

MARINE PETIT

Chef de projet web et webmarketing

COMPETENCES

conduite de projet web

- . définir le cadrage du projet
- . rédiger un cahier des charges fonctionnel : description éditoriale et graphique, description fonctionnelle (arborescence, personas, fonctionnalités, wireframes...)
- . piloter la production : suivi création, développement et recettes
- . accompagner le client tout au long du projet
- . animer une équipe, un groupe de travail
- . former des utilisateurs à des outils
- . gérer un planning projet
- . suivre un budget

webmarketing / communication

- . réaliser une étude de marché (étude quantitative)
- . réaliser une veille, un benchmark
- . élaborer un plan stratégique
- . construire un plan marketing opérationnel
- . rédiger tout type de support de communication (présentations, comptes-rendus...)
- . réaliser des actions de webmarketing : audit et optimisation SEO, stratégie SEA, recommandations social media.
- . rédiger des contenus éditoriaux (article blogs, réseaux sociaux)

développement / intégration

HTML/CSS ●●●○○
JavaScript ●○○○○
PHP ●●○○○

CMS

Wordpress ●●●●○
Woocommerce ●●○○○

design

Photoshop ●●●○○
Illustrator ●●●○○
InDesign ●●●○○

webmarketing

Analytics ●●●○○
Adwords ●●●○○
MailChimp ●●●○○

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet web, webmarketeur . freelance . marinetpetit.fr . depuis sept. 2016
// gestion de projets web, webmarketing et prestations liées.

Chef de projet web & webmarketing . 2016/2017 (6 mois)

Gestion de projets web pour des sites «web to print».

// étude besoin, rédaction CDC fonctionnel, webdesign et intégration wordpress/woocommerce.

Webmarketing pour l'entreprise

// mise en place outils analytics, audit et optimisation SEO, rédaction articles blog, animation des réseaux sociaux, création et envoi newsletter

Mission SEA . www.ouipharma.fr . juillet 2016

// création campagnes Google Adwords (atteinte CTR 8%)

Projets dans le cadre de la formation professionnelle

Chef de projet web . 2016

Coordination projet de refonte de site web et identité visuelle pour une école de flamenco : www.elrincondaluz.fr

Webmarketeur . 2016

Projet global de création d'un site web et communication web pour une marque collective agroalimentaire : www.signé-aquitaine.fr.

// études webmarketing et réseaux sociaux, préconisations, mise en oeuvre, formation utilisateurs

Chargée d'études qualité . 2015 (6 mois)

Conduite de projets liés aux études de satisfaction clients et collaborateurs

// études quantitatives, animation rubrique intranet.

Assistante direction Développement et Qualité . 2014 (8 mois)

Assistanat marketing & communication.

Organisateur (chef de projet) . 2012/2013 (18 mois)

Conduite de deux projets liés au programme de dématérialisation des dossiers en agence impactant les 300 agences du groupe.

Mission de diagnostic de services et préconisations de ré-organisation.

//exemples de tâches : mise en place et suivi calendrier des projets de la direction, organisation et animation de groupes de travail, formation utilisateurs, études quantitatives et qualitatives de l'existant, livraisons de préconisations au comité de direction, lancement de pilotes,...

Chargée de communication . 2011/2012 (8 mois)

Assistante de projet de mise à jour de la charte graphique (PLV, signalétique...).

MARINE PETIT
Bordeaux

GRAPHIQUE ALLIANCE
Bègles

OUI PHARMA.FR
Bordeaux

DIGITAL CAMPUS
Bordeaux

BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE
ATLANTIQUE
Bordeaux

FORMATIONS

Formation professionnelle chef de projet web
Digital Campus Bordeaux . 2016 (6 mois)

Marketing

Master marketing . IAE Bordeaux . 2011

Licence Gestion . IUP La Rochelle . 2009

DUT Techniques de commercialisation .
IUT La Rochelle . 2008

Baccalauréat STT Communication commerciale .
Saintes . 2006

CONTACT

www.marinetpetit.fr

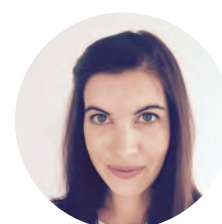
hello@marinetpetit.fr

06 48 32 44 50

🐦 @mrnpetit

in /mrn-petit

basée à bordeaux . permis B / voiture



Marine