

MARINE PETIT

Gestion de projet web - Webmarketing

Design

CMS

Développement

COMPETENCES

Conduite de projet web

Définir le cadrage du projet

Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique :

description éditoriale et graphique, spécificités techniques, description

fonctionnelle (arborescence, persona, fonctionnalités, wireframes...)

Piloter la production (suivi création et développement, recettes...)

Accompagner le client Animer une équipe

Gérer un planning projet

Suivre un budget

Webmarketing

Réaliser une étude de marché

Elaborer un plan stratégique

Construire un plan marketing opérationnel

Construire une stratégie digitale :

SEM: SEO + SEA (Google Adwords), Social Media

Rédiger des contenus éditoriaux

- EXPERIENCES PROFESSIONNELLES -

Ouipharma.fr (stage 1 mois - 2016)

Mission SEA (référencement payant):

Campagne Google Adwords pour un site d'annonces de pharmacies à vendre.

Digital Campus (dans le cadre de la formation professionnelle)

Chef de Projet Web (2016)

Coordination projet de refonte de site web pour une école de Flamenco www.elrinconandaluz.fr

- > Réalisation document de cadrage et du cahier des charges technique et fonctionnel.
- > Animation de l'équipe dédiée et gestion du planning projet.

Webmarketeur (2016)

Projet création site et communication web pour la marque collective Signé Aquitaine www.signé-aquitaine.fr (site en cours de construction)

- > Etude du projet : benchmark, analyse du marché, analyse stratégique.
- > Création charte éditoriale et rédaction des contenus éditoriaux.
- > Construction stratégie webmarketing : SEO, social media.

Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

Chargée d'Etudes Qualité (6 mois - 2015)

Conduite de projets liés aux études de satisfaction:

> études quantitatives, animation rubrique intranet et animation de groupes de travail.

Assistante Direction Développement et Qualité (8 mois - 2014)

Marketing & Communication

> Suivi budgétaire, réalisation supports de communication internes, gestion de planning, participation à l'élaboration du plan marketing 2015.

Organisateur (16 mois - 2012/2013)

Conduite de 2 projets liés à la dématérialisation impactant les 300 agences du groupe. Mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un service

Chargée de Communication (8 mois - 2011/2012)

— FORMATIONS —

2016 Formation Professionnelle (6 mois) « Chef de Projet Multimédia »

Photoshop

HTML / CSS

PHP / MySQLi

JavaScript

Wordpress

Prestashop

Illustrator

InDesign

0000

•0000

• 00 00

• • • •

DIGITAL Digital Campus Bordeaux

Méthodologie de Projet

2013 Lean six Sigma - Yellow Belt (connaissance de la démarche et outils)

Marketing

2011	Master Marketing - IAE Bordeaux
2009	Licence Gestion - IUP La Rochelle
2008	DUT Techniques de Commercialisation
	Université La Rochelle
2006	Baccalauréat STT Action Communication
	Commerciale - Saintes

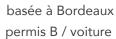
CENTRES D'INTERETS











visiter mon site web: www.marinepetit.fr

hello@marinepetit.fr



