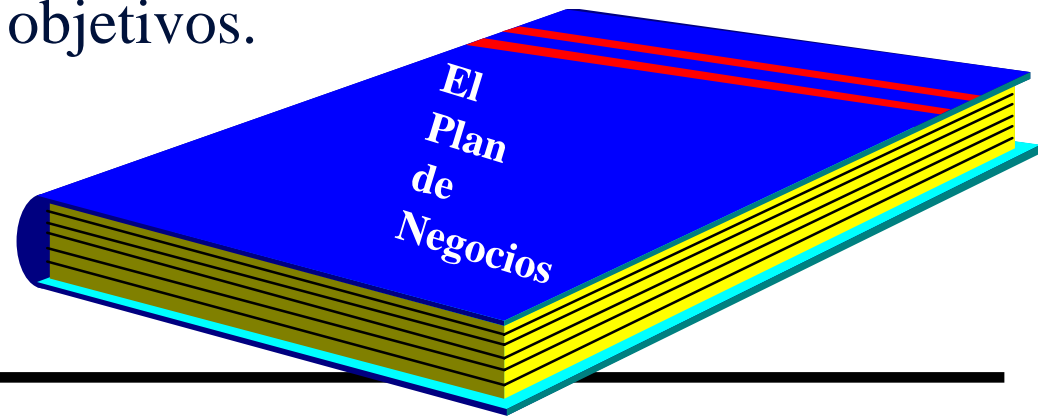


El Plan de Negocios

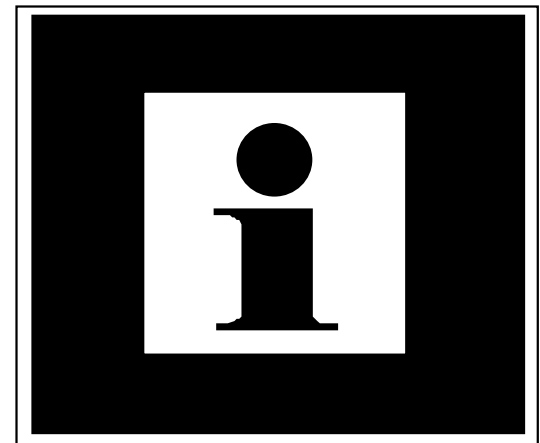
Séneca mencionó en alguna ocasión que
“ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al
que quiere arribar”.

Un plan de negocios es una herramienta que permite al
emprendedor realizar un proceso de planeación, para
seleccionar el camino adecuado hacia el logro de sus metas y
objetivos.



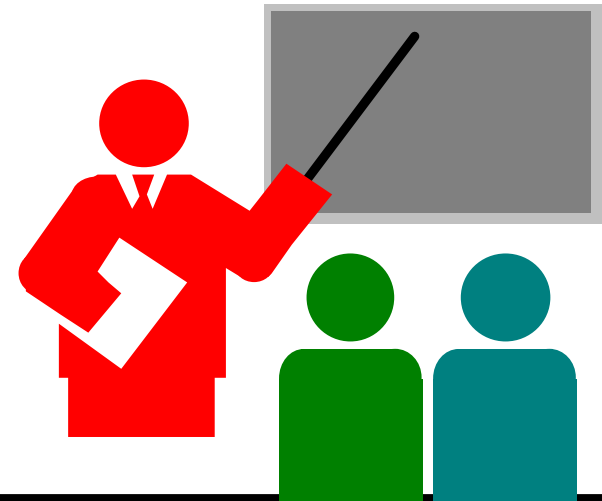
El Plan de Negocios

- Definición de Plan de Negocios.
- Beneficios del Plan de Negocios
- 3 La importancia de un Plan de Negocios
- 4 Puntos esenciales de un Plan de Negocios
- 5 Contenido de un Plan de Negocios
- 6 Características de un Plan de Negocios



