

MARINE PETIT

Chef de projet web

COMPETENCES

conduite de projet web

- . définir le cadrage du projet
- . rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique : description éditoriale et graphique, spécificités techniques, description fonctionnelle (stratégie UX, arborescence, personas, fonctionnalités, wireframes...)
- . piloter la production : suivi création, développement et recettes.
- . accompagner le client tout au long du projet
- . animer une équipe, un groupe de travail
- . gérer un planning projet
- . suivre un budget

webmarketing

- . réaliser une étude de marché
- . réaliser une veille, un benchmark
- . élaborer un plan stratégique
- . construire un plan marketing opérationnel
- . construire une stratégie digitale : SEM : SEO + SEA (google adwords) social media
- . rédiger des contenus éditoriaux

développement / intégration

HTML/CSS	● ● ● ○ ○
JavaScript	● ● ○ ○ ○
PHP/mysql	● ● ○ ○ ○

cms

Wordpress	● ● ● ○ ○
Prestashop	● ○ ○ ○ ○

design

Photoshop	● ● ● ○ ○
Illustrator	● ● ● ○ ○
InDesign	● ● ● ○ ○

google

Analytics	● ● ● ○ ○
Adwords	● ● ● ○ ○



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet web, webmarketeur freelance . depuis septembre 2016
// gestion de projets web, webmarketing et prestations liées.



Stagiaire mission SEA . www.ouipharma.fr . juillet 2016
// création campagnes google adwords.
// atteinte CTR 8%.



Chef de projet web . 2016 (4 mois)
projet dans le cadre de la formation professionnelle
// coordination projet de refonte de site web et identité visuelle pour une
école de flamenco : www.elrincondaluz.fr



Webmarketeur . 2016 (4 mois)
projet dans le cadre de la formation professionnelle pour la création d'un site
pour une marque collective agroalimentaire : www.signé-aquitaine.fr.
// études webmarketing et réseaux sociaux.

digital-campus.fr

BORDEAUX

Chargée d'études qualité . 2015 (6 mois)
conduite de projets liés aux études de satisfaction clients et collaborateurs
// études quantitatives, animation rubrique intranet



Banque Populaire
Aquitaine
Centre Atlantique

BORDEAUX

Assistante direction Développement et Qualité . 2014 (8 mois)
assistantat marketing & communication

Organisateur . 2012/2013 (16 mois)
conduite de 2 projets liés à la dématérialisation impactant les 300 agences du
groupe ainsi qu'une mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un
service de 50 personnes.

Chargée de communication . 2012/2013 (8 mois)
assistante projet de mise à jour de la charte graphique (PLV, signalétique...)

FORMATIONS

formation professionnelle chef de projet web
Digital Campus Bordeaux . 2016

Méthodologie de projet
Lean six sigma . yellow belt . 2013

Marketing
Master marketing . IAE Bordeaux . 2011
Licence Gestion . IUP La Rochelle . 2009

DUT Techniques de commercialisation .
IUT La Rochelle . 2008

Baccalauréat STT Communication commerciale .
Saintes . 2006

CONTACT

www.marinepetit.fr

hello@marinepetit.fr

@mrnpetit

06 48 32 44 50

basée à bordeaux . permis B / voiture



Marine