Coordination projet de refonte de site web et identité visuelle pour une école de flamenco : www.elrincondaluz.fr

Webmarketeur . 2016 (4 mois)

Projet de global de création d'un site web et communication web pour une marque collective agroalimentaire : www.signé-aquitaine.fr.

// études webmarketing et réseaux sociaux, mise en oeuvre et formation.

Chargée d'études qualité . 2015 (6 mois)

Conduite de projets liés aux études de satisfaction clients et collaborateurs
 // études quantitatives, animation rubrique intranet.

Assistante direction Développement et Qualité . 2014 (8 mois)

Assistanat marketing & communication.

Organisateur . 2012/2013 (16 mois)

Conduite de 2 projets liés à la mise en oeuvre de la dématérialisation impactant les 300 agences du groupe.

Mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un service de 50 personnes.

Chargée de communication . 2011/2012 (8 mois)

Assistante projet de mise à jour de la charte graphique (PLV, signalétique...).

MARINE PETIT
Bordeaux

GRAPHIQUE ALLIANCE
Bordeaux

OUI PHARMA.FR
Bordeaux

DIGITAL CAMPUS
Bordeaux

BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE
ATLANTIQUE
Bordeaux

FORMATIONS

Formation professionnelle chef de projet web
 Digital Campus Bordeaux . 2016 (6 mois)

Marketing

Master marketing . IAE Bordeaux . 2011

Licence Gestion . IUP La Rochelle . 2009

DUT Techniques de commercialisation .
 IUT La Rochelle . 2008

Baccalauréat STT Communication commerciale .
 Saintes . 2006

CONTACT

www.marinetpetit.fr

hello@marinetpetit.fr

🐦 @mrnpetit

06 48 32 44 50

basée à bordeaux . permis B / voiture