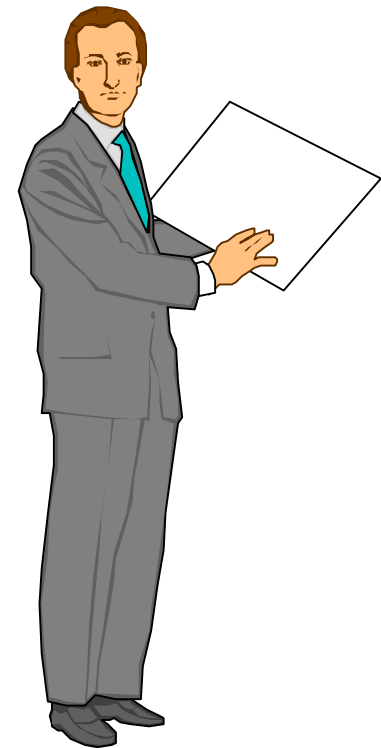
Definición del Plan de Negocios

- Serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Colección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.



Beneficios del Plan de Negocios

- Carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza el riesgo o la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad mercadológica, técnica y económica del proyecto.



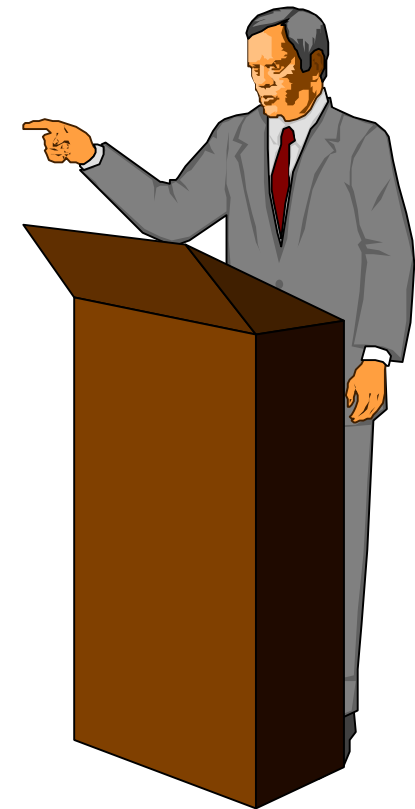
La Importancia de un Plan de Negocios

- Los emprendedores exitosos se *comprometen* con él.
- Los inversionistas lo *requieren*.
- Los banqueros lo *desean*.
- Los especialistas lo *sugieren*.
- Los proveedores y clientes lo *admiran*.
- Los administradores lo *necesitan*.
- Los consultores lo *recomiendan*.
- La razón lo *exige*.



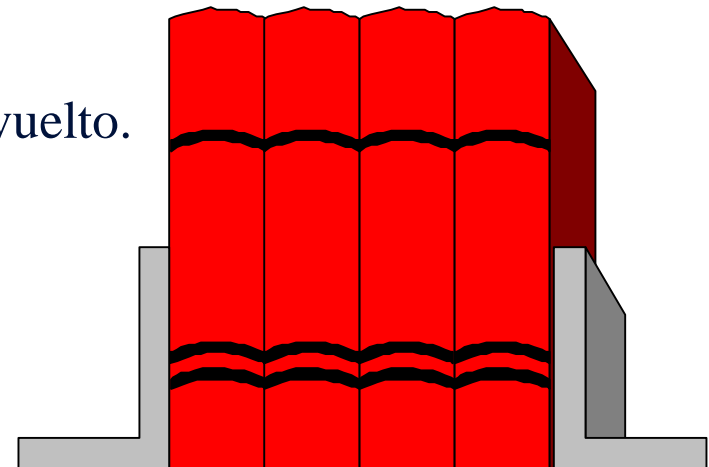
Puntos esenciales de un Plan de Negocios

- El Producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La producción y/o prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- la planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.



Contenido de un Plan de Negocios

- Naturaleza del proyecto (empresa).
- Mercadotecnia.
- Sistema de producción.
- La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto se ve envuelto.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.



Características de un Plan de Negocios

- Claro
- Conciso
- Informativo
 - Tener una imagen clara del proyecto
 - Medir la factibilidad del mismo
 - Facilitar la implantación

