



MARINE PETIT

Gestion de projet web & webmarketing

rigoureuse, organisée, dynamique

COMPETENCES

Conduite de projet web

Définir le cadrage du projet
 Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique :
 description éditoriale et graphique, spécificités techniques, description
 fonctionnelle (arborescence, persona, parcours utilisateur, wireframes...)
 Piloter la production (création, développement)
 Animer une équipe
 Gérer un planning projet

Marketing & Communication

Réaliser une étude de marché
 Elaborer un plan stratégique
 Construire un plan marketing opérationnel
 Construire une stratégie webmarketing :
 SEM (SEO + Google Adwords), social media
 Rédiger des contenus éditoriaux

Design	Photoshop	●●●○○
	Illustrator	●●●○○
	InDesign	●●●○○
Développement	HTML / CSS	●●●○○
	JavaScript	●○○○○
	PHP / MySQLi	●○○○○
CMS	Wordpress	●●●○○
	Prestashop	●○○○○

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

 **Oupharma.fr** (stage 1 mois)

Mission SEA (référencement payant):

Campagne Google Adwords pour une start-up bordelaise ayant créé un site d'annonces de pharmacies à vendre.

 **Digital Campus** (dans le cadre de la formation professionnelle)

Chef de Projet Web - 2016

Coordination projet de refonte de site web pour une école de Flamenco
www.elrinconandaluz.fr

- > Réalisation document de cadrage et du cahier des charges technique et fonctionnel.
- > Animation de l'équipe dédiée et gestion du planning projet.

Webmarketeur - 2016

Projet création site et communication web pour la marque collective Signé Aquitaine
www.signé-aquitaine.fr (site en cours de construction)

- > Etude du projet : benchmark, analyse du marché, analyse stratégique.
- > Création charte éditoriale et rédaction des contenus éditoriaux.
- > Construction stratégie webmarketing : SEO, social media.



Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

Chargée d'Etudes Qualité (6 mois - 2015)

Conduite de projets liés aux études de satisfaction:

- > études quantitatives, animation rubrique intranet et animation de groupes de travail.

Assistante Direction Développement et Qualité (8 mois - 2014)

Marketing & Communication

- > Suivi budgétaire, réalisation supports de communication internes, gestion de planning, participation à l'élaboration du plan marketing 2015.

Organisateur (16 mois - 2012/2013)

Conduite de 2 projets liés à la dématérialisation impactant les 300 agences du groupe.
 Mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un service

Chargée de Communication (8 mois - 2011/2012)

FORMATIONS

2016 **Formation Professionnelle**
 (6 mois) « **Chef de Projet Multimédia** »

 Digital Campus Bordeaux

Méthodologie de Projet

2013 Lean six Sigma - Yellow Belt
 (connaissance de la démarche et outils)

Marketing

2011 Master Marketing - IAE Bordeaux
 2009 Licence Gestion - IUP La Rochelle
 2008 DUT Techniques de Commercialisation
 Université La Rochelle
 2006 Baccalauréat STT Action Communication
 Commerciale - Saintes

CENTRES D'INTERETS

