



# MARINE PETIT

gestion de projet web - webmarketing

## COMPETENCES

### Conduite de projet web

Définir le cadrage du projet  
 Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique :  
*description éditoriale et graphique, spécificités techniques, description fonctionnelle (arborescence, persona, fonctionnalités, wireframes...)*  
 Piloter la production (suivi création et développement, recettes...)  
 Accompagner le client  
 Animer une équipe  
 Gérer un planning projet  
 Suivre un budget

### Webmarketing

Réaliser une étude de marché  
 Effectuer une veille, un benchmark  
 Elaborer un plan stratégique  
 Construire un plan marketing opérationnel  
 Construire une stratégie digitale :  
 SEM: SEO + SEA (Google Adwords), Social Media, Google Analytics  
 Rédiger des contenus éditoriaux

Design	Photoshop	●●●○○
	Illustrator	●●●○○
	InDesign	●●●○○
Développement	HTML / CSS	●●●○○
	JavaScript	●○○○○
	PHP / MySQLi	●○○○○
CMS	Wordpress	●●●○○
	Prestashop	●○○○○
Google	Google Analytics	●●●○○
	Google Adwords	●●●○○

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

「MARINE PETIT」 **Chef de projet web, webmarketeur freelance** (2016)  
[www.marinepetit.fr](http://www.marinepetit.fr)

> conduite de projets web, webmarketing et prestations liées.

 **Ouipharma.fr** (stage 1 mois - 2016)

Mission SEA (référencement payant):

Campagne Google Adwords pour un site d'annonces de pharmacies à vendre.  
 > atteinte CPC de 8%.

 **Digital Campus** (dans le cadre de la formation professionnelle)

**Chef de Projet Web** (2016)

Coordination projet de refonte de site web pour une école de Flamenco  
[www.elrinconandaluz.fr](http://www.elrinconandaluz.fr)

> Réalisation document de cadrage et du cahier des charges technique et fonctionnel.  
 > Animation de l'équipe dédiée et gestion du planning projet.

**Webmarketeur** (2016)

Projet création site et communication web pour la marque collective Signé Aquitaine  
[www.signé-aquitaine.fr](http://www.signé-aquitaine.fr) (site en cours de construction)

> Etude du projet : benchmark, analyse du marché, analyse stratégique.  
 > Création charte éditoriale et rédaction des contenus éditoriaux.  
 > Construction stratégie webmarketing : SEO, social media.



**Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique**

**Chargée d'Etudes Qualité** (6 mois - 2015)

Conduite de projets liés aux études de satisfaction:

> Etudes quantitatives, animation rubrique intranet et animation de groupes de travail.

**Assistante Direction Développement et Qualité** (8 mois - 2014)

Marketing & Communication

> Suivi budgétaire, réalisation supports de communication internes, gestion de planning, participation à l'élaboration du plan marketing 2015.

**Organisateur** (16 mois - 2012/2013)

Conduite de 2 projets liés à la dématérialisation impactant les 300 agences du groupe.  
 Mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un service.

**Chargée de Communication** (8 mois - 2011/2012)

## FORMATIONS

2016 **Formation Professionnelle**  
 (6 mois) « **Chef de Projet Web** »

 Digital Campus Bordeaux

### Méthodologie de Projet

2013 Lean six Sigma - Yellow Belt  
 (connaissance de la démarche et outils)

### Marketing

2011 Master Marketing - IAE Bordeaux

2009 Licence Gestion - IUP La Rochelle

2008 DUT Techniques de Commercialisation  
 Université La Rochelle

2006 Baccalauréat STT Action Communication  
 Commerciale - Saintes

## CENTRES D'INTERETS

