



MARINE PETIT

Gestion de projet web - Webmarketing

COMPETENCES

Conduite de projet web

Définir le cadrage du projet
 Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique :
description éditoriale et graphique, spécificités techniques, description fonctionnelle (arborescence, persona, fonctionnalités, wireframes...)
 Piloter la production (suivi création et développement, recettes...)
 Accompagner le client
 Animer une équipe
 Gérer un planning projet
 Suivre un budget

Webmarketing

Réaliser une étude de marché
 Elaborer un plan stratégique
 Construire un plan marketing opérationnel
 Construire une stratégie digitale :
SEM: SEO + SEA (Google Adwords), Social Media
 Rédiger des contenus éditoriaux

Design

Photoshop ●●●○○
 Illustrator ●●●○○
 InDesign ●●●○○

Développement

HTML / CSS ●●●○○
 JavaScript ●○○○○
 PHP / MySQLi ●○○○○

CMS

Wordpress ●●●○○
 Prestashop ●○○○○

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Ouipharma.fr (stage 1 mois - 2016)

Mission SEA (référencement payant):
 Campagne Google Adwords pour un site d'annonces de pharmacies à vendre.

DIGITAL CAMPUS Digital Campus (dans le cadre de la formation professionnelle)

Chef de Projet Web (2016)

Coordination projet de refonte de site web pour une école de Flamenco
www.elrinconandaluz.fr
 > Réalisation document de cadrage et du cahier des charges technique et fonctionnel.
 > Animation de l'équipe dédiée et gestion du planning projet.

Webmarketeur (2016)

Projet création site et communication web pour la marque collective Signé Aquitaine
www.signé-aquitaine.fr (site en cours de construction)
 > Etude du projet : benchmark, analyse du marché, analyse stratégique.
 > Création charte éditoriale et rédaction des contenus éditoriaux.
 > Construction stratégie webmarketing : SEO, social media.



Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

Chargée d'Etudes Qualité (6 mois - 2015)

Conduite de projets liés aux études de satisfaction:
 > études quantitatives, animation rubrique intranet et animation de groupes de travail.

Assistante Direction Développement et Qualité (8 mois - 2014)

Marketing & Communication
 > Suivi budgétaire, réalisation supports de communication internes, gestion de planning, participation à l'élaboration du plan marketing 2015.

Organisateur (16 mois - 2012/2013)

Conduite de 2 projets liés à la dématérialisation impactant les 300 agences du groupe.
 Mission de diagnostic en vue de la ré-organisation d'un service

Chargée de Communication (8 mois - 2011/2012)

FORMATIONS

2016 **Formation Professionnelle**
 (6 mois) « **Chef de Projet Multimédia** »
 DIGITAL CAMPUS Digital Campus Bordeaux

Méthodologie de Projet

2013 Lean six Sigma - Yellow Belt
 (connaissance de la démarche et outils)

Marketing

2011 Master Marketing - IAE Bordeaux
 2009 Licence Gestion - IUP La Rochelle
 2008 DUT Techniques de Commercialisation
 Université La Rochelle
 2006 Baccalauréat STT Action Communication
 Commerciale - Saintes

CENTRES D'INTERETS

